

Planejamento Ágil

Geraldo Xexéo

DCC/IM & PESC/COPPE

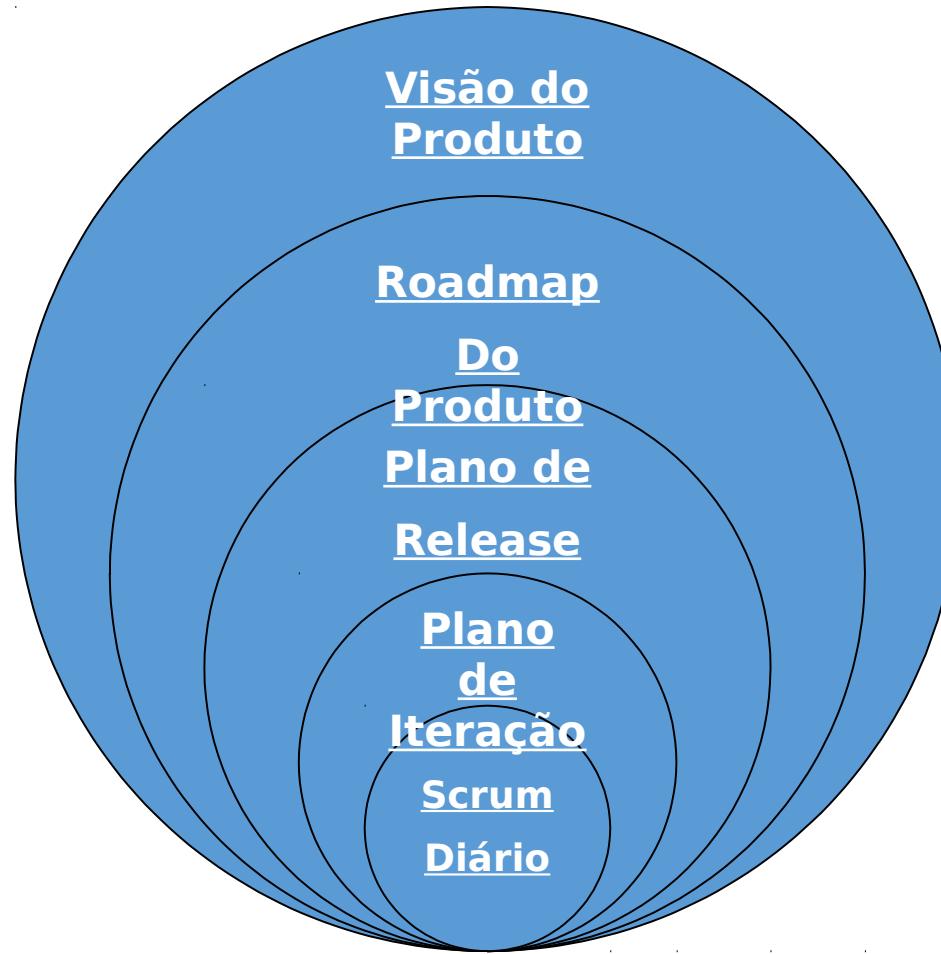
Universidade Federal do Rio de Janeiro

xexeo@cos.ufrj.br

<http://www.cos.ufrj.br/~xexeo>

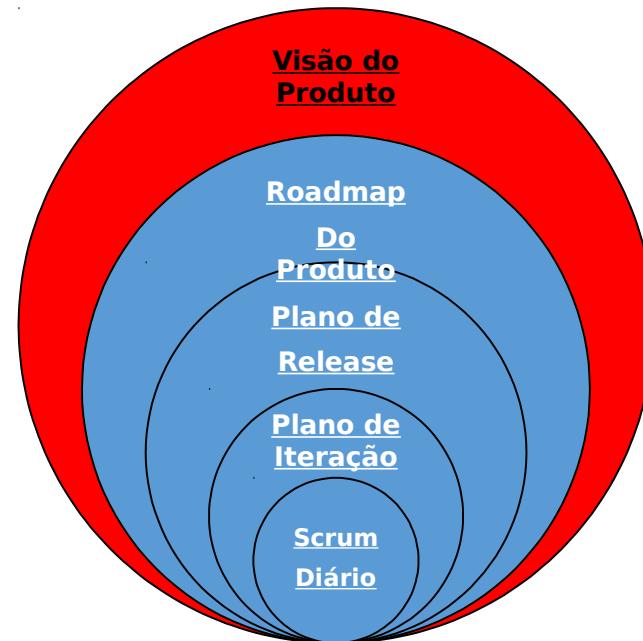
<http://www.xexeo.net/>

5 Níveis de Planejamento



Visão do Produto (1)

- O que você quer alcançar?
- Como isso vai beneficiar o negócio?



Visão do Produto (1)

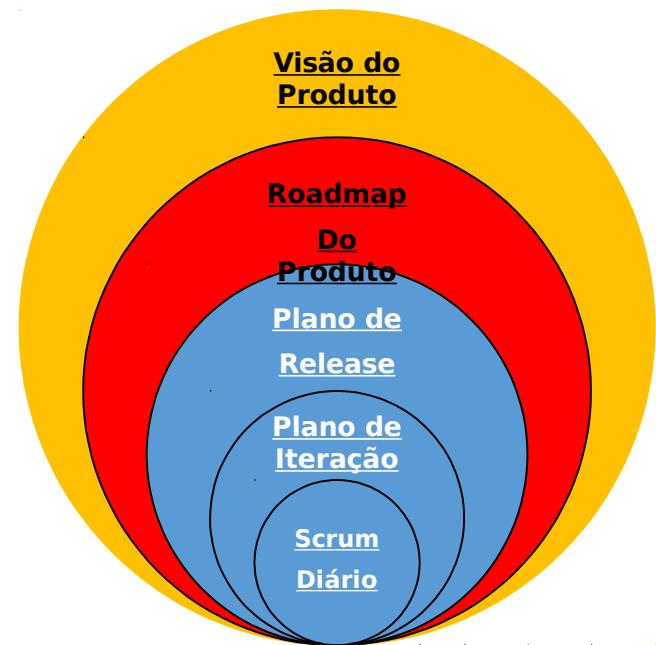
- Um “sketch” do produto futuro
- Guia do produto e das pessoas
- Captura a essência do produto, informação crítica
- É validade e refinada nas revisões e demonstrações

Visão do Produto (2)

- Quem vai comprar o produto? Qual o cliente alvo? Quem vai usar o produto? Quem são os usuários alvo?
- Que necessidades o produto endereça? Que valores o produto adiciona?
- Que atributos do produto são críticos para atender as necessidades selecionadas e, consequentemente, para o sucesso do produto?
- Como ele vai “parecer” e o que ele vai “fazer”:
- Em quais áreas o produto será excelente?
- Como ele se compara a produtos existentes?
- Como a empresa vai fazer dinheiro com o produto? Qual o preço alvo? Porque vai vender? Qual as fontes de renda e o modelo de negócio?
- O produto é realizável? Pode ser desenvolvido e vendido?

Roadmap do Produto

- Temas de alto nível para as próximas releases
- Mostra o progresso em direção a estratégia
- Espaço para variação



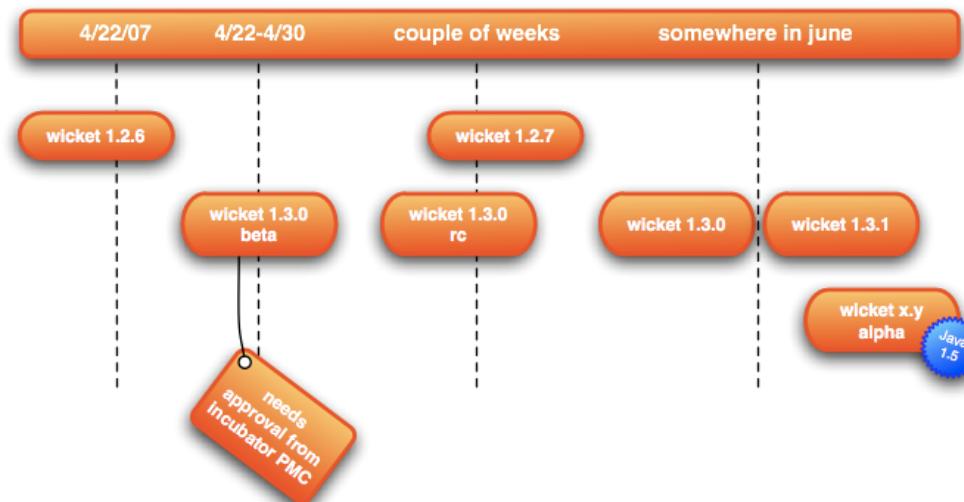
Roadmap do Produto (1)

- Mostra como o produto vai evoluir através de suas versões
- Facilita o diálogo entre o Time e as Partes Interessadas

Roadmap do Produto (2)

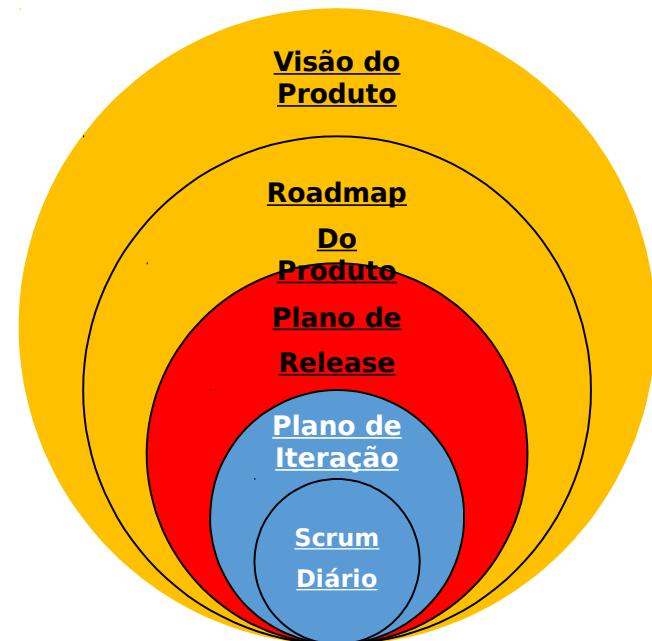
- Para cada versão
 - Data de lançamento
 - Clientes alvo e suas necessidades
 - Principais características (3 a 5)

Wicket roadmap



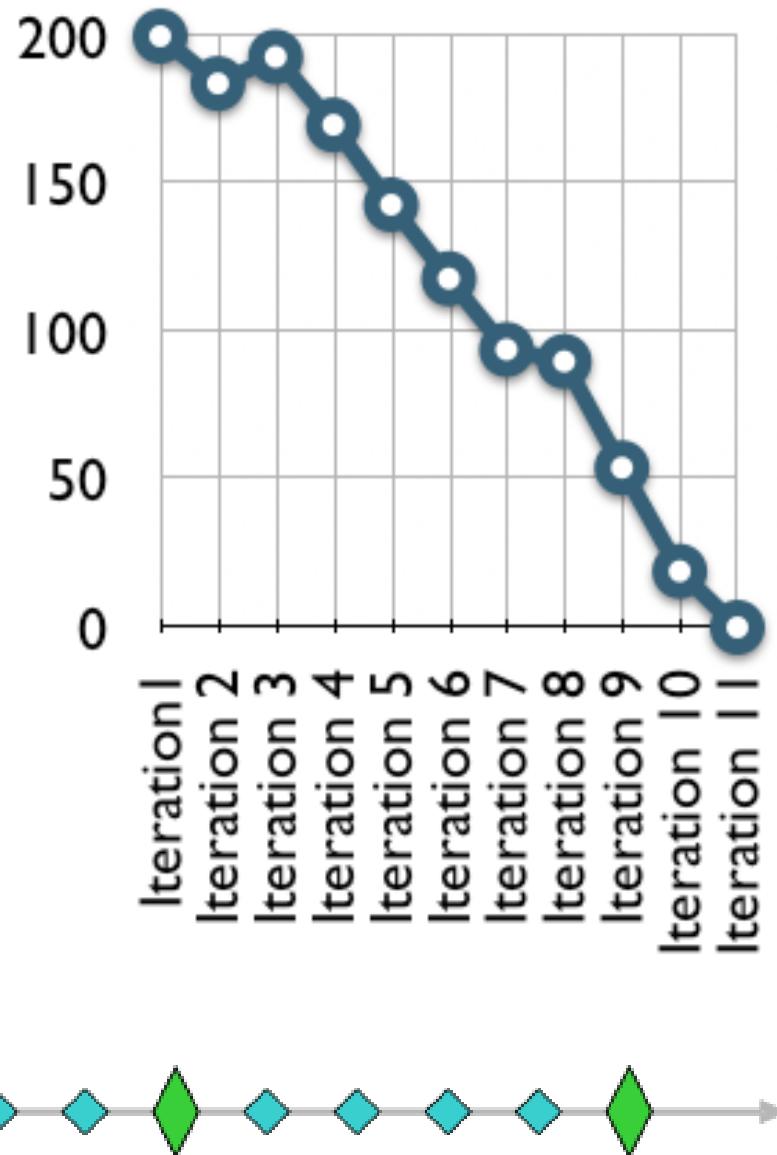
Plano de Releases

- O Próximo nível de detalhe dos temas
- Estabelece um entendimento comum
- Projeção e não compromisso



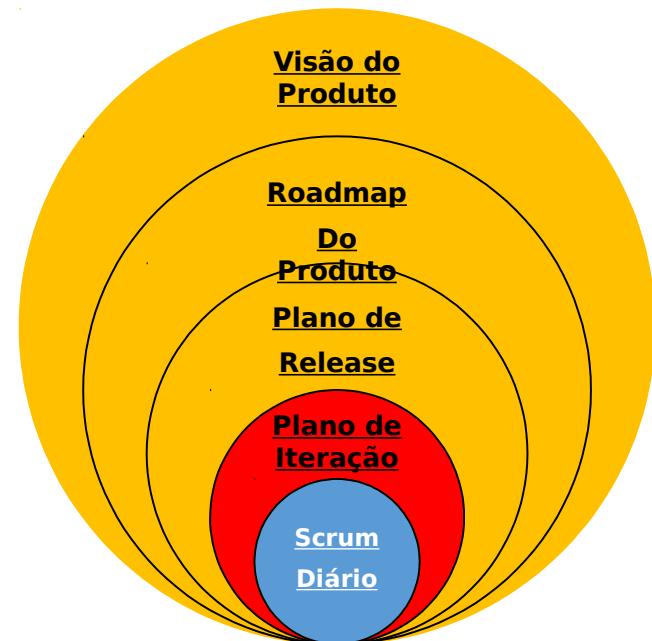
Releases

- Nem todo Sprint vale uma release
- Adicionar valor não é a mesma coisa que “vale a pena colocar no mercado”
- Release indicam os lançamentos



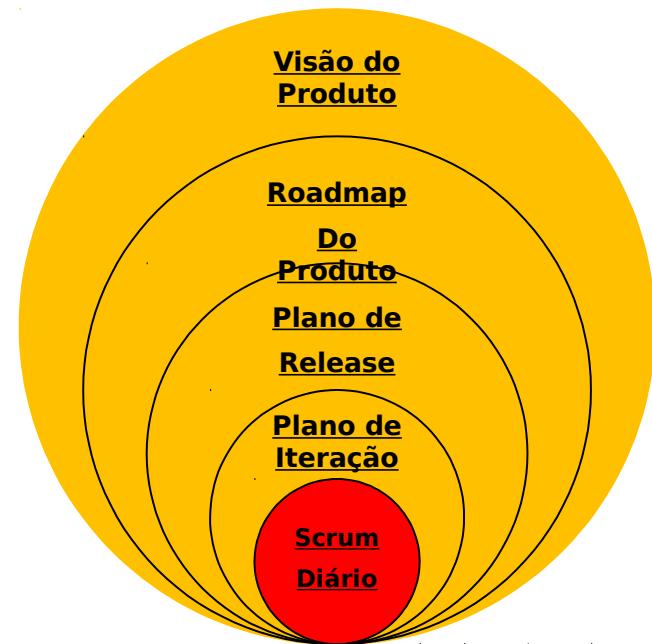
Plano de Iteração

- A Equipe define o escopo
- Entendimento claro do que está “feito”
- Compromisso da equipe!



Daily Standup

- Compromisso individual!
 - O que eu fiz ontem
 - **O que eu vou fazer hoje**
 - O que está me impedindo



Quando?

