



#1

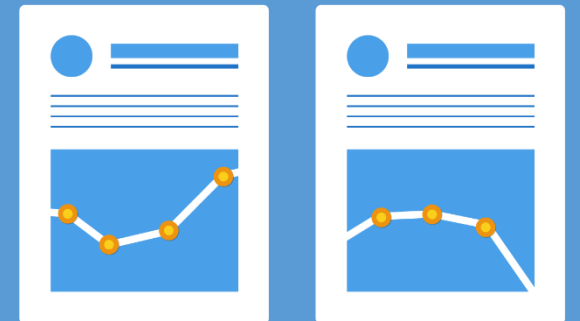
Um pouco sobre
otimização de
conversões

1 Quem é Jüssi?



2 CRO – O que é e o que não é

3 Mesa redonda: cases





Uma abordagem estruturada e sistemática para melhorar a performance do seu produto

O que é?

Uma forma de aumentar a taxa de conversão e fazer com que negócios cresçam

Uma fórmula padrão para otimizar todos os tipos de produto

O que não é?

“UX dos dados”, “SEO” ou “meninx do teste A/B”

“
CRO é sobre
fazer mais
com o mesmo
”



An abstract geometric design on a dark blue background. Two brown circles, each with a darker brown center, are positioned at the top-left and bottom-right of a triangular arrangement. They are connected by a thick gray line. Another thick gray line runs diagonally from the bottom-left towards the top-right, intersecting the first line. A third thick gray line runs diagonally from the top-right towards the bottom-left, also intersecting the first line. The text "E como é na prática?" is centered in white.

E como é na prática?



#1 Um pouco sobre otimização de conversões

Obrigado pela participação!