Os **Sistemas de Recomendação (SR)** surgem a partir da necessidade de filtrar a quantidade de opções disponibilizadas ao utilizador, automatizando a geração de recomendações baseadas na análise dos dados. O objetivo dos SR é otimizar as recomendações válidas de itens que possam interessar aos usuários.

Inicialmente, um sistema de recomendação recolhe informação. Os dados podem ser explícitos ou implícitos. Dados explícitos são fornecidos pelo utilizador, por via de comentários e avaliações de produtos. Por outro lado, os dados implícitos incluem histórico de pedidos, histórico de retorno, histórico de compras, número de visitas, cliques, cookies do browser ou até mesmo localidade geográfica. Estas informações são recolhidas de todos os utilizadores que visitem qualquer site. A qualidade das recomendações, produzidas pelo sistema de algoritmos, aumenta exponencialmente de acordo com a quantidade de informação disponível. Quantos mais dados obtidos, maior será a relevância da recomendação. Quando uma informação é reunida e armazenada, é possível, então, proceder à sua análise e filtragem.

É maioritariamente utilizado como uma estratégia de marketing, pois ao recomendar produtos que estejam alinhados ao interesse de um utilizador, é mais provável que este venha a adquirir tal produto.

Dados complementares

Sistema de Recomendação

Preferências do usuário

Recomendações

## Vantagens dos sistemas de recomendação

## Para o promotor:

## Antecipa as necessidades dos utilizadores

## Melhor interação com o utilizador, uma vez que responde mais diretamente e de forma assertiva às suas necessidades

## REFERÊNCIAS

## <https://www.ibm.com/developerworks/br/local/data/sistemas_recomendacao/index.html>

## <http://igti.com.br/blog/como-funcionam-os-sistemas-de-recomendacao/>

## <https://king.host/blog/2018/09/o-que-sao-sistemas-de-recomendacao/>

## <https://www.smarthint.co/que-e-sistema-de-recomendacao-de-produto/>