

Nexen

Identidade Visual

Esse é o jeito Nexen de comunicar

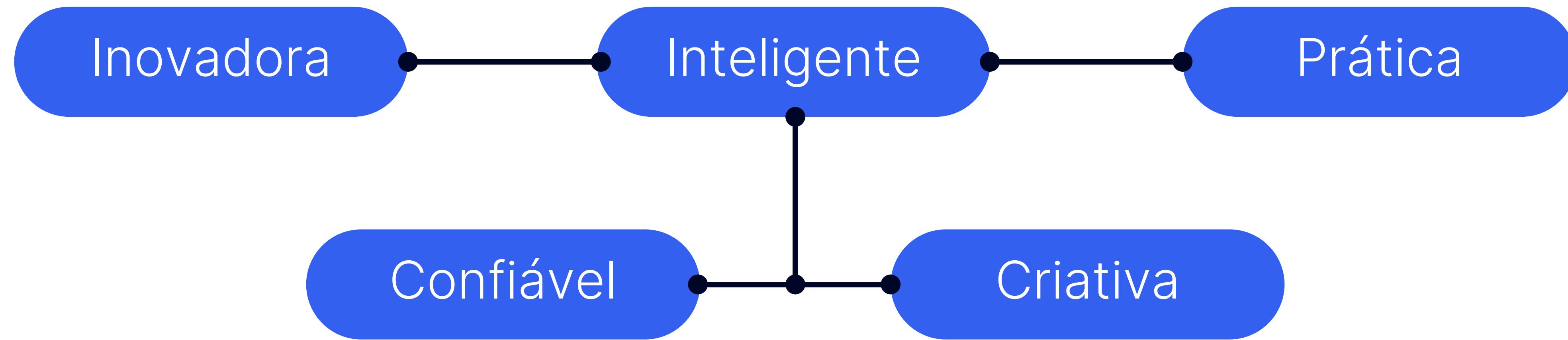
Clareza no processo, propósito no resultado

Esta apresentação não busca vender uma ideia pronta, mas compartilhar o caminho criativo que deu forma à Nexen. Cada escolha — do conceito ao visual — foi guiada pela lógica do próprio nicho de automações: construir conexões sólidas, funcionais e estratégicas.

Nosso foco é mostrar como o design, quando pensado a partir das necessidades reais, se torna não apenas estética, mas também ferramenta para comunicar propósito e fortalecer posicionamento.



Atributos da marca



Sumário

01 Marca

02 Tipografia

03 Cores

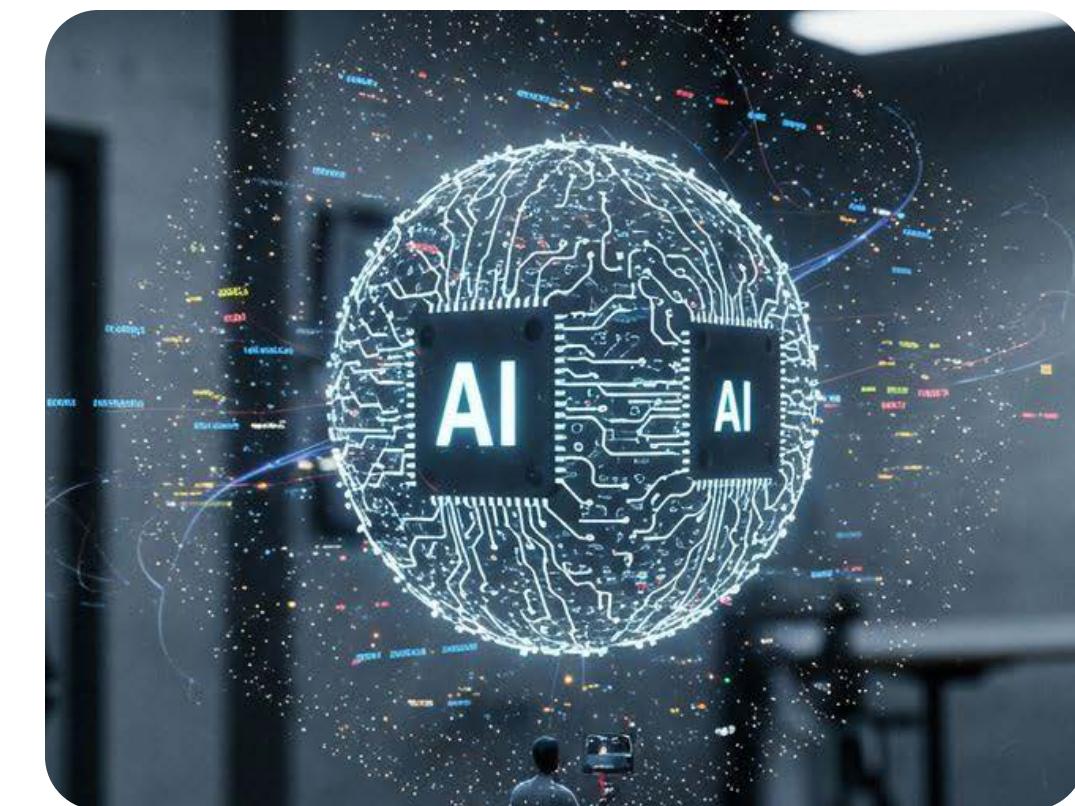
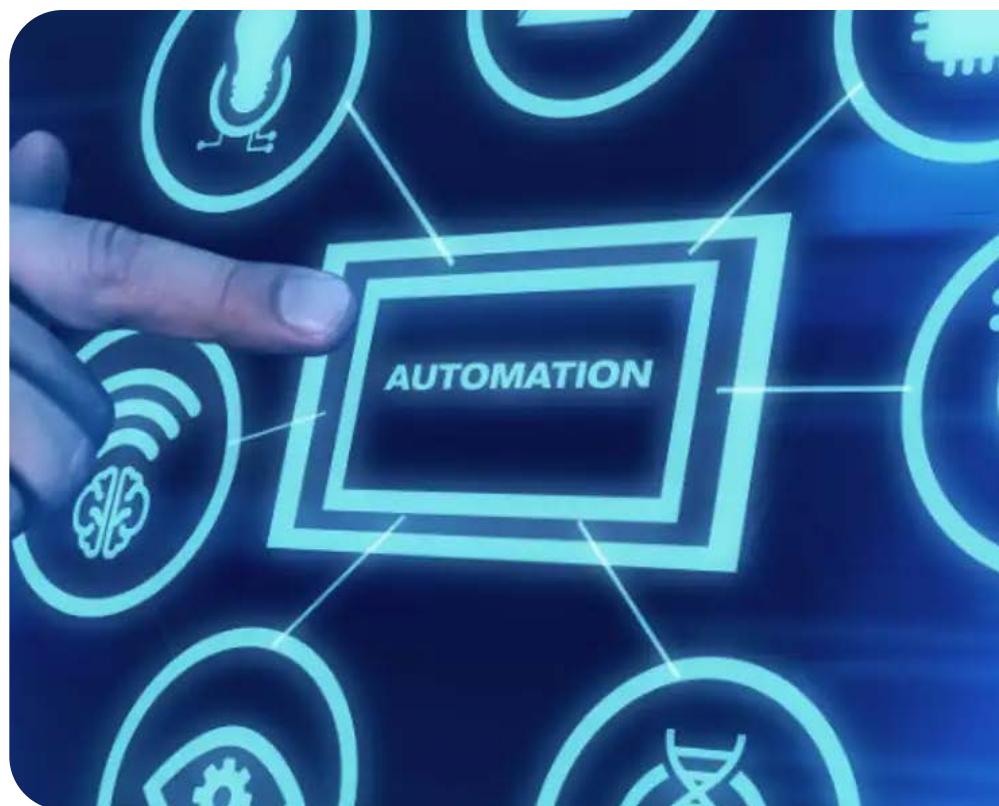
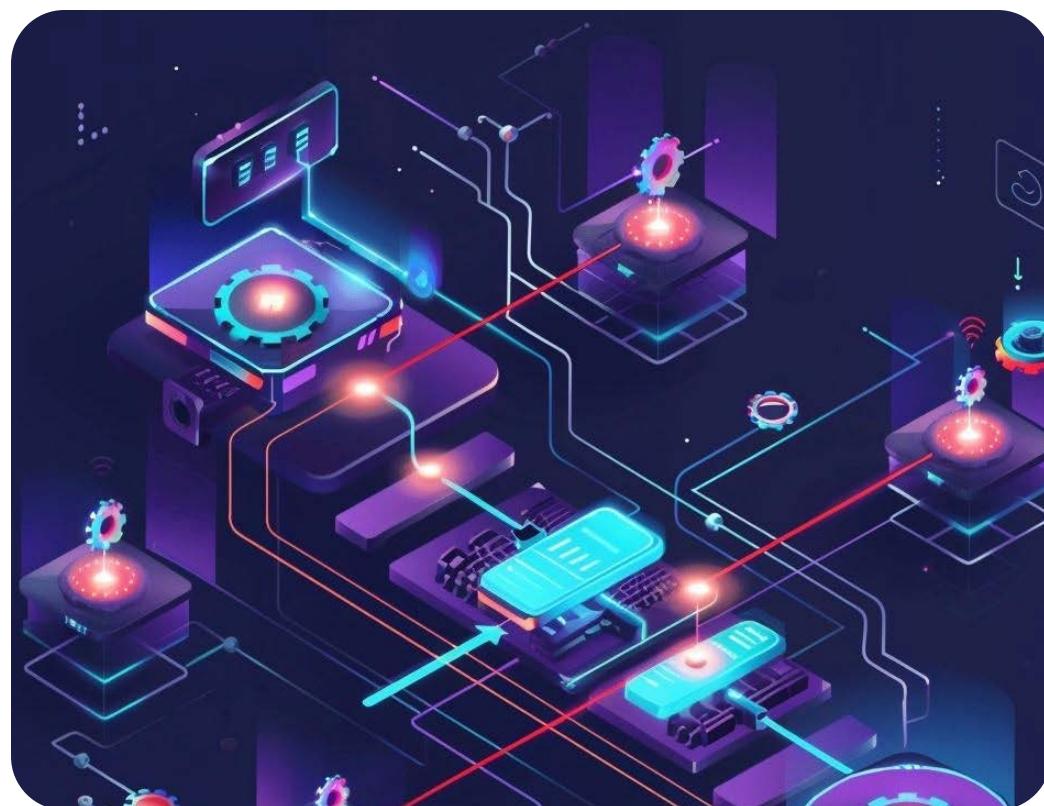
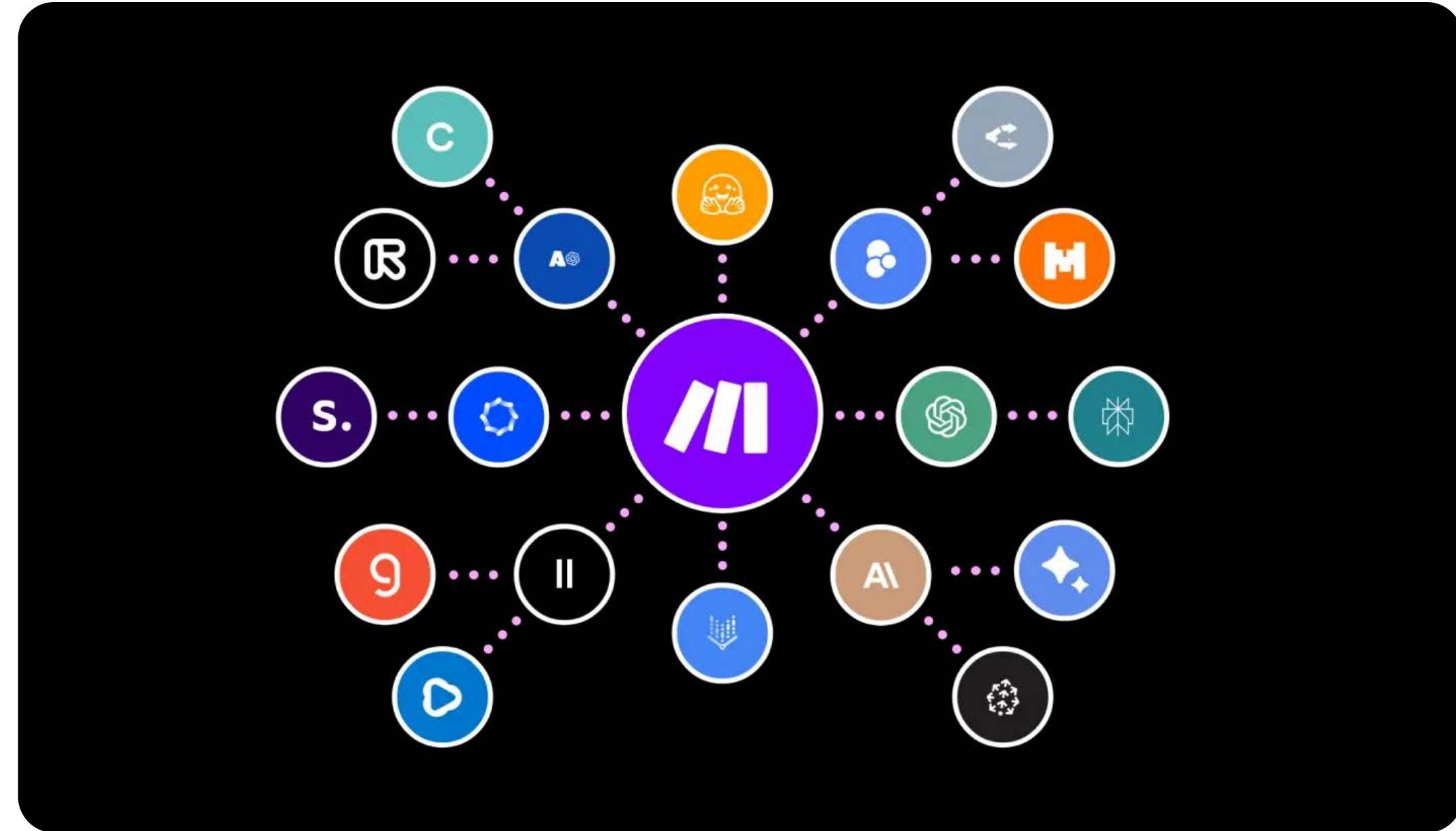
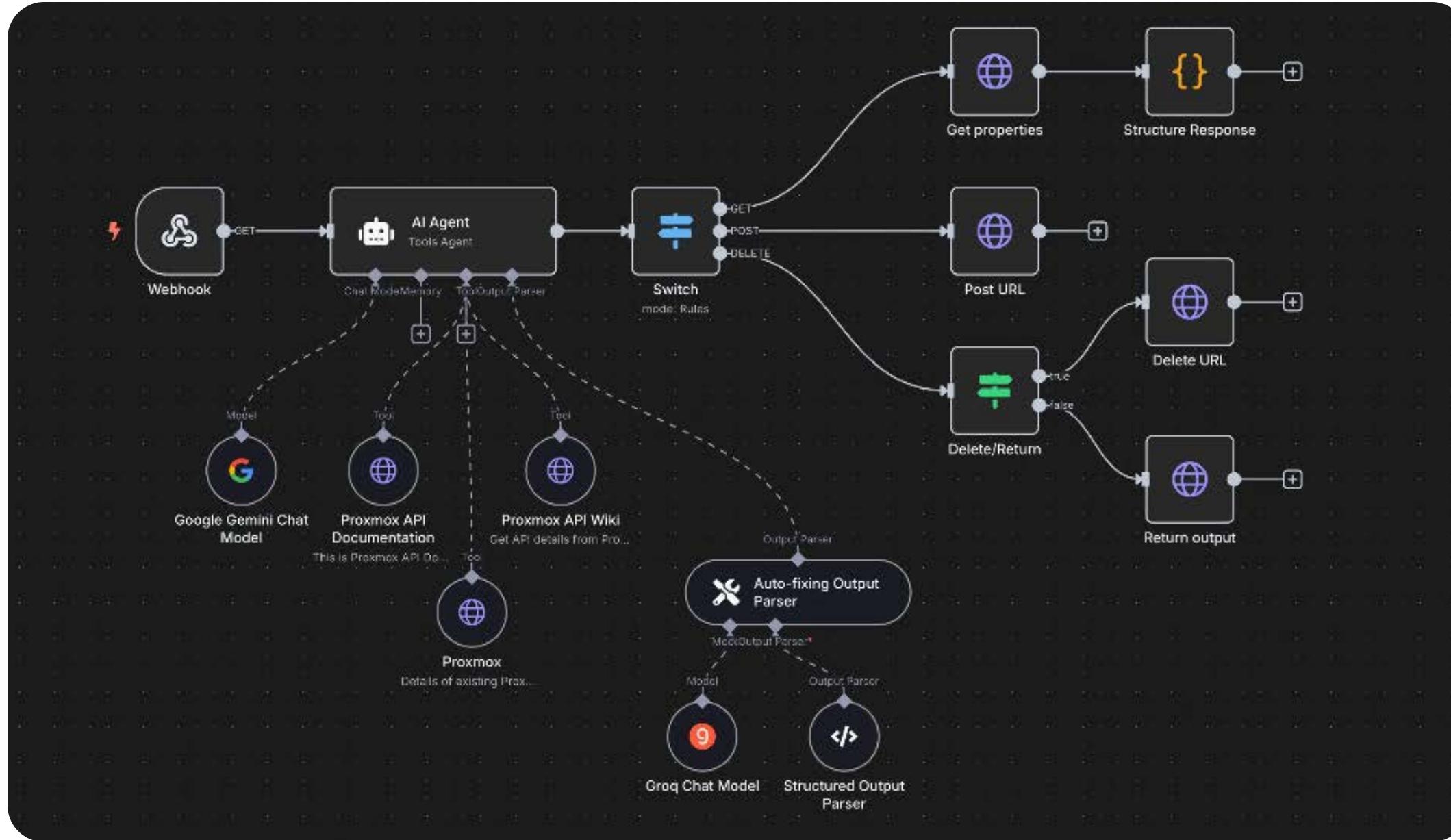
04 Texturas

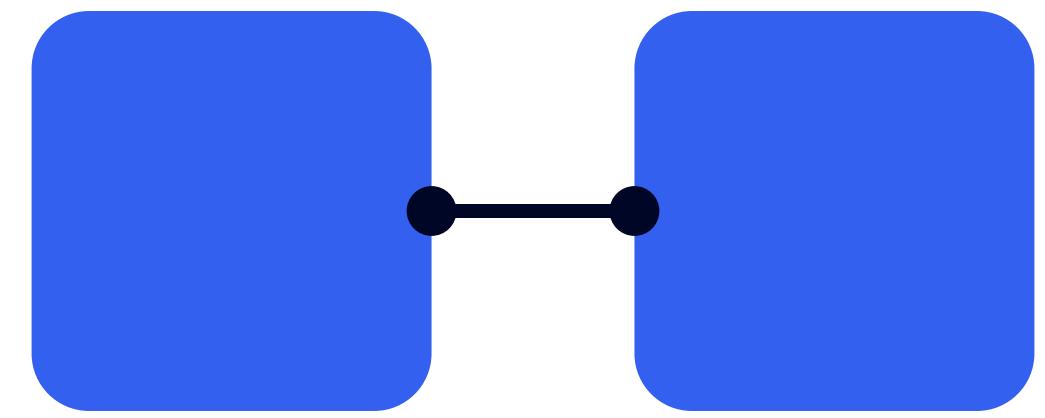
02 Aplicações

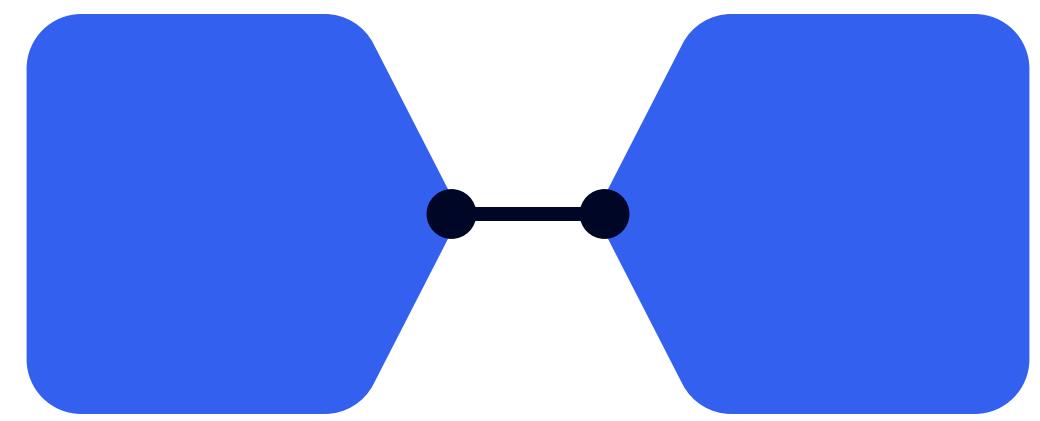
Conteúdo

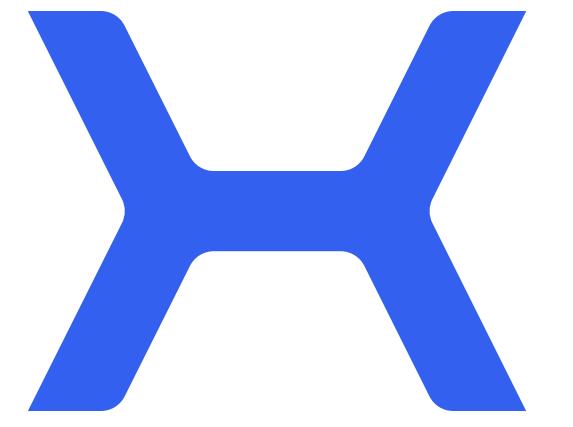
Marca





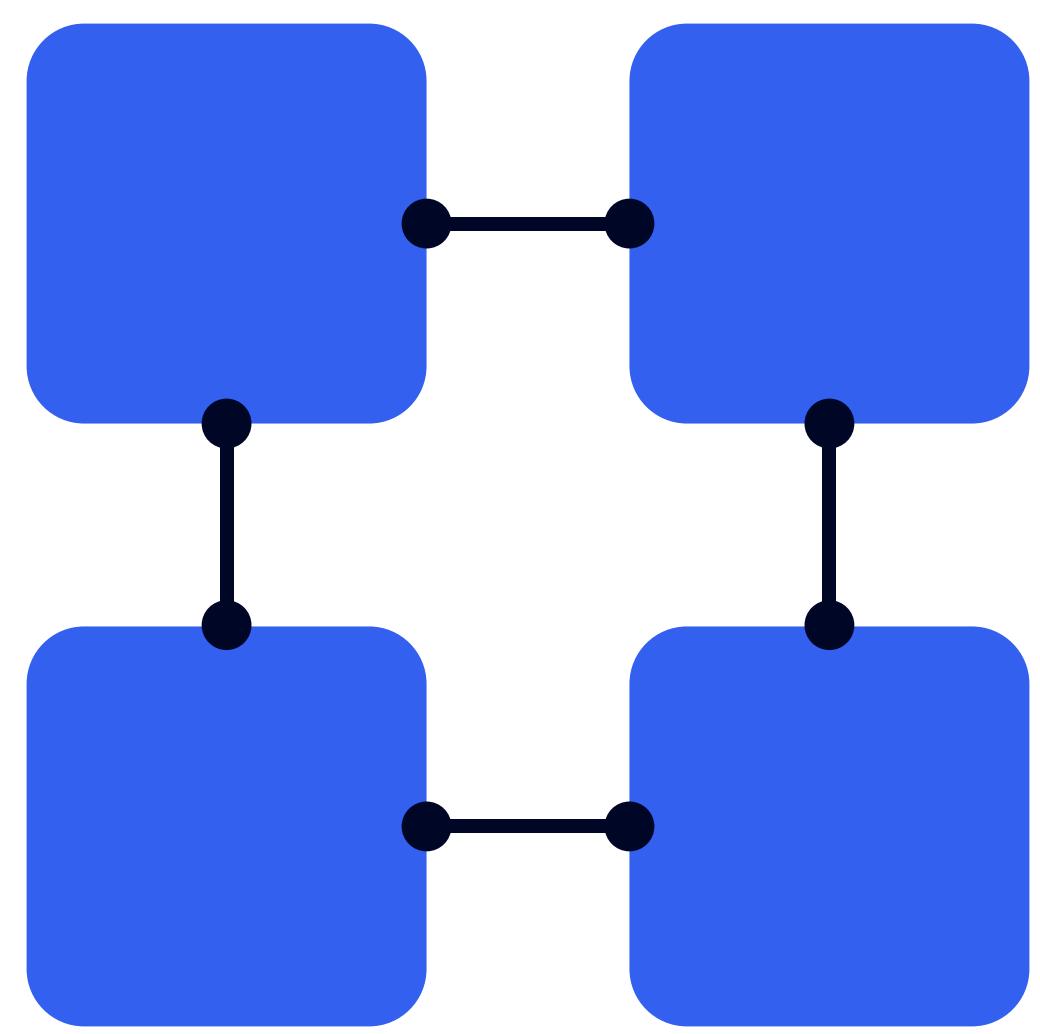


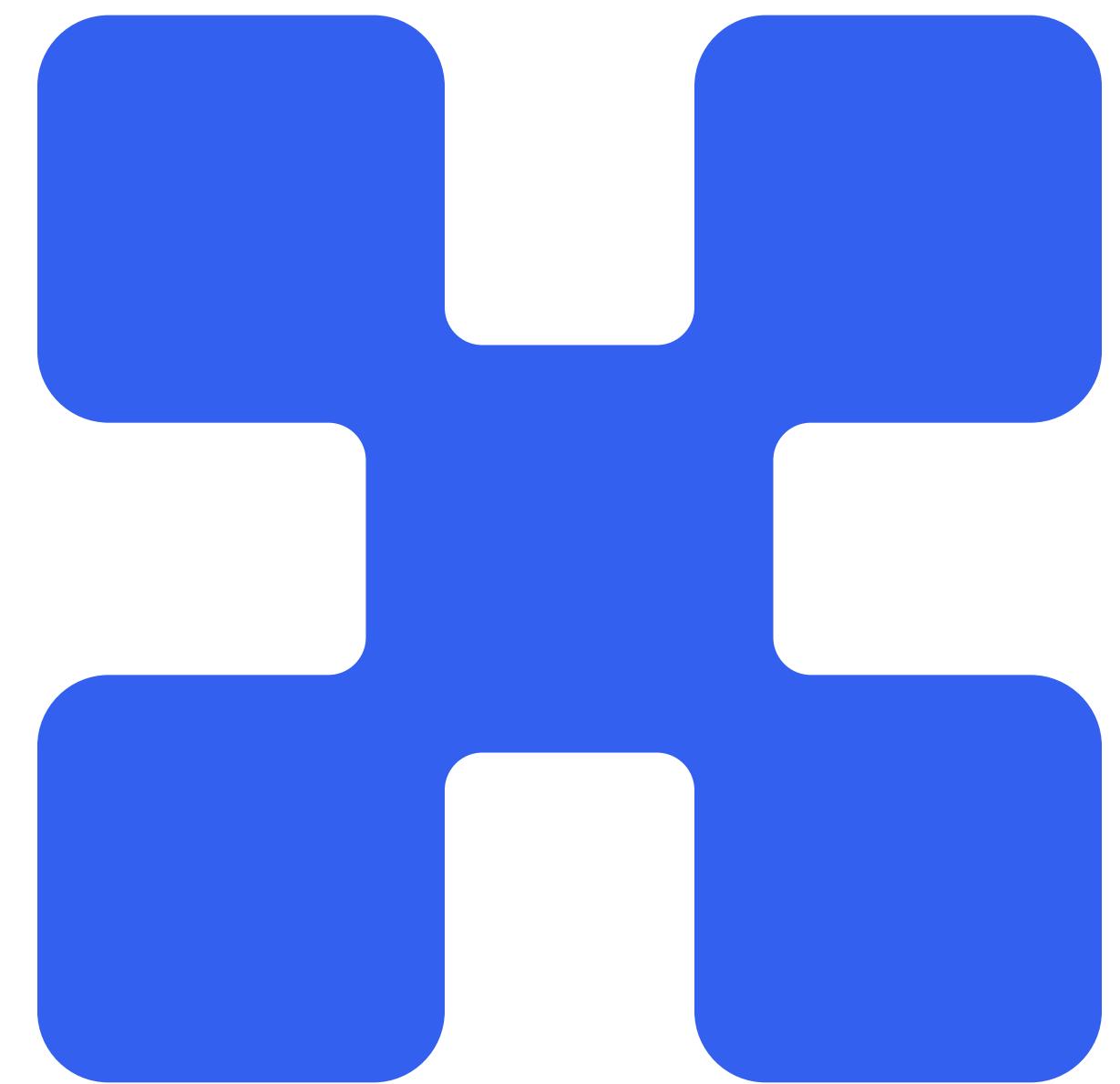




nexen

nexen





N

AI





Automações Inteligentes

Marca

1.01 | Versões

Ter três versões do logotipo – vertical, horizontal e ícone – permite mais flexibilidade e consistência no uso da marca Nexen em diferentes contextos.

A versão **vertical** funciona bem como principal, especialmente em materiais institucionais e apresentações.

A **horizontal** é ideal para espaços mais estreitos, como assinaturas de e-mail, cabeçalhos de site ou rodapés.

Já o **ícone**, por sua simplicidade, é perfeito para redes sociais, favicons e aplicativos.

O uso estratégico dessas variações mantém a identidade forte e reconhecível, independente do formato ou canal. Isso garante presença visual sólida sem comprometer o equilíbrio e a clareza da comunicação.

Horizontal



Vertical



Ícone



Tipografia

Tipografia

1.01 | Títulos

Sora

A fonte tem boa leitura em telas, espaçamento equilibrado e um visual limpo que transmite confiança e inovação. Esteticamente, é uma tipografia leve, atual e com personalidade na medida certa, ajudando a comunicar a marca com profissionalismo e sofisticação, sem soar distante.

Aa

SORA

Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890?!@#\$%&()

Aa

SORA

Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890?!@#\$%&()

Aa

SORA

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890?!@#\$%&()

Cores



Cores

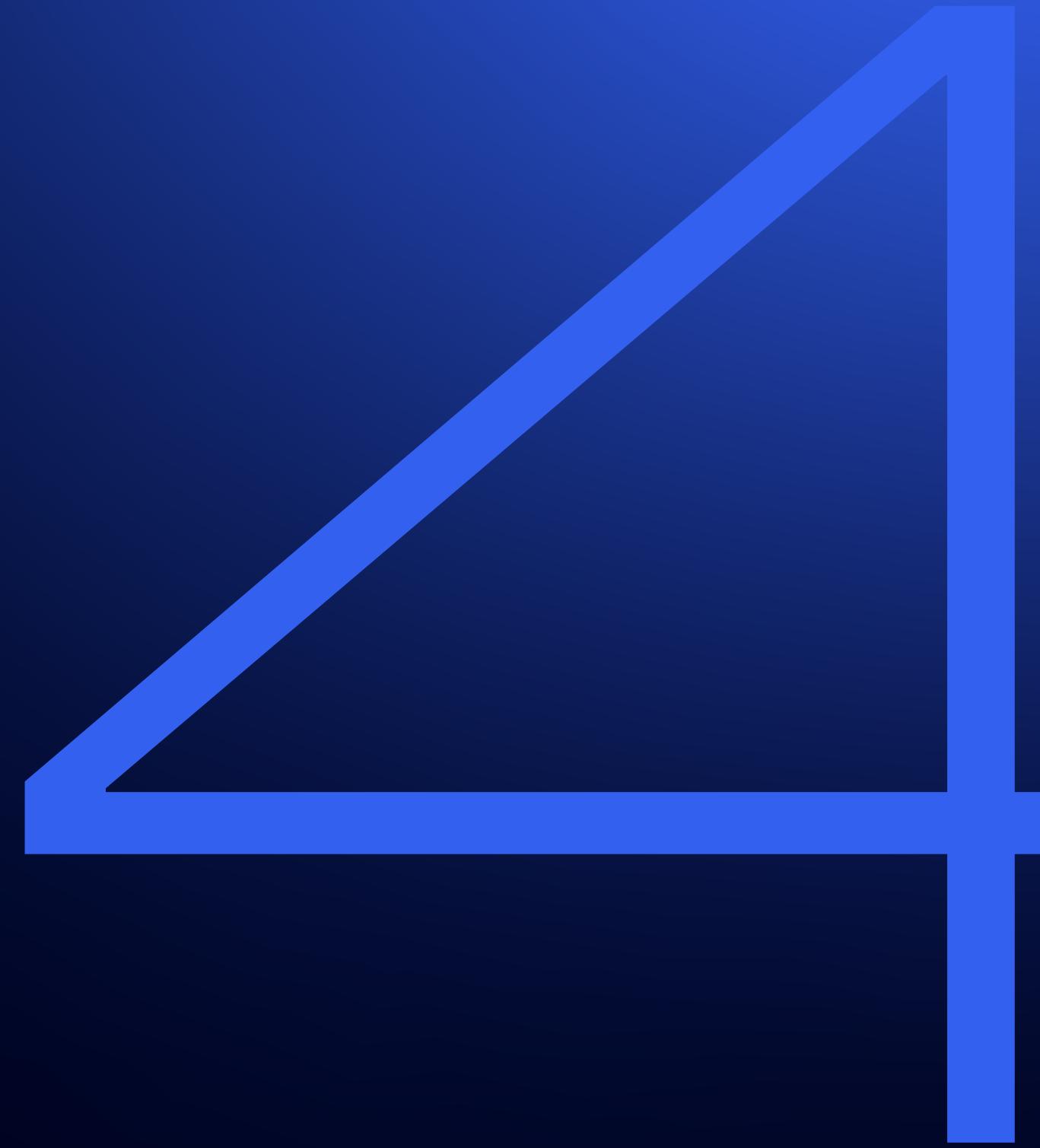
1.01 | Principais

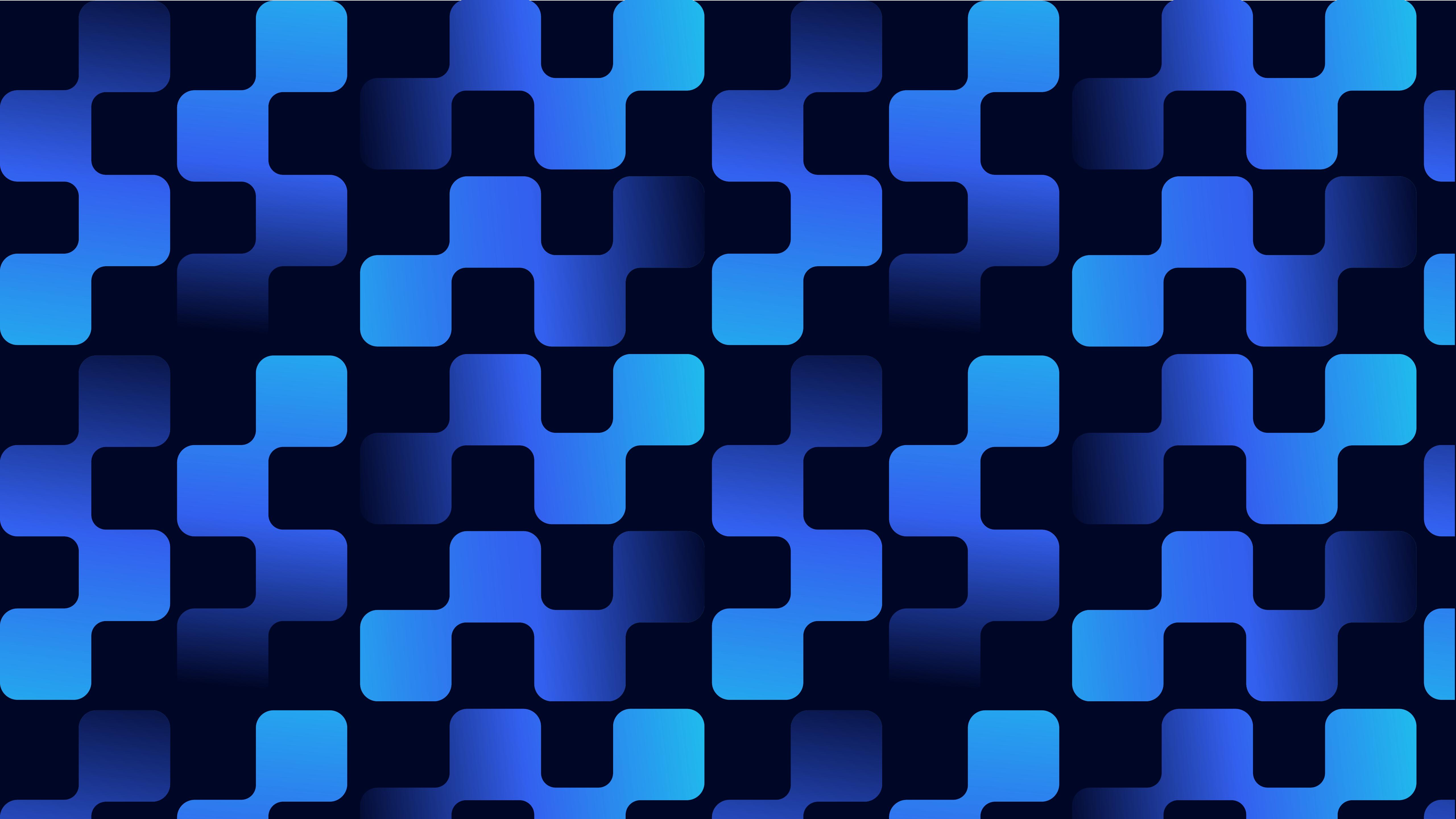
A paleta de cores posiciona a Nexen como uma marca tecnológica, confiável e estratégica. O azul claro transmite inovação, clareza e conexão, valores essenciais em um ambiente de automação. O azul escuro agrega contraste e solidez, reforçando a ideia de robustez e autoridade.

Já o cinza equilibra a composição, trazendo sofisticação e neutralidade para sustentar o aspecto modular da identidade. Juntas, essas cores expressam uma marca que une racionalidade e dinamismo, comunicando eficiência, confiança e visão de futuro — atributos centrais no universo das automações.



Texturas

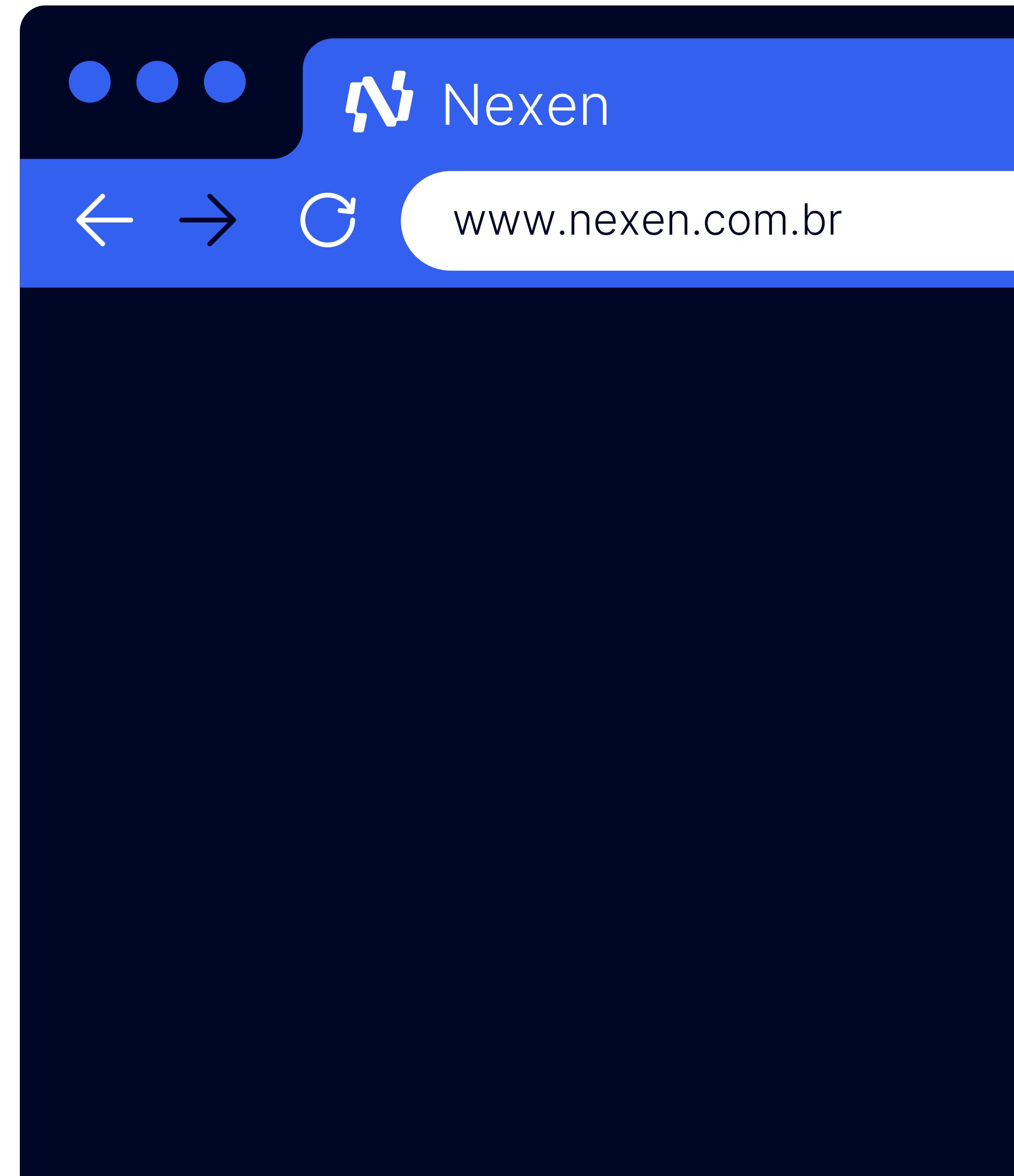




Aplicações

nexen







nexen



9:41



Nexen



Mail



Calendar



Notes



Photo



O futuro
É agora.

nexen

Automações
Inteligentes
Potencializam
Resultados

nexen

nexen

DESIGN CRIADO POR
behance.net/andersonbarbosa