

JUSTIFICATIVA - LAYOUT

JUSTIFICATIVA GERAL

Para o desenvolvimento do protótipo da plataforma, busquei criar uma interface moderna, acessível e alinhada com a identidade visual da empresa. Mesmo sendo meu primeiro contato com o Figma, estudei e me dediquei para aprender a ferramenta, pois tenho muito interesse em evoluir na área e aprender novas tecnologias e processos.

Por conta do tempo disponível e do meu processo de aprendizado, desenvolvi apenas a versão desktop do protótipo. A versão mobile não foi finalizada, mas segue a mesma linha visual e estrutural pensada para garantir uma boa experiência em diferentes dispositivos.

A seguir, apresento as principais escolhas de design aplicadas ao projeto:

▼ CORES

A cor roxa foi utilizada como principal referência visual por ser predominante na identidade da UMENTOR, como observei no site e redes sociais. Além de garantir consistência com a marca, o roxo transmite sensações como criatividade, transformação e inovação, características diretamente ligadas à proposta da empresa de desenvolver pessoas e carreiras

▼ TIPOGRAFIA

Optei pela fonte **Inter**, uma tipografia sem serifa e bastante utilizada em interfaces digitais. Ela oferece clareza na leitura, uma boa adaptação a diferentes tamanhos e mantém um visual limpo e moderno.

▼ DISPOSIÇÃO DOS ELEMENTOS

Na organização dos elementos, segui princípios centrado no usuário:

- Um menu lateral com as seções principais, permitindo navegação fácil e rápida.
- Hierarquia visual bem definida, com títulos destacados, campos intuitivos e boa separação entre blocos.
- Layout responsivo e visualmente leve, pensado para facilitar o uso em diferentes dispositivos.

▼ EXPERIÊNCIA

Mesmo sendo um desafio novo, mantive o foco em criar uma experiência clara e objetiva:

- Interface simples e funcional, com navegação fluida.
- Elementos interativos como filtros e botões posicionados de forma estratégica.
- Uso de cores e etiquetas para sinalizar status e tornar o conteúdo mais compreensível.