

HENRIQUE GOMIDE

# RELATÓRIO DA ENCU- ESTA DE LOS CENTROS Y PROFESIONALES



# *Sumário*

*Metodologia*      9

*Resultados*      11



## *Lista de Figuras*

1	Distribuição de respostas por sexo dos participantes	11
2	Idade por sexo dos participantes	11
3	Frequência de participação por país	11
4	Actuación profesional	12
5	Posición el el trabajo	13



## *Lista de Tabelas*

- |   |  |    |
|---|--|----|
| 1 | Resultados do recrutamento feito através de campanhas de e-mail marketing. | 9  |
| 2 | Frequência de respostas dos questionários por tipo.                        | 10 |
| 3 | Distribuição dos respondentes por país                                     | 11 |
| 4 | Ocupação principal dos participantes                                       | 12 |





# Metodologia

## Instrumento de coleta de dados

Para assegurar a qualidade do instrumento de coleta, seu desenvolvimento foi conduzido em múltiplas etapas.

Inicialmente, criamos a primeira versão do questionário com base em pesquisas publicadas pelo grupo de pesquisa anteriormente (#citar). As questões foram traduzidas por uma nativa em espanhol e aprovadas pela CICAD. Após terminada a primeira versão, pré-testes foram conduzidos com o público-alvo no Brasil (N = 4) e Colômbia (N = 1). A partir, das avaliações e observações dos pré-testes, desenvolvemos a versão eletrônica do questionário, usando as plataformas XLSForms e Ona. Todo o código de criação está documentado no repositório da pesquisa no site Github.<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> A versão de coleta do instrumento pode está disponível no link: <https://enketo.ona.io/x/#YBfk>

## Participantes

Os dados apresentados aqui foram coletados via Internet. Para maximar a abrangência da coleta, usamos diversas formas de recrutamento. Primeira, solicitamos a profissionais de excelência o compartilhamento do link com o formulário entre suas redes de contato. Segunda, usamos diferentes listas de profissionais de saúde e centros de formação. Ao todo, foram enviados 43840 e-mails, a quantidade de cliques total foi de 1109 (%2). Os resultados das campanhas são apresentados na tabela abaixo.

Tabela 1: Resultados do recrutamento feito através de campanhas de e-mail marketing.

Campanha	N de Destinatários	Taxa de Abertura	Cliques	Taxa de cliques
Professionals - Assist-audit #2 - ES	1854	0,23	131	0,07
Professionals - Assist-audit, #1 - PT	10	0,50	1	0,10
Professionals - Assist-audit, #1 - ES	953	0,45	146	0,16
Centers TreatNet #1 - PT	16	0,14	1	0,07
Centers TreatNet #1 - ES	34	0,50	10	0,31

Campanha	N de Destinatários	Taxa de Abertura	Cliques	Taxa de cliques
Centers #1 - PT-br	80	0,17	1	0,03
Centers #1 - ES	894	0,36	76	0,10
SUPERA	39999	0,08	743	0,02
Total	43840	0,10	1109	0,02

A coleta de dados aconteceu entre 2017-01-19 e 2017-05-26. Ao todo, responderam ao questionário 1486 participantes. Destes, 102 responderam as questões ligadas a caracterização dos centros de pesquisa e 839 como profissionais de saúde que realizaram algum treinamento em intervenções breves. Abaixo segue a relação de respostas dentre aqueles que responderam.

Tabela 2: Frequência de respostas dos questionários por tipo.

	%	N
Estudantes	56,5	839
Nenhum	36,7	545
Centros	6,9	102

### *Análise dos dados*

O primeiro passo da etapa de análise de dados foi a inspeção dos registros. Os registros de teste foram removidos, isto é, todos anteriores à 27 de janeiro de 2017, data da primeira divulgação da pesquisa. Após a retirada dos registros, conduzimos estatísticas descritivas usando a linguagem de programação R. Com o intuito de oferecer transparência e garantir a replicabilidade da pesquisa, todos os procedimentos de análises foram disponibilizados neste relatório. Os pacotes necessários para replicar se encontram no apêndice deste relatório.

## Resultados

Para facilitar a interpretação e leitura, os dados do relatório foram divididos entre as respostas dos profissionais e os centros respondentes.

### Profissionais

#### Características Sócio-demográficas

Aproximadamente dois terços da amostra era do sexo feminino (71,6%). Os profissionais tinham média de 38,9 (DP = 9,4). A idade entre homens foi mais dispersa quando comparada à das mulheres como indicado na figura. Tivemos a participação de profissionais de 19 países como visto no mapa e na tabela.

Tabela 3: Distribuição dos respondentes por país

País	N	%
Mexico	474	57,7
Brazil	189	23,0
Chile	60	7,3
Colombia	30	3,6
Uruguay	13	1,6
Ecuador	12	1,5
Argentina	10	1,2
Peru	9	1,1
Costa Rica	6	0,7
Guatemala	4	0,5
Puerto Rico	3	0,4
Bolivia	2	0,2
Nicaragua	2	0,2
Panama	2	0,2
Venezuela	2	0,2
Cuba	1	0,1
Honduras	1	0,1

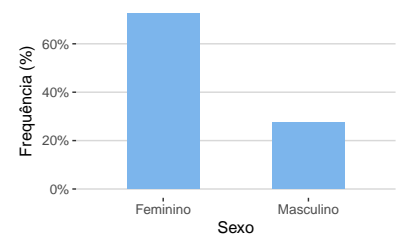


Figura 1: Distribuição de respostas por sexo dos participantes

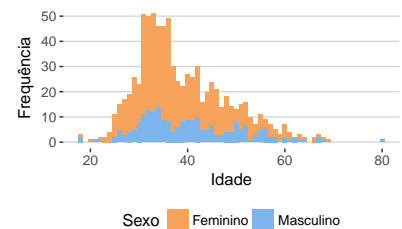


Figura 2: Idade por sexo dos participantes



Figura 3: Frequência de participação por país

País	N	%
Paraguay	1	0,1
Dominican Republic	1	0,1

Embora a participação dos profissionais tenha se concentrado nestes países, conseguimos coletar as informações de 20 países distintos. Os três países com o maior número de respostas foram México (57,7%), Brasil (23,0%) e Chile (7,3%).

Tabela 4: Ocupação principal dos participantes

Actuación profesional	N	%
Psicología	469	56,8
Trabajo social	111	13,4
Medicina	62	7,5
Enfermería	53	6,4
Otro	43	5,2
Docencia	36	4,4
Agente/líder/educador (a) comunitario (a) en salud	30	3,6
Estudiante	7	0,8
Auxiliar/ técnico de enfermería	6	0,7
Nutrición	4	0,5
Policía	3	0,4
Derecho	1	0,1
Fisioterapia	1	0,1

A principal área de atuação dos profissionais foi psicologia (56,8%), seguido de assistentes sociais (13,4%), medicina (7,5%) e enfermagem (6,4%). Outras categorias com mais de 30 respostas foram: docência e agentes/líderes/educadores comunitários.

A maior parte dos profissionais definiu a ocupação como faço parte de uma equipe de trabalho (65,1%), seguido de coordenação de equipe (20,8%) e direção de instituição (8,9%).

### Treinamento

Este é um teste sobre a parte de treinamento. Breve descrição das questões aqui.

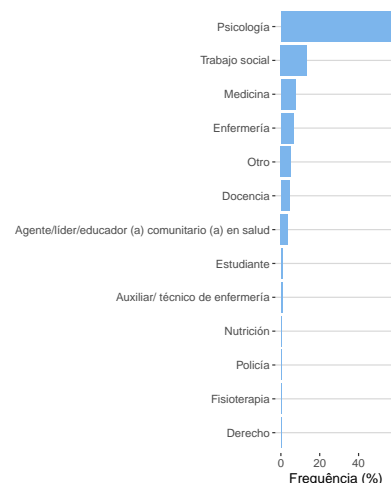


Figura 4: Actuación profesional

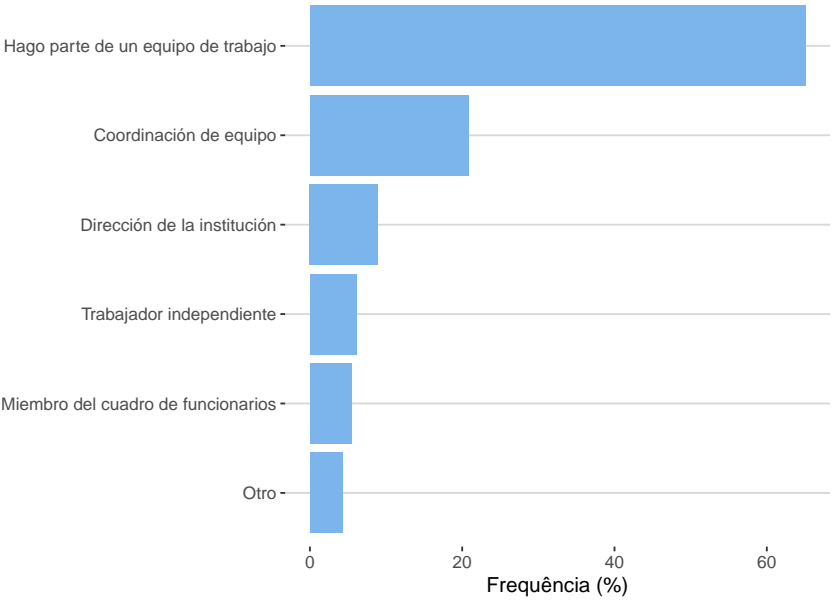


Figura 5: Posición el el trabajo