

BÀI TẬP CÁ NHÂN 1 – CHƯƠNG III

Môn: Kinh tế đại cương

Giảng viên: Lê Nhân Mỹ

Họ và tên: Thái Gia Huy

MSSV: 23120008

Nhóm: 11

Câu 1: Trên thực tế, hành vi lựa chọn của người tiêu dùng rất quan trọng đến một sản phẩm. Theo bạn người tiêu dùng sẽ quan tâm đến điều gì nhất? Vì sao?

Người tiêu dùng thường quan tâm đến nhiều yếu tố khi lựa chọn sản phẩm, nhưng yếu tố quan trọng nhất thường là *giá trị thực tế mà sản phẩm mang lại*. Em đưa ra nhận định này dựa vào những lý do sau:

1. Giá trị sử dụng:

- Sản phẩm phải đáp ứng được nhu cầu cụ thể của người tiêu dùng. Ví dụ, một chiếc điện thoại thông minh phải có các tính năng như gọi điện, nhắn tin, truy cập internet, và chụp ảnh với chất lượng cao.

- Giá trị sử dụng cao sẽ tạo ra sự hài lòng và lòng tin của người tiêu dùng đối với sản phẩm.

2. Giá cả hợp lý:

- Người tiêu dùng luôn cân nhắc giữa giá cả và chất lượng. Sản phẩm có giá cả hợp lý, phù hợp với khả năng tài chính của họ và tương xứng với chất lượng sẽ được ưu tiên.

- Giá cả hợp lý giúp sản phẩm tiếp cận được đông đảo người tiêu dùng hơn, tạo ra doanh số bán hàng cao hơn.

3. Độ bền và tuổi thọ:

- Sản phẩm có độ bền cao và tuổi thọ dài sẽ giúp người tiêu dùng tiết kiệm chi phí thay thế và sửa chữa trong tương lai.

- Đặc biệt với các sản phẩm có giá trị cao như thiết bị điện tử, đồ gia dụng, xe cộ, độ bền là yếu tố quan trọng để người tiêu dùng quyết định mua.

4. Thương hiệu và uy tín:

- Thương hiệu uy tín thường đi kèm với cam kết về chất lượng và dịch vụ hậu mãi tốt. Người tiêu dùng sẵn sàng chi trả nhiều hơn cho các sản phẩm từ những thương hiệu đáng tin cậy.

- Uy tín của thương hiệu còn tạo ra cho người tiêu dùng tâm lý an tâm và tin tưởng khi sử dụng sản phẩm.

Câu 2: Ngày nay, việc lựa chọn một sản phẩm an toàn là điều rất quan trọng đối với người tiêu dùng, tuy nhiên để chọn được một sản phẩm an toàn là điều không hề dễ dàng. Theo bạn là do những nguyên nhân nào? Cách khắc phục là gì?

Việc chọn lựa một sản phẩm an toàn gặp khó khăn do nhiều nguyên nhân. Một số nguyên nhân chính bao gồm:

1. Thiếu thông tin đầy đủ và rõ ràng:

- Các sản phẩm thường thiếu nhãn mác chi tiết về thành phần, quy trình sản xuất, và chứng nhận an toàn. Điều này làm người tiêu dùng khó xác định được tính an toàn của sản phẩm.

→ Biện pháp khắc phục:

- Người tiêu dùng nên tìm kiếm thông tin từ các nguồn tin cậy, kiểm tra nhãn mác, bao bì, và các chứng nhận an toàn từ các tổ chức uy tín.

- Chính phủ và các tổ chức quản lý cần tăng cường quy định về việc ghi nhãn sản phẩm và yêu cầu các thông tin an toàn chi tiết hơn.

2. Sự khác biệt trong quy chuẩn an toàn giữa các quốc gia:

- Các tiêu chuẩn và chứng nhận an toàn không đồng nhất giữa các quốc gia, khiến người tiêu dùng khó đánh giá mức độ an toàn của sản phẩm nhập khẩu.

→ Biện pháp khắc phục:

- Hợp tác quốc tế để xây dựng các quy chuẩn an toàn đồng nhất, giúp người tiêu dùng dễ dàng nhận biết và tin tưởng vào các sản phẩm đạt chuẩn.

3. Sự hiện diện của hàng giả, hàng nhái:

- Thị trường tràn lan các sản phẩm giả, nhái, khiến người tiêu dùng dễ bị lừa mua phải hàng kém chất lượng và không an toàn.

→ Biện pháp khắc phục:

- Người tiêu dùng nên mua hàng từ các cửa hàng, nhà cung cấp uy tín và có thương hiệu rõ ràng.

- Sử dụng các công cụ kiểm tra như mã vạch để xác định nguồn gốc và chứng nhận an toàn của sản phẩm.

4. Quảng cáo sai lệch và giá cả gây hiểu lầm:

- Quảng cáo thường tập trung vào những điểm mạnh và đôi khi phóng đại về sản phẩm, khiến người tiêu dùng có những nhận định sai lầm về chất lượng và độ an toàn.

- Giá cả cũng không phải lúc nào cũng phản ánh đúng chất lượng sản phẩm, dẫn đến sự nhầm lẫn khi đánh giá sản phẩm.

→ Biện pháp khắc phục:

- Người tiêu dùng cần trang bị kiến thức để đánh giá sản phẩm một cách độc lập và khoa học, tránh bị ảnh hưởng quá nhiều bởi quảng cáo.

- Tìm kiếm và đọc các đánh giá, phản hồi từ người dùng khác để có cái nhìn thực tế hơn về sản phẩm.