

Mensch-Computer-Interaktion, Übung 3

HENRY HAUSTEIN, DENNIS RÖSSEL

Aufgabe 3.1: Zielgruppe definieren

- (a) Unsere Zielgruppe ist nicht wirklich divers, sie besteht nur aus Studenten. Das Portal ist kein Studieninformationsportal, deswegen sind Schüler keine Zielgruppe.
- (b) Menschen mit körperlichen Behinderungen (mit geistigen Behinderungen lässt sich nicht wirklich studieren).
- (c) \Rightarrow 2 Personas

Aufgabe 3.2: Personas entwickeln

1. Persona

- (a) Probleme: Steuerrückerstattung vom Finanzamt braucht immer so lange; das Lernen für Klausuren dauert zu lange; bekommt Wutausbrüche wenn seine BWL-Marie (seine Freundin) mit dem Eis auf seine Wildledersitze kleckert
- (b) Bedürfnisse: sehr schnelles Finden von Informationen, wenn nötig per Premium-Abo
- (c) Ziele: möglichst schnell das Studium mit minimalem Aufwand abschließen, unbegrenzte Geldmittel können in seinen Erfolg investiert werden
- (d) demografische Angaben: männlich, 20 Jahre alt, wohnt in München in einer *kleinen* 100 m²-Wohnung, kennt sich nur mit Excel aus
- (e) Kontext: Zugang vom iPhone, iPad Pro oder MacBook Pro, komplizierter als die Bedienung von Google darf es nicht sein; auf der Suche nach Zusammenfassungen stößt er auf die Webseite
- (f) Ängste: dass der Bachelor länger als 6 Semester dauert (inklusive 3 Urlaubssemestern für den (Ski-)urlaub in Davos); ein zu langer Klickpfad wirkt abschreckend auf Justus
- (g) Persönlichkeits-Features: Justus (20), studiert BWL und verbringt viel Zeit mit dem Mercedes seines Vaters und Golf spielen

2. Persona

- (a) Probleme: keine Rücksichtnahme auf ihre Einschränkungen
- (b) Bedürfnisse: barrierefreie Dokumente/Räume/Gebäude
- (c) Ziele: so normal wie möglich leben zu können
- (d) demografische Angaben: weiblich, 20 Jahre

- (e) Kontext: Screenreader liest die Seite vor, Brailletastatur; komplett barrierefreie Webseite; stößt auf unsere Webseite entweder durch Empfehlungen oder Google-Suche
- (f) Ängste: keine barrierefreien Dokumente/Räume/Gebäude, Angst keine Freunde zu finden
- (g) Persönlichkeits-Features: Anna (20) studiert Psychologie und ist geburtsblind.