



Egmont köper Kungliga Magasinet

Publicerat den 20 december 2016

AFFÄRER

Kungliga Magasinet grundades 2012 av hovexperten Roger Lundgren. Nu köper Egmont Publishing upp tidskriften.

Egmont köper Kungliga Magasinet av Royal Publishing Group.

– Vi har haft en fantastisk utveckling de senaste åren då magasinets läsarantal har ökat kraftigt i kombination med stark annonsförsäljning. Nu fokuserar vi på våra lokala gratismagasin till fullo och önskar Egmont Publishing stort lycka till med denna fantastiska produkt, säger **Daniel Andersson Alm**, vd Royal Publishing Group AB i ett pressmeddelande.

Förra året omsatte bolaget drygt 15 miljoner kronor och gjorde en vinst på en halv miljon. Magasinets grundare och chefredaktör **Roger Lundgren** följer med till Egmont i affären. Där blir han även hovexpert för Hemmets Journal.

– Det här känns jättebra. Egmont har en lång tradition av att driva och utveckla varumärken mot en målgrupp som är intresserad av kungligheter. Framförallt delar de min ambition om att tidningen ska fortsätta att växa och utvecklas, säger han.

Planen är att ge ut totalt 6 nummer av Kungliga Magasinet och tre nummer av Kungliga magasinet under 2017.

– Kungliga Magasinet passar bra in i vår stora portfölj av nischade tidningar och magasin, och det är en titel som vi tror mycket på, kommenterar **Marika Bark**, förlagsdirektör på Egmont Publishing.

<https://www.resume.se/nyheter/artiklar/2016/12/20/egmont-koper-kungliga-magasinet/>