

# Norsjösonen grundade Kungliga Magasinet – nu köps det upp av stor koncern

[Egmont Publishing](#) tar över Kungliga Magasinet och Kungliga Magasinet special av Royal Publishing Group från och med årsskiftet. Det skriver [Medievärlden](#).

Kungliga Magasinet grundades för fyra år sedan av Norsjöfödde [Roger Lundgren](#). Han är chefredaktör för tidningen och kommer fortsätta med det även efter nyår. Han blir också ny hovexpert i Hemmets Journal.

– Det här känns jättebra. Egmont har en lång tradition av att driva och utveckla varumärken mot en målgrupp som är intresserad av kungligheter. Framförallt delar de min ambition om att tidningen ska fortsätta att växa och utvecklas, säger Roger Lundgren till [Medievärlden](#).

Roger Lundgren har varit intresserad av kungligheter i hela sitt liv och skrivit flera böcker om kungliga personligheter, bland annat [drottning Silvia](#).

Han har också varit hovreporter åt Aftonbladet och TV4 samt varit expertkommentator åt SVT bland annat vid de kungliga brölloppen.



STOCKHOLM 20100519 Magdalena Ribbing, Herman Lindqvist och Roger Lundgren, medarbetare under SVT:s bröllopssändningar, poserar med slottet i bakgrunden. SVT presenterade under onsdagen programledare och medarbetare som kommer att arbeta med sändningarna under Victorias bröllop. Foto: Claudio Bresciani / SCANPIX / Kod 10090 Foto: Elisabeth Eriksson

*Notera att denna artikel är från 2016.*

Publicerad 2016-12-20 (uppdaterad 2018-03-15)



**Elisabeth Eriksson**

Reporter | [elisabeth.eriksson@norr.se](mailto:elisabeth.eriksson@norr.se)