

2007年，中国智能手机市场保持了37%的较高增长速度，出货量已经达到1440万部。如果将终端市场按操作系统来区分，其中Symbian占据66.7%的市场份额，处于绝对主导地位，其他份额中Linux占19.4%，而Windows Mobile占10.3%。

据In-Stat咨询公司的数据分析，在2005~2012年期间（如图1所示），中国智能手机市场在2008年将增长31%，2009年到2012年将维持15%左右的增长率，中国智能手机出货量到2012年将达到3300万部。

与移动互联网“共舞”

近一段时期以来，市场上出现了一系列在未来将有可能影响智能手机发展的重大事件。例如，苹果的明星产品——iPhone的繁荣，它允许用户通过Wi-Fi或是EDGE联接访问互联网，在全世界范围内掀起了一股iPhone的热潮，近期又推出了新的3G版本，功能更加丰富，诺基亚发布的名为Ovi的国际互联网门户，旨在通过集成音乐、照片、游戏、地图和其它的服务，创建一个移动社交网络，丰富用户体验，目前已经取得了不错的推广成果；Google公司推动的Android OS以及成立开放手机联盟，其目的也是创建一个完整、开放、更加活跃的Linux移动手机平台，并在此平台之上运行Google的互联网应用，搜索、地图、视频等服务也将在移动手机的领域大展身手。

所有这些努力的意义在于，这些IT巨头正努力将手机打造一个面向移动互联网服务的融合终端。这一系列事件将对智能手机市场产生重要的影响，因为大部分移动互联网应用，如网络浏览器和IM客户端软件都需要运行在特定类型的操作系统上。

未来，这些趋势还会驱动手机制造商将智能手机操作系统扩展到更多的产品线，从而增加更多的智能手机机型。反过来，这些互联网应用也会使智能手机变得更具有吸引力，特别是对于喜欢使用手机来消遣的中国的移动用户来讲更是如此。越来越多的趋势分析表明，移动互联网将成为智能手机的新卖点，并且会带动其出货量逐步放大。

从长远的观点来看，智能手机将会逐渐演变成移动互联网的终端设备，而目前的主流功能——语音通信将只是该融合设备中的一项功能而已。驱动这个趋势的根本原因在于：第一，互联网正在走向无线化、移动化、便捷化；第二，

移动互联网和GPS功能
助推智能手机再次腾飞

近几年来智能手机获得急速的发展，手机厂商正努力将智能手机打造成一个面向移动互联网服务的融合终端。

■ 特约撰稿人 颜健



无线网络正在转向更高的带宽需求；第三，用户需求正在从“始终在线的语音通信”转向“始终在线的数据通信”，这将对产业的发展带来深远的影响。

今天，我们看到，服务提供商、硬件制造商和移动运营商正在以不同的方式，从不同的角度去驱动移动互联网的发展。由于各自利益的不同，这将导致无线行业的产业链和资源重组，特别是手机厂商与运营商的合作关系。目前，我们还无法断定谁会在这场竞争中胜出。

但是我们认为，对智能手机市场而言，会产生重大影响的关键因素是：革新性的UI（用户界面）、UE（用户体验）及内置GPS功能。

为了回应苹果的iPhone，微软和诺基亚正在把触摸屏式UI和3D传感器技术集成到他们下一个版本的移动操作系统平台（分别是Windows Mobile 7.0和S60

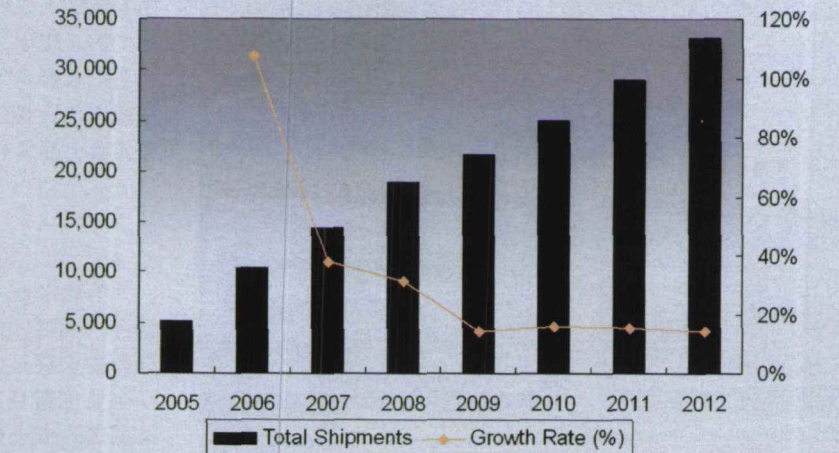
v3.2）。触摸屏式UI可以将今天的互联网体验更好地传递给移动用户，而3D传感器技术可以使手机操作更人性化，促进手机游戏的发展。这些变化使我们相信，革新性的UI和UE技术将被广泛应用于2008年及以后的新一代智能手机当中，目前这种趋势已经初见端倪，以后将更加明显。

GPS功能将迅猛普及

手机的功能一直在被不断地丰富和完善，而内置GPS功能使智能手机变成一个移动导航设备，并能提供基于位置的服务给移动用户，与其他应用相比，这项功能将越来越显得重要。虽然2007年带GPS功能的手机出货量只有100万部左右，但随着消费者认知水平的提高、技术的改进带来更好的导航体验，伴随手机制造商和无线运营商推出更具吸引力的服务和更多的GPS手机，GPS功能在智能手机中的渗透率将会迅速提高。

2008年是GPS在高端手机市场发展的重要一年。之前，诺基亚推出10多款带GPS功能的N系列多媒体手机，与此同时，Windows Mobile智能手机的先锋多普达也宣称在今年的全系列产品中普及GPS功能。此外，三星、摩托罗拉和索尼爱立信也迅速跟进GPS智能手机市场。根据预测，到2011年GPS手机出货量将突破1300万部，而其中大部分就将基于智能手机平台。因此，2008年至2011年是智能手机发展的主要阶段，对其未来的市场地位将产生重要的影响。

虽然移动互联网、革新性的UI和内置GPS功能是智能手机市场的主要驱动力，但我们同样也应该注意到，“我国的移动通信业务采用何种接入技术”将成为一个关键的问题，在这方面还要等待市场情况的进一步明朗和清晰。可以肯定的是，经过几年的平缓前行之后，智能手机产业即将在多方力量的共同推动之下迎来再一次的快速发展。



Source: In-Stat, 12/07

图1 智能手机市场2005年~2012年出货量预测（单位：千）