

G. Menulis Kalimat Persuasif dan Imperatif dalam Gambar Iklan



Membaca

Sebuah iklan biasanya menggunakan kalimat imperatif dan persuasif. Menurut *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, kalimat imperatif adalah kalimat yang menyatakan larangan atau keharusan melaksanakan perbuatan, sedangkan kalimat persuasif adalah kalimat yang bersifat membujuk secara halus (supaya orang yang dibujuk menjadi yakin). Kalian dapat memahami dua jenis kalimat ini melalui contoh berikut.

Kalimat Imperatif	Kalimat Persuasif
Larangan atau keharusan melaksanakan perbuatan	Membujuk secara halus untuk meyakinkan
Ciri-ciri: <ol style="list-style-type: none">1. Subjek tokoh atau pelaku dihilangkan.2. Menggunakan kalimat penegas, permintaan, ajakan, harapan, larangan, dan kalimat halus.3. Diakhiri dengan tanda seru (!) atau tanda tanya (?).4. Jika diucapkan, kalimat imperatif menggunakan intonasi tinggi.	Ciri-ciri: <ol style="list-style-type: none">1. Memengaruhi pembaca, pendengar, dan penonton.2. Menggunakan pilihan kata yang menarik dan menyentuh hati.3. Menggunakan bahasa yang santun, singkat, padat, dan jelas.4. Menggunakan kata-kata ajakan, larangan, dan peringatan yang halus, seperti <i>ayo</i>, <i>mari</i>, <i>segera</i>, <i>bergabunglah</i>, <i>jauhilah</i>, <i>pakailah</i>, <i>jangan</i>, dan <i>kunjungi ramai-ramai</i>.
Contoh kalimat imperatif di dalam iklan: <ol style="list-style-type: none">1. Pakailah masker!2. Buanglah sampah pada tempatnya!	Contoh kalimat persuasif di dalam iklan: <ol style="list-style-type: none">1. Mari menjaga lingkungan agar tetap bersih!2. Ayo disiplin menjaga kesehatan!



Jelajah Kata

Berikut ini beberapa kata yang sering dijumpai ketika mempelajari materi tentang kalimat imperatif dan persuasif beserta artinya.

intonasi



ketepatan pengucapan dan irama kalimat

santun



halus, sabar, tenang, dan sopan

Kegiatan 8:

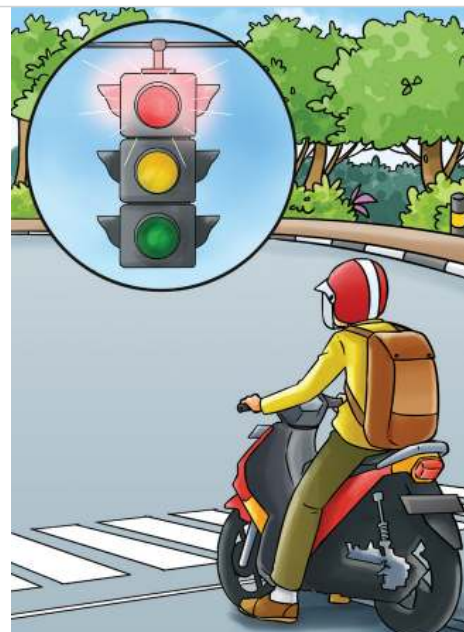
Berlatih Membuat Kalimat Imperatif dan Persuasif



Berlatih

Lengkapilah iklan-iklan berikut dengan kalimat imperatif atau persuasif.

1. Iklan 1



2. Iklan 2



3. Iklan 3



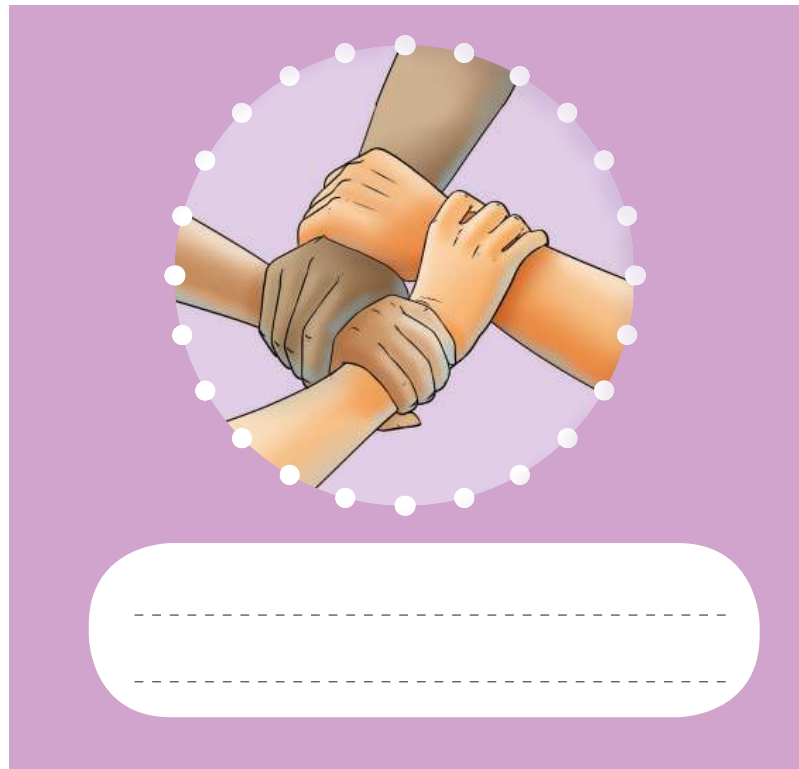
4. Iklan 4



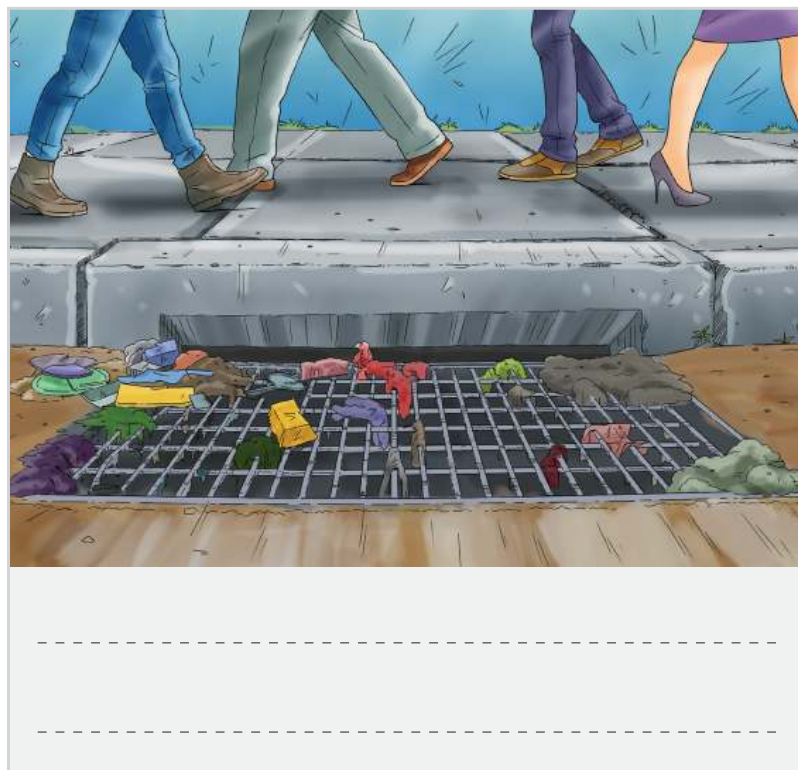
5. Iklan 5



6. Iklan 6



7. Iklan 7



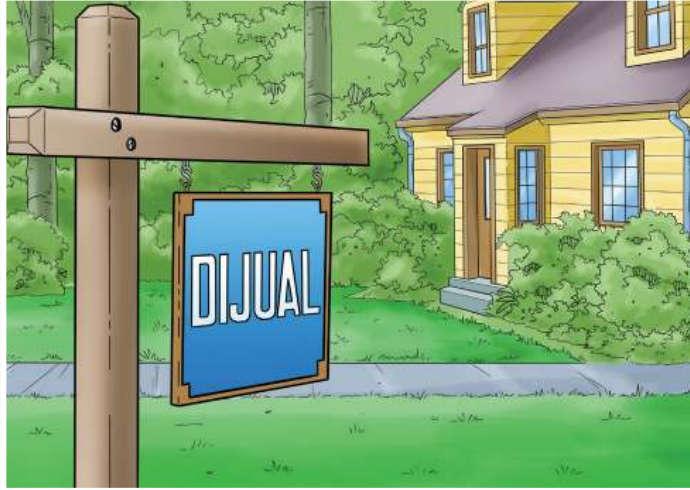
8. Iklan 8



9. Iklan 9



10. Iklan 10



Menyimak

Sekarang, kalian dapat menyimak salah satu contoh video iklan di televisi atau aplikasi YouTube. Identifikasilah kalimat persuasif yang ada dalam iklan tersebut, lalu tuliskan dalam tabel di bawah ini.

Tema	Bentuk Kalimat Persuasif	Sumber

Dengan menyimak video iklan, kalian berlatih mengidentifikasi kalimat persuasif dalam sebuah iklan.