



orange
printers

NON-PROFIT DRUCKER, ABER KEIN SCAM

Hauptversammlung

Unternehmen 5: Josia Scheerle, Emil Schläger, Maxim Tausch, Sanel Trnka, Nikolaos Tsakiris,
Christian Wortmann

AGENDA



1. Allgemeiner Bericht der Geschäftsleitung
2. Berichte aus den Ressorts
3. Strategie für die Zukunft
4. Diskussion der Aktionäre
5. Entlastung des Vorstands

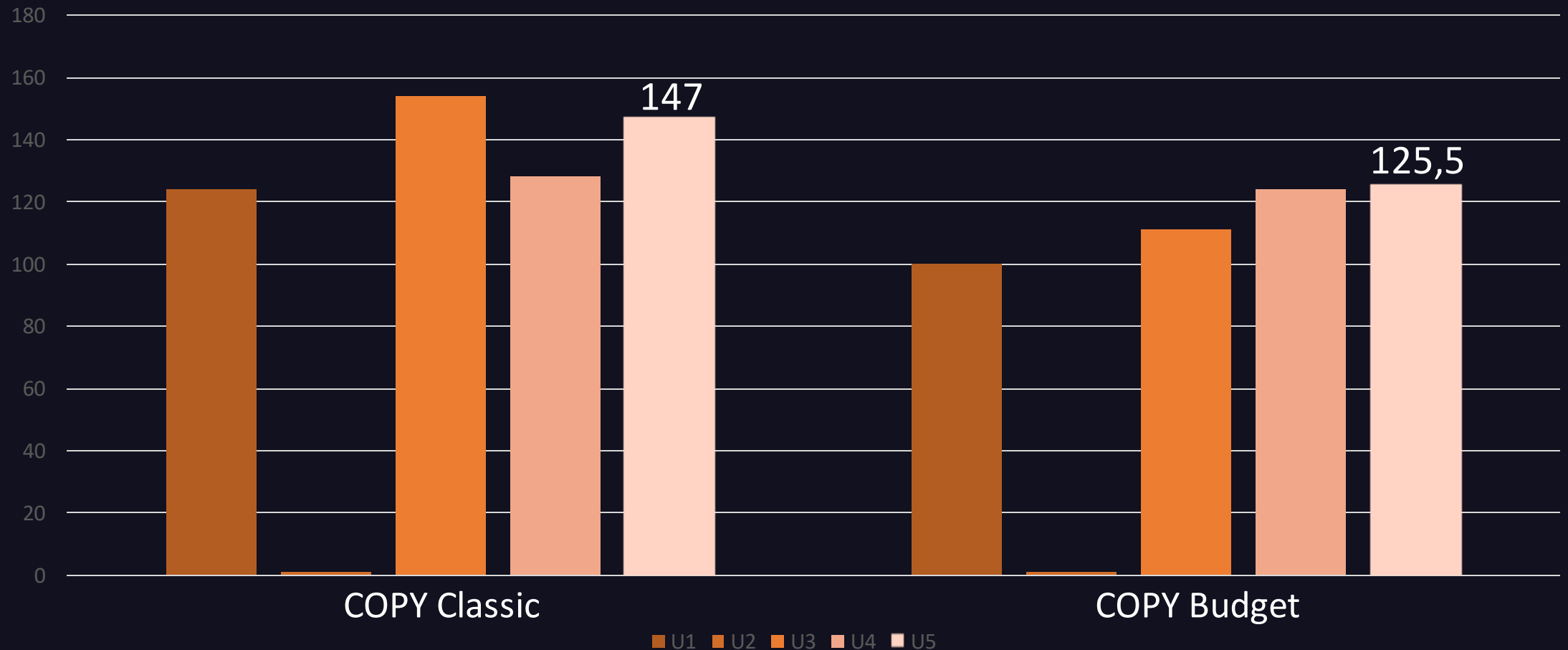
ZIELE & STRATEGIE



- Unsere Ziele:
 - Technologieindex von 100
 - Hohen Umsatz generieren: 175 Mio. EUR
 - Kumulierte Kundenzufriedenheit von 80%
- Unsere Devise lautet: Das Beste Produkt zum Besten Preis
 - Hohe Produktqualität
 - Made in Germany
 - In Entwicklung investieren
 - Langfristig hohen Marktanteil erzielen

ZIELE & STRATEGIE

Technologieindex



ZIELE & STRATEGIE

Umsatz & Betriebsergebnis



	MEUR	% vom Umsatz
Umsatzerlöse	324,49	100,00
+ Sonstige Erträge	0,00	0,00
+ Erhöhung/Verminderung des Bestandes an Fertigerzeugnissen	-9,15	-2,82
- Materialaufwand	42,90	13,22
- Personalaufwand	105,37	32,47
- Löhne/Gehälter	70,63	
- Einstellungskosten/Entlassungskosten	2,02	
- Pensionsrückstellungen	1,41	
- Sonstige Personalkosten	31,30	
- Abschreibungen	20,83	6,42
- Sonstiger Aufwand	69,99	21,57
= Betriebsergebnis	76,26	23,50

ZIELE & STRATEGIE

Kundenzufriedenheit



Übersicht KPIs	Wert (Index)
COPY Classic Markt 1	84,05
COPY Classic Markt 2	83,69
COPY Budget Markt 1	77,46
COPY Budget Markt 2	72,16
Kumulierte Zufriedenheit	79,42

BILANZ



Aktiva (MEUR)			Passiva (MEUR)		
	Aktuelle Periode	Vorperiode		Aktuelle Periode	Vorperiode
Anlagevermögen	230,93	217,77	Eigenkapital	149,67	103,94
Grundstücke und Bauten	12,00	13,00	Gezeichnetes Kapital	15,00	15,00
Maschinen und Betriebsaustattung	218,93	204,77	Kapitalrücklage	2,50	2,50
Umlaufvermögen	102,02	88,66	Gewinnrücklage	6,50	6,50
Materialien	1,24	1,07	Gewinn-/Verlustvortrag	76,94	51,19
Fertige Erzeugnisse	6,73	15,88	Periodenüberschuss/-fehlbetrag	48,73	28,74
Forderungen aus Lieferungen & Leistungen	93,96	71,61	Pensionsrückstellungen	31,44	30,02
Wertpapiere	0,00	0,00	Pensionsrückstellungen	31,44	30,02
Kassenbestand	0,10	0,10	Verbindlichkeiten	151,85	172,47
			Restlaufzeit über 10 Perioden	150,00	150,00
			Restlaufzeit unter 1 Periode	0,00	0,00
			Überziehungskredit	1,85	22,47
Bilanzsumme	332,96	306,43		332,96	306,43

GEWINN- & VERLUST-RECHNUNG



Gesamtkostenverfahren

	MEUR	% vom Umsatz
Umsatzerlöse	324,49	100,00
+ Sonstige Erträge	0,00	0,00
+ Erhöhung/Verminderung des Bestandes an Fertigerzeugnissen	-9,15	-2,82
- Materialaufwand	42,90	13,22
- Personalaufwand	105,37	32,47
- Löhne/Gehälter	70,63	
- Einstellungskosten/Entlassungskosten	2,02	
- Pensionsrückstellungen	1,41	
- Sonstige Personalkosten	31,30	
- Abschreibungen	20,83	6,42
- Sonstiger Aufwand	69,99	21,57
= Betriebsergebnis	76,26	23,50

GEWINN- & VERLUST-RECHNUNG



Umsatzkostenverfahren

	MEUR
Umsatzerlöse	324,49
+ Sonstige Erträge	0,00
- Umsatzkosten	167,23
- F&E	18,63
- Vertrieb	42,94
- Verwaltung	19,43
= Betriebsergebnis	76,26

GEWINN- & VERLUST-RECHNUNG



Periodenüberschuss/-fehlbetrag

	MEUR	% vom Umsatz
Betriebsergebnis	76,26	23,50
- Finanzergebnis	-11,29	-3,48
+ Erträge aus Wertpapieren	0,00	0,00
- Zinsen für kurz- und langfristige Kredite	11,00	3,39
- Zinsen für Überziehungskredit	0,29	0,09
= Gewinn vor Steuern	64,97	20,02
- Steuern auf Einkommen und Ertrag	16,24	5,01
= Periodenüberschuss/-fehlbetrag	48,73	15,02

GEWINN- & VERLUST-RECHNUNG



Ergebnisverwendung

	MEUR
Gewinn-/Verlustvortrag der Vorperiode	79,94
- Ausschüttung Dividende Aktuelle Periode	3,00
= Verbleibender Gewinn-/Verlustvortrag	76,94
+ Periodenüberschuss/-fehlbetrag	48,73
= Gewinn-/Verlustvortrag	125,67

AKTUELLE LAGE



- Unsere Produkte
- Situation am Markt
 - Marktanteile Markt 1
 - Copy Classic: **ca. 29%**
 - Copy Budget: **ca. 37%**
 - Marktanteile Markt 2
 - Copy Classic: **ca. 37%**
 - Copy Budget: **0%**

AKTUELLE LAGE

Personal



Personalbestand

		Einkauf	Verwaltung	Fertigung	F&E	Vertrieb	Summe
Personalanfangsbestand	Anzahl	64	299	1.106	140	140	1.749
+ Einstellungen	Anzahl	20	61	0	6	53	140
- Entlassungen	Anzahl	0	0	30	0	0	30
- Fluktuation	Anzahl	3	12	60	6	13	94
= Personalendbestand	Anzahl	81	348	1.016	140	180	1.765

AKTUELLE LAGE

Produktion



	Normale Kapazität	Instandhaltung		Rationalisierung	Verfügbare Kapazität	Umweltindex
	Stück	MEUR	Faktor	Faktor	Einheit	Index
Typ B Anlage Nr. 6	25.000	1,00	1,00	1,11	27.750	110,00
Typ B Anlage Nr. 7	25.000	1,00	1,00	1,11	27.750	115,00
Typ B Anlage Nr. 8	25.000	1,00	1,00	1,11	27.750	115,00
Typ B Anlage Nr. 9	25.000	1,00	1,00	1,11	27.750	115,00
Typ B Anlage Nr. 10	25.000	1,00	1,00	1,11	27.750	115,00
Typ B Anlage Nr. 11	30.000	1,00	1,00	1,11	33.300	125,00
Typ B Anlage Nr. 12	30.000	1,00	1,00	1,11	33.300	125,00
Typ B Anlage Nr. 13	30.000	1,00	1,00	1,11	33.300	125,00
Summe	215.000	8,00			238.650	118,13

AKTUELLE LAGE

Ökologie & Umwelt



Ökologie

	Investitionen (MEUR)	Index
Copy Classic Gen. 1	0,00	107,63
Copy Classic Gen. 2	3,00	151,89
Copy Budget	3,00	126,25

Umweltindex

Umweltindex der Fertigungsanlagen	Index	118,13
Kumulierte Investitionen in Umwelanlagen	MEUR	17,00
Verbesserung der Umweltindizes	Punkte	6,4
Umweltbelastungsindikator des Unternehmens	Index	124,53
Umweltabgabe	MEUR	0,00

AKTUELLE LAGE

Risiko Fremdkapital

- Fremdkapitalquote aktuell bei **55%**
 - Aufgrund von langfristigen Krediten
 - Konnte um **11%** in der vergangenen Periode gesenkt werden

BESONDERE EREIGNISSE



- **Periode 2:**
 - Beginn der Entwicklung von Copy Classic Gen 2
 - Einführung von Markt 2
 - Erhöhung der Produktion um 25.000 Kopierer
 - 820 neue Mitarbeiter eingestellt
- **Periode 3:**
 - Relaunch von Copy Classic
 - Verluste und Fehlentscheidungen
- **Periode 4:**
 - Preissenkungen auf beiden Märkten
 - Mehr Investitionen in Werbung in Markt 1
 - Entlassung von 300 Mitarbeitern in der Fertigung
 - Aufnahme eines langfristigen Kredits von 100 Mio. Euro

BESONDERE EREIGNISSE



■ Periode 5:

- Neueinführung von Copy Classic Gen 2
- Entwicklung von Copy Budget
- Kauf von 3 neuen Anlagen Typ B
- Erhöhung der Produktionsmenge von Copy Classic Gen 2
- Entlassung von 275 Mitarbeitern
- Aufnahme eines kurzfristigen Kredits in Höhe von 28 Mio.

■ Periode 6:

- Einführung von Copy Budget
- Produktion von 14.000 Copy Budget
- Investition von 15 Mio. in Umweltanlagen
- Aufnahme eines langfristigen Kredits in Höhe von 50 Mio.

BESONDERE EREIGNISSE



- **Periode 7:**
 - Starke Erhöhung der Produktionsmenge von Copy Classic Gen 2 und Copy Budget
 - 250 Mitarbeiter wurden eingestellt
- **Periode 8:**
 - Investition in Werbung für Copy Budget
 - Fokus auf Copy Budget
 - Forschung und Entwicklung von Copy Budget wird erhöht
 - Deutlich größere Produktionsmenge von Copy Budget
 - Kauf einer neuen Anlage Typ B
 - Starkes Wachstum

"NON-PROFIT DRUCKER, ABER KEIN SCAM"

- Faire Preise
- Gute Qualität
- Gewinn wird in Entwicklung reinvestiert
- Möglichst viele Kunden erreichen

AUSBLICK

Ziele



- Weiterhin möglichst hohe Kundenzufriedenheit
 - Mehr Mitarbeiter in Vertrieb
- Stets auf aktuellstem und modernstem Stand:
 - Technologie-Index aller Produkte > 120
 - Ökologie-Index aller Produkte > 120
- Weiterhin großen Marktanteil
- Markt 2 zuverlässig decken
- "Beste Drucker zum besten Preis"-Prinzip

AUSBLICK

Copy Classic



- Tendenz: Sinkende Nachfrage
- Produktion langfristig zurückfahren
 - Periode 9: ~70 000
- Weiterhin Zusammenarbeit mit Großabnehmern

AUSBLICK

Copy Budget

- Fokus zunehmend auf **Copy Budget**
- Produktion erhöhen, um Nachfrage decken
 - Periode 9: ~100 000
 - Benötigt mindestens eine neue Anlage

DISKUSSION DER AKTIONÄRE

ENTLASTUNG DES VORSTANDES



orange
printers

NON-PROFIT DRUCKER, ABER KEIN SCAM