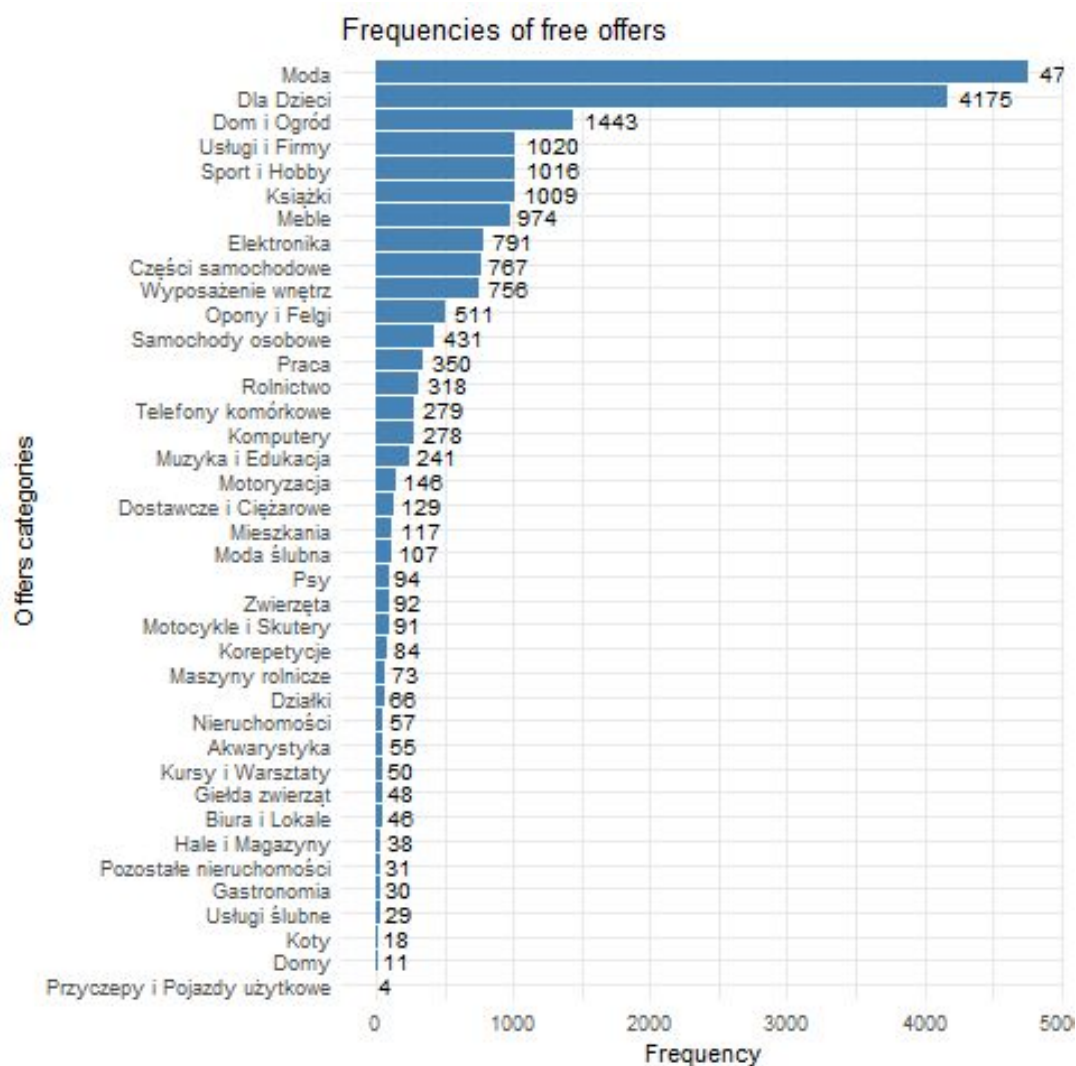


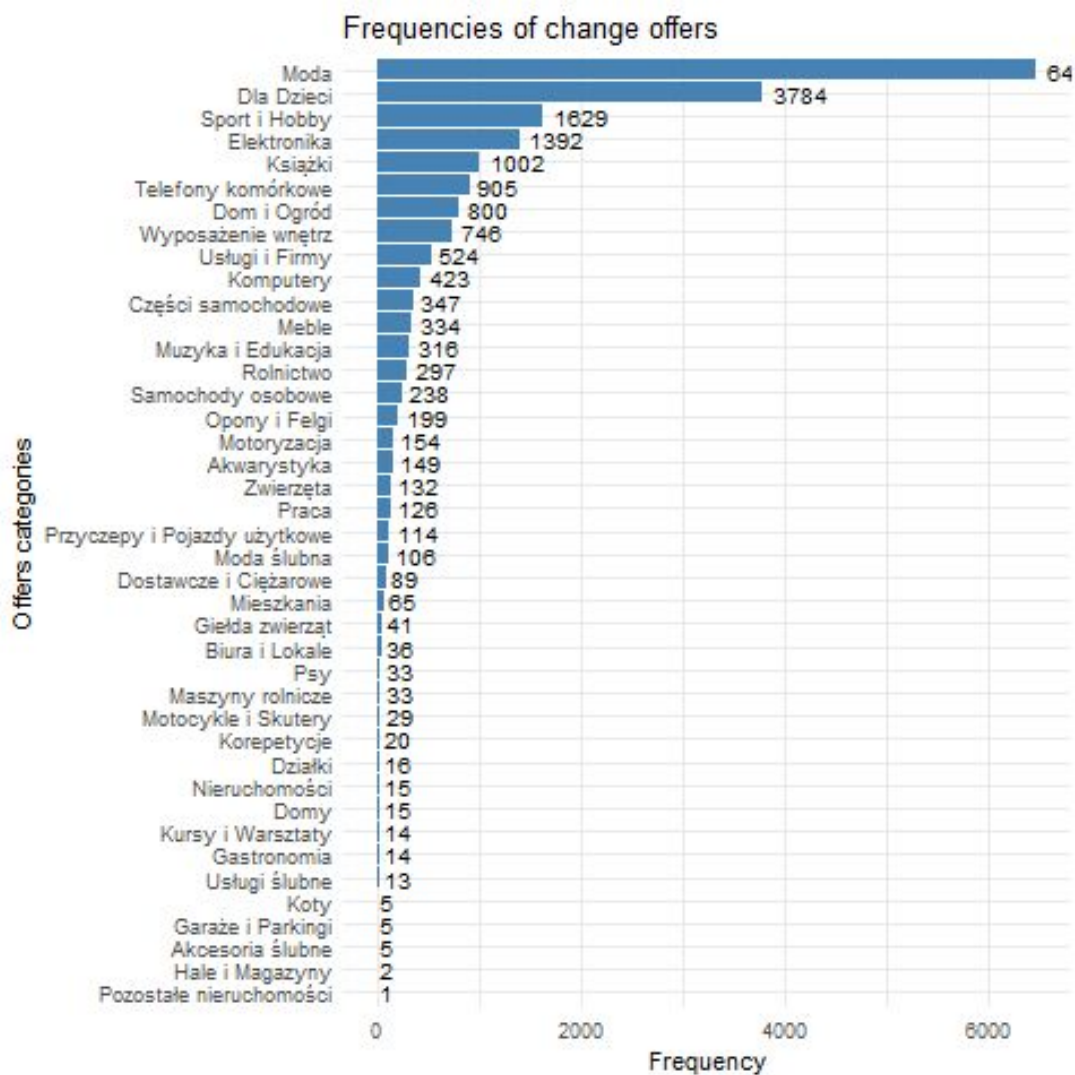
OLX - statystyki dla kategorii ofert i województw

Liczba ofert "oddam za darmo" z podziałem na kategorie	2
Liczba ofert "zamienię" z podziałem na kategorie	3
Liczba ofert "sprzedaż" z podziałem na kategorie	4
Procentowa różnica w liczbie ofert z podziałem na kategorie Niebieskie - chętniej "oddam za darmo" Czerwony - chętniej "sprzedaż"	5
Procentowa różnica w liczbie ofert z podziałem na kategorie Niebieskie - chętniej "oddam za darmo" Czerwony - chętniej "zamienię"	6
Popularność typów ofert z podziałem na województwa	7
Popularność kategorii ofert z podziałem na województwa dla "oddam za darmo"	8
Popularność kategorii ofert z podziałem na województwa dla "wymienię"	9
Popularność kategorii ofert z podziałem na województwa dla "sprzedaż"	10
Popularność podkategorii ofert Moda z podziałem na województwa	11
Popularność podkategorii ofert Dla dzieci z podziałem na województwa w "oddam za darmo"	12
Popularność podkategorii ofert Dla dzieci z podziałem na województwa w "wymienię"	13
Popularność podkategorii ofert Dla dzieci z podziałem na województwa w "sprzedaż"	14

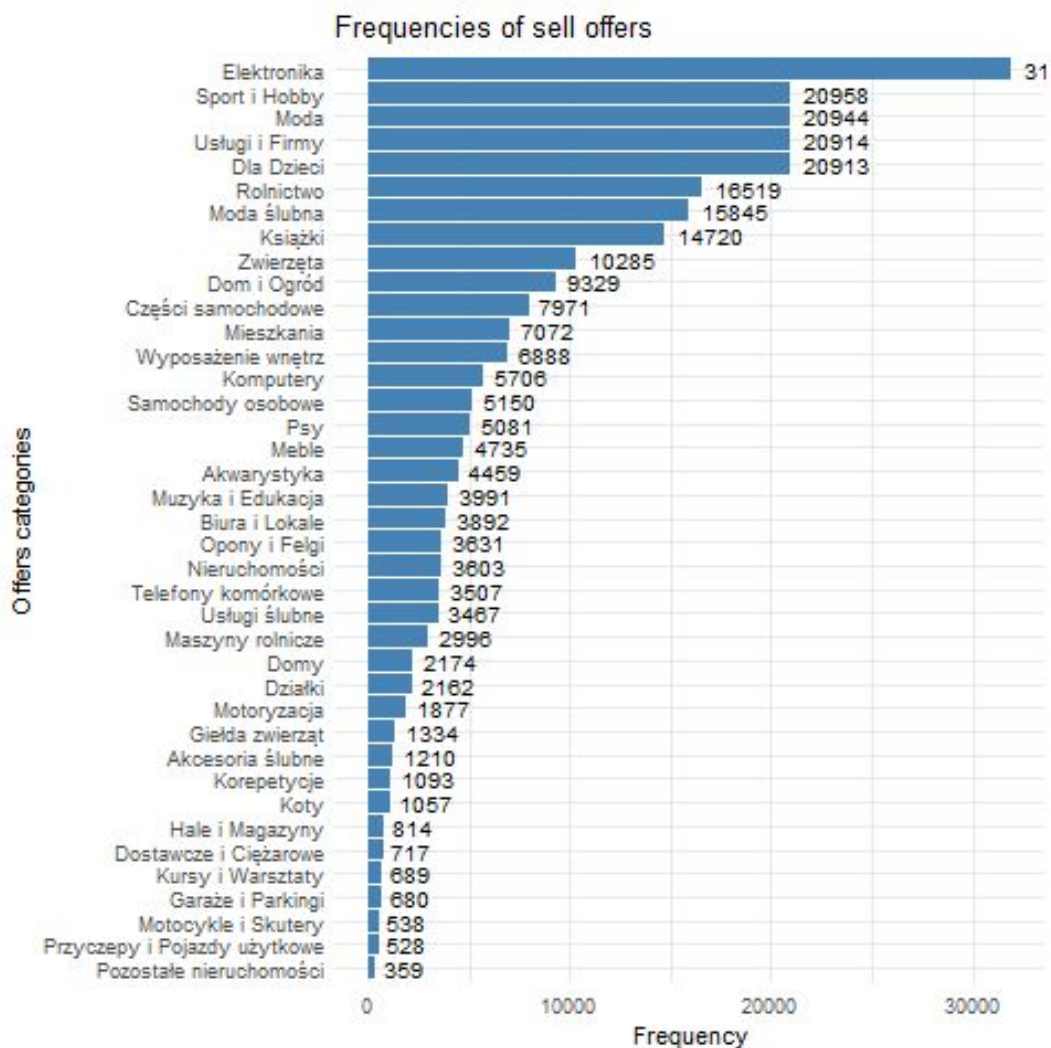
Liczba ofert “oddam za darmo” z podziałem na kategorie



Liczba ofert “zamienię” z podziałem na kategorie



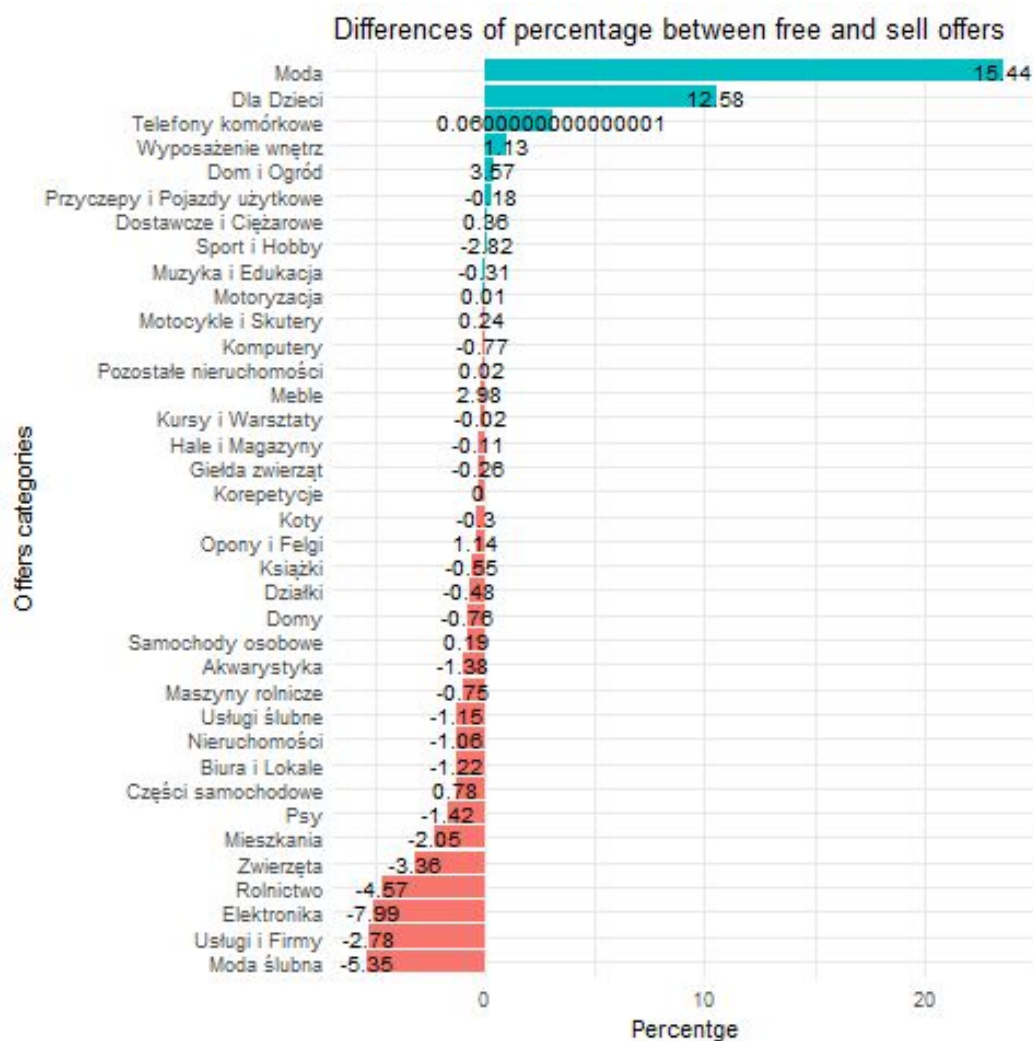
Liczba ofert “sprzedaż” z podziałem na kategorie



Procentowa różnica w liczbie ofert z podziałem na kategorie

Niebieskie - chętniej “oddam za darmo”

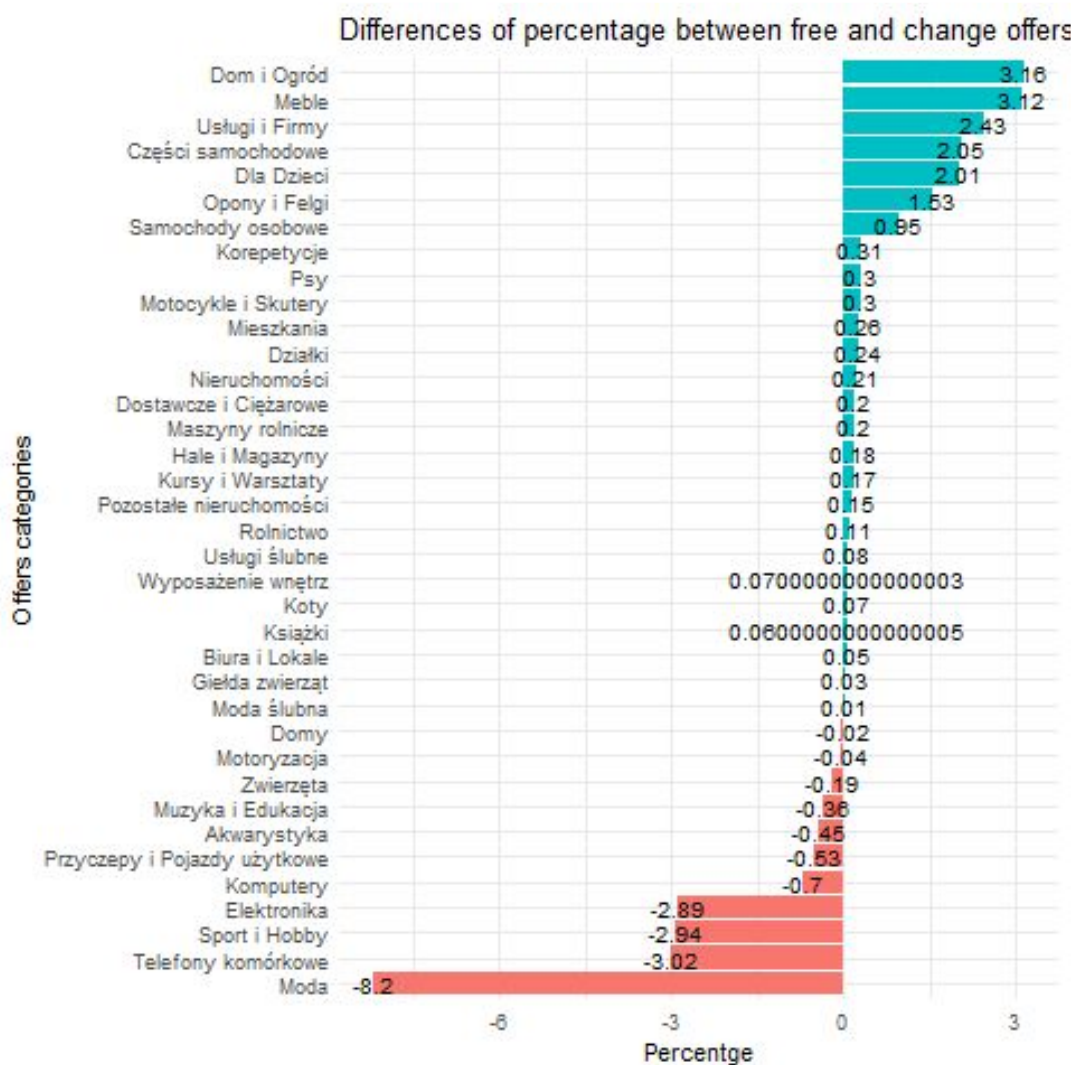
Czerwony - chętniej “sprzedaż”



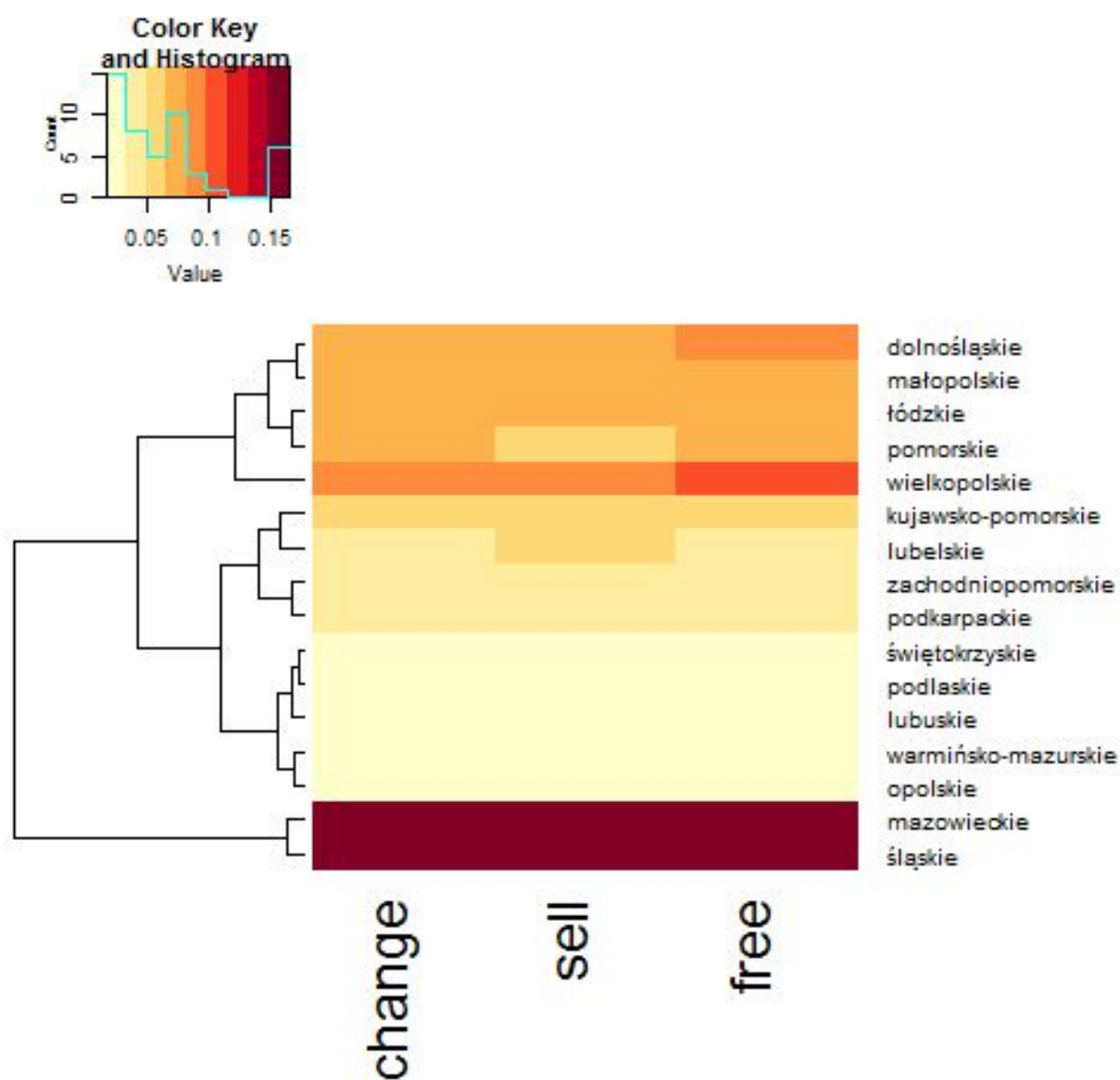
Procentowa różnica w liczbie ofert z podziałem na kategorie

Niebieskie - chętniej “oddam za darmo”

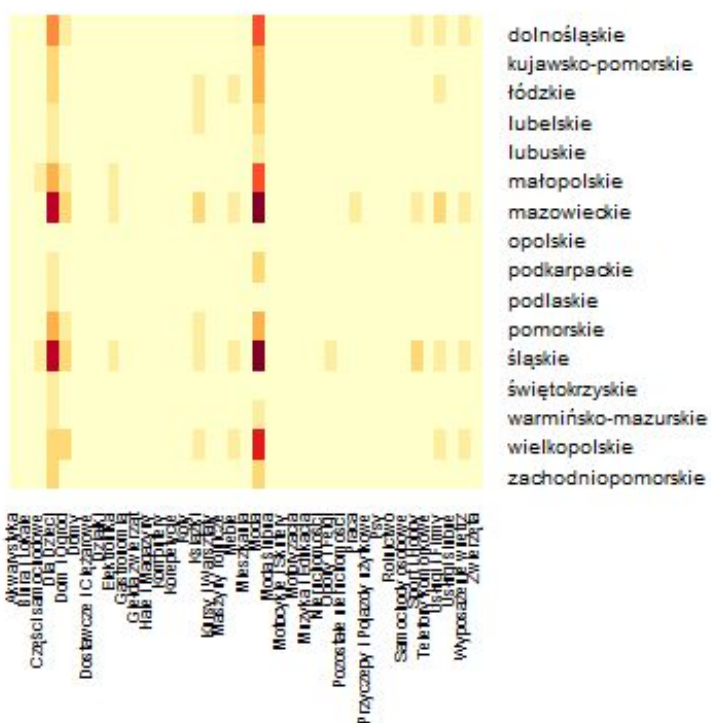
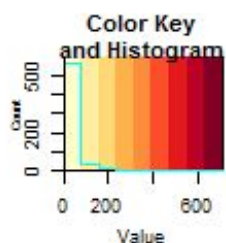
Czerwony - chętniej “zamienię”



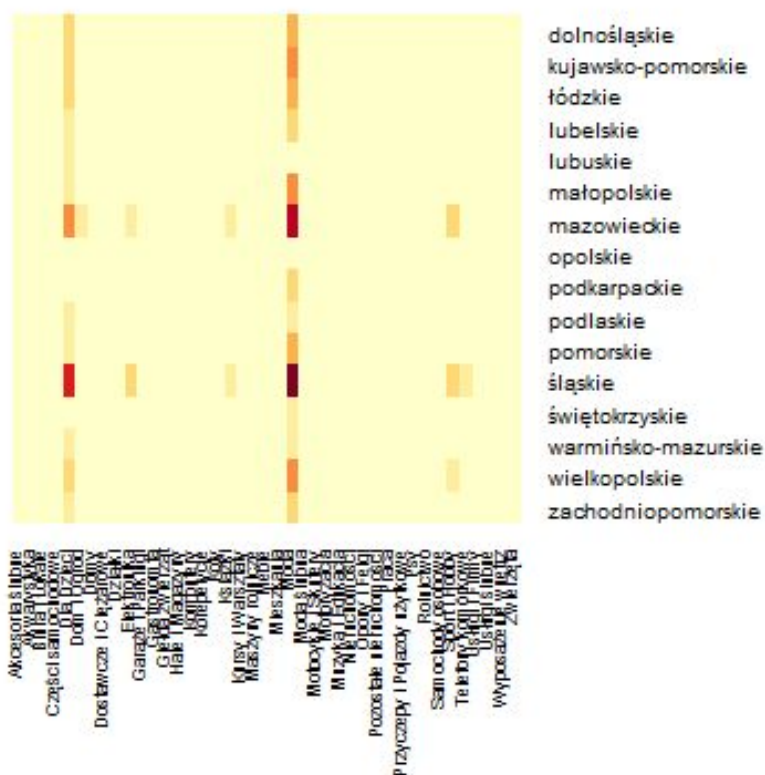
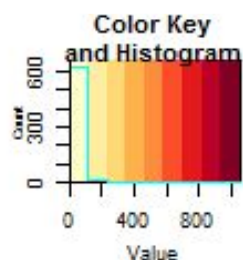
Popularność typów ofert z podziałem na województwa



(najważniejsze kategorie: **Moda i Dla dzieci**)

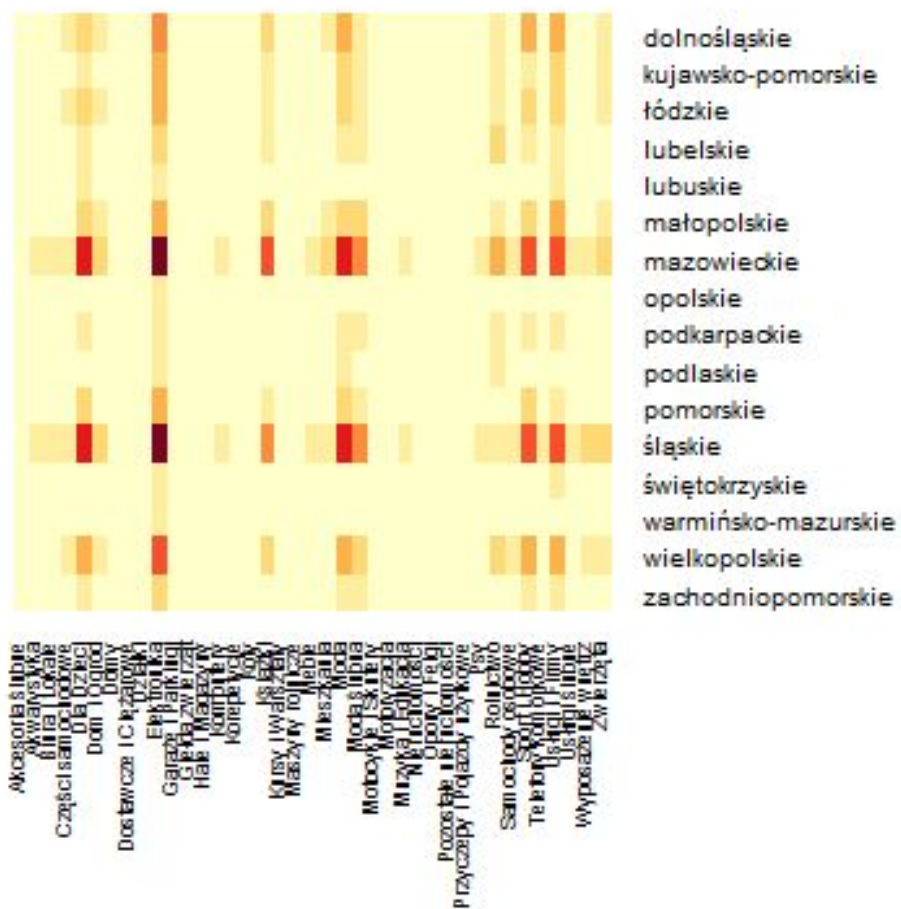
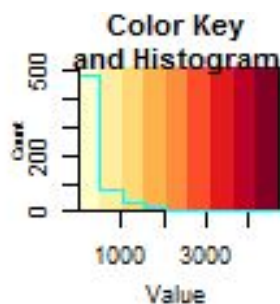


(najważniejsze kategorie: **Moda i Dla dzieci**)



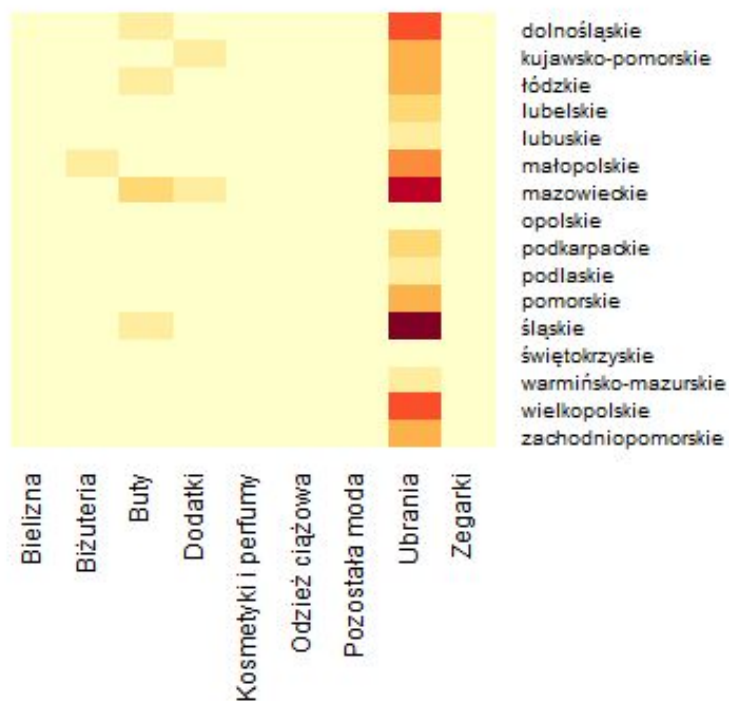
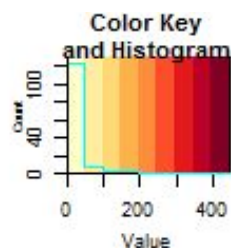
Popularność kategorii ofert z podziałem na województwa dla "sprzedaż"

(najważniejsze kategorie: **Dla dzieci, Elektronika, Książki, Moda, Moda ślubna, Sport i Hobby, Usługi i firmy**)



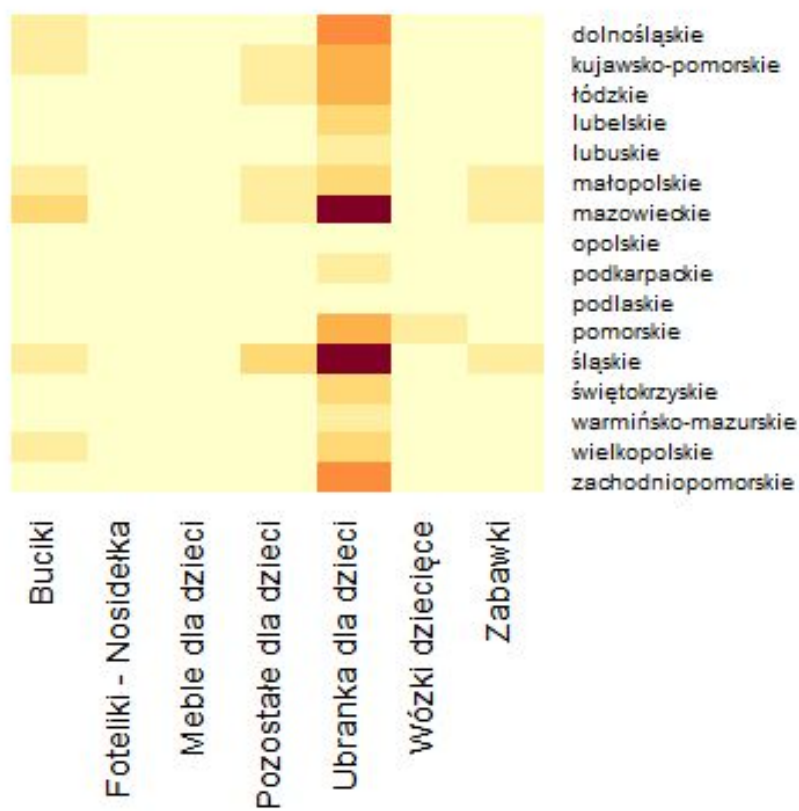
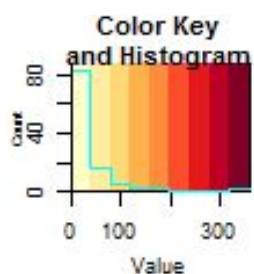
Popularność podkategorii ofert **Moda** z podziałem na województwa

(najważniejsze podkategorie: **Ubrania**,
podobnie dla “oddam za darmo”, “wymienię” i “sprzedaż”)



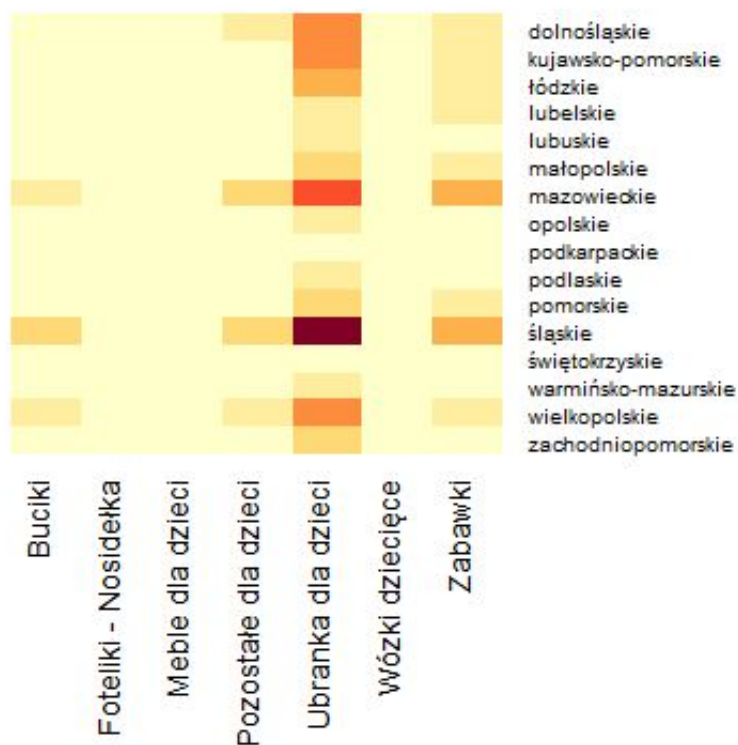
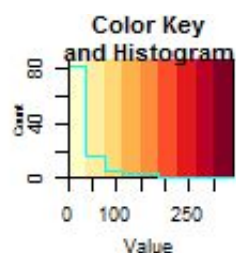
Popularność podkategorii ofert **Dla dzieci** z podziałem na województwa w “oddam za darmo”

(najważniejsze podkategorie: **Ubranka dla dzieci**)



Popularność podkategorii ofert **Dla dzieci** z podziałem na województwa w “wymienię”

(najważniejsze podkategorie: **Ubranka dla dzieci, Zabawki**)



Popularność podkategorii ofert **Dla dzieci** z podziałem na województwa w “sprzedaż”

(najważniejsze podkategorie: **Ubranka dla dzieci**)

