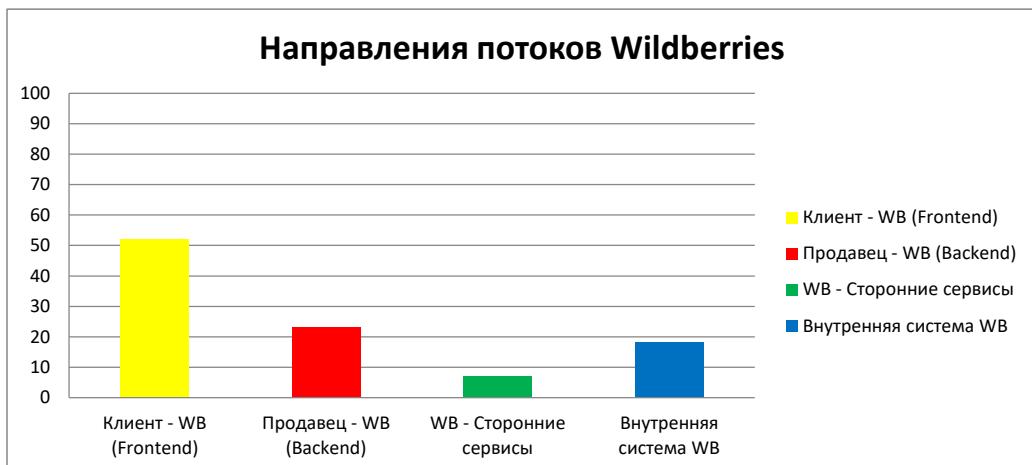


Анализ текущего потока данных Wildberries

Направление потока	Описание операций	Примерное процентное распределение по типам трафика
Клиент - WB (Frontend)	Основной запрос — получение изображений товаров по вычисляемому URL	52
Продавец - WB (Backend)	CRUD-операции: создание/обновление карточек товаров, загрузка контента, управление заказами и отзывами	23
WB - Сторонние сервисы	Передача данных для аналитики, автоматизации и трекеров	7
Внутренняя система WB	Фоновая репликация данных между репликами шард через брокер сообщений	18



Рекомендации по оптимизации

Область оптимизации	Конкретное предложение	Ожидаемый результат
Управление медиа	Реализовать в MediaService функцию атомарного изменения порядка изображений через обновление метаданных (например, индексного файла), а не перезапись всех файлов.	Снижение нагрузки на диски и сети при частом редактировании карточек товаров.
Балансировка нагрузки	Дополнить циклическую схему распределения VOL динамическим мониторингом загрузки дисков и возможностью миграции "горячих" VOL между дисками.	Более равномерное использование ресурсов, предотвращение перегрузки отдельных дисков.
API для аналитики	Расширить WB API или сервис WildMetrics, добавив endpoint для приема данных о кликах из внешних рекламных систем (с обязательной верификацией).	Продавцы смогут строить точную сквозную аналитику окупаемости рекламы.
Документация и DX	Создать интерактивный "конструктор токенов" в личном кабинете продавца, который по выбранному сценарию (например, "подключение аналитики", "управление товарами") рекомендует нужный тип токена и права.	Ускорение и упрощение процесса интеграции, снижение числа ошибок.