



사이트 리뉴얼 기획서
웹디자인&웹퍼블리싱
HEO SUJI



브랜드&사이트

분석

- 기업소개
- 기업 비전과 미션
- 사이트 콘텐츠 분석
 - 경쟁사 분석
- 브랜드 강점과 약점
- 사이트 이용 타겟
- 리뉴얼 목적
- 페르소나

컨셉&디자인

선정

- 컨셉 슬로건
- 컨셉 키워드
- 로고 컨셉
- 표현 이미지
- 벤치마킹
- 컬러 및 폰트

표현&화면

설계

- 사이트 맵
- 와이어 프레임
- 스토리보드



브랜드&사이트 분석

- 기업소개
- 기업 비전과 미션
- 사이트 콘텐츠 분석
- 경쟁사 분석
- 브랜드 강점과 약점
- 사이트 이용타겟
- 리뉴얼 목적
- 페르소나

브랜드&사이트 분석- 기업소개

'미래형 디자인 창조', '제일주의 추구, 자연을 생각하는 기업'이라는 기업이념을 바탕으로 자연 친화적 생활 공간을 창조함으로써 고객의 삶의 질을 향상시키고 소비자의 생활문화를 창조하는 기업

Corporate Philosophy 01

미래형 디자인 창조

미래형 디자인 창조라는 기업이념을 바탕으로 연구 개발에 아낌없는 노력을 다하여 가구문화의 트렌드를 선도

Corporate Philosophy 02

제일주의 추구

우수한 디자인과 품질을 바탕으로 질 높은 제품과 서비스를 제공하여 고객의 풍요로운 삶에 공헌을 실현

Corporate Philosophy 03

자연을 생각하는 기업

친환경 제품의 개발로 환경을 보호하고 그 환경의 혜택 속에서 보다 풍요롭게 살아갈 수 있도록 삶을 위해 노력하는 기업

브랜드&사이트 분석-기업 비전과 미션

기업사명

최고의 제품과 최상의 서비스로 고객의 주거문화에 기여하며, 구성원의 꿈과 이상을 소중히 하는 일류기업

지난 40여년의 기술과 경험을 바탕으로 고객, 사회, 임직원들에게 최고의 가치와 차별된 우월감을 만듦으로써, 단순히 가구를 만드는 기업이 아닌 명품과 명품서비스를 만들기 위함

기업윤리

자연과 미래를 생각하는 기업으로서 다양한 사회공헌활동을 통해 나눔과 상생의 경영을 실천
회사의 발전과 더불어 임직원들이 각자의 꿈을 이룰 수 있는 기업 실현이라는 비전을 설정

브랜드&사이트 분석-사이트 콘텐츠 분석



브랜드&사이트 분석-경쟁사 분석

<경쟁사 사이트>

한샘

<https://www.hanssem.com/>

에이스 침대

<https://www.acebed.com/>

시몬스 침대

<https://www.simmons.co.kr/>

퍼시스

<https://www.fursys.com/>

이케아

<https://www.ikea.com/>

일룸

<https://www.iloom.com/>

까사미아

<https://www.guud.com/>

2021년 국내 가구 업계 순위 매출 11위

가구 업계 순위

	매출액	영업이익
한샘	1조 7.023	559
현대리바트	1조 2.375	238
이케아	5.032	비공개
에넥스	3.636	-28
퍼시스	3.047	251
에이스침대	2.774	499
일룸	2.395	154
대림비엔코	2.364	106
시몬스침대	2.038	41
시디즈	1.928	106
에몬스	1.699	86
까사미아	1.183	-3
코아스	1.128	-172
		30

(단위: 억 원)

브랜드&사이트 분석- 브랜드 강점과 약점

♣ 강점

-친환경 소재

E0등급 친환경자재 사용

무독성 수성타입 접착제 사용

환경오염 최소화

사용자의 쾌적한 주거환경 조성

-최상 품질 관리

40여년 동안 축적된 기술력과 노하우

가구명장제도로 전문인력 양성과 기술력 향상

사내 최고전문 기술인을 선정하고 인증

♣ 약점

-젊은층에 브랜드 인지도가 낮은편

비슷한 네임의 유명 브랜드에 비해 제품 인지도가 낮은편

-이전/설치 신청 불편

이전/설치 신청은 본사 홈페이지에서만 가능하여 불편함

브랜드&사이트 분석-사이트 이용타겟



고객

- 예비 신혼부부
- 이사예정고객
- 성장기 자녀를 두신 부모님

내부직원

- 본사직원
- 매장직원

파트너사

- 협력업체

동종업계

- 가구 브랜드 경쟁사

브랜드&사이트 분석-리뉴얼 목적

▶목적

친환경 소재 사용을 부각하여
브랜드에 신뢰감을 주고 주체성을 확립
보기 편안하고 깔끔한 레이아웃으로
브랜드 가치 상승 효과기대

▶사이트 선정 이유

- 컬러 및 레이아웃이 복잡함
- 가구 브랜드 특유의 고급스럽고 트렌디한 느낌을 찾아보기 어려움
- 불필요한 사이드 맵이 다소 많음

브랜드&사이트 분석-페르소나



이름(나이): 김00(33세), 박00(31세) / 올해 10월 초 결혼식 예정으로 9월 중순에 미리 신혼집으로 이사예정

상황 ▶ 백화점 또는 가구 전문 매장을 방문하여 마음에 드는 가구를 직접 보고 고르고 싶지만 바쁜 직장 생활 등으로 일정 조율이 어려워 온라인에서 비교 후 구매하려고한다.

행동 ▶ 평소 친환경 제품에 관심이 많았기 때문에 해당 소재 위주의 가구 브랜드를 찾아 가격 대비 고급스럽고 유행을 많이 타지 않는 디자인으로 골라보았다.

니즈&목표 ▶ 소재와 내구성, 디자인이 모두 만족스러운 가구로 구매하고 싶고

현재는 자녀 계획이 없다 보니 고가 제품 보다는 가격 대비 소재와 디자인이 만족스러운 제품을 고르기로 결정했다.

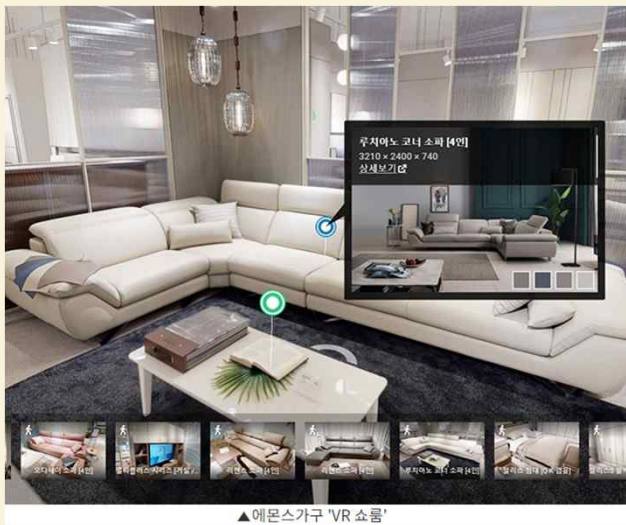
솔루션 ▶ 에몬스 가구 사이트에서 친환경 소재의 유행을 타지 않는 트렌디한 디자인의 가구들이 종류별로 알아보기 쉽게 나열되어있고 특히 신혼집 평수에 맞는 다양한 인테리어와 모바일로 볼 수 있는 가상현실(VR) SHOW ROOM으로 차별화된 서비스를 제공하여 직접 방문하지 않아도 실감 나는 가구 쇼핑을 하였다.

브랜드&사이트 분석-사이트 콘텐츠 분석

사용자 기능 리스트

- **모바일 전용 VR 쇼룸 지원**

- PC와 Mobile을 통해 집에서 편안하게 가구를 체험하고 쇼핑할 수 있도록 개발



- **평형대 별 가구 시뮬레이션**

- 10~50평까지 맞춤 인테리어 가구 추천



- **전국 오프라인 매장 지도 맵**

- 한눈에 보기 쉽도록 지도 맵 삽입





컨셉&디자인선정

- 컨셉 슬로건
- 컨셉 키워드
- 로고 컨셉
- 표현 이미지
- 벤치마킹
- 컬러 및 폰트

컨셉&디자인 선정-컨셉 슬로건

♣ 가구 명장이 만드는 친환경 가구 ♣

친환경 자재 사용으로
환경과 사용자의 건강을 최우선으로 생각하며
합리적인 가격과
에몬스만의 트렌디한 디자인으로
유행없이 오랫동안 사용가능한
종합 인테리어 가구



컨셉&디자인 선정-컨셉 키워드

환경
친화적

합리적인
가격

고객만족
서비스

트렌디한
디자인

튼튼한
내구성

우수한 품
질

실용적

조화로운
인테리어

다양한
소품

컨셉&디자인 선정-로고 컨셉



청색 바탕에 흰색 글씨 배색으로 깔끔함과 신뢰감 ↑
하단에 영문 로고를 포함시켜 단조롭지 않도록

컨셉&디자인 선정-표현 이미지

환경친화적/실용적/조화로운인테리어



컨셉&디자인 선정-표현 이미지

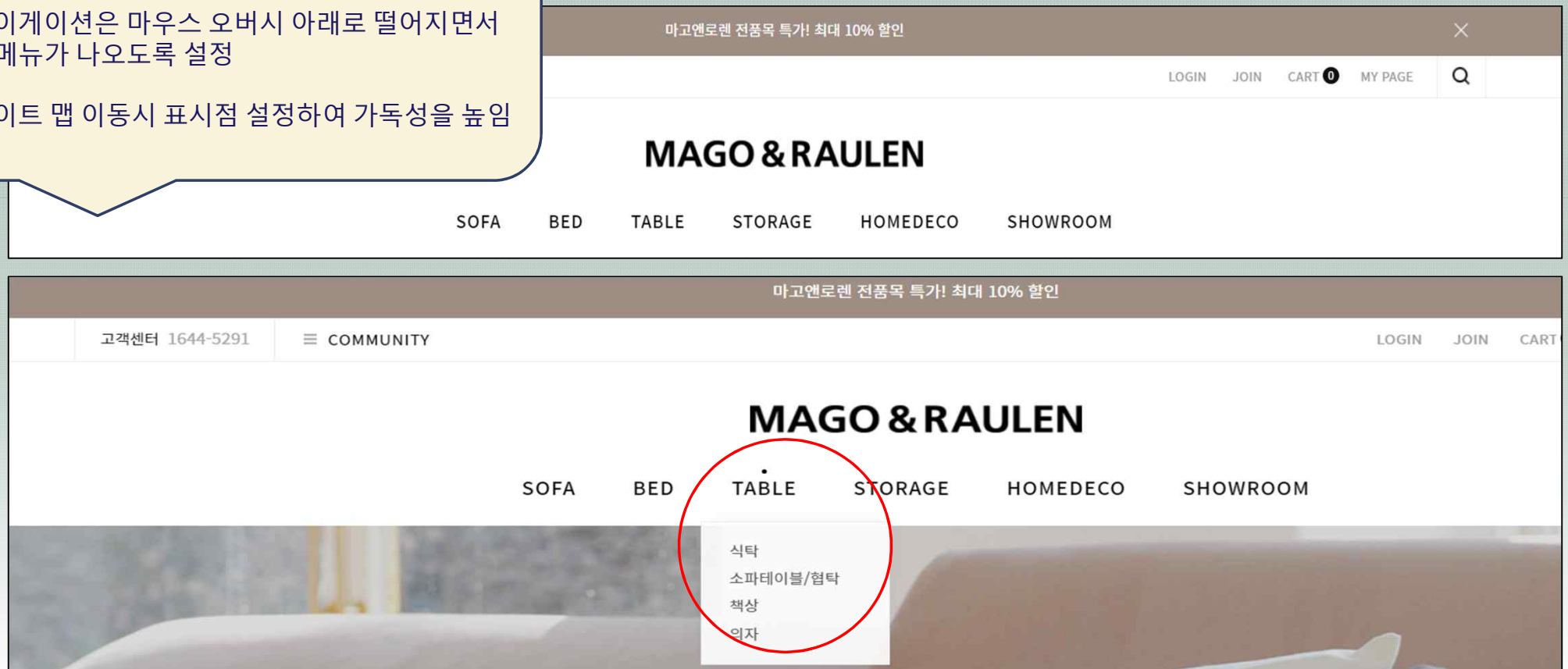
트렌디한 디자인 / 우수한 품질



컨셉&디자인 선정-벤치마킹(heaher)

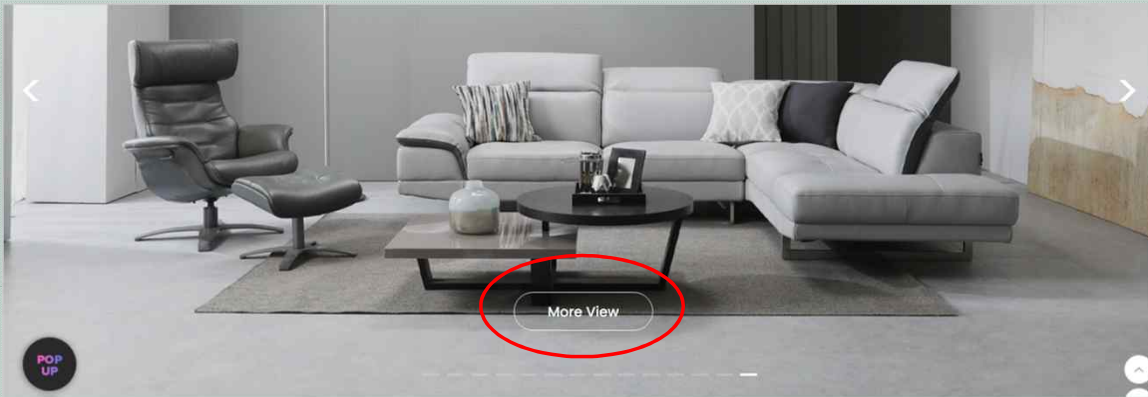
1. 컬러를 최소화하여 심플한 느낌을 강조
2. 네이게이션은 마우스 오버시 아래로 떨어지면서 서브메뉴가 나오도록 설정
3. 사이트 맵 이동시 표시점 설정하여 가독성을 높임

▶마고앤로렌: <http://magoraulen.com/>



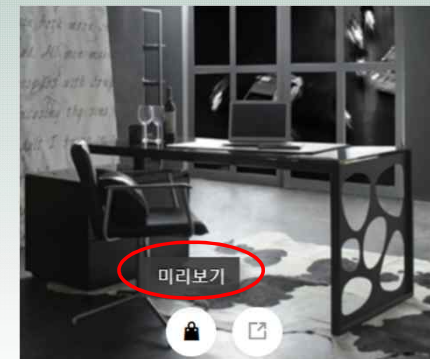
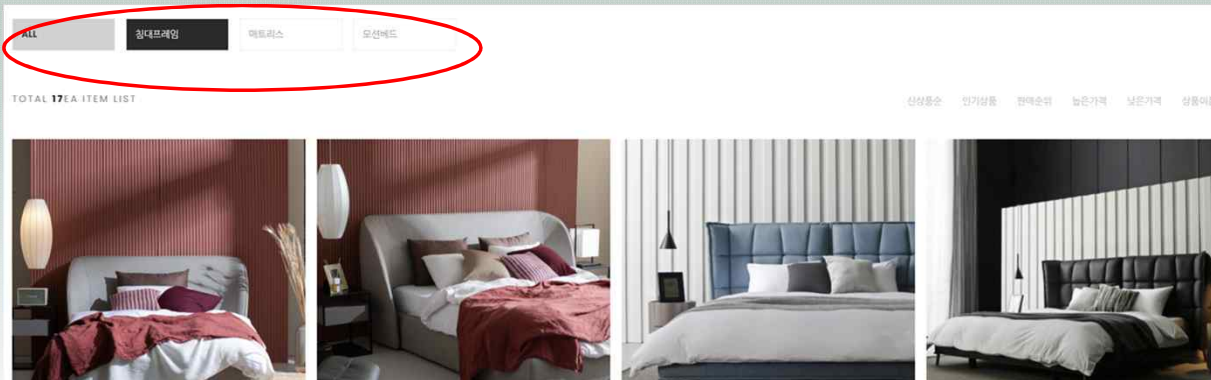
컨셉&디자인 선정-벤치마킹(visual)

▶체리쉬: <http://www.cgagu.com/>



1. 대표제품 및 인테리어 사진
9~10개 정도 롤링 하단에 자세
히 보기 버튼

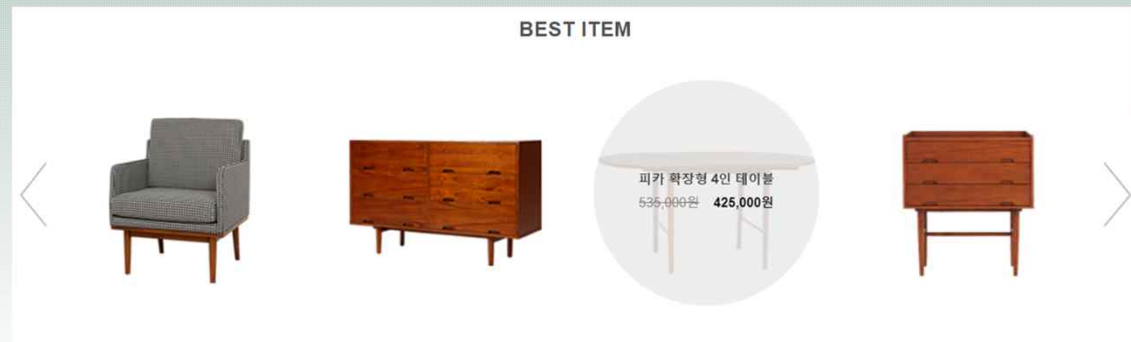
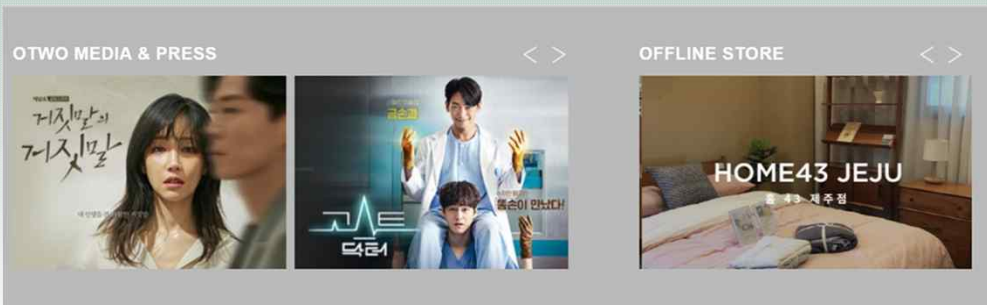
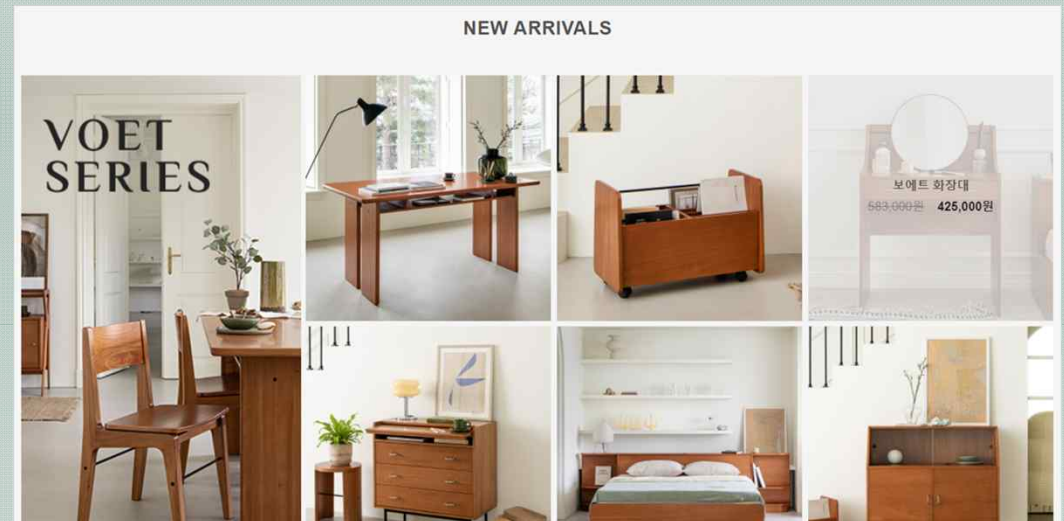
2. 상품 카테고리는 보기 쉽도
간소화하여 분류하고 마우스
오버시 제품미리보기 버튼 생
성



컨셉&디자인 선정-벤치마킹(contents)

▶오투: <https://www.otwo.co.k>

1. 신 제품과 베스트 아이템 탭에서 이미지 마우스 오버시 상품명과 금액 확인 가능, 클릭 후 상세페이지 이동
2. 광고 및 유튜브 영상은 하단에 모아 한번에 볼수있도록 레이아웃



컨셉&디자인 선정-벤치마킹(footer)



▶ 벤스: <https://www.bens.co.kr/>

사이트 및 고객센터 관련
연락처와
오프라인 매장 정보등 기
타 정보 기재

벤스 플래그십 스토어 (월 - 일 정상영업)	벤스 팩토리 아울렛 (월 - 금 정상영업)
분당점 경기도 성남시 분당구 양현로 322 (아탑동 344-1) 코리아디자인센터 1F (T.031-8016-0888)	인천점 인천 서구 봉수대로 193 1F (T.032-584-9345)
부천점 경기도 부천시 원미구 길주로 81 모건시티 1F (T.032-653-0888)	
부산점 부산광역시 수영구 수영로 480, 씨디이빌딩 1F (T.051-611-0087)	
제주점 제주시 연삼로 341 (T.064-755-9655)	
대전점 대전 서구 둔산동 1366 전자랜드파워센터 대전본점 5F (T.042-478-5570)	
군산점 전라북도 군산시 경암동 504-10 전자랜드파워센터 군산본점 1F (T.063-443-5667)	
용산점 서울시 용산구 정파로 74 전자랜드파워센터 용산본점 신관 1F (T.02-707-4608)	

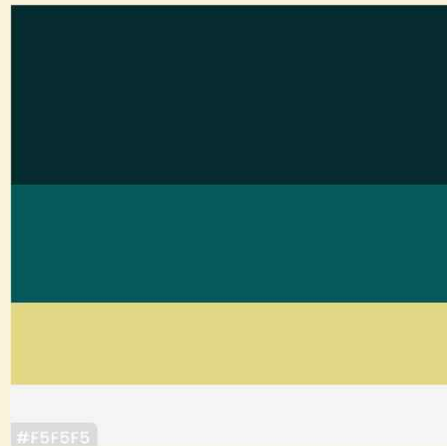
컨셉&디자인 선정-컬러 및 폰트

폰트- 나눔 고딕 **Bold** 나눔 고딕 Extra

컬러- 청록 / #062C30 / rgb (5, 89, 91)

하얀 / #F5F5F5 / rgb(245, 245, 245)

해군 / #150050 / rgb(21, 0, 80)





표현&화면설계

-사이트 맵

-와이어 프레임

-스토리보드

표현&화면설계-사이트 맵

에몬스

-인사말

-브랜드 소개

-오시는 길

제품소개

-침실가구

-불박이장/
옷장

-주방가구

-거실가구

-자녀방

-헬스케어

커뮤니티

-에몬스 소식

-광고/홍보
영상

-이벤트

고객지원

-FAQ

-A/S 신청

-이전/설치
서비스

-VR쇼룸(모
바일)

표현&화면설계-와이어 프레임

로고 & 메인 메뉴

→고정 GNB 라인

메인 비주얼

컨텐츠

→스크롤 Center 영역

주소&패밀리사이트

→고정 Footer

Header

- navigation: 에몬스, 제품, 커뮤니티, 고객지원
- Icon: 로그인, 매장찾기, 제품검색

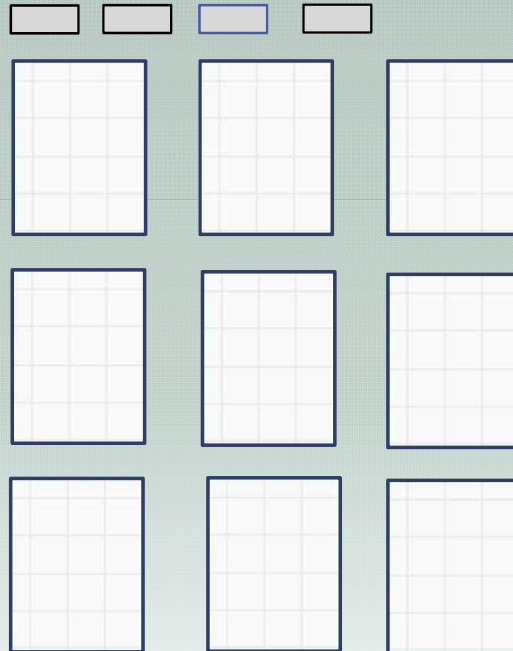
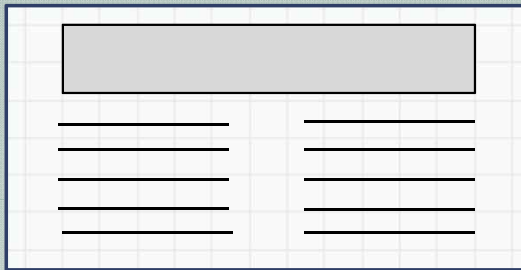
Index

- main visual: 대표 제품 및 인테리어 카달로그 (롤링 9~10개)
- contents: 신 제품 카테고리 이미지 (6~7개)/ 베스트 아이템 <>클릭시 롤링(4개)/ 광고 및 유튜브 이미지 (3개)

Footer

- 사업자 정보확인, 다른매장 찾기, 공지사항, 설문참여, 제휴 및 제안 문의, 대리점 개설 문의, 이용약관, 개인정보취급방침
- SNS : 네이버 블로그, 페이스북, 인스타그램, 네이버 포스트, 유튜브
- 대표자: 김경수 사업자 등록번호: 139-81-32740
- e-mail: webmaster@emons.co.kr
- 주소: (21689) 인천광역시 남동구 논현 고잔로 47 (고잔동 740-3)
- 대표전화: 1800-9966, (032) 816-2233 고객센터: 1800-9977
- 수신자부담전화: 에몬스가구 080-272-2233, 에몬스홈 080-800-8011
- 인천 본사전시장: 032-811-0111

표현&화면설계-와이어 프레임



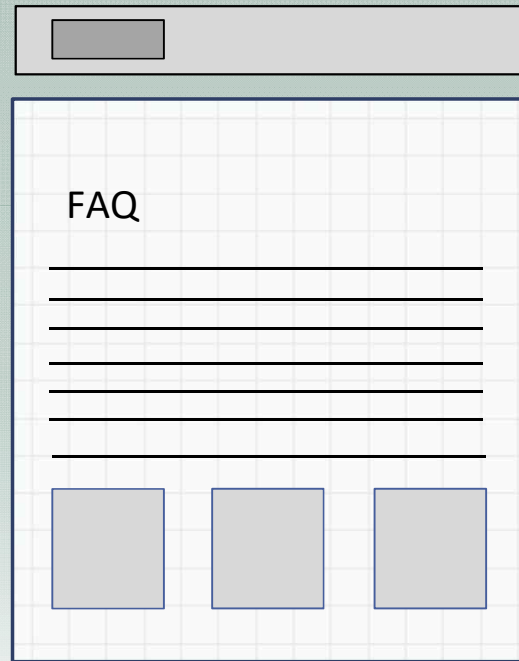
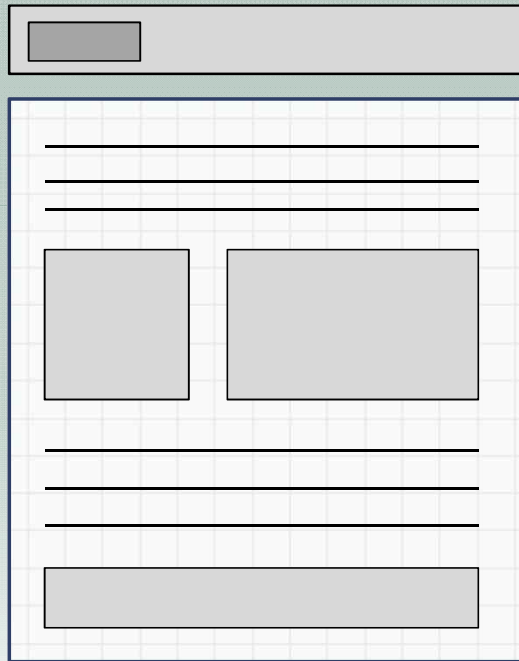
Sub 1 : 에몬스

- Main visual: 인사말
- Contents: 브랜드 소개, 오시는길

Sub 2 : 제품 소개

- Main visual: 제품 이미지(3~4개) / 모든 제품, 침대프레임, 매트리스, 모션베드 등
- Contents: 침실가구, 붙박이장/옷장, 주방가구, 거실가구, 자녀방, 헬스케어

표현&화면설계-와이어 프레임



Sub 3 : 커뮤니티

- Search bar : 필터 > 뉴스종류 > 정렬기준
- Contents : 에몬스 소식, 광고/홍보 영상, 이벤트

Sub 4 : 고객지원

- Search bar : 필터 > 문의종류 > 정렬기준
- Contents : FAQ, A/S 신청, 이전/설치 서비스, VR쇼룸(모바일)

표현&화면설계-스토리 보드

화면 ID	IndeX_1	화면 명	에몬스 가구 메인 페이지	Description
화면경로	메인	화면 설명	헤더+비주얼	<p>1. 모든 페이지에 들어가는 고정 header.</p> <p>> 스크롤시에도 계속 노출</p> <p>2. 로고 클릭시 메인페이지 이동</p> <p>3. 메뉴 네비게이션 이동시 글자 진하게, 상단에 메뉴 이동 점표시</p> <p>4. 로그인, 회원가입, 장바구니, 마이페이지로 마우스 오버시 글자 색상 진하게</p> <p>5. 돋보기 모양 마우스오버시 밑으로 검색창</p> <p>6. 좌우 화살표 클릭시 제품 이미지 롤링</p> <p>7. 클릭시 제품 상세 이미지 이동</p> <p>8.클릭시 매장 지도맵으로 이동</p>

The wireframe shows the layout of the Emons furniture main page. Annotations include: 1. Top header bar; 2. Emons logo; 3. Main navigation menu (Introduction, Product Introduction, Community, Customer Support); 4. User account links (Login, Join, Cart, My Page); 5. Search icon; 6. Left and right navigation arrows; 7. 'MORE VIEW' button; 8. Search input field.

표현&화면설계-스토리 보드

화면 ID	Index_1	화면 명	에몬스 가구 메인 페이지	Description
화면경로	메인	화면 설명	컨텐츠	
				<p>1. 모든 페이지에 들어가는 고정 header</p> <p>>스크롤시에도 계속 노출</p> <p>1-1 신제품 이미지 6~7개</p> <p>마우스 오버 시 제품명과 가격이 보여짐</p> <p>1-2 좌우 화살표 클릭 시 제품 이미지 롤링</p> <p>클릭시 상세페이지 이동</p> <p>메인 Contents 2. 컨텐츠 하단 베스트 아이템 이미지 3개</p> <p>>(메인 Contents 1. 컨텐츠 기능과 동일)</p> <p>메인 Contents 3. 광고/홍보 이미지 및 영상 3개</p> <p>>마우스오버시 영상 재생</p> <p>4. 모든 페이지에 들어가는 고정 footer</p> <p>> 스크롤시에도 계속 노출</p> <p>4-1. 사업자 정보 확인 페이지 이동</p> <p>4-2. 오프라인 매장 연락처 페이지 이동</p> <p>4-3 FAQ페이지로 이동</p> <p>4-4 공식 SNS 페이지로 이동</p> <p>(고정 footer는 이후 서브페이지에서도 기능 동일)</p>

표현&화면설계-스토리 보드

화면 ID	sub_1	화면 명	에몬스 가구 서브 페이지(회사소개)	Description
화면경로	에몬스>회사소개	화면 설명	헤더+비주얼+컨텐츠+푸터	1. 모든 페이지에 들어가는 고정 header. > 스크롤시에도 계속 노출 2. 회사 소개 및 인사말 삽입 3. 본사 지도 첨부 > 클릭시 지도 맵으로 이동 4. 모든 페이지에 들어가는 고정 footer > 스크롤시에도 계속 노출
<div> <div> <div>매장찾기</div> <div>①</div> <div> <div>에몬스</div> <div>EMONS</div> </div> <div> <div>LOGIN</div> <div>JOIN</div> <div>CART</div> <div>MY PAGE</div> <div>Q</div> </div> </div> <div> <div>에몬스</div> <div>제품소개</div> <div>커뮤니티</div> <div>고객지원</div> </div> <div> <div>에몬스</div> <div> <p>고객과의 신뢰를 바탕으로 성장해가는 저희 에몬스가구는 국제기능올림픽 국가대표 선수후원, 예술단체와 결연을 통한 문화예술분야지원, 에몬스장학회 운영을 통한 장학금후원활동, 가구산업발전을 위한 가구디자인 공모전 후원, 사회 복지 후원 등 다양한 방향으로 기업의 사회적책임 또한 꾸준히 실천해가고 있습니다.</p> <p>남다른 열정으로 끊임없이 달려온 에몬스는 앞으로도 자연을 생각하는 기업으로서 환경경영을 실천하고, 고객의 건강을 생각하는 친환경 제품개발, 주거문화를 선도하는 혁신제품으로 더 큰 감동과 행복을 드릴 수 있도록 힘쓸 것 입니다.</p> </div> <div>오시는 길</div> <div> </div> <div> <div> <div>EMONS</div> <div> <p>대표자: 김경수 사업자등록번호: 139-12-2740 e-mail: webmaster@emons.co.kr 주소: (21689) 인천광역시 남동구 논현동 47 (고잔동 740-3)</p> <p>대표전화: 1800-9966, (032) 816-2233 고객센터: 1800-9977 수신자부담전화: 에몬스가구 080-272-2233, 에몬스몰 080-800-8011 인천 본사전시장: 032-811-0111</p> </div> <div> <p>공지사항 ▶ 고객 여러분, 안녕하세요. 2018-12-14 사업분야</p> <p>설문 참여 제휴 및 제안 문의 대리점 개설 문의</p> </div> <div> <p>이용약관 개인정보취급방침</p> </div> </div> </div> </div></div>				
COPYRIGHT © EMONS FURNITURE CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED				

표현&화면설계-스토리 보드

화면 ID	sub_2	화면 명	에몬스 가구 서브 페이지(침실가구)	Description
화면경로	에몬스>제품소개>침실가구	화면 설명	헤더+비주얼+컨텐츠+푸터	<p>1. 모든 페이지에 들어가는 고정 header.</p> <p>> 스크롤시에도 계속 노출</p> <p>2. 마우스오버시 굵은글씨</p> <p>3. 마우스오버시 이미지에 제품명과 가격 보여짐</p> <p>>클릭시 상세페이지 이동</p> <p>4. 원하는 제품 검색시 바로 페이지 이동</p> <p>5. 모든 페이지에 들어가는 고정 footer</p> <p>> 스크롤시에도 계속 노출</p>
<p>The screenshot shows the Emons furniture website's bed collection page. Red circles 1-5 highlight specific UI elements: 1. Emons logo, 2. Product category filter, 3. Product image, 4. Search bar, 5. Footer area.</p>				

THANKS!