



홈페이지 기획안

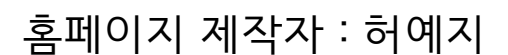


Table of Contents



01. 기존 사이트 분석

02. 제작 홈페이지 소개

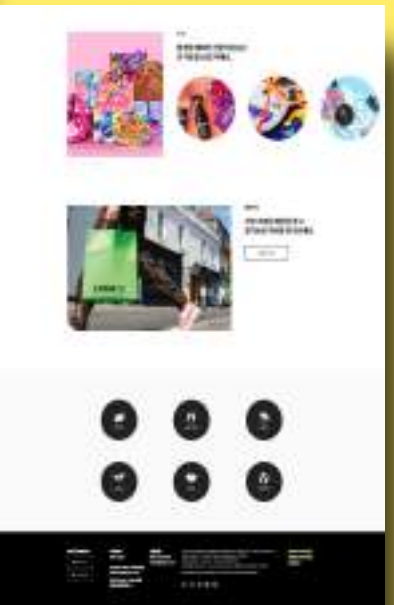
03. 스토리보드

04. 제작 홈페이지 분석



01. 기존 사이트 분석

기존 사이트 <https://weare.lush.co.kr/>



홈페이지 : LUSH(코스메틱 브랜드)

기존 사이트 분석

전체적으로 깔끔하지만 심플한 디자인

디자인을 깔끔하게 잡았지만 움직임이 다소 적은 탓에 조금 심심한 느낌이 든다.
홈페이지를 방문했을 때 심플한 디자인 때문에 흥미유발이 낮아 구매하고 싶다는 생각이 크게 들지 않을 것 같다.

브랜드 소개에 중점을 둔 메뉴구성

홈페이지를 방문하는 사람들의 주 목적은 제품 구매가 가장 크다고 생각하는데,
기존 홈페이지의 메뉴 구성에서는 제품을 볼 수 있는 메뉴를 따로 만들어 놓지 않고
큐알로 온라인에 맞춰진 홈페이지를 따로 올려놓았으며, 기존 홈페이지 메인 밑에
분에 카테고리만 알 수 있도록 하였다.

프로젝트 목표

깔끔한 느낌은 유지하면서 동적인 구성을 활용하여
홈페이지를 보았을 때 흥미를 유발하고,
제품을 볼 수 있는 메뉴구성을 만들어 구매를 유도하도록 한다.

02. 제작 홈페이지 소개



컨셉

깔끔 / 귀여움 / 동적인

홈페이지의 배경색상을 하얀색으로 지정해 기존의 깔끔한 디자인을 유지하여 한눈에 보기 좋게 한다.
귀여운 이미지를 활용하여 움직임 주어 흥미를 유발하도록 한다.
LUSH FRESH라는 이름에 걸맞게 주 색상을 초록색 계열로 활용하여 푸릇한 느낌과 동일감을 준다.

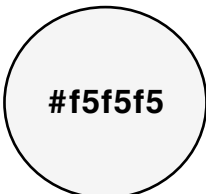
제작물

메인 1페이지 / 서브 3페이지

메뉴구성

logo / brand / product / store / buy shop

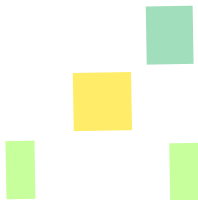
주색상



폰트

"Archivo Black" : 주로 로고에 사용, 크기가 큰 영문에 사용 **"Archivo Black"**

"Acme", "Koulen" : 포인트 주고 싶은 영문에 사용 **"Acme"** **"KOULEN"**



03. 스토리보드



INDEX

LUSH FRESH라는 이름에 걸맞게
주 색상을 초록색 계열로 사용하여
푸릇한 느낌을 주었고, 메뉴에 있는
타이틀에 맞게 각 콘텐츠를 구성하였다.

BRAND

brand 또한 같은 계열의 색상 사용과
index에 있는 이미지 활용하여
재구성을 통해 통일감을 주었다.



03. 스토리보드



PRODUCT

product에는 신제품과 best제품들로
구성하였으며, 또한 각 카테고리 별로
best제품을 5개씩 나열하였다.
카테고리별로 박스의 배경색상은
주색상 2가지를 번갈아가면서 사용하였다.
신제품으로는 최근에 나온 제품들 중
주색상과 어우러지는 제품들로 셀렉하였다.



STORE

러쉬 매장을 지역마다
나누어 각 매장의
위치와 전화번호,
매장이미지를 삽입하여
필요한 정보들을
한눈에 보기 좋게
구성하였으며,
포인트를 주기 위해
클릭을 하면
해당 지역의 글씨 색상을
주 색상으로 주었다.

04. 제작 홈페이지 분석 - INDEX



visual
제일 먼저 보여지는 부분이기 때문에 흥미를 유발할 수 있도록 이미지와 글에 움직임을 주어 슬라이드 시켰다.



container1
러쉬를 잘 표현해 줄 문구들을 선정하여 만든 슬로건과 함께 넣어주었다.



container3
질 좋은 원재료를 직접 재배 및 생산하여 이를 판매하여 공정한 수익을 배분 할 수 있다는 러쉬의 신념을 나타내었다. 공정한 수익 배분은 또 질 좋은 원재료의 생산으로 이어진다는 것을 나타내기 위해 화살표와 함께 삼각형으로 계속 돌아가게 만들었다.

기존 홈페이지에서 있었던 깔끔한 느낌을 유지하기 위해서 하단은 검정 배경과 흰색의 폰트 컬러를 선택하였다.



container4
매장을 찾을 수 있는 메뉴인 store와 연결을 시켜 놓았다. 러쉬 토끼 이미지와 토끼가 말하는 듯한 말풍선 이미지를 배치하여 귀여움을 돋보이게 하였으며, 통통튀는 발랄한 느낌을 주기 위해 스크롤 시에 매장 이미지부터 토끼 이미지, 말풍선 순서대로 나타나게 효과를 주었다.



container5

마지막 컨테이너에서는 product와 연계하여 베스트 제품들을 알 수 있게 만들었다. 여기에서도 또한 발랄함을 주는 것과 동시에 통일감을 줄 수 있도록 토끼 배쓰밤 이미지를 배경으로 선택하였다.



footer

04. 제작 홈페이지 분석 - BRAND



visual

이미지가 작았다가 커지는 효과를 넣어 흥미를 유발하였다.
이에 따라서 처음 폰트 컬러는 검정에서 흰색으로 잘 보이게 나타내었다.
처음 새로고침하면 효과가 나타나며, 스크롤을 통해서도 바뀌는걸 볼 수 있다.

container1

“러쉬는”이라는 문구 이외에 나머지 글들과 이미지는 시간에 따라 바뀌도록 반복하였다.
이 때 이미지는 바뀌는 것이 잘 보여지지만 글들은 확인하기 힘들 수 있어 두번 째 글들이
나타날 때에는 올라오는 효과를 주어 바뀌는 것이 잘 보여지도록 표현하였다.

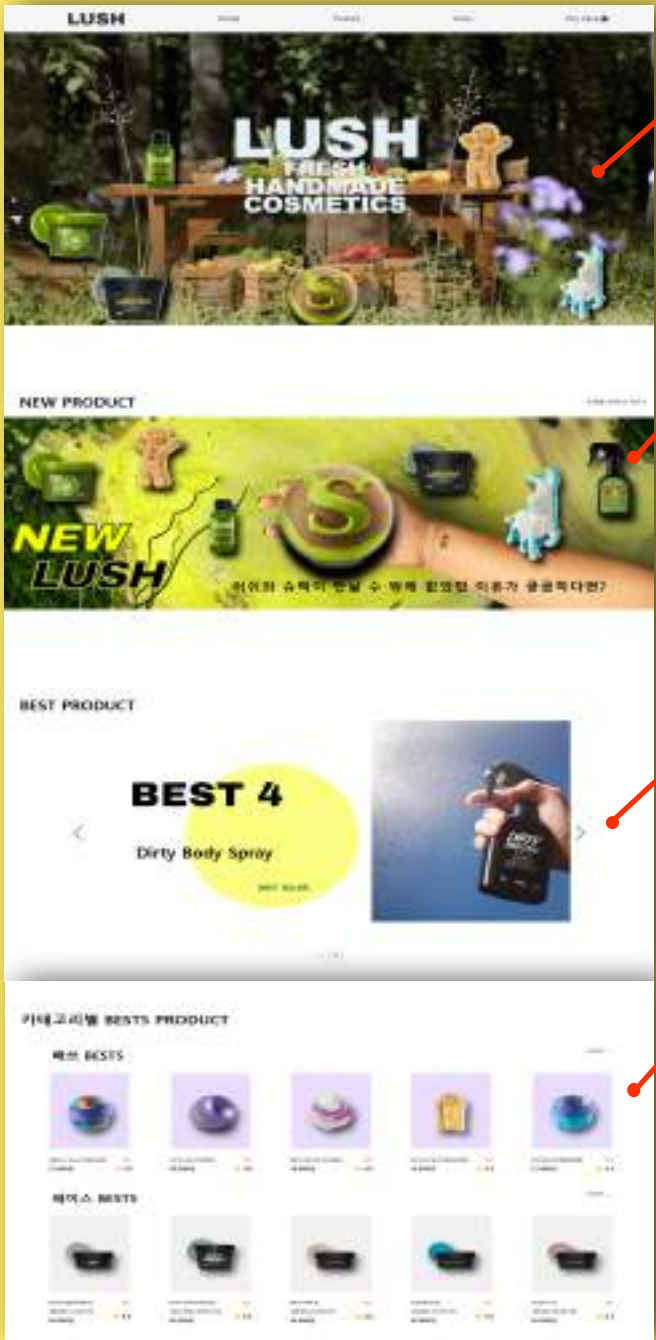
container2

강조 문구를 스크롤시에 올라오면서 나타나게 만들었으며, 이미지 또한 스크롤시에 나타나도록
만들어 동적임을 더하였다. index와 같은 이미지를 비슷하게 배치하여 동일감을 주었다.

container3

index에 있는 이미지를 활용하여 이 부분 또한 동일감을 주었으며, 시간에 따라 해당
이미지에 맞는 글들이 나타나게 만들었다. 어떤 이미지에 해당하는지에 대해 알 수 있도록
opacity를 활용하여 표현하였다.

04. 제작 홈페이지 분석 - PRODUCT



visual

index visual과 마찬가지로 흥미를 유발할 수 있도록 이미지와 글에 움직임을 주어 슬라이드 시켰습니다.

container1

신제품을 소개하는 칸으로 신제품 이미지를 활용하여 위아래로 움직임을 주어 생동감을 표현하였고, 마우스를 올리면 이미지가 조금 커지게 보이도록 효과를 주었다.

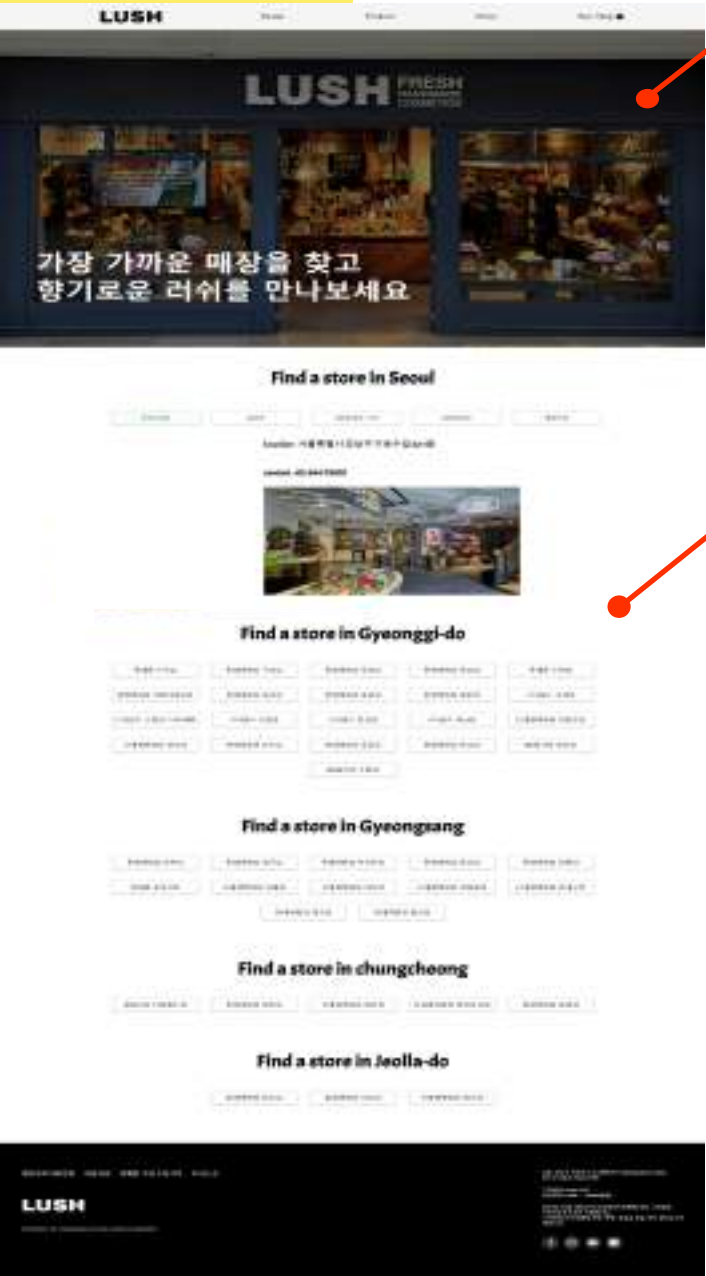
container2

러쉬 제품 전체에서의 best제품 5가지를 나타내었으며, 슬라이드를 활용하여 차례대로 보이게 하였다.

container3

카테고리별 best5 제품을 배치하였다. 스크롤시에 각 카테고리별 제품들이 올라오도록 만들었으며, 마우스를 박스와 제품에 가져가면 커지도록 설정해놓았다. 하트 아이콘을 클릭하면 빈 하트에서 채워진 하트로 바뀌게 하여 찜을 한 것을 표현하였다. 더보기 +에 마우스를 가져가면 +가 360도 돌아가도록 애니메이션을 주었다. 이러한 효과들을 통해 생동감을 더했다.

04. 제작 홈페이지 분석 - STORE



visual

index의 매장 이미지와 같은 이미지를 사용하여 연결감을 주었다.
새로고침을 하면 문구가 위로 올라오도록 효과를 주었다.

container1

해당 지역을 클릭하면 각 지역의 위치와 전화번호 그리고 매장 이미지가 나오도록 하였다.
나온 정보에서 지역을 클릭하면 해당 지역이 어디인지 바로 알아볼 수 있도록 지도가 나오게 연결 시켜놓았다.

- 지역별로 사용한 효과 :
- seoul - slideToggle
 - gyeonggi-do - fadeToggle
 - gyeongsang - animate(height toggle)
 - chungcheong - slideToggle
 - jeolla-do - modal창

Thank you for reviewing my proposal!



홈페이지 제작자 : 허예지



**LUSH FRESH
HANDMADE
COSMETICS**