

# Bachelier en Techniques graphiques Orientation Infographie – Option Web :

## Les métiers du Web (débouchés)

Pour ceux qui sont intéressés par l'**option Web**, voici quelques ressources utiles et commentées concernant les débouchés et métiers du Web.

### ARTICLE « Panorama des métiers du digital en 2021 »

<https://www.blogdumoderateur.com/panorama-metiers-digital-2021/amp/>

Un article très intéressant à lire pour avoir une meilleure représentation de l'ensemble des métiers du Web.

#### => Résumé :

##### Le secteur du web, un environnement en perpétuelle évolution

###### Une véritable source d'opportunités

Le numérique est un secteur qui bouge très vite et offre un marché ultra dynamique. De nouvelles professions naissent chaque jour, au fur et à mesure que de nouvelles technologies apparaissent et que les anciennes évoluent. Dernièrement, la pandémie de la Covid-19 n'a fait que renforcer ce cycle : les entreprises ont dû accélérer leur digitalisation et s'étendre sur Internet pour faire face à la crise. Selon le baromètre Croissance & Digital, les entreprises ont connu une hausse de la fréquentation de leur site web de 90 % durant la crise sanitaire. De même, 38 % des sondés ont indiqué que le numérique avait garanti leur activité durant cette période. Cette pandémie a donc démontré que le digital est un canal impérissable et ce, peu importe la conjoncture.

De plus, l'avènement des nouvelles technologies et du télétravail (8 salariés sur 10 aimeraient un système hybride associant distanciel et présentiel, selon le baromètre Opinion Way présenté sur HelloWorkplace) permet désormais d'envisager les métiers sous différents statuts (CDI, portage salarial, freelance...). De quoi offrir plus de libertés et de perspectives, pour les jeunes diplômés comme pour les profils seniors.

Concernant les métiers du secteur, le web saura répondre aux appétences de tous types de profils : créatif, stratège, technicien, commercial dans l'âme, passionné par les chiffres ou par l'écriture... Chaque corps de métier demande des compétences variées et transverses. Le secteur du digital recrute à pleine vitesse, avec un manque cruel de connaissances qui s'accroît : 50 % des entreprises indiquent ne pas disposer de toutes les compétences en interne pour accompagner la montée en puissance des activités liées au numérique.

En ce sens, il s'avère complexe de dresser un panorama des métiers qui composent ce secteur, et plus difficile encore d'apporter une vision précise sur l'avenir de ces métiers d'ici 5 ans. Une chose est sûre : le secteur du digital a le vent en poupe !

##### Les spécialités du web qui ont la cote

Avec un environnement en constante mutation, le digital stimule de nouvelles demandes du côté des entreprises, ce qui laisse apparaître des besoins concernant :

- **Les activités liées au développement web** avec la création, la modélisation, la conception, l'intégration de contenus sur des sites Internet responsives et la prise en compte de l'expérience utilisateur, désormais indispensable à toute entreprise qui souhaite développer sa présence en ligne,
- **Les métiers liés aux data sciences et l'intelligence artificielle**, qui ont un impact sur tous les métiers du digital et qui détiendront un rôle encore plus important dans les années à venir,
- **Le cloud computing**, avec des enjeux tels que la sécurité des données, les méthodes de stockage et la virtualisation des données,
- **Les activités liées au marketing digital et à la gestion de contenus**, en termes de campagnes digitales, d'inbound marketing, d'automatisation et d'e-réputation.

##### Les compétences requises pour travailler dans le secteur du digital

Si l'univers du digital propose des métiers pour tous les goûts et dans tous les secteurs d'activité, cela ne veut pas dire qu'il s'adresse à tous les profils.

En effet, une des particularités du web est qu'il évolue constamment. En ce sens, il est primordial, si l'on souhaite exercer un métier du digital, d'aimer le changement. Il faudra également savoir apprécier le travail en équipe, car le développement d'un projet digital requiert l'implication de plusieurs personnes.

Ceci amène à un autre aspect central : il est nécessaire de disposer d'une culture commune forte. En effet, il est aujourd'hui important qu'un profil issu du marketing digital puisse échanger librement avec un développeur web par exemple, tout en comprenant les termes et enjeux derrière chaque décision, et inversement. Les métiers du digital sont aujourd'hui connexes, ce qui implique d'avoir une culture web globale.

Concernant les soft skills, nous pouvons facilement hisser la curiosité à la première place des qualités à avoir. S'intéresser au monde du digital et le comprendre sous tous ses aspects, c'est aussi la garantie de pouvoir tenir le rythme d'un environnement mouvant aux technologies évolutives, tout en envisageant des perspectives de carrière plus libres. Pour les mêmes raisons, l'agilité, au sens littéral du terme, reste une compétence très appréciée : il faut pouvoir s'adapter à chaque situation et profil rencontrés. La créativité, l'ouverture d'esprit et le sens de l'organisation sont également des soft skills appréciables. Et pour cause ! En 2021, plus de 70 % des employeurs se disent prêts à embaucher un profil marketing ou technique junior principalement sur la base de ses soft skills, selon une étude menée par Urban Linker.

Concernant les hard skills, tout dépendra de la branche dans laquelle on souhaite se développer. Il s'agira d'avoir des compétences techniques en marketing digital, UX, développement, SEO, SEA, data ou encore gestion de projet, plus ou moins poussées selon le métier exercé. Bien sûr, la maîtrise des outils informatiques et de l'environnement qui gravite autour d'Internet est indispensable.

## Les métiers techniques du digital

Voir l'article

## Les métiers du marketing digital

Voir l'article

## Les métiers créatifs du digital

Voir l'article

## Les métiers transverses du digital

Voir l'article

## Les perspectives d'évolution dans le domaine du digital

Voir l'article

### => Métiers du digital : Guide de l'orientation 2022

(un pdf de 56 pages, une ressource incontournable) :

<https://f.hellowork.com/blogdumoderateur/2022/01/guide-orientation-2022.pdf>

- Raisons de s'orienter vers ça ;
- Panorama des métiers ;
- Salaires ;
- Langages de programmation (évolution, tendances, communautés et emplois) ;
- Quelques métiers du digital en détail (cybersécurité, chef de projet marketing digital, développeur front-end, social média manager, UX/UI designer).

### ARTICLE « Les 10 métiers du web les plus demandés en 2020... selon LinkedIn »

<https://www.letudiant.fr/amp/metiers/les-10-metiers-du-web-les-plus-demandes-en-2020-selon-linkedin.html>

### SITE DU SIEP : « Les métiers du Multimédia & Web »

<https://metiers.siep.be/metier/architecte-information/>

#### 1. Webdesigner : <https://metiers.siep.be/metier/webdesigner/>

Le webdesigner crée, gère et met à jour un site internet pour des entreprises ou des institutions diverses. Son rôle consiste à mettre en page un site tout en le rendant attractif. Outre une parfaite connaissance des techniques et outils à utiliser, il se doit également de bien comprendre les objectifs (commerciaux) du client et de respecter dans les limites du possible ses directives. Il se renseigne donc bien sur le produit, la clientèle et l'entreprise en question afin de créer un site qui corresponde à l'image de cette dernière. Concrètement, il définit le visuel de l'interface d'une page web et son comportement lors d'une interaction avec un internaute. Il va configurer l'ensemble de la mise en page d'un site en alliant esthétique et possibilités techniques. C'est lui qui choisit les couleurs et le design et qui établit un plan précis de l'arborescence des pages.

Si plusieurs personnes interviennent dans la construction d'un site, le webdesigner reste la personne clé qui traduira les désirs de la clientèle en directives techniques tout en ne perdant pas de vue que le site doit rester accessible à tous (tout le monde ne possède pas le même matériel informatique). Afin de rester compétitif et de proposer ce qui se fait de mieux en matière de sites internet, le

webdesigner doit se tenir au courant des nombreux changements technologiques qui ont lieu dans le domaine du multimédia.

Nous ne prétendons pas former exclusivement des "artistes numériques" mais plutôt des personnes créatives, possédant de multiples compétences, à la fois techniques et de conception. »

#### Compétences & actions

- Posséder de très bonnes bases en arts graphiques et en communication
- Maîtriser les logiciels de création graphique
- Posséder des notions d'ergonomie
- Être capable de répondre à la demande d'un client
- Prendre des initiatives
- Se recycler en permanence
- Pouvoir accepter la critique et prendre en compte les remarques du client
- Respecter des délais
- Se documenter, connaître l'entreprise pour laquelle le site doit être créé
- Savoir-être
- Passion pour le graphisme
- Sens artistique et esthétique
- Créativité et imagination
- Curiosité
- Capacité d'écoute
- Bon sens relationnel
- Capacité à travailler en équipe
- Capacité de négociation et diplomatie
- Patience
- Résistance au stress et rapidité
- Organisation
- Esprit de synthèse et logique
- Cadre professionnel

Le webdesigner peut travailler en tant qu'indépendant ou au sein d'agences multimédia, publicitaires, etc. S'il travaille pour une grosse structure, les contacts avec le client risquent d'être limités.

Par contre, s'il exerce son métier comme indépendant, il devra assurer une bonne communication avec la clientèle. Le webdesigner peut parfois travailler en situation de stress afin de respecter les délais impartis. L'ordinateur étant son outil de travail, il ne doit pas avoir peur de passer de nombreuses heures devant un écran et veillera à adopter une position de travail ergonomique.

#### 2. Développeur·euse web :

<https://metiers.siep.be/metier/developpeur-developpeuse-web/>

Le développeur web s'occupe de la partie technique des sites Internet. À la demande d'un client ou d'une entreprise et sur base d'un cahier des charges, il conçoit des sites sur mesure ou adapte des solutions techniques existantes. Spécialiste des langages informatiques, il prend en charge l'ensemble des fonctionnalités du site, son architecture, l'accès aux données ainsi que l'écriture des lignes de codes contenant du texte, du son et des images.

Pour certains projets, il arrive que les délais de lancement soient très courts et que des arrangements de dernière minute apparaissent. Le développeur web doit donc être rapide et réactif. Avant de mettre le site en ligne, il réalise une série de tests pour s'assurer du bon fonctionnement du système. Il rédige les manuels notices techniques d'installation et d'exploitation pour les utilisateurs ou les forme directement à l'emploi des nouvelles fonctionnalités.

Perçu comme étant le seul à maîtriser parfaitement les contraintes techniques, le développeur assure également la maintenance et les développements ultérieurs du site. Dès qu'un problème technique survient, il le corrige.

Les technologies évoluant très vite dans ce domaine, ce professionnel doit actualiser et compléter sans cesse ses connaissances en langages de programmation, logiciels, et matériels.

« C'est un métier qui exige de se remettre en question constamment car la technologie évolue rapidement. Il faut sans cesse se tenir au courant et se former. »

#### Compétences & actions

- Identifier les besoins du client
- Analyser le cahier des charges techniques
- Planifier et mettre en oeuvre le développement
- Créer et développer les programmes et applications informatiques
- Rédiger les lignes de codes informatiques
- Connaissance des langages de programmation et des techniques web
- Élaborer et rédiger des supports techniques pour les utilisateurs
- Assurer le support technique
- S'informer des nouveautés technologiques
- Connaître les normes et les procédures de sécurité informatique
- Pratiquer couramment l'anglais informatique et technique
- Savoir-être
- Rigueur et méthode
- Capacité d'analyse
- Rapidité d'exécution
- Polyvalence
- Capacité d'adaptation
- Esprit de synthèse et logique
- Organisation
- Curiosité
- Patience
- Capacité à travailler en équipe
- Ouverture aux problématiques des autres
- Respect des délais
- Capacité de négociation
- Cadre professionnel

Le développeur web exerce dans des Sociétés de Services en Ingénierie Informatique (SSII) qui développent des applications web, des agences web, des agences de communication, des entreprises pour le développement de projets internes, des cabinets de conseil en informatique, etc. Il peut réaliser des projets de toutes tailles, dans des secteurs d'activités très variés : télécommunications, transports, banque, assurance, industrie automobile, commerce ou grande distribution. Il peut également travailler sous le statut d'indépendant.

Encadré par un chef de projet technique, il travaille en collaboration avec les webdesigners.

Face au manque de développeurs web, sa charge de travail peut être conséquente et varier selon la taille de la structure dans laquelle il exerce. S'il travaille dans de grandes entreprises, ses horaires sont fixes et plus élastiques dans les petites entreprises. Dans les petites sociétés, il peut gérer plusieurs développements.

Son activité se dirige vers plus d'analyse et moins de programmation grâce aux nouveaux CMS (Système de gestion de contenu) qui facilitent l'écriture des sites web.

### 3. Intégrateur-riche web :

<https://metiers.siep.be/metier/integrateur-integratrice-web/>

Sur base de maquettes fournies par l'équipe graphique, l'intégrateur web est chargé de produire et de traduire en langage informatique (HTML, CSS) les différents éléments (textes, images, sons, vidéos) qui vont composer le site Internet. Il va ainsi monter les gabarits des pages types disponibles sur le futur site ex. : la home page, une page article, une page contact, etc.). Ensuite, il les

fournira au développeur qui se chargera d'y intégrer les fonctionnalités du côté du serveur du site.

Généralement, l'intégrateur web est associé à la phase de réflexion technique qui précède le début du développement.

À l'écoute des développeurs et des infographistes, il n'hésite pas à apporter son assistance au cours du développement, en les conseillant en matière de format, de taille de fichiers, de compression, etc.

Grâce à son expertise, il participe également à la qualité globale du site (parfaite qualité visuelle et auditive) et au respect des normes d'accessibilité, d'ergonomie et de référencement. Il veille à ce que les pages web créées soient compatibles entre les différents navigateurs.

Enfin, il actualise en permanence ses connaissances des logiciels de programmation, d'édition web, de création, etc.

#### Compétences & actions

- Posséder une connaissance de l'environnement web
- Savoir utiliser les langages web
- Maîtriser les technologies de publication web
- Connaître les différents navigateurs web
- Posséder des connaissances en graphisme, ergonomie, référencement
- Maîtriser l'anglais informatique
- Veiller à respecter les normes et les procédures de sécurité
- Compétences & actions
- Posséder une connaissance de l'environnement web
- Savoir utiliser les langages web
- Maîtriser les technologies de publication web
- Connaître les différents navigateurs web
- Posséder des connaissances en graphisme, ergonomie, référencement
- Maîtriser l'anglais informatique
- Veiller à respecter les normes et les procédures de sécurité
- Cadre professionnel

L'intégrateur web travaille principalement dans deux types d'environnements : les agences web et les Sociétés des Services d'Ingénierie en Informatique (SSII). Rattaché à un chef de projet, il collabore au quotidien avec l'équipe créative et les développeurs.

Ce professionnel peut mener plusieurs projets à la fois : de la simple exécution jusqu'à des interventions sur l'ergonomie ou le design du site.

En fonction de son expérience et de ses compétences, l'intégrateur web peut évoluer vers un poste de chef de projet, de directeur artistique ou encore vers la communication. S'il envisage de devenir développeur web, il devra toutefois suivre une formation spécifique.

### 4. Architecte de l'information :

<https://metiers.siep.be/metier/architecte-information/>

L'architecte de l'information élabore les fondations de l'interface de sites web, d'intranets, de logiciels et d'applications. Si elles sont bien bâties, l'utilisateur pourra facilement se repérer et naviguer sur le site.

Pour débiter son travail, il doit bien connaître les besoins et étudier les demandes de ses clients (soit sa direction, soit un client externe). Il va ainsi les rencontrer afin de délimiter le périmètre fonctionnel de travail, l'architecture de l'information, les objectifs marketing et le design de l'interface.

L'architecte de l'information a une double mission. D'une part, il structure l'information pour permettre à l'internaute de trouver

facilement l'information qu'il recherche. Par exemple, il va créer des liens entre les pages, ou des raccourcis, effectuer des connexions, identifier leur place sur la page, etc. D'autre part, il optimise l'accès à l'information en travaillant sur l'organisation des contenus, la navigation, la terminologie et les systèmes de recherche.

En termes d'organisation, l'architecte de l'information liste tous les contenus disponibles qui apparaîtront sur le site, puis les range en différentes catégories. Il réalise des storyboards, représentations schématiques de l'interface. Il crée aussi une navigation facile et efficace pour l'utilisateur en élaborant des libellés pour des rubriques, menus, liens, titres de pages, boutons, etc. Il améliore le fonctionnement du moteur de recherche (ex. : options de recherche avancée) et la présentation des fonctions de recherches.

Tout au long du projet, il doit bien garder à l'esprit que certains de ses choix peuvent être remis en question par des contraintes techniques, de marketing ou de stratégie. C'est pourquoi ce professionnel clôture son travail par une phase de tests avant la mise en ligne.

« Les activités professionnelles elles-mêmes sont variées : formation, rédaction, analyses diverses avec ou sans AGL, rencontre avec les clients, etc. »

#### Compétences & actions

- Organiser les différents types de contenus
- Réaliser des maquettes de pages web (storyboards, mindmaps, etc.)
- Assurer la convivialité, la cohérence et la facilité des interfaces de site web en respectant les standards en matière d'ergonomie, d'utilisabilité et de référencement
- Mener un projet (établir un planning et un budget)
- Réaliser le plan du site
- Réaliser un audit auprès des clients
- Identifier les futures tendances du web (nouveaux langages de programmation, nouveaux outils, etc.)
- Très bonne connaissance des langages et outils utilisés sur le net (PHP, SQL, JAVA, ASP, CMS, Framework, etc.)
- Maîtriser les logiciels Visio et Illustrator
- Connaissances de base en ergonomie, marketing et stratégie, design d'interface, technologie, sciences cognitives et psychologie
- Savoir-être
- Méthode et rigueur
- Autonomie
- Polyvalence
- Curiosité
- Patience
- Force de proposition (innovateur)
- Grande capacité d'analyse et d'anticipation
- Capacité à travailler en équipe
- Sens de l'écoute
- Respect des délais
- Cadre professionnel

L'architecte de l'information travaille au sein d'agences web et d'entreprises qui disposent d'un système multimédia interactif.

Etant donné ses activités transversales, il est amené à collaborer avec l'ensemble des intervenants, notamment le client, l'équipe de designers, l'ergonome, le chef de projet, le directeur artistique, les développeurs, le service marketing et stratégie. Il intervient sur des sites web, des intranets, des communautés virtuelles et des logiciels.

Ce professionnel travaille en amont du projet mais participe aussi aux tests pour les utilisateurs en aval.

## 5. Chef-fe de projet multimédia :

<https://metiers.siep.be/metier/chef-projet-multimedia/>

Véritable chef d'orchestre, le chef de projet multimédia est chargé de mener à bien la réalisation d'un produit (cd-rom, site internet, jeux vidéo, etc.) en collaboration avec différents acteurs. En général, il collabore avec l'auteur/scénariste du projet mais aussi avec les différents techniciens dont les compétences sont requises : graphistes, ingénieurs du son, animateur 2D-3D, réalisateurs vidéo, webdesigners, développeurs, programmeurs, etc.

Pour mener à bien la réalisation du projet, il doit coordonner les efforts de toute une équipe et faire cohabiter les savoir-faire de chacun. Occupant une fonction transversale, il est responsable de l'évaluation des moyens humains, matériels et financiers nécessaires à l'élaboration du projet (réalisation d'un cahier des charges et d'un planning). Il se doit également de respecter les délais prévus et de veiller à la bonne exécution des tâches.

Concrètement, le chef de projet évalue d'abord la faisabilité, la pertinence du projet en fonction de différents critères comme l'environnement économique du secteur, l'esprit de l'entreprise pour laquelle il travaille ou les dernières évolutions technologiques. Une fois la pertinence du projet évaluée, il négocie avec l'équipe technique au sujet du développement du projet mais aussi avec sa hiérarchie en ce qui concerne le budget.

Enfin, lors de la dernière étape de réalisation, il va travailler en étroite collaboration avec les différentes équipes et encadrer le projet jusqu'à son aboutissement final. Il lui restera à essayer le produit et à imaginer ses évolutions futures.

« Ce métier nécessite un apprentissage permanent des nouvelles techniques. On ne peut pas reposer sur ses acquis scolaires. »

#### Compétences & actions

- Posséder des connaissances dans les nouvelles technologies
- Connaître l'ensemble de la chaîne de production multimédia
- Maîtriser les aspects à la fois artistiques, administratifs, techniques et financiers d'un projet
- Avoir des connaissances en gestion des ressources humaines
- Rédiger des contrats
- Encadrer une équipe
- Concevoir un planning et le suivre
- Gérer un projet de A à Z
- Établir des contacts
- Posséder une bonne connaissance de l'anglais
- Définir et respecter un budget
- Se mettre à jour continuellement
- Savoir-être
- Imagination, créativité
- Bonne culture générale
- Précision, rigueur
- Patience
- Polyvalence
- Flexibilité
- Dynamisme
- Bonne organisation
- Sens des relations humaines et de la communication
- Diplomatie
- Résistance au stress
- Capacité d'adaptation
- Sens des responsabilités
- Capacité à diriger une équipe, autorité naturelle
- Esprit d'initiative
- Cadre professionnel

Le chef de projet évolue généralement au sein d'entreprises de création multimédia (réalisation de sites), d'agences de communication ou de publicité, d'éditeurs de cd-roms ou de jeux

vidéo, etc. Selon l'employeur, le chef de projet occupera un rôle davantage tourné vers la relation entre le client et la société ou vers la gestion d'équipe. Il peut également fonder sa propre société. Ses horaires dépendent souvent des projets et sont donc irréguliers, avec de nombreuses réunions. Il n'est pas rare qu'il effectue des heures supplémentaires afin de respecter les délais de production.

## **6. Webmaster :** <https://metiers.siep.be/metier/webmaster/>

*Webmaster* est un terme générique qui s'est imposé sur le marché mais qui recouvre une réalité floue puisque le rôle de cet « homme à tout faire d'Internet » varie en fonction de la structure au sein de laquelle il travaille. Au sein d'une petite entreprise, il fera tourner le site à lui seul et aura un travail complet et large, tandis que dans une structure plus importante, ses tâches seront plus précises et restreintes mais pourront s'appliquer à plusieurs sites. On trouve à ce poste des personnes avec des compétences et des backgrounds très divers.

Si on faisait une comparaison osée, on pourrait le voir comme un jardinier. Des parcs et jardins nécessitent un entretien régulier, un débroussaillage et de l'élagage, un bon arrosage... Bref, des aménagements continuels.

Il en est de même pour un site web. Ce rôle de jardinier, c'est le webmaster qui le joue.

Le plus souvent, il gère tout ce qui, matériellement, permet d'assurer le bon fonctionnement d'un produit ou service multimédia en ligne : installation et configuration des logiciels, mise en forme et réactualisation des informations, gestion des relations avec l'hébergeur du site, etc.

En tant qu'administrateur du site, il travaille à en définir l'architecture, l'arborescence, les rubriques et les articulations entre les médias. Il peut aussi en établir la charte graphique.

À l'étape de la réalisation, il construit les pages web en mettant en forme le contenu. Ce professionnel de la technologie Internet n'est certes pas chargé directement de la partie éditoriale mais il doit réaliser ou coordonner les développements informatiques pour l'évolution ou la maintenance du site. Enfin, selon les cas, il peut également être chargé du référencement du site.

Il s'agit de l'un des métiers du multimédia demandant le plus de compétences. En plus des différents langages du web, il devra en effet posséder des notions sur les bases de données. Par ailleurs, le webmaster doit posséder de solides notions en termes de sécurité des applications web, de référencement dans les moteurs de recherche, ainsi que des bases juridiques pour respecter la réglementation en vigueur. Un nouveau profil, celui de webmaster-éditorial, apparaît de plus en plus. On lui demandera alors de créer et gérer les éventuels forums, mailing lists, concours et réponses aux internautes. Bref, d'exploiter le site au maximum voire d'en faire la promotion et la publicité.

**La publicité, la télé et la presse nous nourrissent d'une culture de l'esthétique, il est logique que le web emboîte le pas. »**

### **Compétences & actions**

- Connaissance solide de l'environnement informatique dans lequel il est amené à travailler.
- Familiarisation avec les aspects techniques et visuels des produits et services en ligne dont il s'occupe
- Planification et gestion de projet
- Sauvegarde, restauration et exploitation de données
- Connaissance des réseaux, de la sécurité Web et des systèmes d'exploitation serveurs

- Connaissances des « standards » du web : HTML, CSS, XML, Javascript, ASP, PHP, Java, etc.
- Connaissance de l'anglais
- Connaissance des systèmes de gestion de base de données
- Connaissance du langage d'exploitation de bases de données SQL
- Connaissance des langages de programmation web comme ASP.net, PHP, Java, etc.
- Connaissance des logiciels de traitement de l'image
- Savoir-être
- Intérêt pour les techniques associées au web
- Créativité artistique et technique
- Qualités de coordination et d'organisation
- Esprit de synthèse
- Prise d'initiatives
- Attrait pour la présentation graphique et artistique sur support multimédia
- Cadre professionnel

La place du webmaster, ses compétences, tâches, responsabilités et obligations peuvent varier énormément en fonction de son cadre de travail : présence ou absence de chef de projet, de répondeur technique, artistique et/ou éditorialiste, ampleur et durée du projet, etc. Il devra donc toujours commencer par déterminer clairement la nature, l'ampleur et les limites précises de ses obligations et responsabilités. Le webmaster est en rapport avec l'équipe de développement. À l'extérieur, il est en fréquentes relations avec l'hébergeur du site. Sur le plan graphique et éditorial, ses interlocuteurs sont les graphistes, le directeur artistique et le responsable éditorial. Ce professionnel constitue ainsi l'interface privilégiée entre le chef de projet et les différents métiers intervenant sur le produit. Ses diverses compétences lui ouvrent de nombreuses possibilités d'évolution : poste de directeur technique, directeur artistique ou de chef de projet sont des postes auquel il pourra légitimement prétendre en fonction de son évolution et de son expérience.

## **7. Ergonome multimédia :**

<https://metiers.siep.be/metier/ergonome-multimedia/>

## **8. Expert·e en technologie internet/multimédia :**

<https://metiers.siep.be/metier/expert-technologie-internet-multimedia/>

## **9. Formateur·rice en multimédia :**

<https://metiers.siep.be/metier/formateur-formatrice-multimedia/>

## **10. Rédacteur·rice web :**

<https://metiers.siep.be/metier/redacteur-web/>

## **11. Référenceur·euse :**

<https://metiers.siep.be/metier/referenceur-referenceuse/>

## **12. Traffic manager :**

<https://metiers.siep.be/metier/traffic-manager/>

## **13. Webmarketeur·rice :**

<https://metiers.siep.be/metier/webmarketeur-responsable-marketing-ligne/>



## ARTICLE « Fiche métiers : les métiers du Web et de l'e-commerce »

<http://etudiant.aujourdhui.fr/etudiant/info/metiers-web-internet-et-e-business.html>

**Le WEB est l'un des secteurs les plus dynamiques en termes de recrutement (avec le secteur médical/santé et des services à la personne), et offre un panel de métiers très large... de la communication, au commerce, à l'informatique, en passant par la logistique ou le graphisme...**

Les premiers postes furent essentiellement dans le domaine de l'informatique et de la communication... maintenant qu'internet a révolutionné toutes nos vies et tous les activités des entreprises, tous les métiers sont possibles pour travailler dans le web... avec deux qualités requises : la flexibilité pour s'adapter à toutes les évolutions du nouveau média encore très jeune ; mais aussi l'envie de participer à cette révolution culturelle et économique...

**Quelles sociétés recrutent ?** Toutes les entreprises sont touchées par la vague digitale... les "pure players", entreprises 100% basées sur internet comme Facebook, Amazon, Twitter... ont été rejointes par les entreprises traditionnelles qui doivent prendre la parole ou adapter leurs activités sur internet comme Orange, Pages Jaunes, La Redoute, les agences médias, les agences de communication... les sociétés spécialisées en développement informatique (SSII) qui recrutent massivement des développeurs informatiques.

**Présentation de 11 métiers stars du web** Le Web se construit chaque jour et les métiers se distinguent aussi de plus en plus chaque année selon les nouveaux besoins identifiés par les entreprises, les formations se construisent aussi lentement car les besoins évoluent vite et le plus souvent l'envie et la passion des candidats priment dans le regard des recruteurs plutôt que les formations précises. Voici une sélection de onze métiers clés du WEB, que l'on retrouve le plus souvent dans les annonces d'emploi en ce moment...

### 1. Community Manager

Il est en charge de contribuer à la visibilité d'une Marque ou d'un site internet sur la toile et de les favoriser auprès des réseaux sociaux types Facebook, Twitter, dans les blogs... Il doit se baser sur la dimension communautaire d'internet pour faire parler d'une Marque sur les réseaux en créant des liens avec les internautes. Par ailleurs, il a pour charge d'animer / modérer les discussions sur internet. Il a aussi pour fonction, de rendre compte des sujets qui font le « buzz » sur ces réseaux en rapport avec les activités de l'entreprise.

**Ses qualités :** Il doit être sur le fil de l'actualité, ultra connecté à tous les réseaux sociaux, bon communicant, il doit avoir le sens de la formule pour attirer les internautes. Imaginatif, il doit trouver les bonnes idées innovantes pour faire parler de la Marque sur le Web. Il sait parfaitement maîtriser les techniques rédactionnelles, et également avoir un bon esprit de synthèse, pour retranscrire le débat sur les forums ou espaces participatifs.

**Où travaille-t-il/elle ?** Il ou elle travaille généralement au sein d'une entreprise dans le département Marketing/Communication ou RH, mais aussi dans des agences de communication ou web agency spécialisées sur internet.

**Quel parcours suivre ?** Toutes les formations dans les domaines de la communication et du marketing ou encore des formations basées dans le rédactionnel / journalisme.

### 2. Architecte réseau

Très technique l'architecte réseau s'assure de la conception d'une structure informatique, d'un ensemble de serveurs (ordinateurs où sont hébergés les sites internet et divers médias) et de bons

tuyaux pour faire vivre les sites. Il conçoit, planifie, organise et supervise la réalisation des systèmes informatiques, et tout cela en veillant à suivre le cahier des charges de l'entreprise (moindre coût, rapidité des échanges, disponibilité maximum...).

**Ses qualités :** Il doit adorer coder, rebooter des ordinateurs à distance, maîtriser l'anglais, et savoir travailler dans l'urgence. Un bon esprit de synthèse et de l'imagination sont requis pour imaginer des structures informatiques flexibles et innovantes. Tout comme de solides qualités relationnelles : qui comprend une force de conviction et une qualité d'écoute parfaite.

**Où travaille-t-il ?** L'architecte réseau travaille de plus en plus, au sein des entreprises privées, comme les SSII, société de services d'ingénieries informatiques. C'est un travail avant tout d'équipe, puisqu'il pourra être amené autant à collaborer avec des directeurs d'entreprises qui utilisent ses réseaux, que les fournisseurs des serveurs.

**Quel parcours suivre ?** Il est nécessaire d'avoir un Bac+5, obtenu après une école d'ingénieur, notamment en spécialité des télécommunications ou à l'université, suite à un master professionnel de système de communication et réseaux.

### 3. Webmaster

Aussi appelé webmestre il contrôle la bonne mise en ligne des contenus, mais aussi des constructions de pages, il est en charge de la création des pages, jusqu'à la maintenance de son site. Son objectif est de le faire vivre au jour le jour pour ajouter des contenus et animer le site.

**Ses qualités :** Disponible et polyvalent, il doit parfaitement maîtriser les outils de rédaction, publication (maîtrise du langage HTML au minimum) mais aussi des techniques de graphisme. Il doit être en capacité d'animer une équipe, et d'être un bon communicant.

**Où travaille-t-il ?** Il peut travailler dans une grande entreprise, mais aussi une web agency, il peut aussi cumuler des fonctions, lorsqu'il exerce au sein d'entreprises plus petites.

**Quel parcours suivre ?** Généralement recruté entre un niveau bac+2 à bac+5, le web master est spécialisé dans l'informatique et la communication. Les formations sont axées sur la communication, l'informatique, le graphisme, ou le journalisme.

### 4. Responsable service client

Face cachée du Web, internet reste un domaine complexe et une qualité de service client est indispensable pour conseiller ou rassurer les internautes. Le responsable du service client est chargé de toutes les relations avec les internautes (questions, service après-vente, réclamations). Il encadre l'équipe chargée d'assurer le bon fonctionnement des articles vendus et communique aux fabricants les problèmes rencontrés sur leurs produits. Technicien et manager, il est aussi un commercial, car il joue un rôle essentiel dans la conquête, puis la fidélisation du client.

**Ses qualités :** Organisé, et très rigoureux, il doit à l'écoute des clients, et de son équipe. Être au courant des dernières nouveautés et des offres de concurrence est un aspect important pour innover.

**Où travaille-t-il ?** En particulier dans les entreprises e-commerce, auprès de l'équipe technique ou marketing, afin d'améliorer les services pour les clients.

**Quel parcours à suivre ?** Des écoles de commerce, ou encore de marketing, et de communication sont les filières qui mènent à ses fonctions. Néanmoins, l'expérience est un atout majeur pour devenir responsable de service client.

### 5. Traffic manager

Dans le domaine de la publicité et des médias (la publicité est l'un des grands moyens pour rentabiliser un site internet) : le trafic manager ou médiaplanneur web organise les campagnes publicitaires des annonceurs sur internet : conseil en choix des

supports, mise en œuvres des campagnes, et suivi des campagnes. Parfois le trafic manager peut aussi être restreint qu'à la mise en ligne des campagnes sur internet.

**Ses qualités :** Rigoureux, un peu technique, qui aime les chiffres et la communication, avoir le sens de l'écoute, et de l'organisation. Il faut avant tout être disponible et consciencieux.

**Où travaille-t-il ?** Il peut travailler au sein d'une régie publicitaire interne d'un site, au sein d'une entreprise.

**Quel parcours suivre ?** 3 années d'études après le Bac sont nécessaires pour obtenir un poste de trafic Manager, généralement des filières telles que des écoles de commerce, de marketing, en communication et informations des nouvelles technologies.

## 6. Consultant e-business

Il a pour objectif de mettre en place des projets e-business pour des clients. Dynamiser les politiques commerciales on-line de l'entreprise cliente et proposer des solutions techniques et organisationnelles aux clients, sont les fonctions des consultant e-business. Il doit aider les entreprises à s'implanter et à dompter les possibilités d'internet.

**Ses qualités :** Les capacités d'écoute, de persuasion, ainsi qu'un bon contact relationnel sont indispensables. Notamment une bonne connaissance d'écrit et d'oral.

**Où travaille-t-il ?** Il travaille la plupart du temps dans une Web Agency, ou une société de services d'ingénierie informatique (SSII).

**Son parcours à suivre ?** Il est recommandé d'effectuer une école de commerce, ou une université qui prétendent à de bons niveaux en communication. Des diplômes spécialisés de e-business et de commerce électronique sont un atout pour devenir consultant.

## 7. Chef de produits web

Poste Marketing : le chef de produit web s'occupe de la conception des services d'un site internet, de la définition de l'offre produit online de l'entreprise (quelle rubrique doit avoir le site internet, quel type de contenu doit proposer le site internet...) Il s'occupe du mix produit sur internet, depuis son élaboration (statistiques sur les besoins) à sa conception, et jusqu'à sa communication pour le faire connaître.

**Ses qualités ?** Créatif et imaginatif, le chef de produit, doit être persuasif dans ses décisions, afin de convaincre son équipe sur le choix de ses idées. Il doit être aussi un fin stratège pour déceler les besoins et innover dans la réalisation des services sur internet.

**Où travaille-t-il ?** Il peut travailler au sein d'une entreprise, comme une Web agency.

**Quel parcours suivre ?** Après un bac S ou ES, vous pouvez suivre une filière universitaire comme une licence pro commerce option marketing. Les écoles de commerces permettent aussi des débouchés, par le biais de cours de marketing, ou encore un parcours spécialisé de marketing spécialité chef de produit.

## 8. Commercial / chef de publicité

Les commerciaux sur internet (ou chef de publicité) ont pour objectif de vendre l'espace publicitaire sur internet (bannières, liens sponsorisés, emailing). Il a pour objectif de monétiser le site internet via la publicité. Toujours à la recherche de clients, il prospecte les budgets d'annonceurs auprès des annonceurs et agences médias.

**Ses qualités :** Organisé, autonome, déterminé, le commercial est aussi doté de sens relationnel et d'une grande capacité d'écoute. Vous devez adorer avoir des challenges de chiffres d'affaires à réaliser.

**Où travaille-t-il ?** Le commercial travaille essentiellement dans des sites médias (leparisien.fr, yahoo.fr, facebook.com) qui ne vendent pas directement des produits en ligne et qui gagnent de l'argent via la publicité... mais aussi des régies publicitaires

externes qui travaillent pour un ensemble de petits ou moyens sites.

**Quel parcours suivre ?** Après le Bac : 2 ans d'étude sont nécessaires pour préparer un BTS management des unités commerciales, un BTS négociation et relation client ou un DUT techniques de commercialisation... à 5 ans en école de commerce et ou gestion à l'université.

## 9. Responsable logistique

Il prend toute sa place dans les sites d'e-commerce... une fois les commandes passées par les internautes. C'est lui qui gère les stocks des produits, les achats, les expéditions. Il assure le dialogue permanent entre le service commercial, la production, les achats. Son objectif est que le bon produit arrive au bon client au bon moment.

**Ses qualités :** Réactivité, écoute, rigueur, sens de l'organisation et sens du service.

**Où travaille-t-il ?** Au sein des site e-commerce comme laredoute.fr, pixmania, darty.fr...

**Quel parcours suivre ?** 2 ans d'études pour préparer le BTS transport, ou le DUT de gestion logistique et transport, complété de préférence par une licence professionnelle (bac +3) à l'université. Il existe des formations de niveau bac+5 en écoles de commerce ou d'ingénieurs, ainsi qu'à l'université.

## 10. Développeur multimédia

Informaticien avant tout, il a pour objectif de traduire en langage technique les choix des créatifs. Il intervient dès la phase de la conception en analysant le scénario et en construisant l'arborescence du projet. Une charte est rédigée pour en fixer les principales lignes. C'est lui qui met au point l'architecture du programme informatique.

**Ses qualités ?** Il faut maîtriser les langages HTML, Javascript, C++, PHP ou encore Java, ainsi que des logiciels adaptés à la construction des sites (FTP, Console...)

**Où travaille-t-il ?** Il est la plupart du temps salarié dans des sociétés de service en ingénierie informatique, chez des prestataires de services internet... Ils travaillent aussi chez des sous-traitants. Dans certaines entreprises, la fonction de développeur se confond avec celle de programmeur.

**Quel parcours suivre ?** 2 ans d'études en informatique (DUT) ou (BTS), avec une bonne culture générale, à 4 ou 5 ans à l'université ou en écoles d'ingénieurs.

## 11. Web designer

Mi-graphiste, i-informaticien, cet artiste est spécialisé dans la création de pages web. Il conçoit tout l'aspect graphique du site (illustrations, animations, typographie...) en choisissant la place des photos, la taille des caractères, la couleur de chaque rubrique. Il crée aussi les pictogrammes qui facilitent la lecture et la navigation dans le site. Dans certains cas, le web designer a aussi pour but d'établir la charte graphique.

**Ses qualités ?** Le web designer doit connaître les règles de l'ergonomie pour capter l'attention des visiteurs. Il doit maîtriser les logiciels : Image Ready, Photoshop, Flash, Fireworks.

**Où travaille-t-il ?** Généralement, le Web designer est embauché par les studios de création de sites, des webagencies ou encore des fournisseurs d'accès à Internet.

**Quel parcours suivre ?** Après le Bac : 3 à 5 ans d'études en école des beaux-arts, école d'arts appliqués ou école spécialisée en communication, design et multimédia.

Le web se construit très vite chaque jour et les métiers se créent et évoluent sans cesse avec l'apparition de nouvelles technologies comme le web mobile en ce moment même... Il faut avoir comme

qualité ou comme compétence la flexibilité pour s'adapter toujours aux nouveaux enjeux du secteur.

### ARTICLE « Les 10 métiers les plus recherchés dans le numérique »

<https://blog.openclassrooms.com/2020/06/20/les-10-metiers-les-plus-recherches-dans-le-numerique/>

#### => La définition de quelques métiers du web selon openclassroom :

##### Développeur web

Il crée des sites web et donne vie aux maquettes. Responsable d'assembler les pages en HTML5 et CSS3 à partir de modélisations graphiques, le développeur web intègre les contenus (textes, images, sons, vidéos) dans le code. Il assure la compatibilité avec les différents moteurs de recherche et met en place la communication entre client et serveur, en plus de gérer les bases de données. Bref, un développeur web donne vie aux sites, de leur structure (le back) à leur apparence (le front).

Salaire brut annuel débutant : 29 000 à 34 000 €\*

Ce métier peut aussi parfaitement s'exercer en tant qu'indépendant.

##### Développeur mobile

Il réalise des applications mobiles sur iOS ou sur Android. Analyse des besoins clients, définition des étapes de fonctionnement de l'application, développement, test et validation des fonctionnalités, support client et mise en place d'une documentation technique, correction des bugs... Tout y passe pour réaliser des applications mobiles fonctionnelles, fiables et viables.

Salaire brut annuel : 43 000 à 51 000 €\*

Ce métier peut aussi parfaitement s'exercer en tant qu'indépendant.

##### UX designer

L'UX designer (UX = User Experience) a pour mission d'optimiser l'expérience utilisateur, notamment sur un site ou une application. Il doit penser le parcours de l'utilisateur pour que celui-ci trouve facilement ce qu'il cherche et apprécie sa visite.

L'UX designer doit donc interviewer les utilisateurs pour comprendre leurs besoins et leur logique, afin de proposer une ergonomie efficace. Il prend en compte les fonctionnalités, l'intuition, l'accessibilité et les objectifs de l'entreprise. Un casse-tête... passionnant !

Très recherché en agence comme en entreprise, l'UX designer peut également travailler en tant qu'indépendant.

### ARTICLE « Comment choisir les meilleurs métiers du web en freelance (et leurs tarifs) »

<https://www.travelplugin.com/comment-choisir-meilleurs-metiers-du-web-freelance-et-leurs-tarifs/>

#### => Extraits :

##### Développeur Front-End

Le développeur Front-End crée tous les éléments d'un site avec lesquels l'utilisateur peut interagir. Il transforme les maquettes des designers UI (Interface Utilisateur) et UX (Expérience Utilisateur) en langage informatique utilisable par le navigateur (HTML / CSS / JS).

##### Développeur Back-End

Le développeur Back-End travaille sur tous les éléments « invisibles » nécessaires à la navigation d'un site internet (le back-office) : configuration, serveur, maintenance, bases de données.

##### Développeur Mobile

Le développeur mobile réalise les applications et sites web adaptés aux supports mobile et tablette (responsive design) qui demandent des langages informatiques spécifiques (Flutter, ...) ou non (HTML / CSS / JS).

##### Webmaster (CMS)

Le webmaster CMS (« *Content Management System* ») s'occupe de la création et de la gestion des sites internet/intranet réalisés avec un système de gestion de contenu (WordPress, Joomla, Prestashop, Drupal, etc.). Il s'occupe également de la maintenance, des problèmes techniques et des relations avec l'hébergeur du site.

#### Comment choisir

