集团随心版可管理的弹窗营销活动需求（简化版）

**前期开发优先满足以下两个指定增值小包（VIP会员和回看）做产品体验、体验到期产品开通两个活动类型的营销需求，请评估可完成时间和大致的时间进度安排。**

后期活动类型和活动产品实现可拓展。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 活动编号 | 活动类型 | 活动促销类别 | 活动商品名称 | 活动订购商品 |
| 201809001 | 体验活动 | 免费  dddddd | VIP会员 | 00010887 |
| 201810001 | 体验到期续订活动 | 促销  bbbbbb | VIP会员 | 00010806 |
| 201810002 | 体验活动 | 促销 | 回看 | 00010933 |

活动类型示例表

## 活动1：体验活动

1. 可指定上述两个增值小包（后续可拓展）中任意一个作为体验的活动产品，通过弹窗方式推送给用户开通体验，用户的选择可通过后台设置：
2. 指定用户需满足已订购哪些服务，同时未订购哪些服务；（条件筛选对应的服务清单为当前随心版上线的各个增值小包，如VIP、果果、鼎级等共6个，前期可通过导入管理，后期可拓展取BOSS系统套餐数据）；
3. 指定用户满足：某一段时间内同一类型（体验）活动的参与情况为“成功参与并开通”的次数不能超过x次。（次数可设置）；
4. 体验设置每日限额，可通过后台设置，限额可选择开启各分区的限额，如开启分区限额则可设各个分区每日的体验名额；

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 活动编号 | 活动类型 | 商品名称 | 商品编码 | 每日限额 | 思明限额 | 湖里  限额 | 鹭江  限额 | 集美  限额 | 海沧  限额 | 同安  限额 | 翔安  限额 |
| 20180901001 | 体验活动 | VIP包 | 00010887 | ？ | ？ | ？ | ？ | ？ | ？ | ？ | ？ |
| 20181101001 | 体验活动 | 时移包 | 00010933 | ？ | ？ | ？ | ？ | ？ | ？ | ？ | ？ |

1. 活动弹窗提供用户可操作按钮为：“立即体验”、“考虑一下”，“任性拒绝”

操作按钮按确定立即响应，“立即体验”为开通对应活动的体验商品；设置活动有效期为一个月。“任性拒绝”则活动期间内不再弹窗推送给用户。

## 活动2：体验产品到期续订推送活动

活动1体验的产品到期后，做弹窗推送，告知体验结束日期，同时提醒开通商品；

因此需实现，活动2通过后台设置参与用户范围为：指定某一期体验类型的活动中参与情况为“成功参与开通”的用户。活动2无需设置活动限额。

1. 活动1和2开通产品服务一致，但开通商品（套餐）可能不同；
2. 活动弹窗提供用户可操作按钮为：“立即开通”、“考虑一下”，“不用了”，操作按钮按确定立即响应，“立即开通”为开通对应活动的指定商品。

## 活动规则和功能需求补充

活动1指体验类型活动，活动2指体验产品到期续订推送类型的活动；

活动规则：

1. 活动2 的前置条件是在活动开始前已经有对应的一个活动1，活动2开通产品服务和活动1一致，但开通商品（套餐）可能不同。
2. 不同类型活动可同期进行，设置活动优先级，如用户同时满足多个活动的参加条件，则根据活动优先级取第一个参加，其他类型活动不再参加。
3. 活动1和活动2可设同一商品，即同一个商品可同时做不同类型的活动；
4. 同一类型活动暂不做多个商品同期上线。（后期活动类型和商品拓展，同一类型活动可能存在多个商品同时进行活动，可设置优先级，按活动优先级高的活动商品先推送）

功能需求补充：

1. 活动需设置活动有效时间、上线、下线开关，通过后台操作。
2. 活动的弹窗营销文字进行后台编辑；
3. 后台需提供活动数据统计功能：统计指定活动在指定时间周期内的：
4. 按日统计的每日的：弹窗推送用户数、开通用户数、拒绝用户数；
5. 时间周期内总的弹窗推送用户数、开通用户数、拒绝用户数；