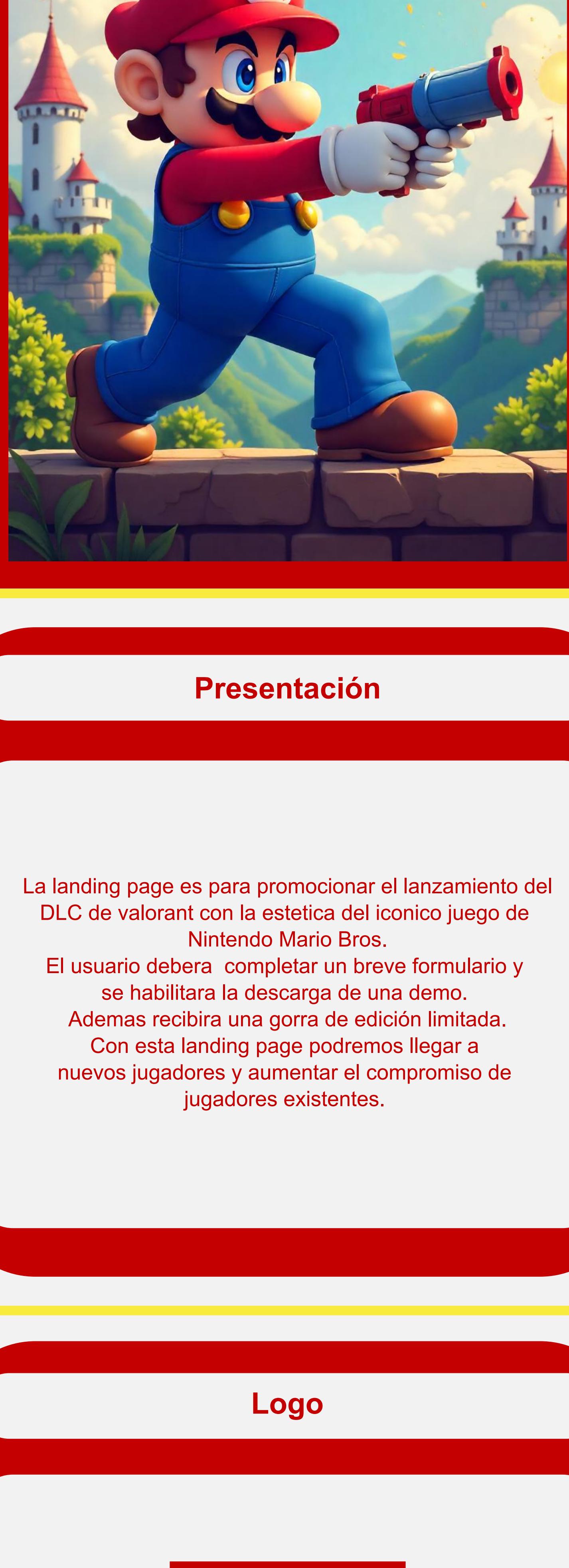


# Fundamentación de trabajo práctico final



## Presentación

La landing page es para promocionar el lanzamiento del DLC de valorant con la estética del icónico juego de Nintendo Mario Bros.

El usuario deberá completar un breve formulario y se habilitara la descarga de una demo.

Además recibirá una gorra de edición limitada.

Con esta landing page podremos llegar a nuevos jugadores y aumentar el compromiso de jugadores existentes.

## Logo



## Tipografía

**Arial Bold**  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**Arial Normal**  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## Paleta de colores

HEX : #c40001  
RGB : 196 0 1  
CMYK : 0 100 99 23

HEX : #f8eb3e  
RGB : 248 235 62  
CMYK : 0 5 75 3

HEX : #7e4132  
RGB : 126 65 50  
CMYK : 0 48 60 51

HEX : #cacbd0  
RGB : 202 203 208  
CMYK : 3 2 0 18

HEX : #243dbb  
RGB : 36 61 187  
CMYK : 81 67 0 27

HEX : #f2f2f2  
RGB : 242 242 242  
CMYK : 0 0 0 5

## Recursos graficos

• Componentes del problema: integrar la estética de Valorant con elementos de Mario Bros y crear una experiencia inmersiva que transporte al usuario al universo de Mario Bros dentro del juego.

• Recopilación de datos: Se investigó diferentes modelos de plataformas de videojuegos (Steam, Epic, EA play), para determinar cómo tratan este tipo de DLC en el mercado de crossovers.

• Tecnología usada: Se utilizó como herramientas de diseño el software Inkscape y para la edición de fotografías Photoshop.

## Método proyectual