

Curso Técnico em Informática



INSTITUTO FEDERAL

Sertão Pernambucano
Campus Salgueiro

Computação Gráfica I

Prof. Heraldo Gonçalves Lima Junior

**Logo,
Logotipo,
Marca,
Logomarca!**

Introdução

- © As expressões “marca”, “logo“, “logotipo“ e “logomarca” são usadas com frequência, mesmo por pessoas que não entendem muito bem o que significam e quais as diferenças entre os termos.



Introdução

- © Há quem afirme que logo, logomarca e logotipo **são a mesma coisa** ou que a nomenclatura não faz diferença. Mas é fundamental saber que logomarca não é o termo correto a ser utilizado.



SUPER SOBRINHO



Logotipo



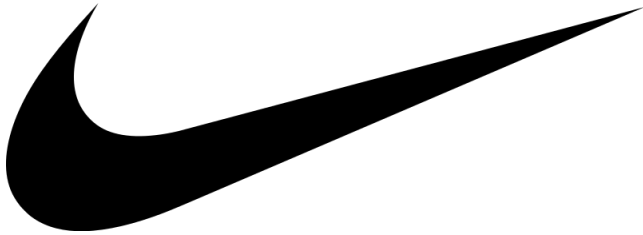
- De origem grega, a palavra Logotipo é composta pelos termos **logo (significado)** e **typos (símbolo)**. Sendo assim, Logotipo corresponde a um **conceito que se transmite através de um símbolo.**

Logotipo

- © Ou seja, o Logotipo é a representação gráfica do nome de uma empresa através do uso de símbolos. Esse termo, na prática, engloba:
 - O **nome fantasia** da empresa;
 - **Cores e símbolos** que identificam a instituição.



Logo



- © O Logo, por sua vez, corresponde a uma **abreviação da expressão Logotipo**. Remete à representação gráfica de uma empresa sem necessariamente haver presença de uma tipologia.

Logo

- © No geral, o logo **deve marcar presença em praticamente todos os materiais gráficos da empresa.**

Desde anúncios publicitários, até faixas, banners, folders entre outros.



Logomarca

- © O termo logomarca é composto pela união de **logo** + **marca**.
- © “**Logos**” vem do grego, significando “palavra”;
a palavra “**marca**” vem do latim, significando “mancha”;
a palavra “**logomarca**” vem do grego, significando “palavra” e tem o
termo “**logo**.”
- © frequentemente logomarca significaria “**Significado do
Significado**”.

TERMO INCORRETO!

Marca

- © Já a marca é representada graficamente pela **logo e pela identidade visual**.
- © Compreende o símbolo, o logotipo, as emoções e as cores.



Marca



- © É o elemento principal da identidade visual da empresa, **é através dela que a empresa será identificada em qualquer lugar**, independente do conceito gráfico em que está inserida.

Exercitando...



Exercitando...



Exercitando...



Exercitando...



Google Workspace



Exercitando...

Google



Exercitando...

Google

#4285F4

#34A853

#FBBC05

#EA4335



Exercitando...



LOGO

Google

LOGOTIPO

Marca

- De um ponto de vista geral, a marca pode ser conceituada como a **conexão entre uma empresa, sua missão, valores, visão e consumidores.**





Como criar um logotipo de sucesso

Realize uma pesquisa completa



Página inicial

Hoje

logo oficina



Todos os Pins



Explorar

Comprar

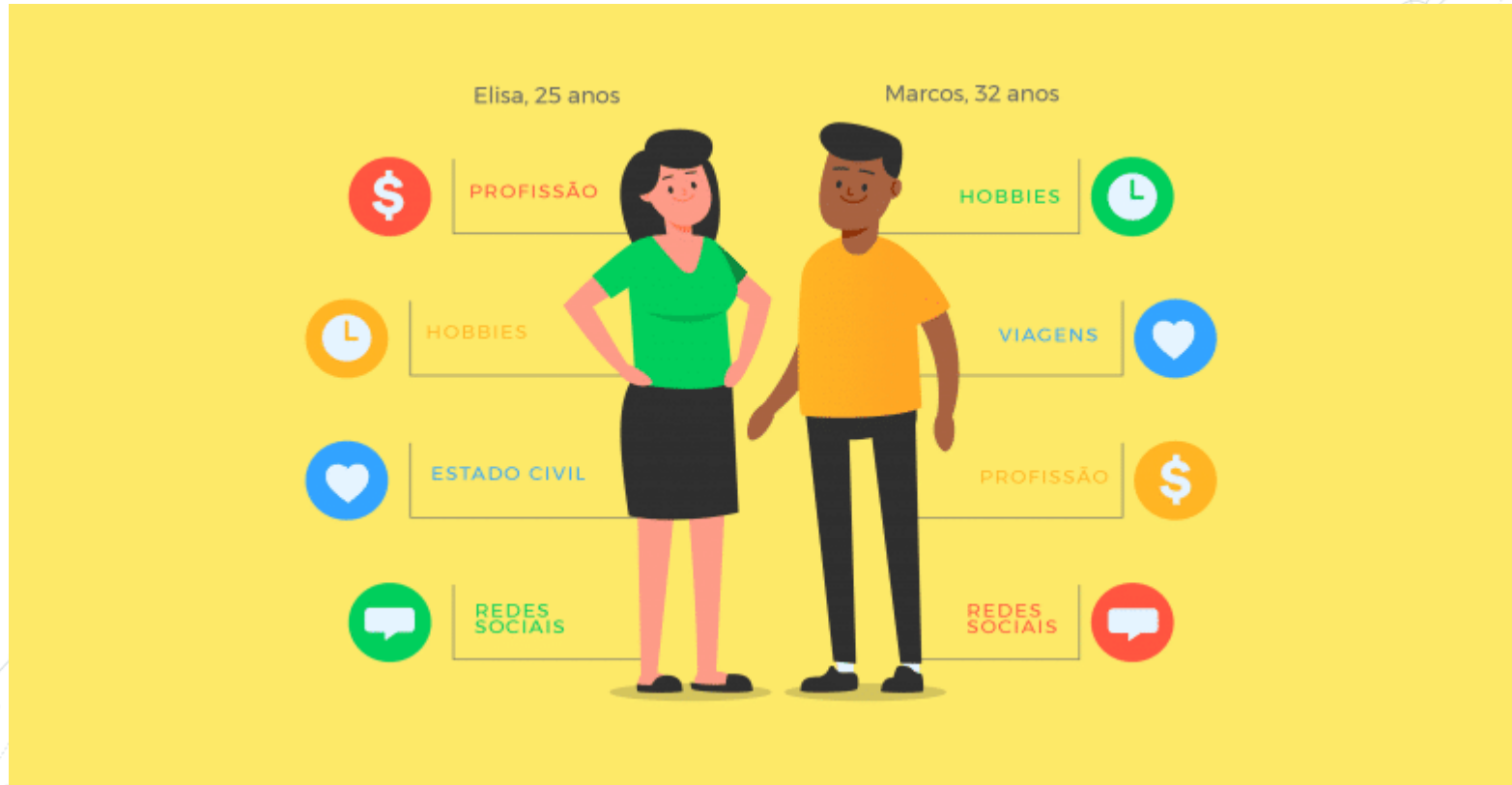
Perfis



Promovido por
Beats Oficial



Conheça sua persona



Análise os concorrentes



Analise os concorrentes



Análise os concorrentes



Analise os concorrentes



Analise os concorrentes



Analise os concorrentes



CURIOSIDADE



CURIOSIDADE



1898



1906



1909



1936



1945



1951



1953



1962



1965



1971



1987



1991



1996



2003



2006



2009

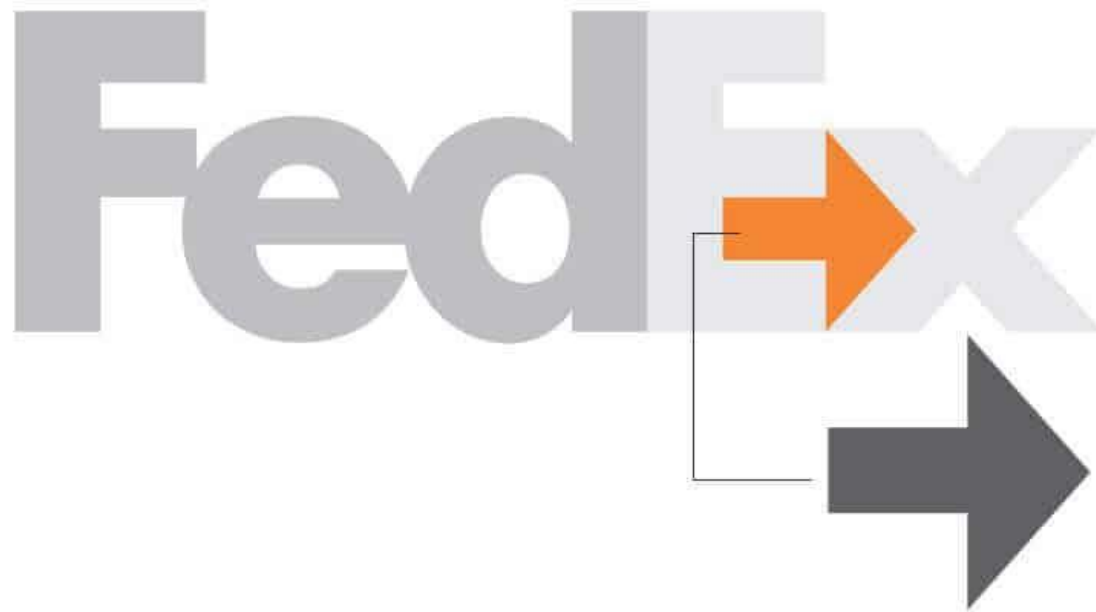
Saiba quais são tendências



Pense no conceito do seu logo

FedEx

Pense no conceito do seu logo



Pense no conceito do seu logo



Pense no conceito do seu logo

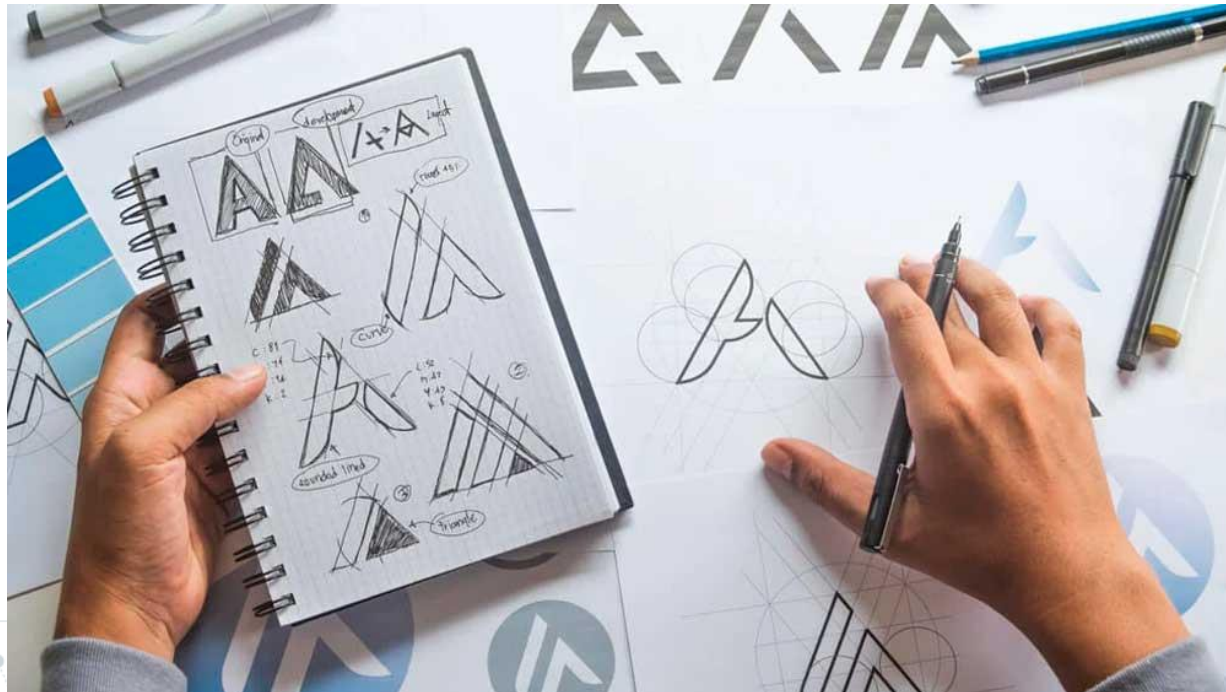
amazon.com[®]

The Amazon logo is centered below the text. It consists of a thick orange curved arrow that starts under the 'a' and points towards the 'n', with the arrowhead pointing to the right.

Pense no conceito do seu logo



Faça um esboço



Faça um esboço

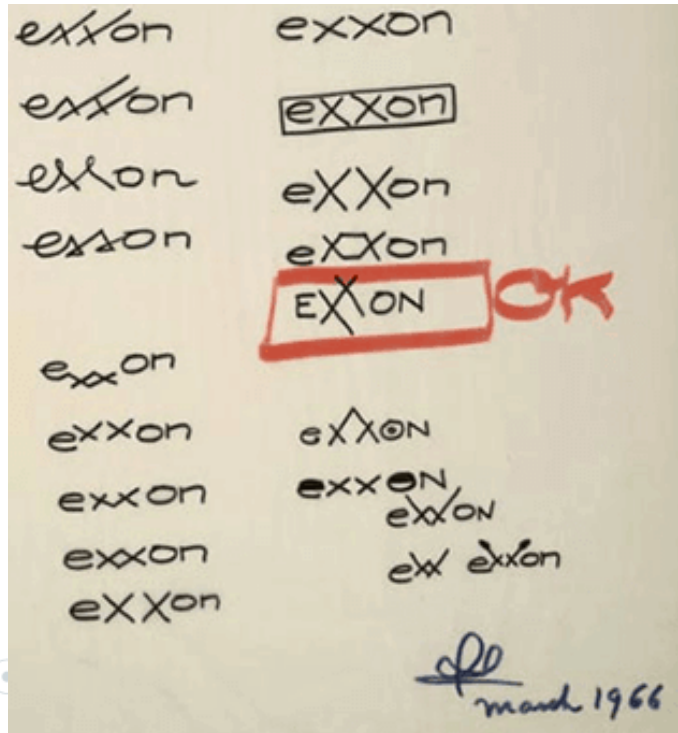


citigroup 



 **citi**®

Faça um esboço



ExxonMobil

Escolha uma boa tipografia

Coca-Cola

IBM

Canon

DELL™

Disney

ZARA

Escolha uma boa tipografia

ZARA

Escolha uma boa tipografia

ORACLE®

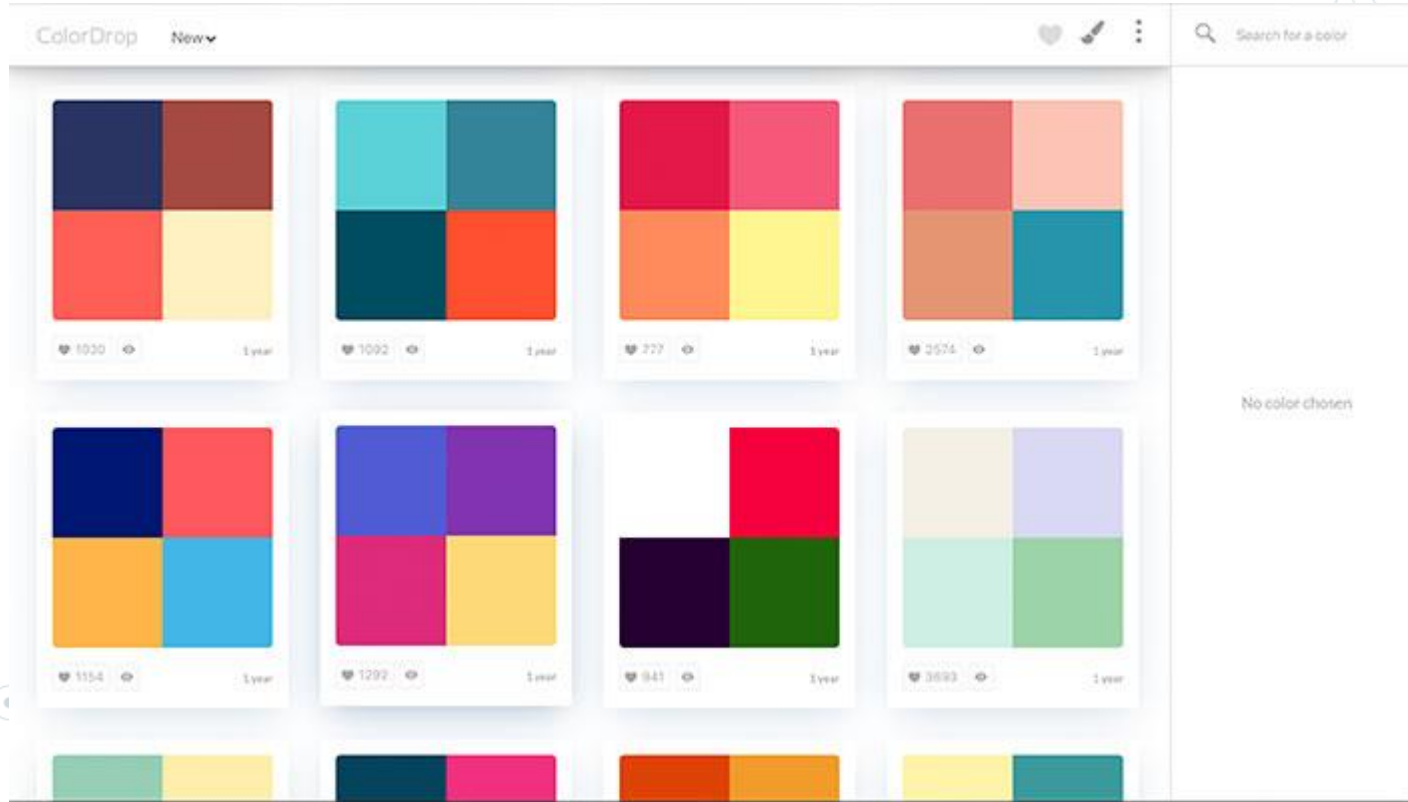
Escolha uma boa tipografia



Escolha uma boa tipografia

DODGER

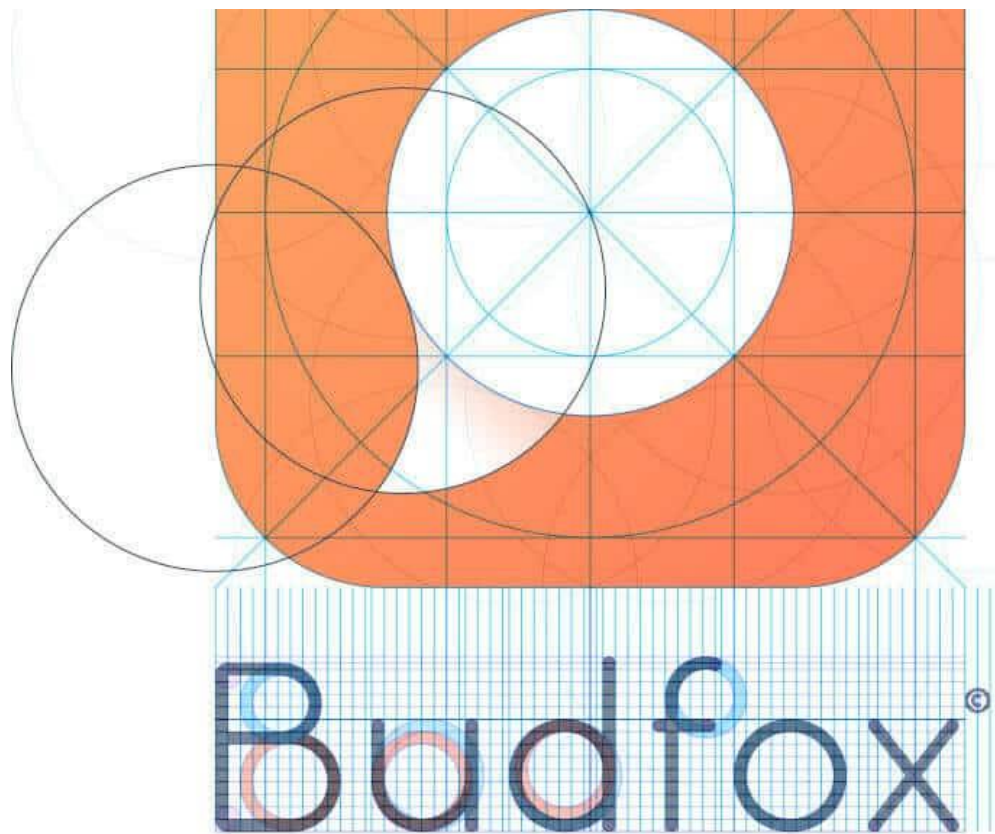
Escolha as cores

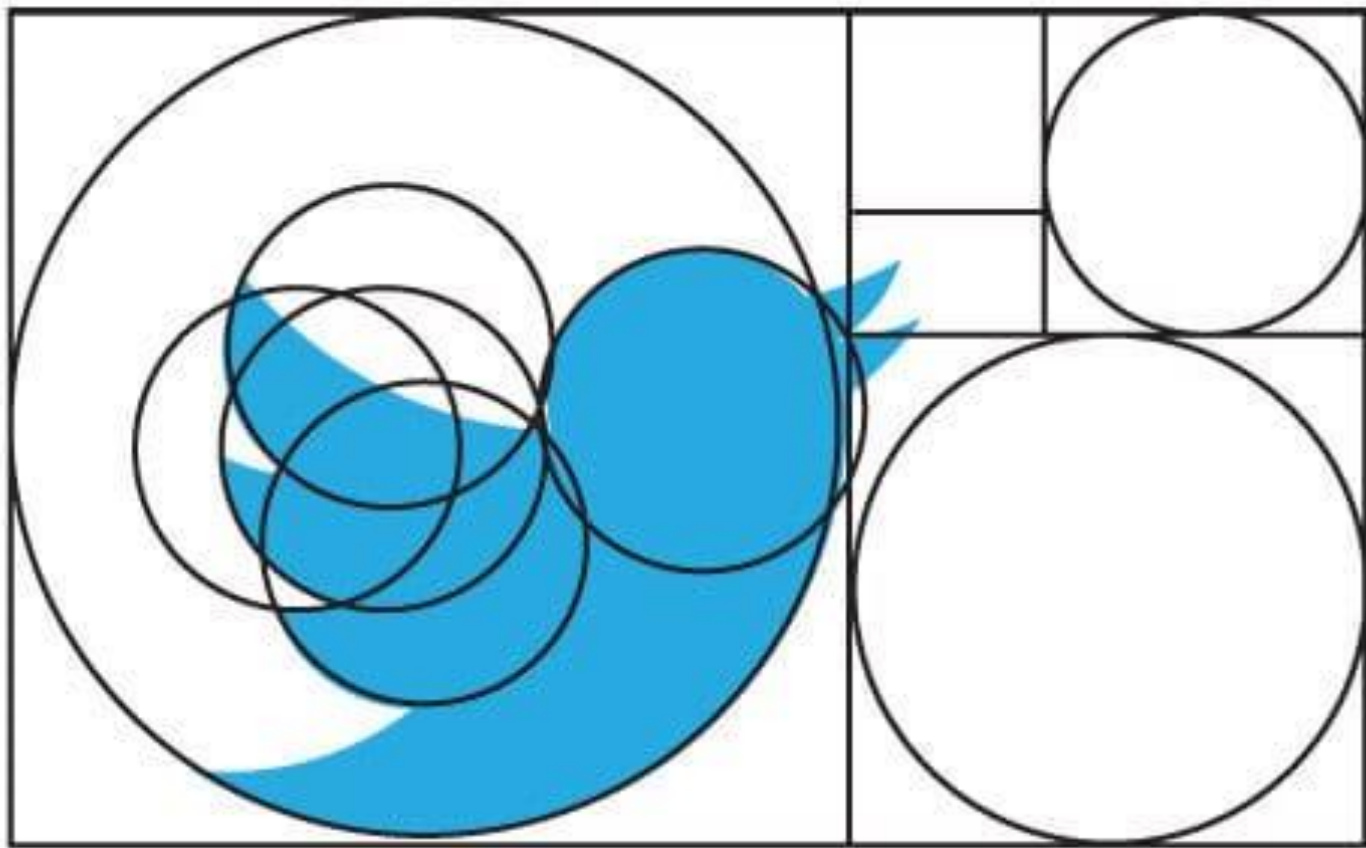


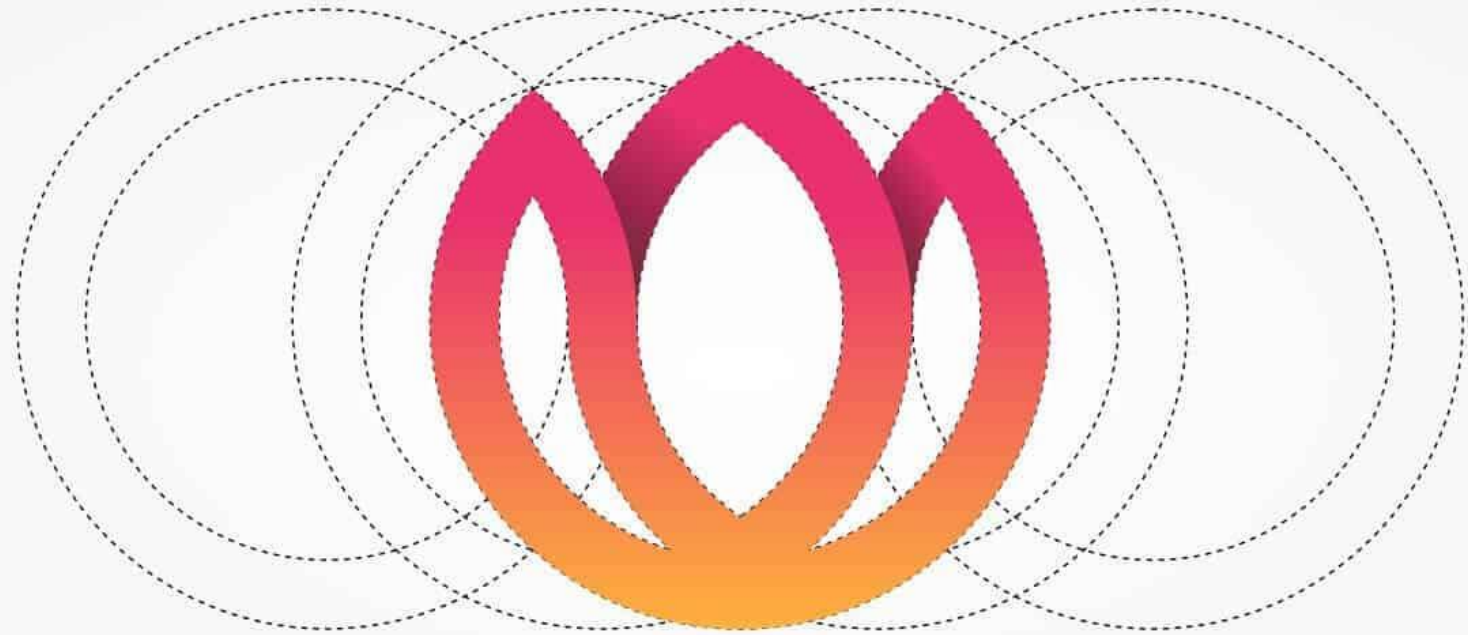
Trabalhe com o grid, guias e alinhamento



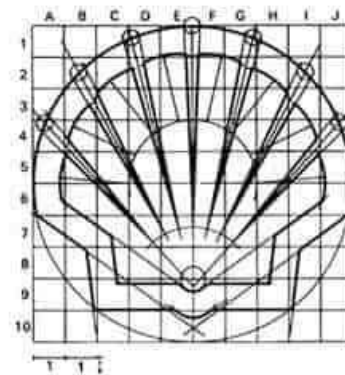
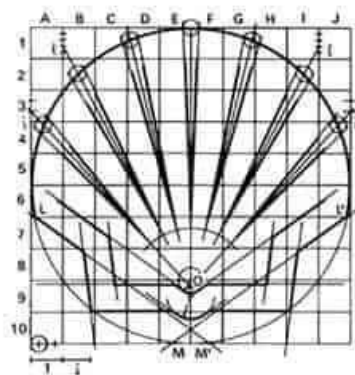
codecademy

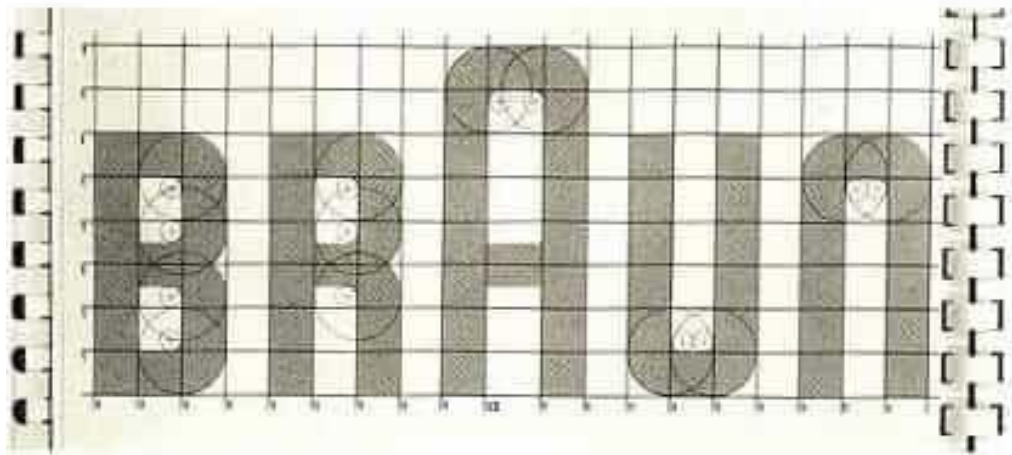




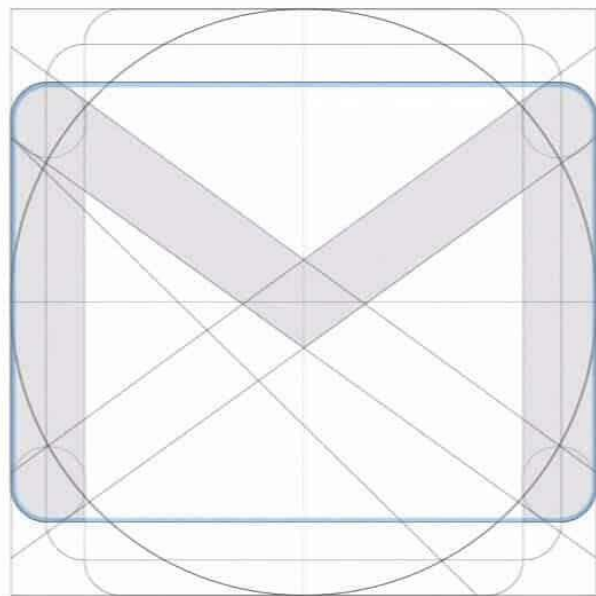


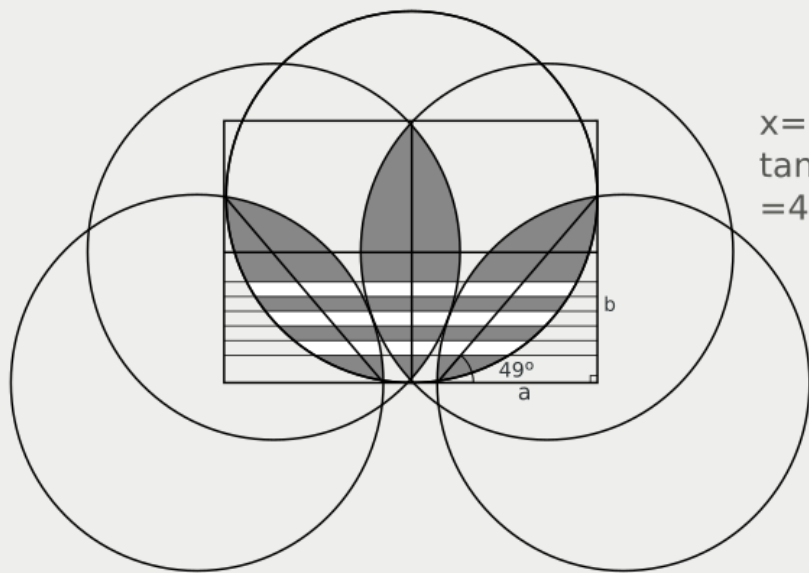
LOTUS LOGO DESIGN





BRAUN





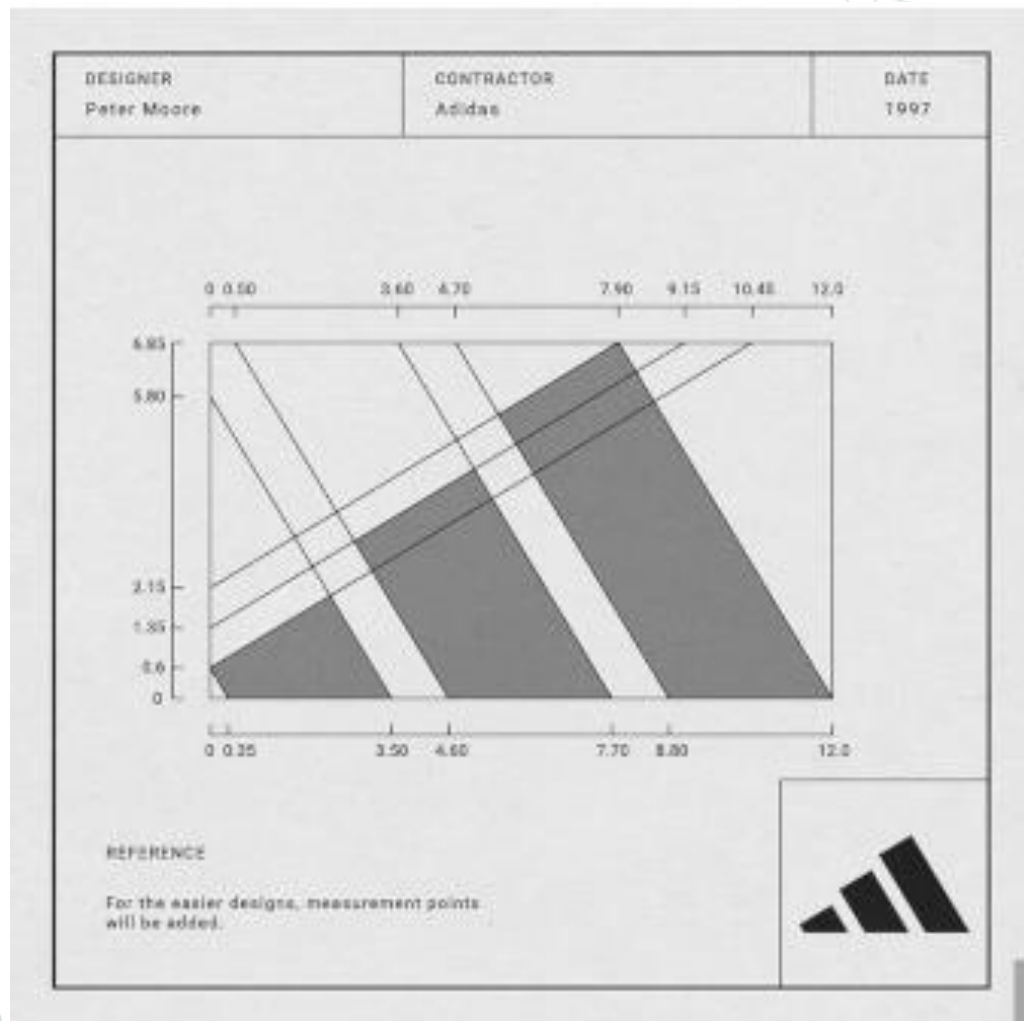
$$x = b/a$$

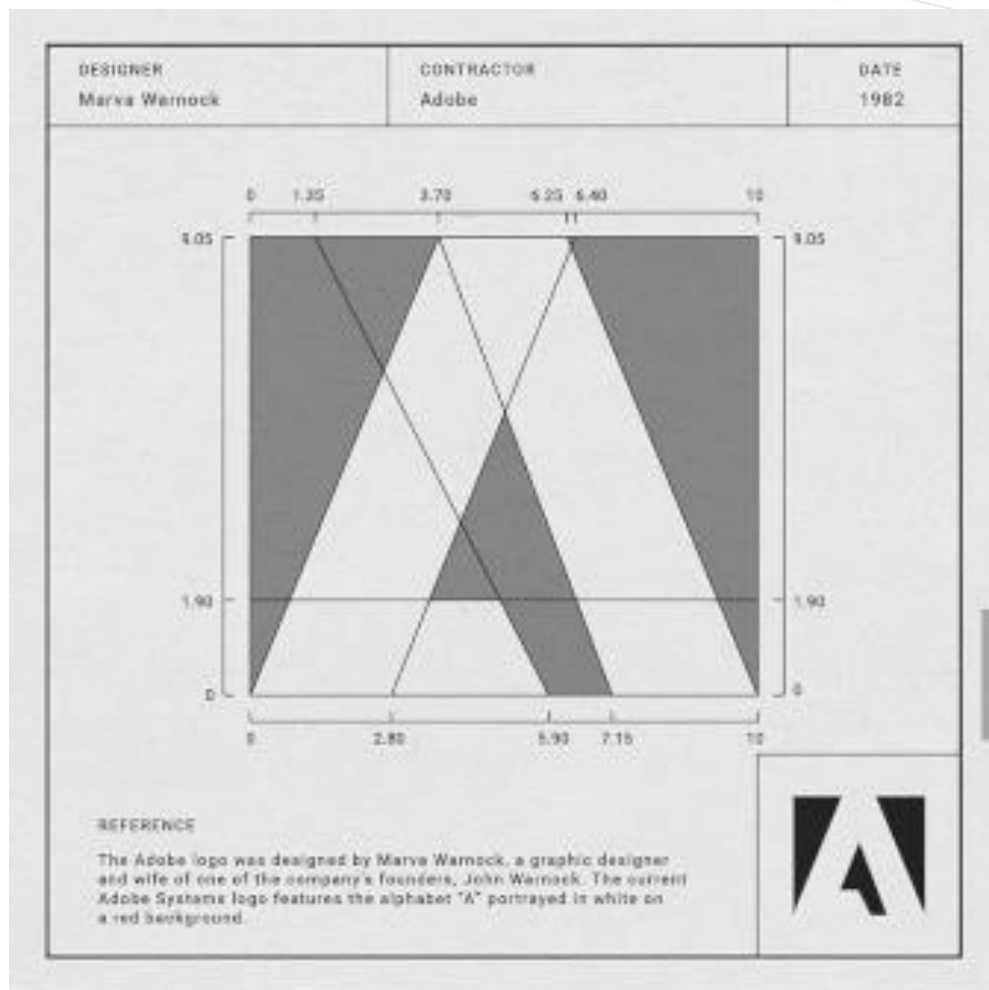
$$\tan^{-1} \text{ de } x$$

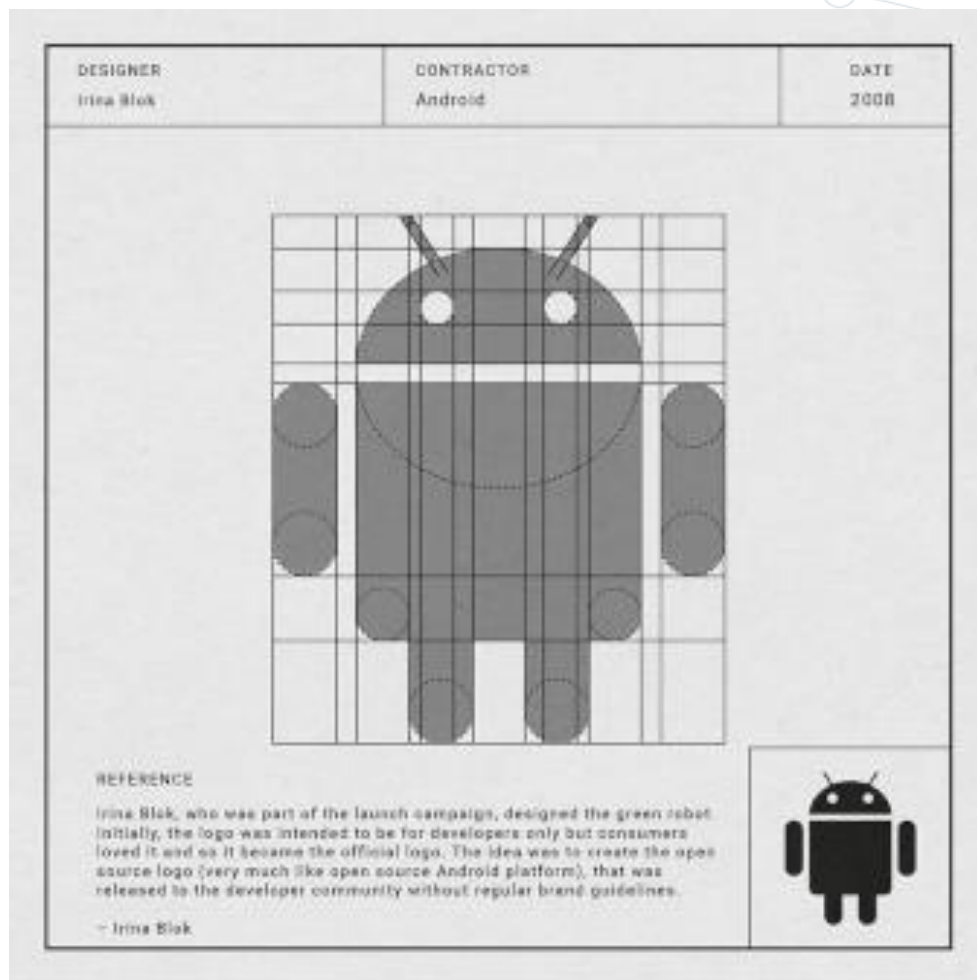
$$= 49^\circ$$

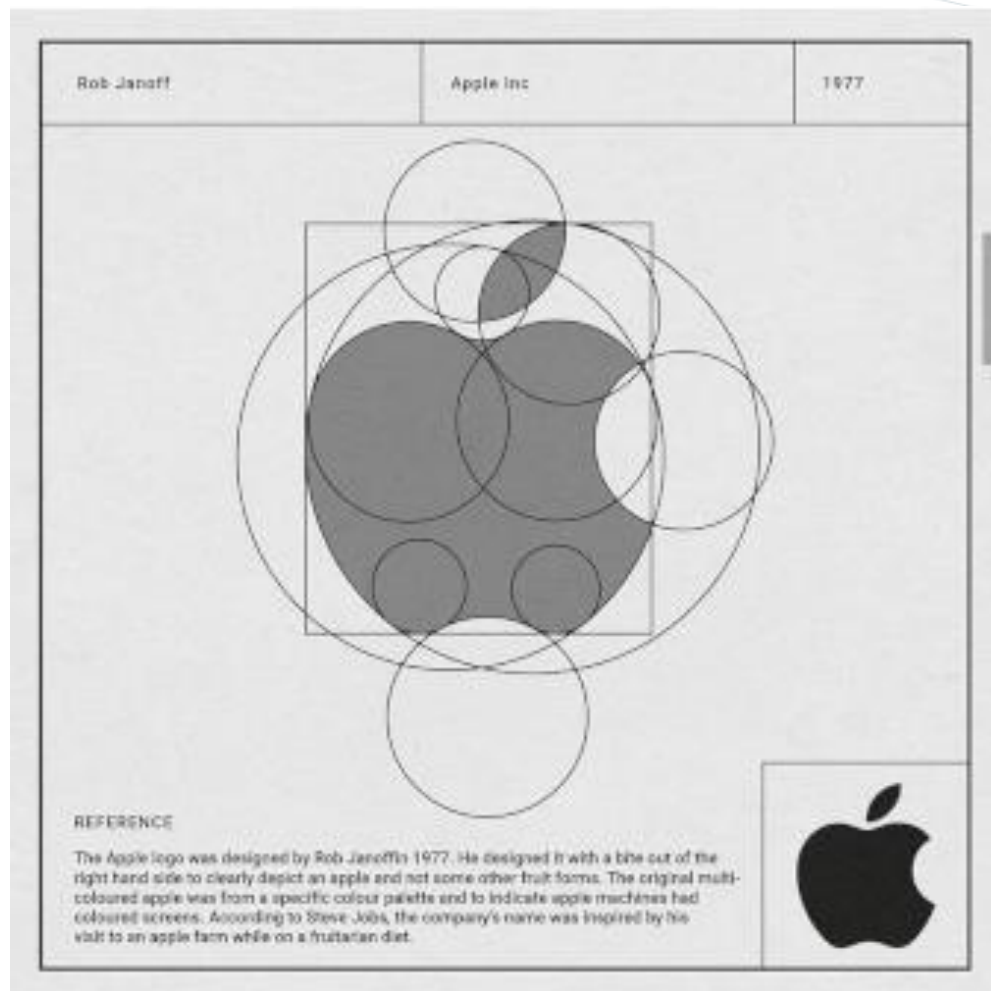


Logo: Adidas | Criado no Inkscape por @prof_edigley









Minimalismo



Minimalismo



Minimalismo



Minimalismo



NASA

Minimalismo



Responsividade



Responsividade



Responsividade



Responsividade



Teste as diferentes aplicações: horizontal e vertical



Teste as diferentes aplicações: horizontal e vertical



Teste as diferentes aplicações: horizontal e vertical

Horizontal version



Vertical version



Text version

Google
Marketing
Platform

Google
Marketing Platform

Teste as diferentes aplicações: horizontal e vertical



Teste as diferentes aplicações: horizontal e vertical



Teste as diferentes aplicações: Cor de fundo



LinkedIn

2-color



LinkedIn

2-color reversed



LinkedIn

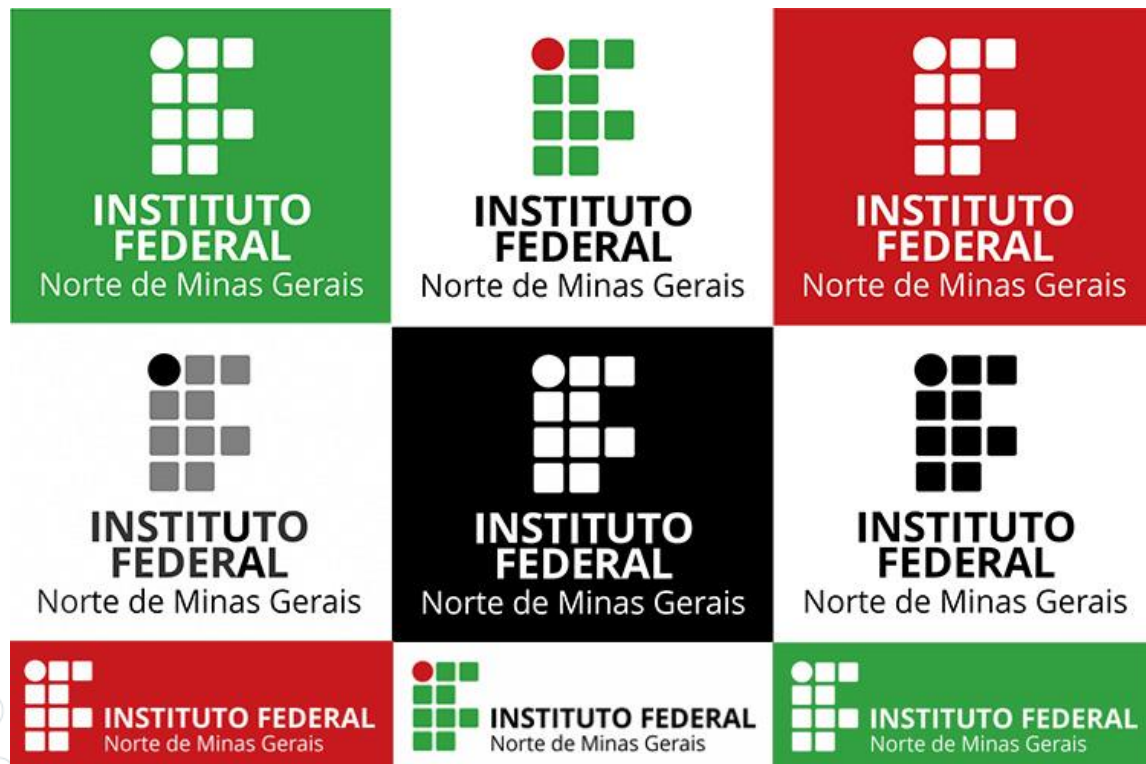
Black



LinkedIn

Reversed white

Teste as diferentes aplicações: Cor de fundo



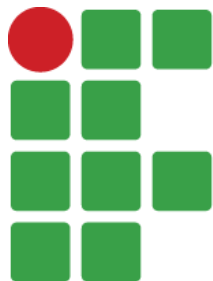
Manual de uso

Variantes de uso de Logotipo SEBRAE

Abaixo, as variantes de uso preferencial do logo SEBRAE, nas cores padrão positivo, negativo, monocromática, positiva e negativa.



Variações de cor e manual de uso



INSTITUTO FEDERAL

São Paulo

Open Sans Bold

Open Sans Regular



R50 G160 B65
HEX #2f9e41
C75 M0 Y100 k15
PANTONE 362 C



R200 G25 B30
HEX #cd191e
C0 M100 Y100 k15
PANTONE 187 C



R0 G0 B0
HEX #000000
C0 M0 Y0 k100
PANTONE Process Black C

Colete feedback



Case Mika Serur



Case Mika Serur

PALETA DE CORES



Case Mika Serur

FONTES

Vintage Stylist
Vintage Stylist

Mika
SERUR

Case Mika Serur

ÍCONE



Case Mika Serur

LOGO PRIMÁRIA



Case Mika Serur

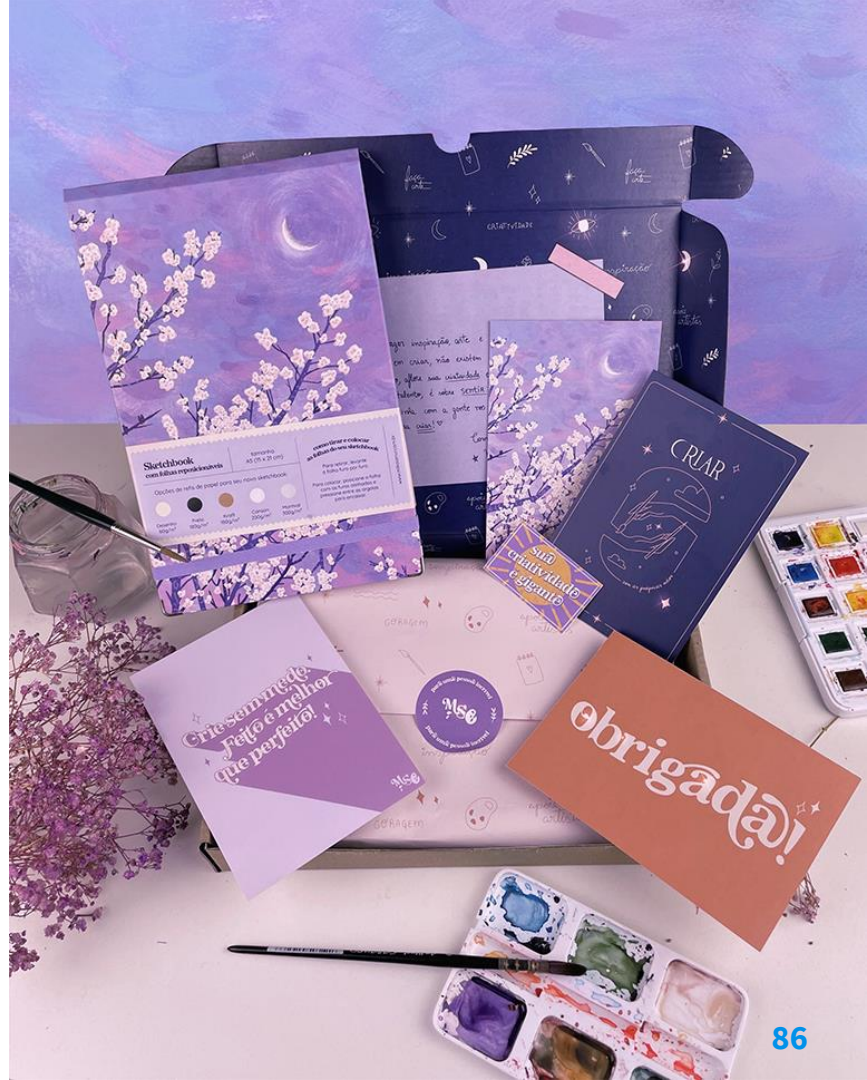
VARIAÇÃO HORIZONTAL

Mika Serur

VARIAÇÃO MINIMIZADA

MSR

Case Mika Serur



Obrigado!

Perguntas?



**INSTITUTO
FEDERAL**

Sertão Pernambucano

Campus
Salgueiro