

**INSTITUTO FEDERAL**  
Sertão Pernambucano  
Campus Salgueiro

# Usabilidade em Interfaces CRUD e Tendências UI Design para a WEB 2022.

Prof. Heraldo Gonçalves Lima Junior

IHC - 5º Período de Sistemas para Internet

# 1. Usabilidade em Formulários

- ⦿ Formulários em websites tem um poder incrível de comunicação e de captura de informações, mas nem todos são projetados como deveriam ou eles têm algum ruído em sua arquitetura.
- ⦿ O objetivo aqui é ajudar a minimizar erros, melhorar a assertividade e interação deles.

# 1. Usabilidade em Formulários:

## Inputs

- ⦿ Para fornecer uma experiência rápida e fácil para seus usuários considere usar os labels acima dos campos do seu formulário.

Text box:  
1

Text box:  
2

Combo box:  
3

Radio buttons:  
4 Radio  
5 Radio

Check boxes:  
6 Check box  
7 Check box

Text box: 2

Text box: 4

Combo box: 6

Radio buttons: 8 Radio  
9 Radio

Check boxes: 10 Checkbox  
11 Checkbox

More space

# 1. Usabilidade em Formulários: Inputs

- ⦿ Use os inputs type do HTML 5.
- ⦿ O HTML 5 trouxe novos types para os inputs, entre eles search, email, tel, etc. Para usuários que acessam seu formulário no desktop não há tanta diferença, entretanto para quem acessa com telas touch há diferença.

# 1. Usabilidade em Formulários: Inputs

- ⦿ Teclado input email no Iphone – `<input type="email">`



# 1. Usabilidade em Formulários: Inputs

- ⦿ Teclado input tel no Iphone – `<input type="tel">`



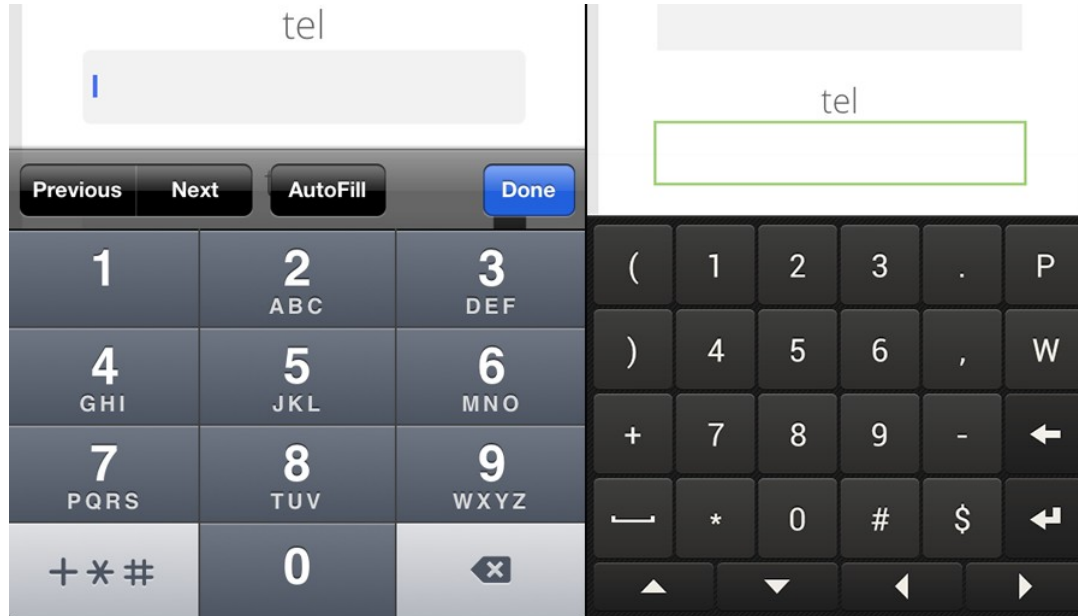
# 1. Usabilidade em Formulários: Inputs

- ⦿ Teclado input date no Iphone – `<input type="date">`



# 1. Usabilidade em Formulários: Inputs

- ⦿ Teclado input date no Iphone e Android – `<input type="tel">`





# 1. Usabilidade em Formulários:

## Prefira o opcional em vez do obrigatório.

### Contato

Preencha os campos abaixo para mais informações.

Seu nome (obrigatório)

Seu email (obrigatório)

Seu telefone

Como ficou sabendo? (obrigatório)

Selecione ▼

Mensagem (obrigatório)

SOLICITAR INFORMAÇÕES



### Contato

Preencha os campos abaixo para mais informações.

Nome completo

E-mail

Telefone (opcional)

Como ficou sabendo?

Selecione ▼

Mensagem

SOLICITAR INFORMAÇÕES



# 1. Usabilidade em Formulários:

## Projete para o responsivo.

### Exemplo

Nome do campo



30px

44px

44px

tamanho padrão da área tátil do dedo

Digite o valor

Nome do campo



44px

44px

44px

tamanho padrão da área tátil do dedo

Digite o valor



# 1. Usabilidade em Formulários:

## Prefira usar rótulos fora dos campos do formulário.

### Contato

Preencha os campos abaixo para mais informações.

José Augusto

I

Telefone (opcional)

Como ficou sabendo? ▼

Mensagem

SOLICITAR INFORMAÇÕES



### Contato

Preencha os campos abaixo para mais informações.

Nome completo

José Augusto

E-mail

Seuemail@provedor.com

Telefone (opcional)

ex: (11) 12345-6789

Como ficou sabendo?

Selecione ▼

Mensagem

Digite aqui a sua mensagem...

SOLICITAR INFORMAÇÕES



# 1. Usabilidade em Formulários: Valide os dados dos campos em tempo real.

## Contato

Preencha os campos abaixo para mais informações.

Nome completo

José Augusto

E-mail

meucontato@-com.br

Telefone (opcional)

ex: (11) 12345-6789

Como ficou sabendo?

Selecione

Mensagem

Digite aqui a sua mensagem...

SOLICITAR INFORMAÇÕES



## Contato

Preencha os campos abaixo para mais informações.

Nome completo

José Augusto



E-mail

meucontato@-com.br



Telefone (opcional)

ex: (11) 12345-6789

Como ficou sabendo?

Selecione

Mensagem

Digite aqui a sua mensagem...

SOLICITAR INFORMAÇÕES

# 1. Usabilidade em Formulários: O diagrama de Gutenberg em formulários.

~~Vamos começar!~~

Nos informe seu nome e seu telefone!

**Nome completo**

**E-mail**

~~VOLTAR~~ ~~PRÓXIMO PASSO~~

Vamos começar!

Nos informe seu nome e seu telefone!

**Nome completo**

**E-mail**

VOLTAR PRÓXIMO PASSO →

## 2. O que é CRUD?



CREATE



READ



UPDATE



DELETE

---

C

R

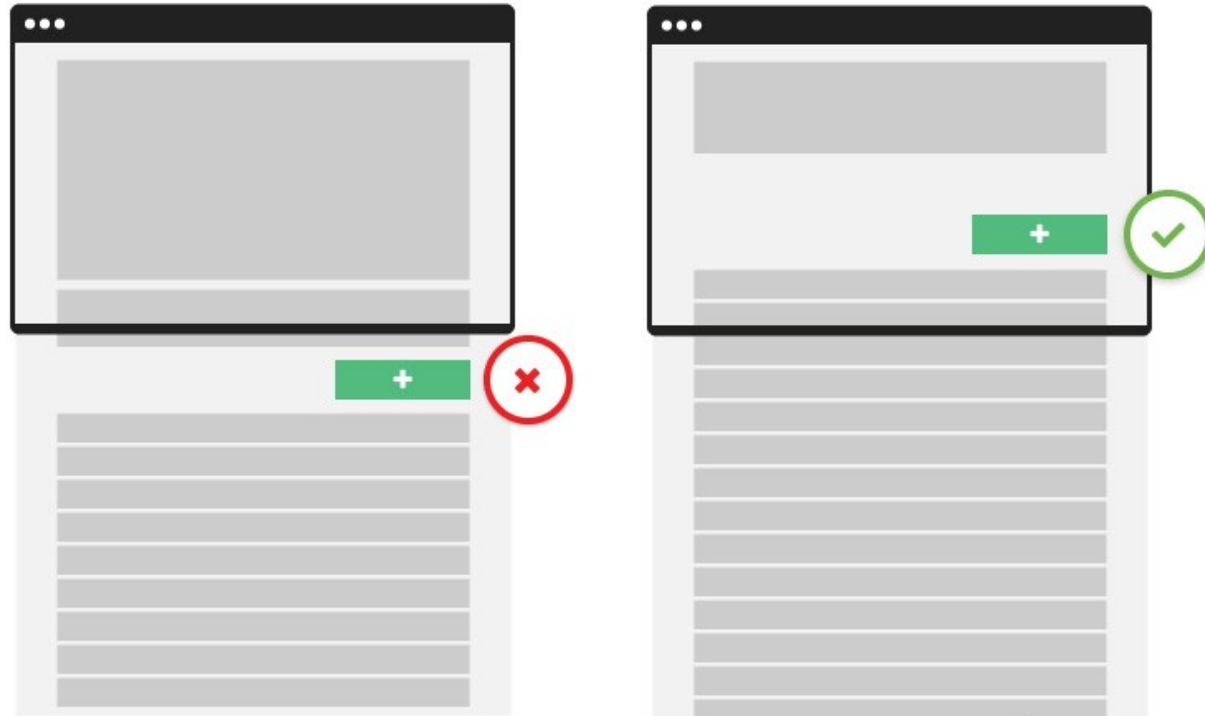
U

D

### 3. Cadastrar (Create) - Fácil acesso

- ⦿ Podemos considerar a funcionalidade ‘Cadastrar’ como a mais importante em uma interface CRUD, afinal, sem ela as demais não teriam utilidade.
- **Botão de acesso à funcionalidade:** deve estar facilmente visível e acessível, sem a necessidade de rolar a página.
- **Interfaces/telas longas:** aproveite-se de recursos como disponibilizar um botão no início e outro ao final da página, utilizar botão fixo ao rolar a página e/ou utilizar atalho ‘voltar ao topo’ para facilitar o uso;

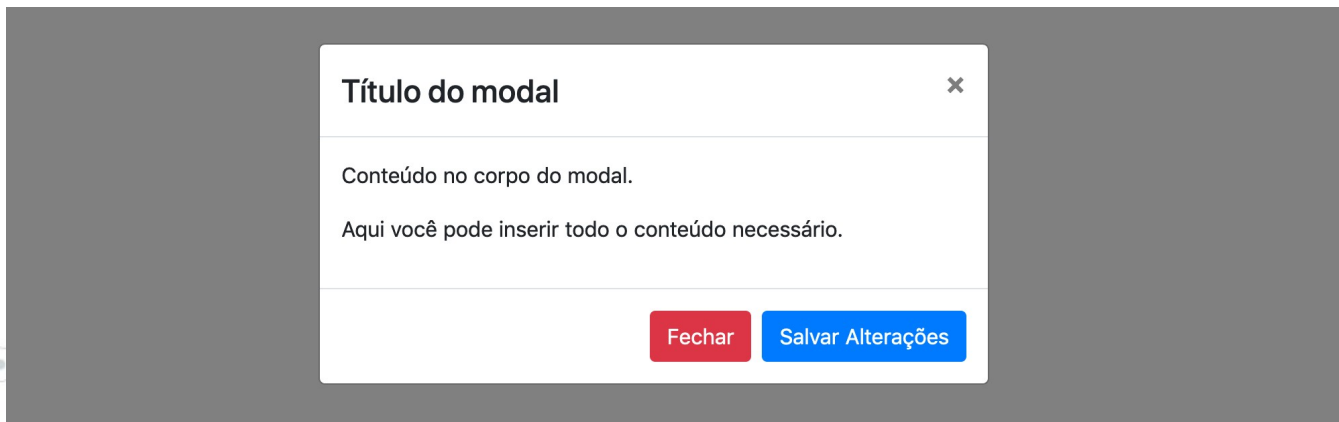
### 3. Cadastrar (Create) - Fácil acesso





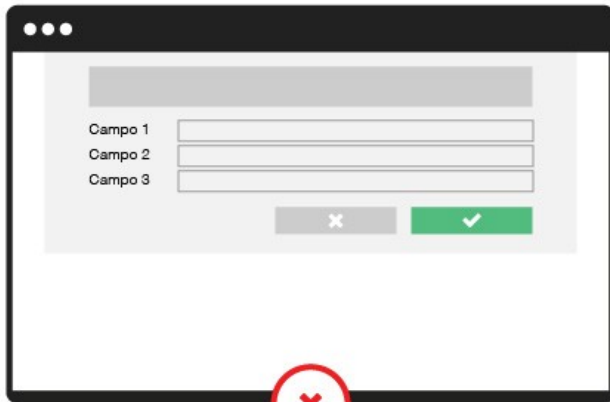
### 3. Cadastrar (Create) - Página ou modal: qual utilizar?

- ⦿ Entende-se como **página** quando a interface por inteira é alterada e **modal** quando uma janela sobrepõe a página já aberta, na maioria das vezes preenchendo parcialmente a tela do usuário.

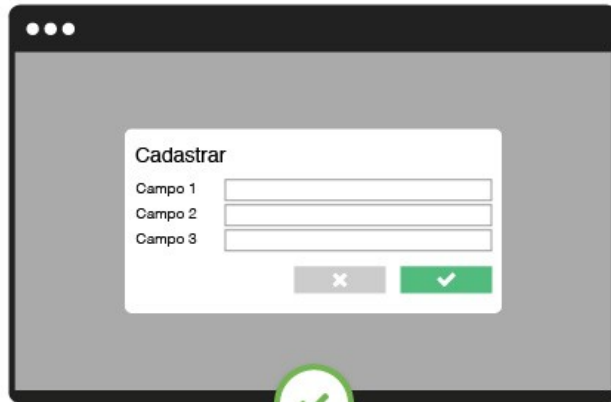


### 3. Cadastrar (Create) - Página ou modal: qual utilizar?

- ⦿ **Formulários grandes e complexos:** prefira a utilização de páginas;
- ⦿ **Formulários curtos e simples:** prefira a utilização de modal.



A screenshot of a web browser window showing a form layout. The form is contained within a light gray box. It has a title bar at the top, followed by a large gray rectangular area. Below this, there are three input fields labeled 'Campo 1', 'Campo 2', and 'Campo 3'. At the bottom of the form box, there are two buttons: a gray one with a red 'x' and a green one with a white checkmark. The entire form is centered on a white background.



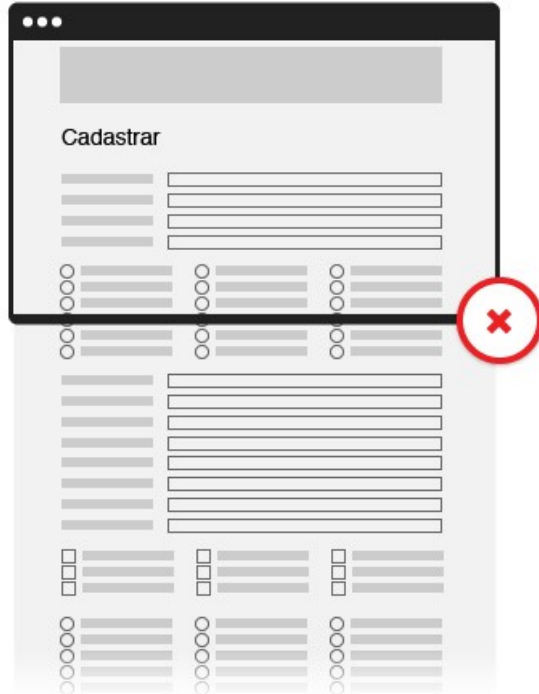
A screenshot of a web browser window showing a modal form. The modal is a white box with a title 'Cadastrar' and three input fields labeled 'Campo 1', 'Campo 2', and 'Campo 3'. At the bottom of the modal, there are two buttons: a gray one with a red 'x' and a green one with a white checkmark. The modal is centered on a gray background.



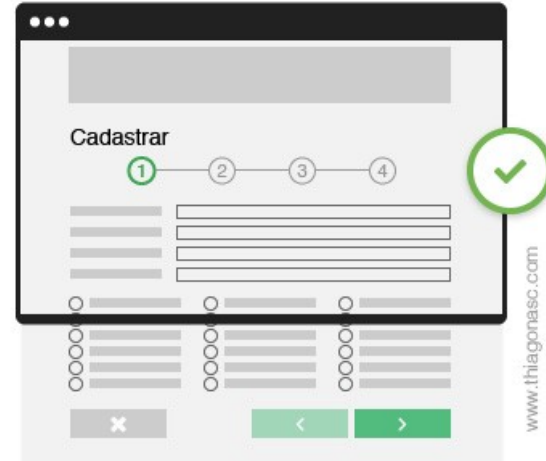
### 3. Cadastrar (Create) - Formulários grandes e/ou muito complexos

- ⦿ **Divida o formulário em etapas:** categorize e distribua os campos de forma lógica e compreensível;
- ⦿ **Torne claro seu posicionamento e progressão:** o usuário deve entender onde está e onde precisa chegar para finalizar o processo;
- ⦿ **Permita o usuário salvar sua progressão:** funcionalidades de ‘rascunho’ permitem o usuário salvar sua progressão e finalizá-la mais tarde

### 3. Cadastrar (Create) - Formulários grandes e/ou muito complexos



A screenshot of a web form titled "Cadastrar" (Register). The form is extremely long and complex, featuring multiple sections with various input fields, checkboxes, and radio buttons. A large red "X" icon is overlaid on the right side of the form, indicating it is a bad example of a registration form due to its size and complexity.



A screenshot of a web form titled "Cadastrar" (Register). The form is simplified and user-friendly, featuring a progress indicator at the top with four steps (1, 2, 3, 4), where step 1 is highlighted. The form includes a few input fields and a "Cadastrar" button. A large green checkmark icon is overlaid on the right side of the form, indicating it is a good example of a registration form. The URL "www.thiagonasc.com" is visible in the bottom right corner.

### 3. Cadastrar (Create) - Formulários grandes e/ou muito complexos

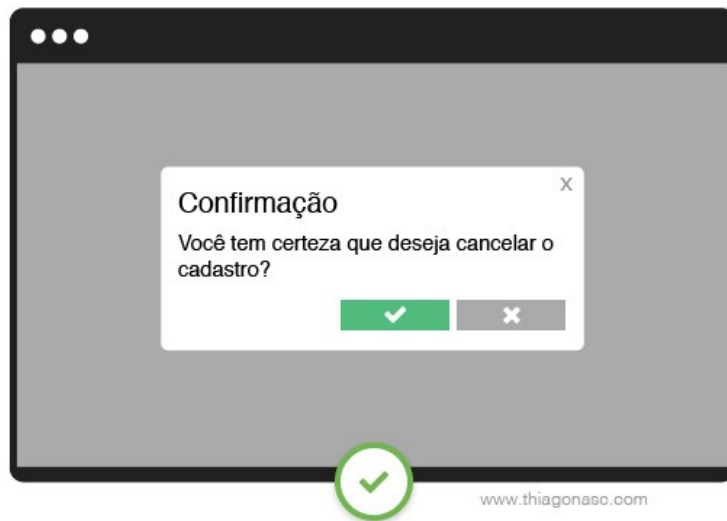
- ⦿ **Garanta o bom funcionamento das teclas de atalho:** devemos prover atalhos - despercebidos a usuários novatos - que podem acelerar e facilitar a interação aos usuários especialistas, de modo que o sistema atenda bem a ambos. Garanta a aplicação dos seguintes recursos:
  - Ordenação dos campos através do atributo **tabindex (HTML)**;
  - Tab redireciona ao próximo campo;
  - Shift + Tab retorna ao campo anterior;
  - Enter no botão de submissão executa a ação.

### 3. Cadastrar (Create) - Formulários grandes e/ou muito complexos

Personal Details	Physical Address
<b>First Name</b> <input type="text"/> TabIndex 1	<b>Address Line 1</b> <input type="text"/> TabIndex 6
<b>Last Name</b> <input type="text"/> TabIndex 2	<b>Address Line 2</b> <input type="text"/> TabIndex 7
<b>Date of Birth</b> Month <input type="text"/> Day <input type="text"/> Year <input type="text"/> TabIndex 3	<b>City</b> <input type="text"/> TabIndex 8
<b>Phone</b> <input type="text"/> TabIndex 4	<b>State</b> <input type="text"/> TabIndex 9
<b>Email</b> <input type="text"/> TabIndex 5	<b>Country</b> - None - <input type="text"/> TabIndex 10
<input type="button" value="Submit"/>	

### 3. Cadastrar (Create) - Permita cancelar a ação a qualquer momento

- ⦿ **Confirmação de cancelamento:** disponha da funcionalidade para evitar cancelamentos indevidos. Sugestão de mensagem: “Você tem certeza que deseja cancelar o cadastro?”



## 4. Visualizar (Read) - Listagem de registros

- ⦿ **Título da página:** deve estar visível sem a necessidade de usar a barra de rolagem.
- ⦿ **O vazio nunca deve estar vazio:** caso não haja dado cadastrado, exiba uma mensagem informativa no grid como: “Não há registros a serem exibidos”.

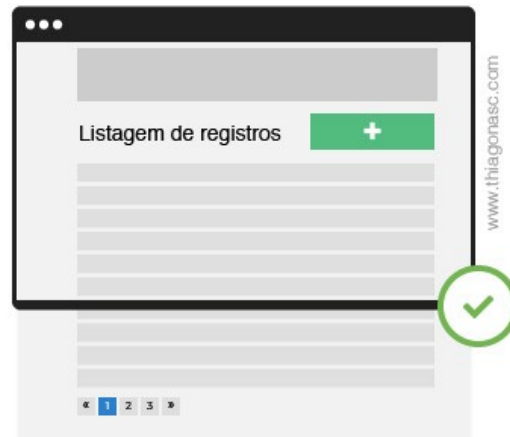




## 4. Visualizar (Read) - Listagem de registros

- ⦿ **Sintetize os dados presentes no grid:** Disponha somente os dados relevantes e aproveite-se de ícones, cores, abreviações e outros recursos para dispor informações relevantes;
- ⦿ **Aproveite-se da resolução:** telas maiores permitem a exibição de mais dados. Permita-se utilizar dados que aparecem somente em telas maiores e esconda-os em telas menores (interfaces responsivas).

## 4. Visualizar (Read) - Listagem de registros



## 4. Visualizar (Read) - Listagem de registros

- ⦿ **Ordene os dados:** verifique a melhor aplicabilidade ao tipo de registro e disponibilize-o inicialmente já ordenado, ainda que possa variar dependendo do tipo de dado, podendo ser:
  - **Alfabética:** nomes;
  - **Numérica:** ids e códigos
  - **Cronológica:** data de cadastro e edição.
- ⦿ **Divida os registros em páginas:** utilizar recursos de paginação evita páginas extensas, de difícil carregamento e organização.
  - Destacar a página qual o usuário encontra-se;
  - Mostrar o quantitativo total de páginas;
  - Facilite o acesso à primeira e última página;

## 4. Visualizar (Read) - Listagem de registros



- ⦿ **Quantitativo total de registros:** Disponha a informação ao final da listagem. Exemplo: Total de 105 registros.

## 4. Visualizar (Read) - Ferramentas de filtro e pesquisa

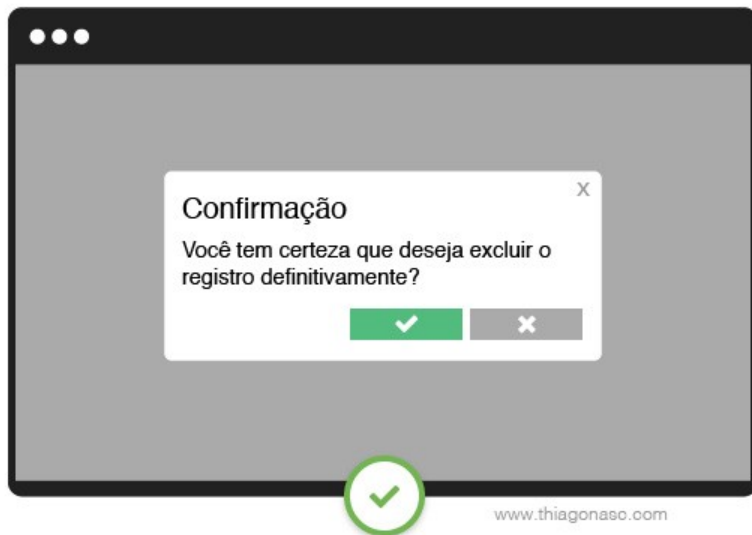
- ⦿ **Filtro:** considera-se no estado inicial todos os registros presentes no sistema e os removem de acordo com os critérios selecionados.
- ⦿ **Pesquisa:** considera-se no estado inicial vazio (nenhum registro) e exibe os registros de acordo com os critérios selecionados.

## 5. Editar (Update)

- ⦿ **As boas práticas de cadastro devem ser reaproveitadas na edição**, portanto, a página pode ser reutilizada, com a diferença que os dados virão inicialmente já preenchidos, permitindo sua edição.
- ⦿ **Campos não-editáveis devem vir bloqueados:** mantenha-os visíveis porém não editáveis (bloqueados). Quando necessário, explique ao usuário o motivo da impossibilidade de alteração.

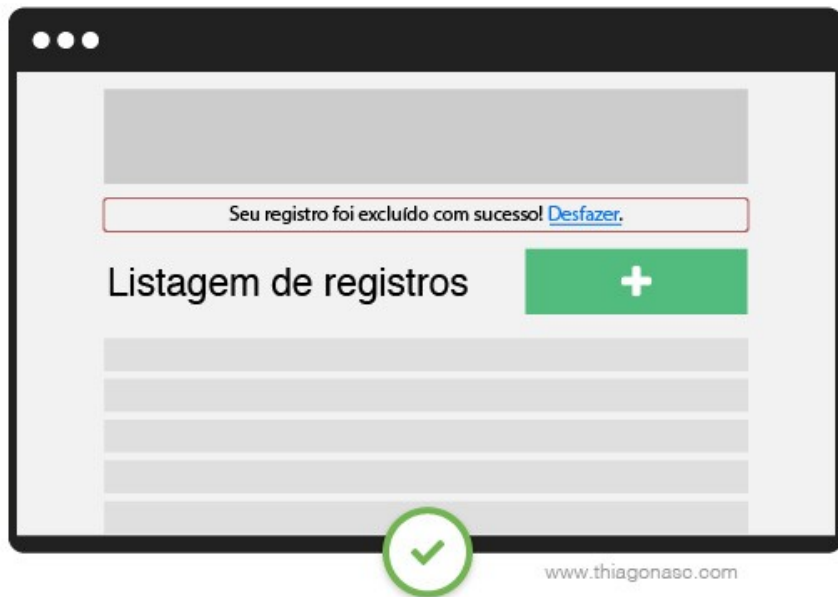
## 6. Excluir (Delete)

- ⦿ **Mensagem de alerta e ação de confirmação:** visto a exclusão ser geralmente irreversível, é fundamental que o usuário seja alertado e possua uma ação para confirmação.



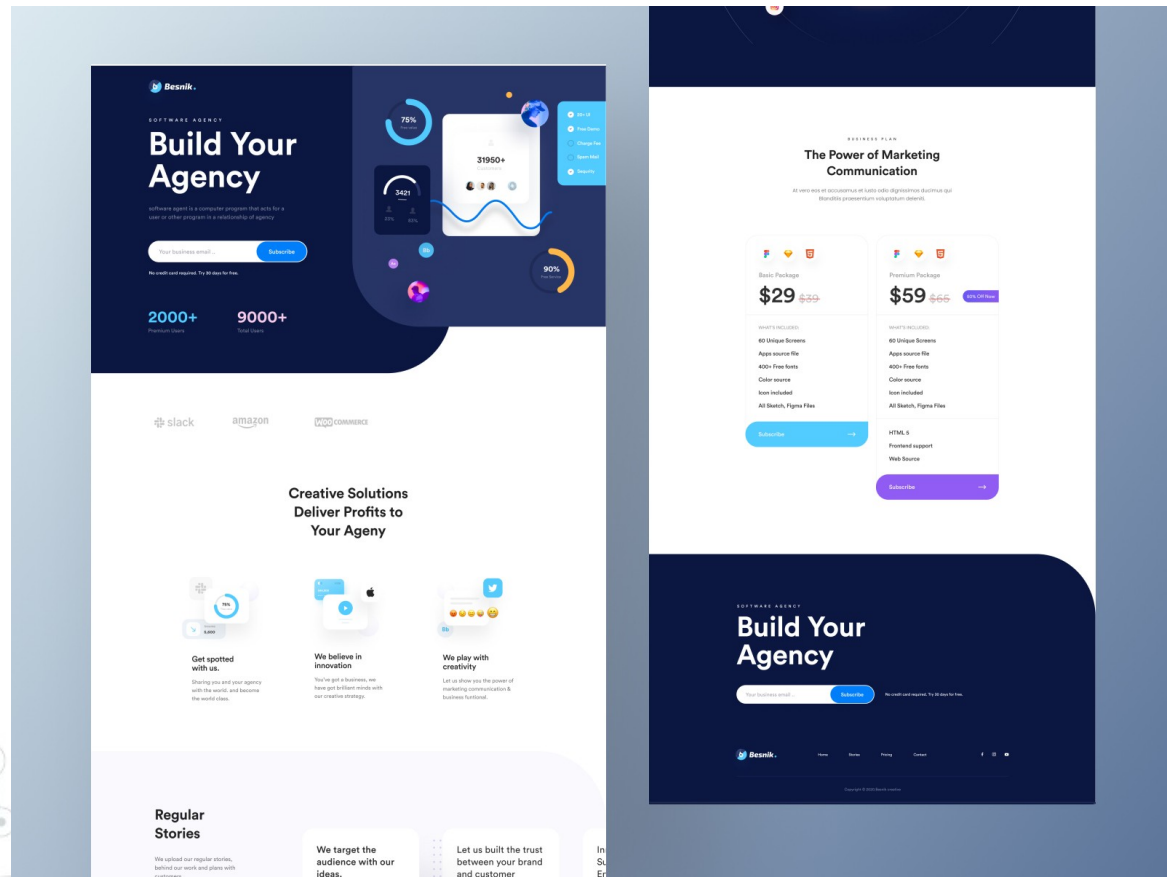
## 6. Excluir (Delete)

- ⦿ **Mensagens de feedback:** é fundamental informar o usuário após a conclusão da ação.






# 7. Tendências 2022: Sites "one-page"



# 7. Tendências 2022: Telas divididas

dribbble


Discover the world's top  
Designers & Creatives.




Art by [Peter Tarka](#)

Already a member? [Sign In](#)

### Sign up to Dribbble

 Inscrever-se no Google



Or

Name

Username

Email

Password

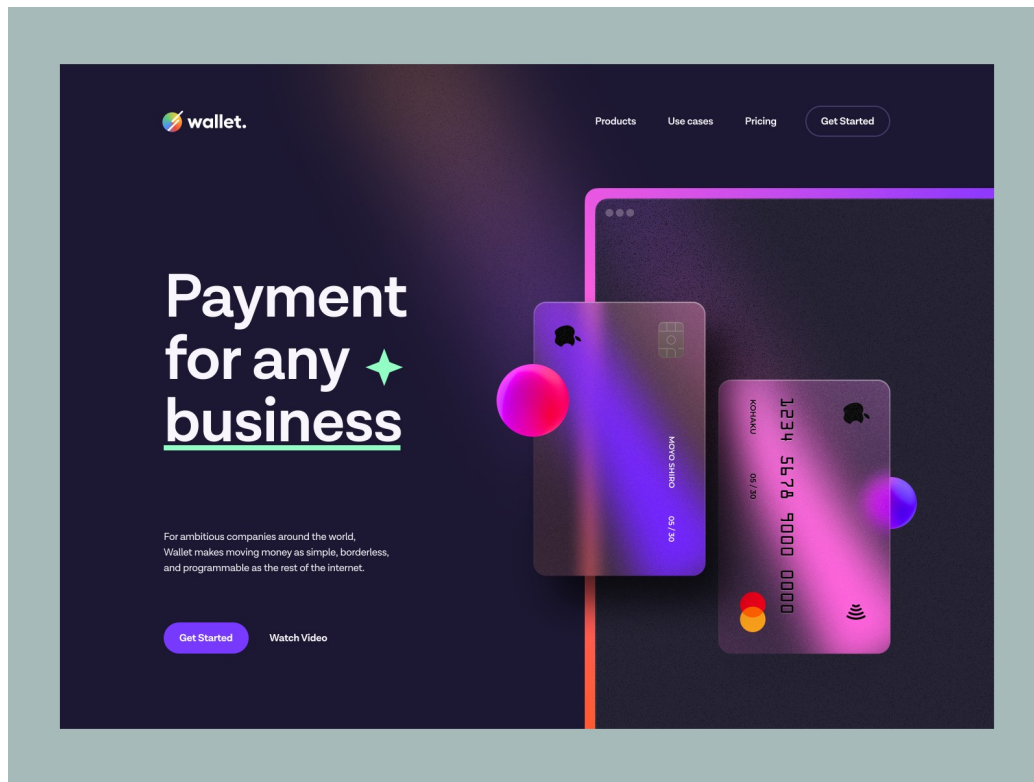
6+ characters

☐ Creating an account means you're okay with our [Terms of Service](#), [Privacy Policy](#), and our default [Notification Settings](#).

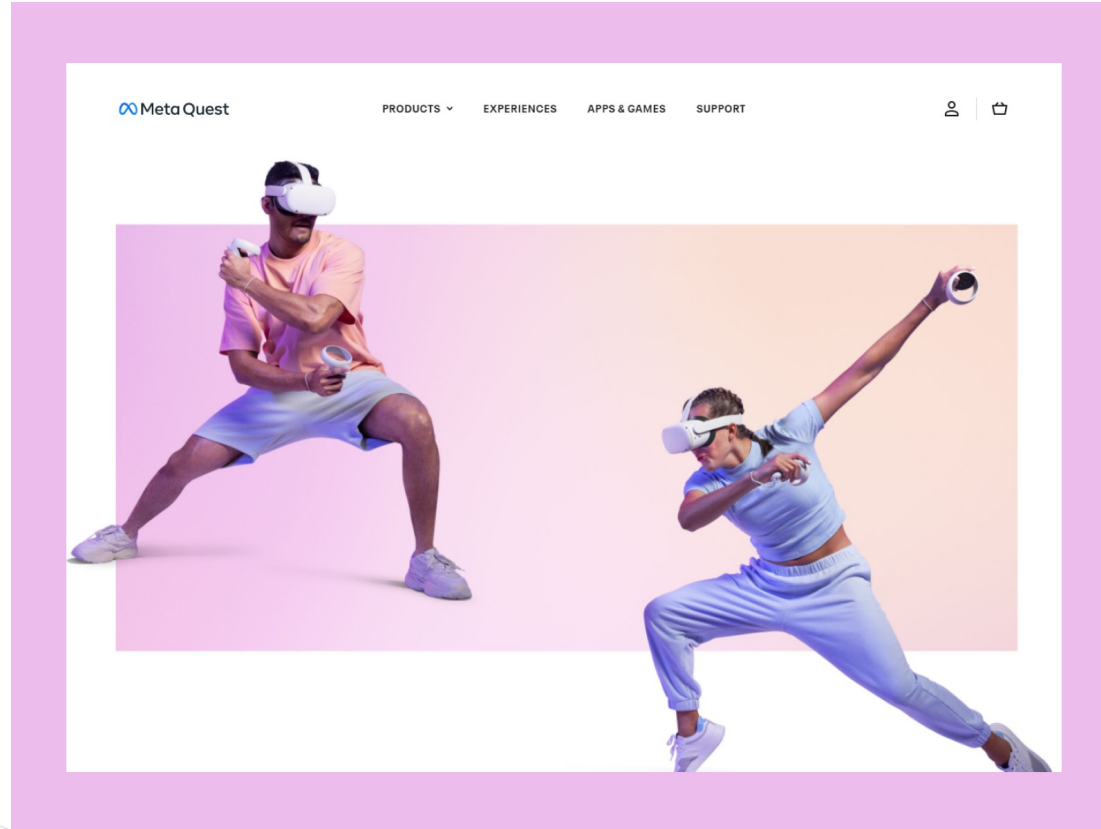
Create Account

This site is protected by reCAPTCHA and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

# 7. Tendências 2022: Glassmorfismo



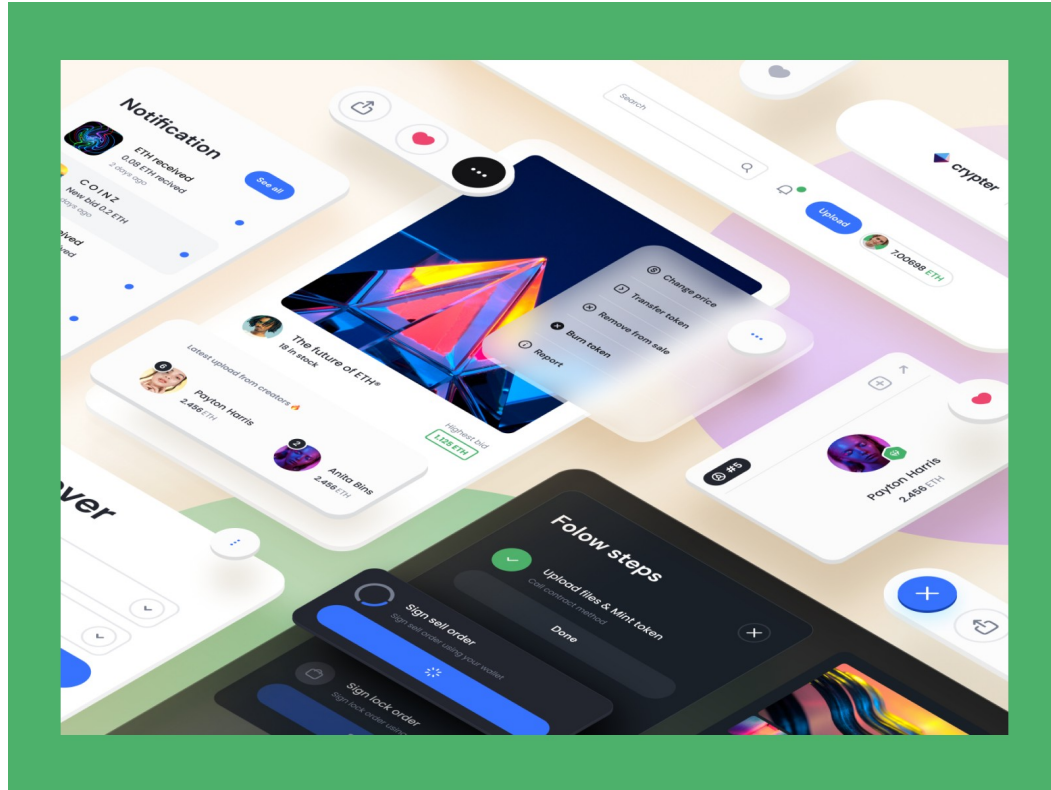
# 7. Tendências 2022: Realidade virtual



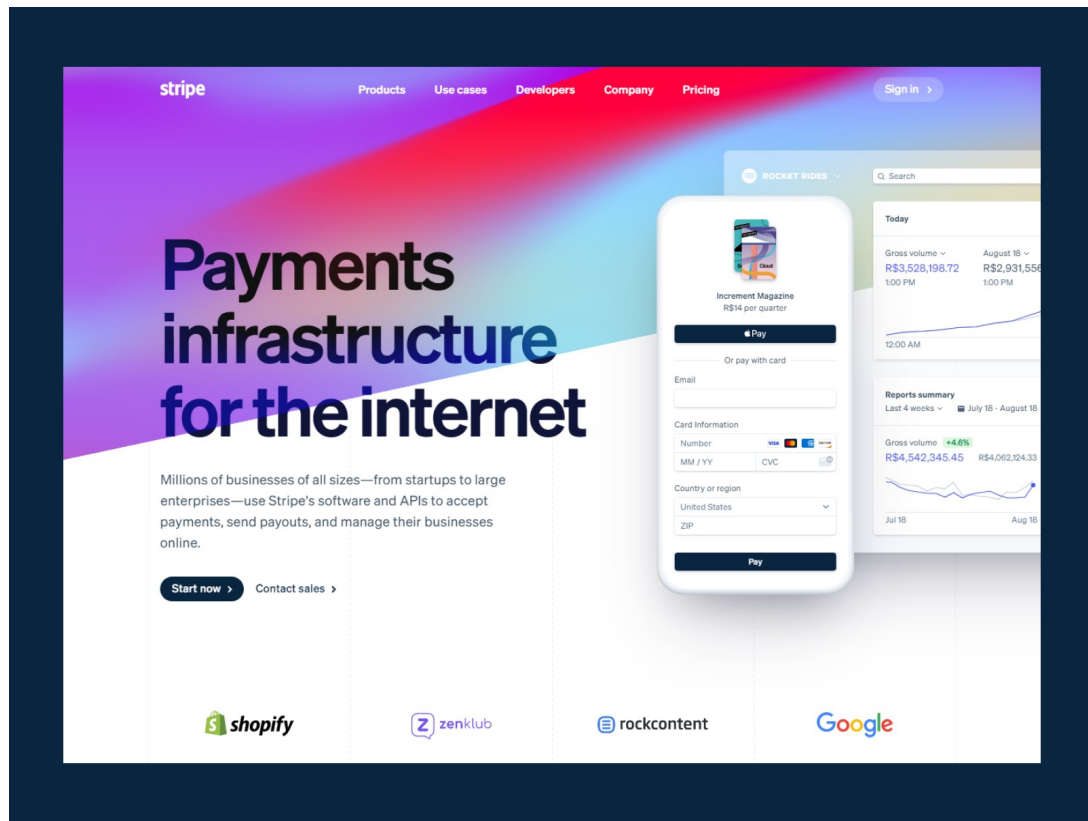
# 7. Tendências 2022: Elementos 3D



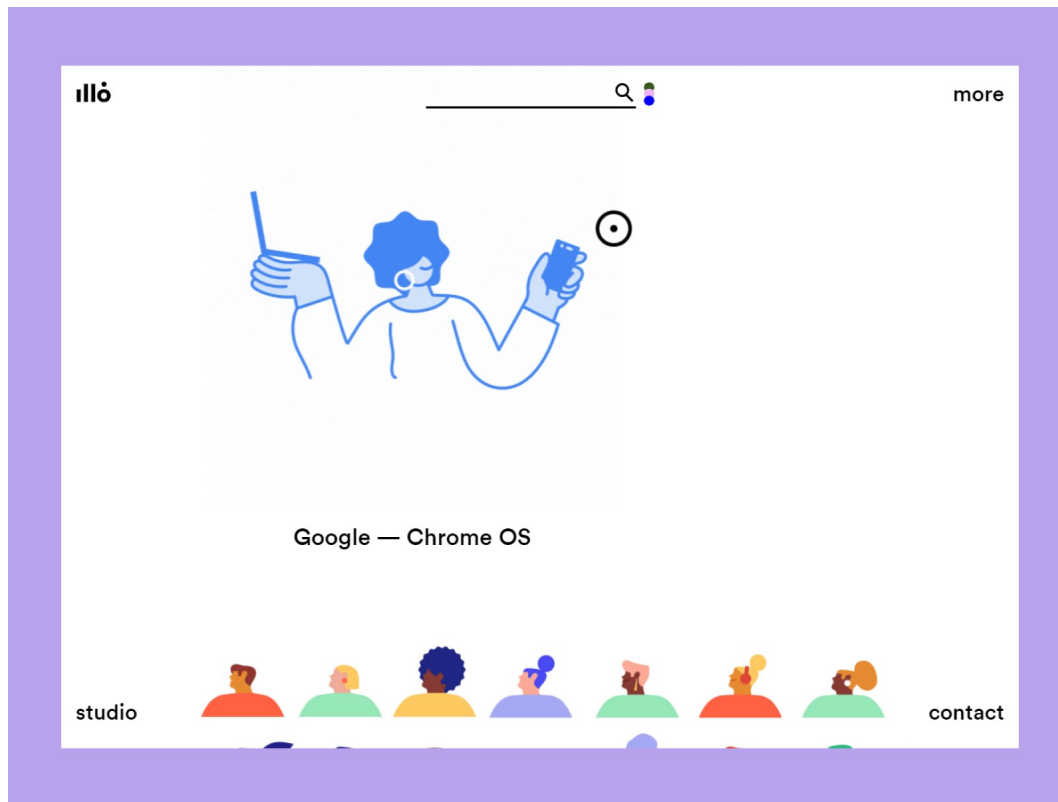
# 7. Tendências 2022: Modos claro e noturno



## 7. Tendências 2022: Textos grandes



# 7. Tendências 2022: Cursores redondos





## 7. Tendências 2022: Brutalismo

# PRINCIPLES



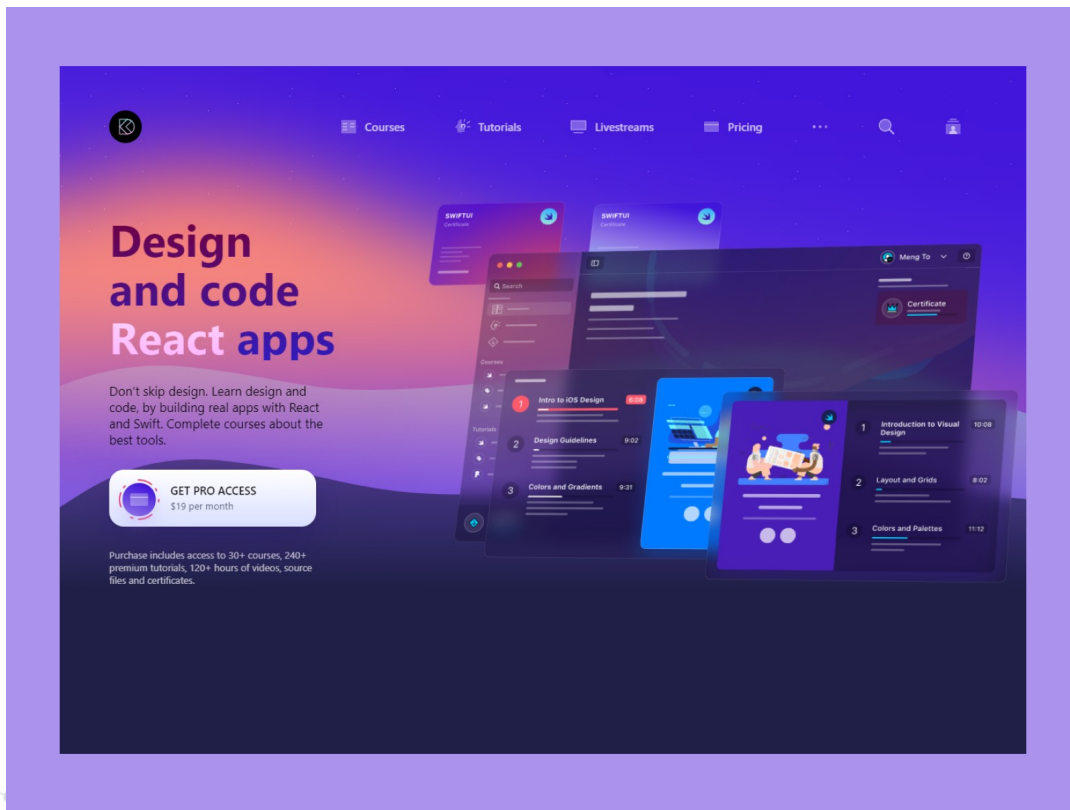
More complex work with typography is becoming popular in web and web design is becoming more like posters and graphic design.

Obys agency is pleased to share with you some of our principles of working with typography that will help improve your experience.

Chapters:  
Fonts  
Alignment  
Contrast  
Credits

scroll

# 7. Tendências 2022: Muito mais gradientes



## 8. Seminários

### ⊙ **GRUPO 01: Avaliações de IHC através de inspeção**

- Avaliação Heurística
- Percurso Cognitivo

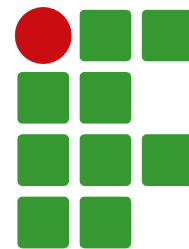
### ⊙ **GRUPO 02: Avaliações de IHC através de Observação**

- Prototipação em Papel
- Testes de Usabilidade

### ⊙ **Data de apresentação:** 22/12/2022 – 20min para cada grupo

# Obrigado!

## Perguntas?



**INSTITUTO  
FEDERAL**

Sertão Pernambucano

---

Campus  
Salgueiro