



INSTITUTO FEDERAL
Sertão Pernambucano
Campus Salgueiro

Experiência do Usuário

Prof. Heraldo Gonçalves Lima Junior

IHC – 5º Período de Sistemas para Internet

1. UX

- © **Como uma pessoa se sente ao usar um produto;**
- © São as respostas e percepções de uma pessoa resultantes do uso de um produto, sistema ou serviço.



1. UX

- ⦿ O User Experience Design – ou design da experiência do usuário – **se preocupa com o ponto de contato de um produto/serviço, com as pessoas.**
- ⦿ Este produto/serviço pode ser um website, um aplicativo, uma máquina, um dispositivo móvel, ponto de venda, entre outras plataformas de interação.

1. UX

- ⦿ Como disciplina, é uma palavra guarda-chuva que tem relação com os princípios de **Design Centrado no Usuário (UCD)**, **Design de Interação (IxD)** e **Usabilidade**.
- ⦿ É **multidisciplinar**, incorporando aspectos da **psicologia**, **antropologia**, **ciência da computação**, **design gráfico**, **design industrial** e **ciência cognitiva**.

1. UX



Guilherme Neumann - Nubank Brasil

“A solução de design ou de interface que surge é consequência não só do trabalho que o designer faz, mas da preocupação que todo mundo no Nubank tem com a experiência de quem usa o produto.”

2. ISO 9241-210

- © Em 2011, foi criada a ISO 9241-210.
- © A série 9241 aborda ergonomia e a interação homem-máquina;
- © A parte 210 aborda o design centrado em pessoas em sistemas interativos.



2. ISO 9241-210

© Ela possui seis princípios chaves:

1. O projeto é baseado no **entendimento explícito de usuários, tarefas e ambientes.**
2. Os **usuários estão envolvidos em todo projeto** e desenvolvimento.
3. O projeto é conduzido e refinado por **avaliações centradas no usuário.**

2. ISO 9241-210

4. O processo é **iterativo**.
5. O projeto aborda toda a **experiência do usuário**.
6. A equipe de design inclui **competências multidisciplinares** e perspectivas.

3. A evolução da UX



1990

**Don Norman:
The Term UX**

3. A evolução da UX

“Eu inventei o termo porque achava que interface do usuário e usabilidade eram muito restritos, eu queria cobrir todos os aspectos da experiência de uma pessoa com o sistema, incluindo design industrial, gráficos, a interface, a interação física e o manual. Desde então o termo tem se espalhado amplamente...”

(Don Norman)

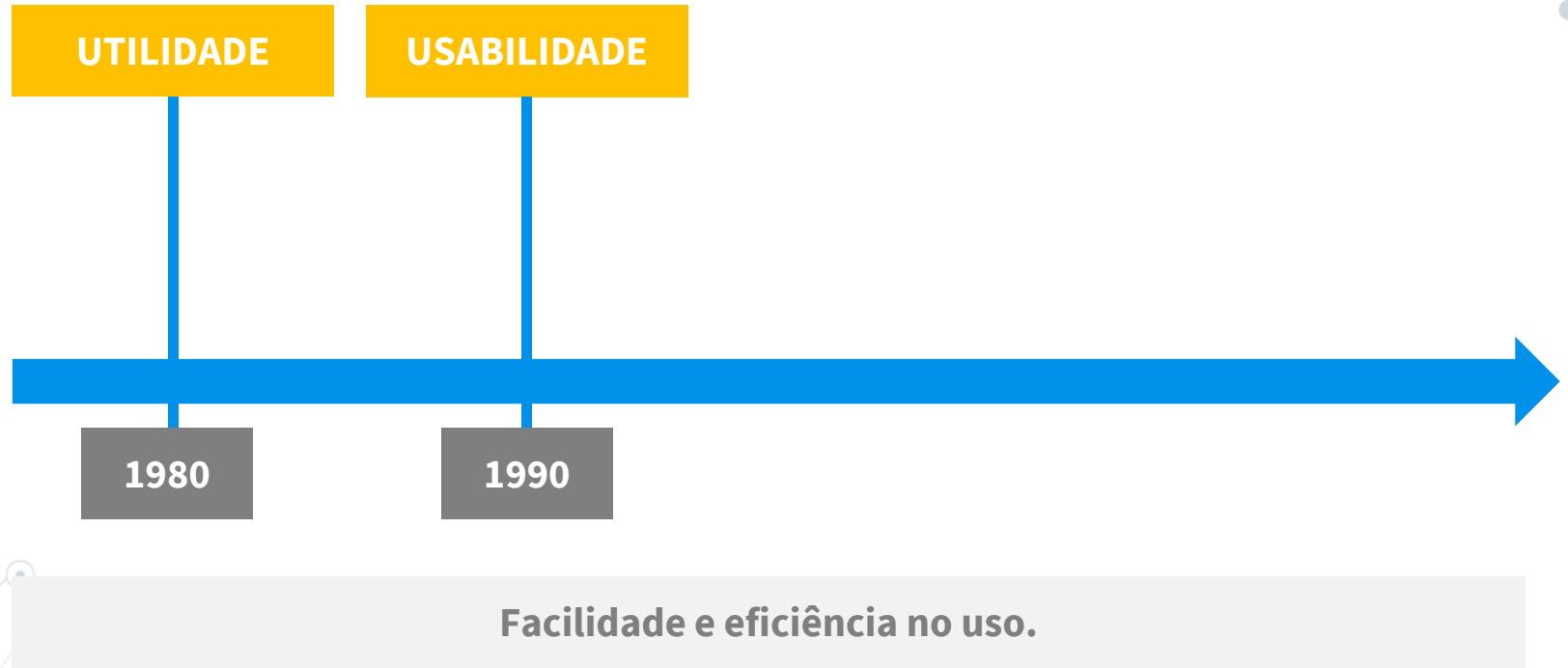
3. A evolução da UX

UTILIDADE

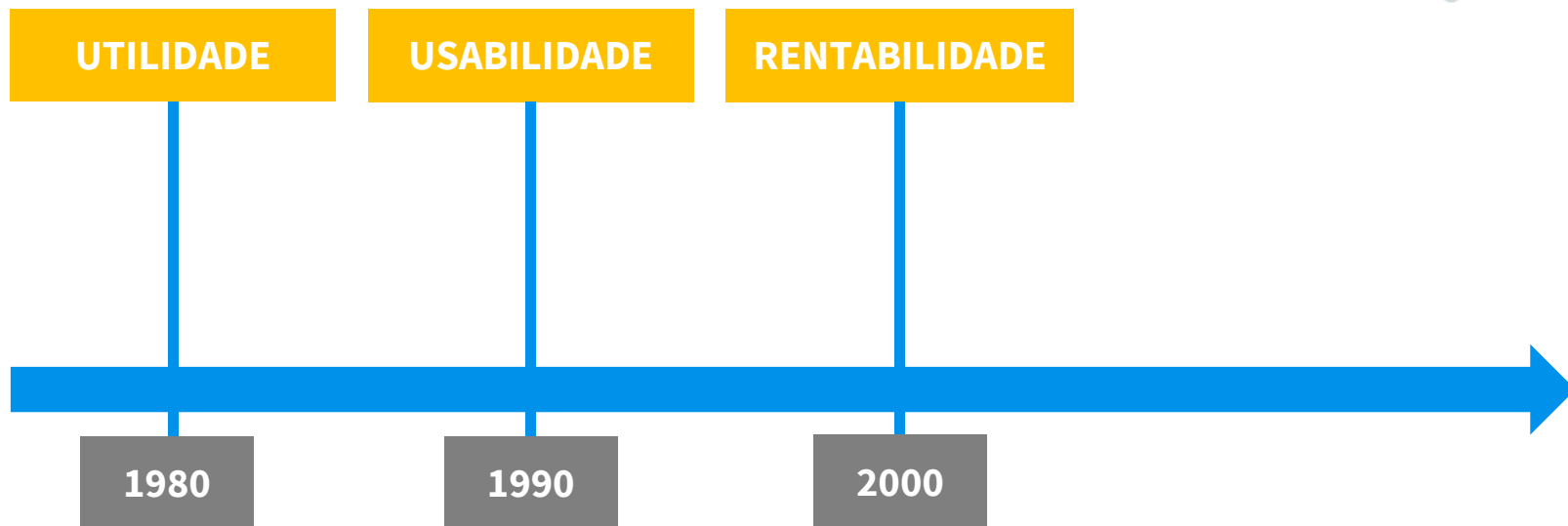
1980

Uso do computador para facilitar operações de rotina.

3. A evolução da UX

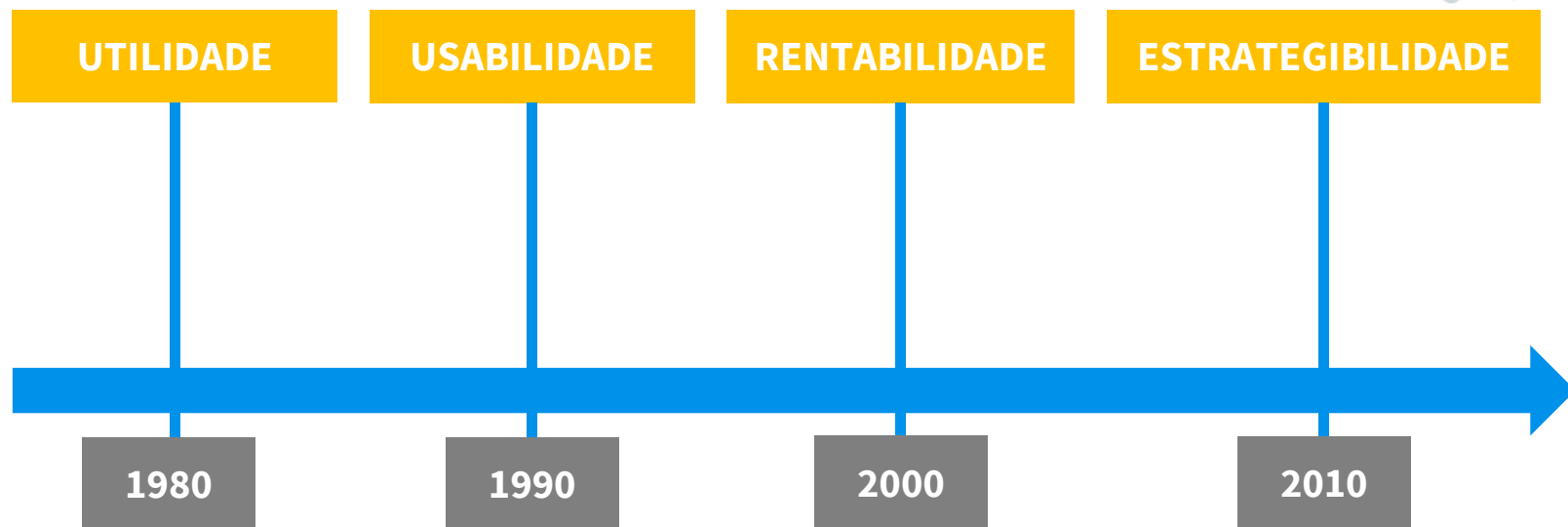


3. A evolução da UX



Análise de aspectos de UX (visitantes, funil de vendas, comportamento do usuário) para aumentar a lucratividade.

3. A evolução da UX



Design da Experiência do Usuário influenciando a estratégia do negócio.

4. O caso ClearRX

- © ClearRX é um sistema de **embalagem para medicamentos**, desenvolvido pela estudante de design Deborah Adler que torna mais fácil as pessoas saberem como tomar seus remédios. Ele é um exemplo de como **UX pode influenciar toda uma estratégia de negócio.**



4. 0 caso ClearRX



4. O caso ClearRX

Inspired by Grandma Helen. After her grandmother accidentally took her grandfather's medicine, designer Deborah Adler partnered with Target to create a better way to take medicine.



Commended by:
Home Safety Council
Institute of Safe Medication Practices
Time Magazine
U.S. Surgeon General

Easy-to-read label with larger type and simple instructions

Attached info card with important personal and drug information

Custom-color ID ring for each member of the family

AMOXICILLIN 250MG
Capsule
Take one capsule by mouth three times daily until gone
Dr. C. Wilson
NEX 10/10/2010-03
1877-796-2743 18666067-1375
TARGET PHARMACY
Hartford, CT 06105

ClearRx™ A prescription system that simplifies, informs and personalizes medications. This innovative system includes color-coded ID rings, an easy-to-read label and an attached patient information card, giving seniors and everyone else a little extra dose of certainty. It's easy to transfer your prescriptions in store, on-line at Target.com or call 1-877-4RX-TARGET. **Exclusively at Target Pharmacy.**

4. O caso ClearRX

⦿ Suas características:

- contém a **prescrição e posologia** no frasco para que não haja enganos;
- o nome do medicamento está escrito não só na face lateral como no topo;
- na outra face há importantes **informações pessoais e relativas ao medicamento**;

4. O caso ClearRX

- tem faces planas para que a informação seja lida com mais facilidade;
- se, mesmo assim, ainda for difícil perceber o que está escrito, o frasco vem com um **“cartão-lupa”** para ler o texto;



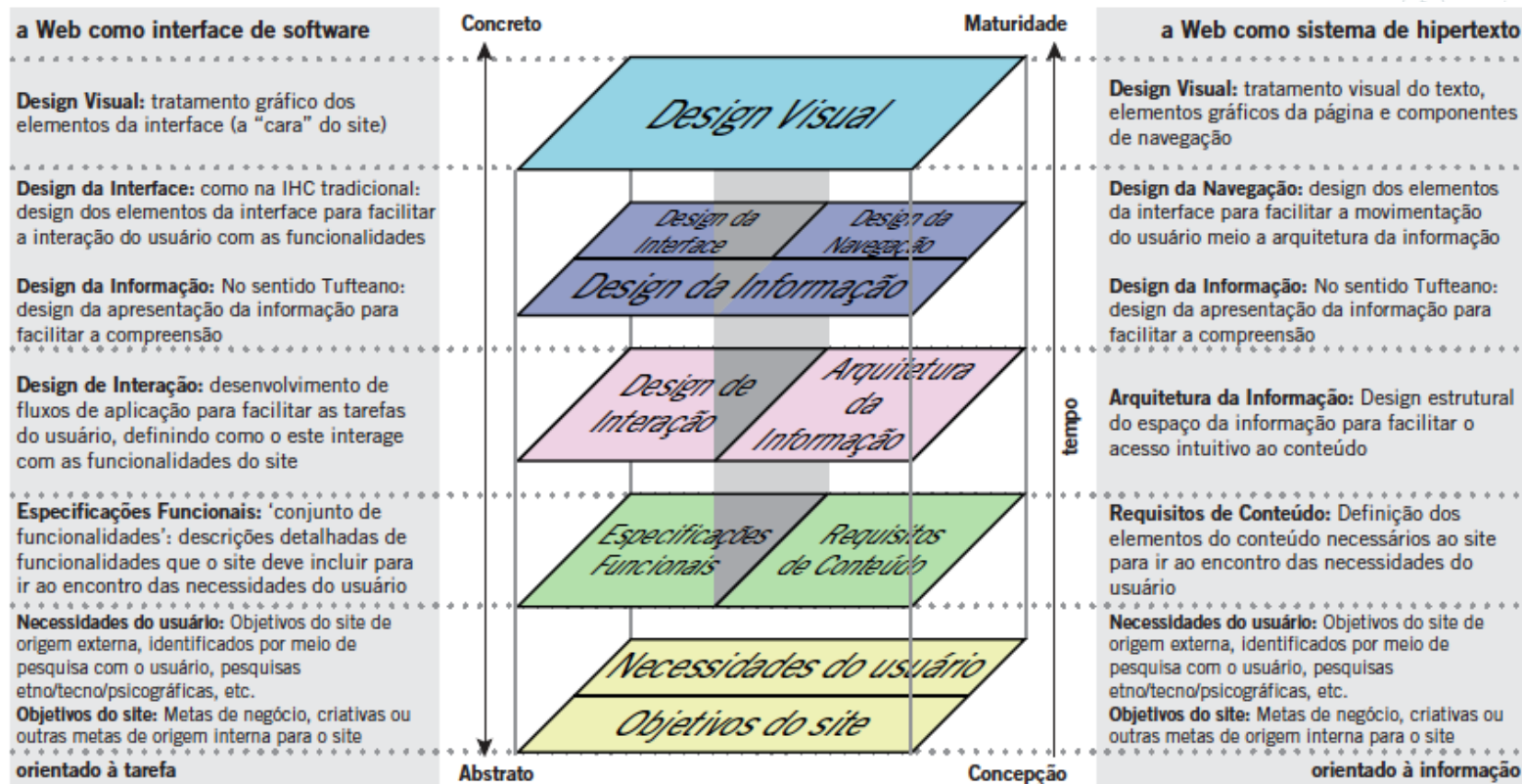
4. O caso ClearRX

- existem **anéis de diferentes cores** para que, no caso de existir mais que um frasco em casa, se possa diferenciar que frasco pertence a quem;
- o **frasco para líquidos está adaptado à entrada de seringas** orais para uma medição mais fácil.

5. Elementos da UX

- ◎ O processo de design de experiência do usuário procura **garantir que nenhum aspecto de experiência do usuário com o produto aconteça sem a sua intenção consciente, explícita.**
- ◎ Uma maneira de atacar esta complexidade é quebrar o trabalho de elaboração da experiência do usuário em elementos que a compõem, facilitando o entendimento da tarefa como um todo.

5.1. Planos da UX





UX DESIGN



INTERFACE



NAVIGATION



STRUCTURING



DESIGN



HCI



USER RESEARCH



USABILITY



ACCESSIBILITY

6. Por onde Começar?

- ◎ Faça uma imersão e abrace os problemas do cliente.



7. Casos de sucesso: Netshoes

Atendimento 24h: (11) 3028-5333

Televendas: (11) 3028-5355

MEUS PEDIDOS

LISTA DE DESEJOS

MINHA CONTA

NETSHOES

SEM LIMITES ENTRE VOCÊ E O ESPORTE

 Digite seu produto, marca ou esporte desejado

BUSCAR

 CARRINHO 0 itens

HOMENS

MULHERES

CRIANÇAS

COMPRE POR MARCA

COMPRE POR ESPORTE

LOJAS ESPECIAIS

SUPER DESCONTOS

< Futebol Running Fitness Casual Bikes Aventura Basquete Tennis e Squash Artes Marciais Natação Skate >

> Ofertas

> Lançamentos

> Exclusivos

> Verão

> Volta às Aulas

Tênis

Aventura

Casual

Infantil

Running

Running Performance

Skate

Tennis e Squash

Var todos

Futebol

Bolas

Chuteiras

Clubes Brasileiros

Clubes Estrangeiros

Seleções

Ver todos

Início / barraca



AMPLIAR IMAGEM

PASSE O MOUSE E VEJA DETALHES

Barraca Capri Light 2 Pessoas

★★★★★

Leia 68 Avaliações

Faça uma Avaliação

de R\$ 89,90 por: R\$ 49,90

Economia de R\$ 40,00 (44.49 %)

Em até 2x de R\$ 24,95 sem juros

FRETE GRÁTIS

CORES DISPONÍVEIS (Verde+Amarelo)



 **COMPRAR**

(+) Adicionar ao carrinho e continuar comprando

(+) Adicionar à lista de desejos

Compartilhe:

   3

Ref. 298-0973-389-01

26

7. Casos de sucesso: Netshoes

NETSHOES

COMBO 2
POR R\$ 99,00

CONFIRA
A LISTA

DEPARTAMENTOS ▾

HOMENS MULHERES CRIANÇAS ROUPAS CALÇADOS ESPORTES OUTLET LANÇAMENTOS

0

Home / Futebol / Camisas de Time / Camisa Nike Barcelona Home 15/16 s/n°

CAMISA NIKE BARCELONA HOME 15/16 S/N°
Ref.: D12-1049-066-02

Collection

★★★★★

A Camisa Nike Barcelona Home 15/16 s/n° traz o peso da tradição do time catalão e veste os torcedores culés com orgulho. Esteja preparado para cantar e vibrar com o Barça em todas as conquistas.


[Veja mais características](#)

GANHE 45 PONTOS MULTIPLUS

DETALHES

CLUBE	Internacional	+ 271 similares
TIME	Barcelona	+ 10 similares
GOLA	Gola V	+ 325 similares

AMPLIAR IMAGEM





Por **R\$ 229,90** FRETE GRÁTIS
ou em até 9x de R\$ 25,54
Vendido e Enviado por
NETSHOES

COR Azul+Vermelho


TAMANHO [Ver tabela](#)

P M G GG EGG

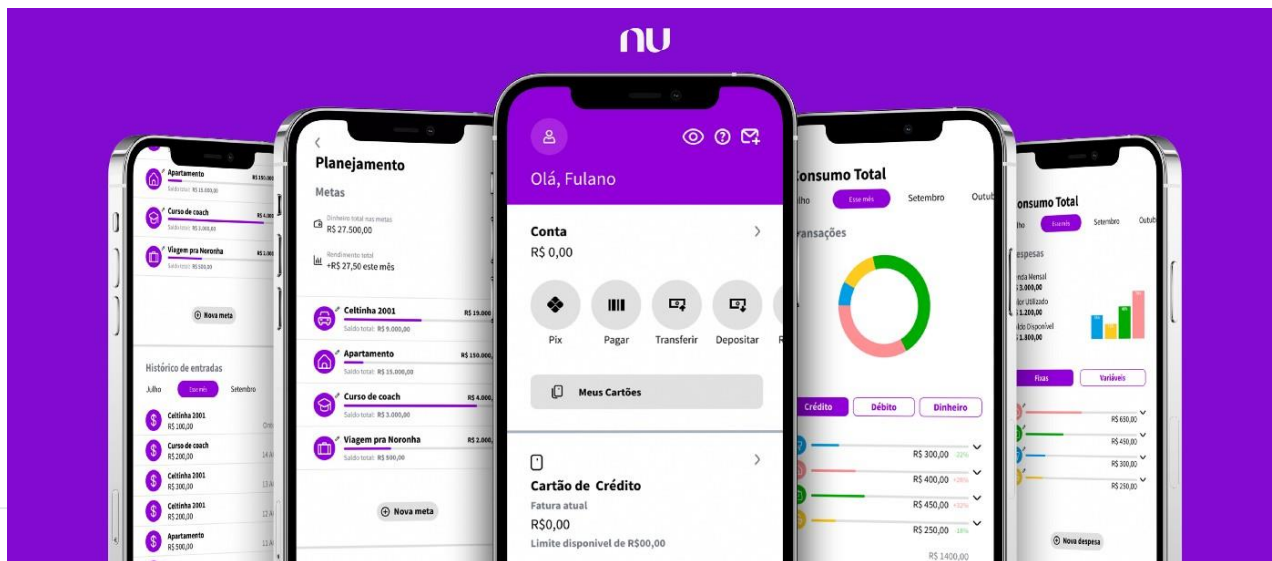
 **COMPRAR**

 **COMPRAR COM 1 CLIQUE**

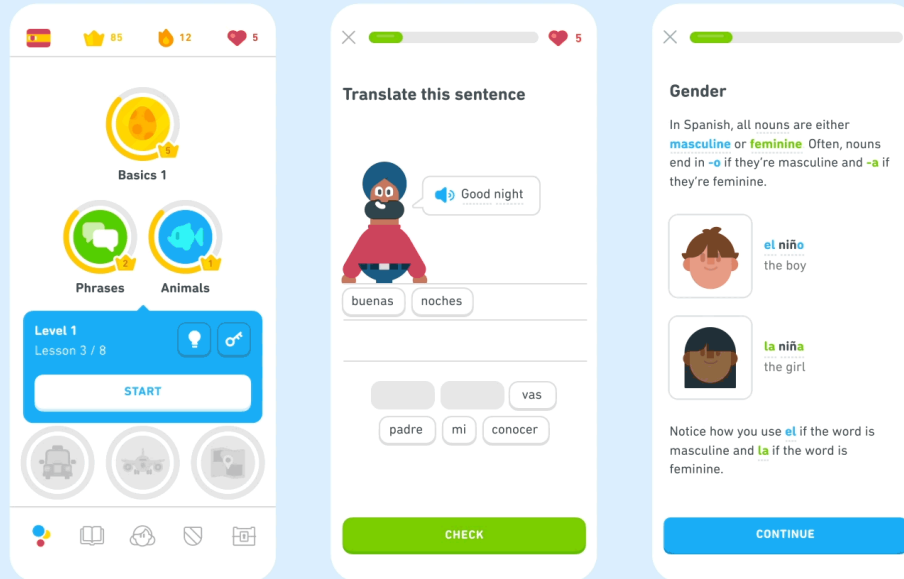
[Adicionar ao carrinho](#)
[Adicionar à lista de desejos](#)

 Produto disponível para envio imediato. Confira os prazos de

7. Casos de sucesso: Nubank



7. Casos de sucesso: Duolingo

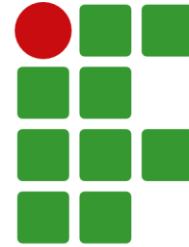


8. Atividade

- 🕒 Pesquise 3 casos recentes de sucesso de UX.

Obrigado!

Perguntas?



**INSTITUTO
FEDERAL**

Sertão Pernambucano

Campus
Salgueiro