

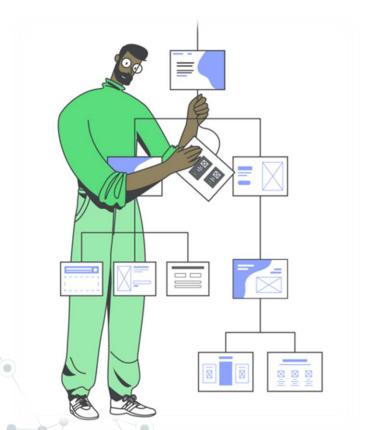
**Prof. Heraldo Gonçalves Lima Junior** 

IHC – 5º Período de Sistemas para Internet

### 1. Design e Arquitetura de Interação

Design de Interação e Arquitetura de Informação compartilham o plano de Estrutura e dão ênfase na definição de padrões e sequências para as opções que serão apresentadas ao usuário.





Desenvolvimento de fluxos de aplicação para facilitar as tarefas do usuário, definindo como esse interage com as funcionalidades do sistema.

- O IXD se preocupa com a interface e o impacto que ela causa nos usuários e no próprio sistema.
- Ela também dá atenção aos aspectos sociais do produto na vida do público, incluindo a relação emocional que pode ser originada por ele, afinal, isso também faz parte da interação.



O IxD leva em consideração as 5 dimensões do Design de Interação propostas por Gillian Crampton Smith e Kevin Silver. Tais pontos devem ser observados em todos os projetos que envolvem o IxD.

Palavras, Representações visuais, Espaço ou objetos físicos, Tempo, Comportamento.

- Também devem ser considerados os 6 princípios fundamentais da interação, delineados por Don Norman. São os seguintes:
  - visibilidade;
  - feedback;
  - restrições;
  - o mapeamento;
  - o consistência;
  - affordance e significantes.

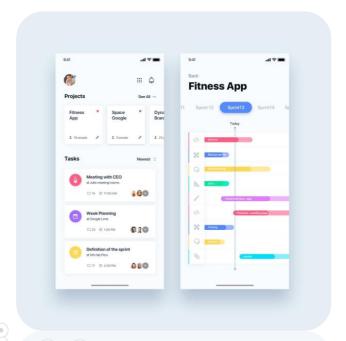


ALGUMAS VEZES ELES PODEM SER A MESMA PESSOA...

Foi recentemente que o Design de Interação tornouse uma disciplina isolada. Durante muito tempo, ela era considerada como parte do Design de Interface.



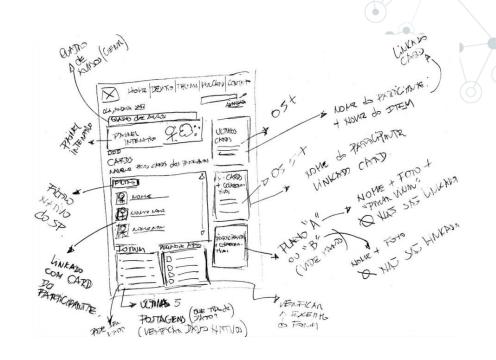
#### 2. Design de Interfaces



O Design de Interface define o mundo dos botões, campos e outros componentes da interface. Ele fornece aos usuários a habilidade de fazer coisas.



A arquitetura da informação é a prática de decidir como organizar as partes de alguma coisa de modo a torná-la compreensível.



Tem a função de auxiliar as pessoas a encontrar o que elas estão procurando.



Quando pensamos em hierarquias, categorias e outros elementos que favoreçam a navegação e descompliquem a busca por aquilo que estamos procurando, estamos nos referindo à arquitetura da informação.



Segundo Steve Krug, autor de "Não Me Faça Pensar" — uma das maiores referências em termos de livros de marketing digital —, existem 4 perguntas que o usuário precisa conseguir responder rapidamente assim que entra em um site:



Segundo Steve Krug, autor de "Não Me Faça Pensar" — uma das maiores referências em termos de livros de marketing digital —, existem 4 perguntas que o usuário precisa conseguir responder rapidamente assim que entra em um site:

# O que é isto?

Segundo Steve Krug, autor de "Não Me Faça Pensar" — uma das maiores referências em termos de livros de marketing digital —, existem 4 perguntas que o usuário precisa conseguir responder rapidamente assim que entra em um site:

# O que eles têm por aqui?

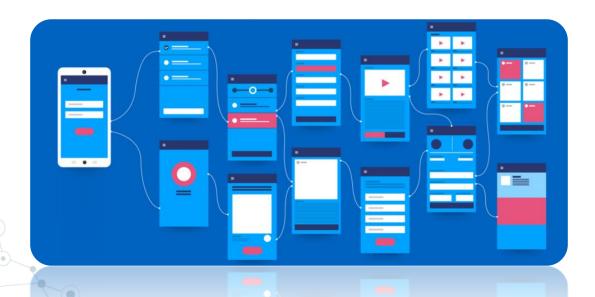
Segundo Steve Krug, autor de "Não Me Faça Pensar" — uma das maiores referências em termos de livros de marketing digital —, existem 4 perguntas que o usuário precisa conseguir responder rapidamente assim que entra em um site:

# O que posso fazer aqui?

Segundo Steve Krug, autor de "Não Me Faça Pensar" — uma das maiores referências em termos de livros de marketing digital —, existem 4 perguntas que o usuário precisa conseguir responder rapidamente assim que entra em um site:

# Por que devo estar aqui e não em outro site?

Possibilita o desenvolvimento de produtos e serviços orientados a oferecer qualidade tanto na navegação quanto na usabilidade.



O Ao valorizar a prática de medidas de IA, a marca previne prejuízos como a migração de usuários insatisfeitos para a concorrência ou queixas em sites de reclamação de que o seu site/app/programa não funciona como deveria.



#### Tá esquizito? Entupiu? Ligue Já! Orçamento sem compromisso!







Desentope: Pias, Ralos, Vasos, Rede de Esgoto em Geral, Limpeza de Caixas d'água, Caixas de Gordura e esvaziamento de poços de elevador

2/1 LIS

www.desentupidorarolabosta.com.br



#### MusikCity - O mais visitado site de música, arranjos e gravação do Brasil.

30 milhões de visitantes desde 1997. Tudo em música. Gravação, arranjos, Rádios ao Vivo. Rádios Gossel. Parada de Sucessos





A musica "Sonhos" de Peninha, que foi regravada por Caetano Veloso, tem arranjo de Hugo Bellard do site MusikCity. A música não sa entrar no disco, o que aconteceu na última hora. O maestro Hugo Bellard fez o arranjo nos corredores da gravadora Universal (Polygram) e a musica vendeu mais de 1 milhão de discos até hoje. Ouça aqui:

Rádios do Brasil Rádios Gospel Rádios Country TVs ao Vivo Sites dos Artistas Videos Divulgação Registro de Música Gravação Novos Letristas Radialistas

# MUSIKEITY



Na foto Hugo Bellard em uma de suas produções e arranjos, no Blue Studio do Guto Graça Melo, produtor musical do Fama, da TV Globo. Hugo Bellard é autor do arranjo original da canção de natal da TV Globo. Hugo Bellard da MusikCity® é produtor e arranjador de successo. E é autor exclusivo EMI. Tem mais de 2.200 arranjos gravados para gravadoras do Brasil e do exterior. (veja nas colunas laterais)

Algumas de suas musicas chegaram a 1º Jugar, vendendo 1 milhão de discos, caso de Elizangela com "Pertinho de Você", CS mais vendido do Brasal. O disco foi lançado em diversos paizes, passando de 1 milhão de cópias vendidas, recorde na época. Em 2002 foi re-lançado pela Som Livre e virou sucesso Cult nas casas notumas do Rio de Janeiro. A produção, letra, musica e arranjo foi de Hugo Bellard.

OUÇA ABAIXO NOS EXEMPLOS, COMO AS MÚSICAS CHEGAM SEM ARRANJO E COMO FICAM PRONTAS! visitantes do site desde dezembro de 97 30269850

Participações como arranjador, compositor ou tecladista



Black Eyed Peas faz a
Apoteose no Rio
tremer. Participação
especial de Jorge
Benjor, que teve
arranjos de Hugo
Bellard em seu disco
"Tábuas das
Esmeraldas".
amadores ou
profissionais podem
gravar com arranjos de
Hugo Bellard.

SEJAM BEM VENDOS AO SITE OFICIAL DA TIBISBIA AQUI, VOCÉ CALIFICAR FOR DENTRO DE TEDO QUE ROLA NA VIDA DA ESTRELINBA COR DE ROSA QUE CONQUESTO: O BRASE.

# SITE OFICIAL DA TIDINHA

#### VVV.TIDINHA.ZIP.NET

\*AGENDA HISTÓRIA- NA MIDIA PROGRAMAS /TRABALHOS

DISCOGRAFIA(CDS E DVDS) CONTATO VIDEOS FOTOS JOGOS

TURMA DA TIDINHA OUÇA AS MÚSICAS DA TIDINHA TV TIDINHA KIDS TWITTER DA TIDINHA FORMSPRING,ME DA TIDINHA

S E DVDS DA TIDINHA O TELEFONE : #344855

344855 E-MAIL:

RIA@YAHOO.COM.BR

080



- No livro que é um dos guias definitivos sobre arquitetura da informação — "Information Architecture for the World Wide Web"
  - –, os autores apresentam esse campo como o relacionamento entre os seguintes pilares:
    - conteúdo;
    - usuários;
  - ocontexto.

- No livro que é um dos guias definitivos sobre arquitetura da informação — "Information Architecture for the World Wide Web"
  - –, os autores apresentam esse campo como o relacionamento entre os seguintes pilares:
    - conteúdo;
    - usuários;
  - contexto.

#### Conteúdo

- textos, imagens, gráficos, conteúdo em áudio etc.;
- mapeamento das páginas ou telas;
- estrutura;
- taxonomia;
- volume de informações.

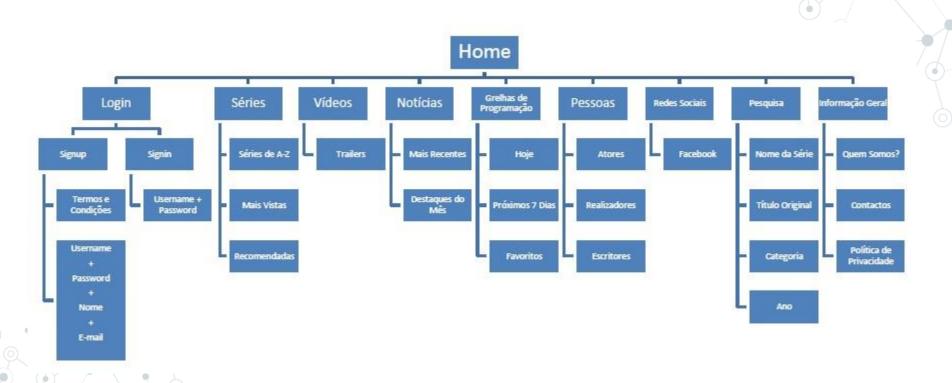
#### O Usuários

- persona;
- necessidades;
- comportamento de busca pela informação;
- experiência de uso;
- o tarefas que pretende executar na sua aplicação.

#### Metodologias: Estrutura hierárquica

 A hierarquia é fundamental para que os usuários compreendam em qual **nível** eles estão dentro da sua aplicação e como o conteúdo das telas ou páginas se relacionam uns com os outros.

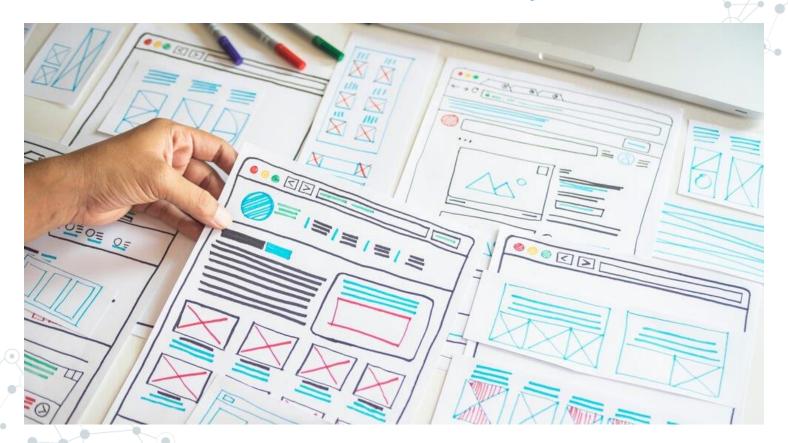




#### Metodologias: Wireframes

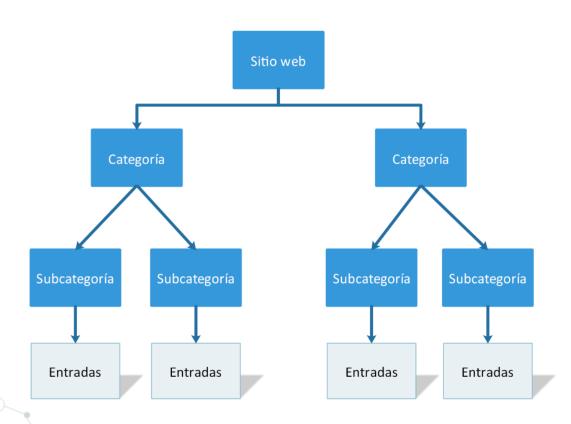
Os wireframes consistem em demonstrações — interativas
 ou não — de como o usuário vai visualizar as informações
 disponíveis em um ativo digital, suas hierarquias e as
 conexões entre as telas da aplicação.





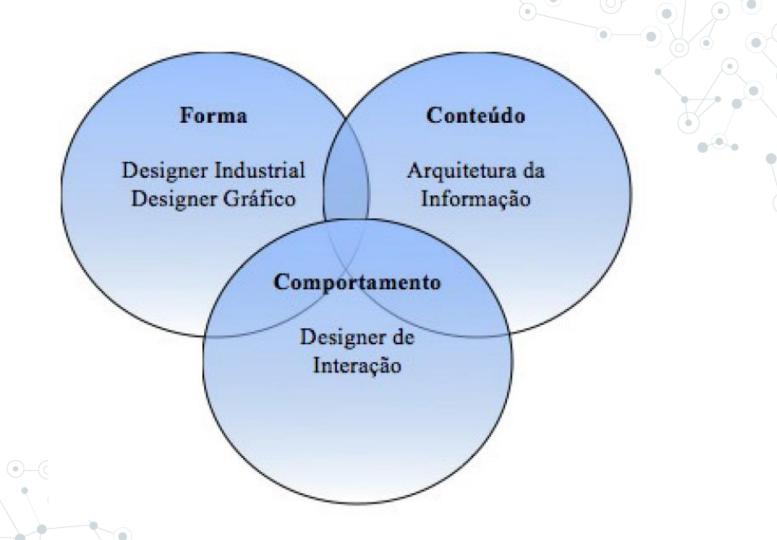
#### Metodologias: Taxonomia

- A taxonomia se refere aos **nomes que damos** para agrupar e descrever os conteúdos, assim como a linguagem que usamos com esse objetivo.
- Uma maneira de facilitar essa escolha é por meio da técnica de card sorting (ordenação de cartões).



- Metodologias: Inventário de conteúdo
  - O Para ter uma **visão geral dos conteúd**os que um projeto vai ter, é interessante elaborar um inventário que liste todas as páginas ou telas e as informações que elas devem mostrar.
  - Em geral, trata-se de uma planilha com o título, link (no caso de páginas web), descrição e outras observações pertinentes
     sobre esses componentes.

| 2 3 |    | A     | В                          | C                               | D         | E            | F     | G   | Н       |
|-----|----|-------|----------------------------|---------------------------------|-----------|--------------|-------|---|---------|
|     | 1  |       | Navigation title           | Page title                      | Files     | Last updated | Owner | Comments                                    | Delete? |
|     | 2  | 0.0   | Home                       | Wine Tasmania                   |           |              |       |   |         |
|     | 3  | 1.0   | Wine Tasmania              |                                 |           |              |       | No page at this level - displays 'History'  |         |
|     | 4  | 1.1   | History                    | History                         |           |              |       |   |         |
|     | 5  | 1.2   | Touring Tasmania           | Touring Tasmania                |           |              |       |   |         |
|     | 6  | 1.3   | Touring Links              | Touring Links                   |           |              |       |   |         |
|     | 7  | 1.4   | Wine Industry Tasmania     | Wine Industry Tasmania          |           |              |       |   |         |
|     | 8  | 1.5   | Industry Statistics & Info | Industry Statistics & Info      |           |              |       |   |         |
|     | 9  | 1.6   | Investment                 | Investment                      |           |              |       |   |         |
|     | 10 | 1.7   | Partners                   | Wine Industry Tasmania Partners |           |              |       |   |         |
|     | 11 | 2.0   | The Wine Route             |                                 |           |              |       | No page at this level - displays 'Overview' |         |
|     | 12 | 2.1   | Wine route overview        | The wine route                  |           |              |       |   |         |
| +   | 13 | 2.2.0 | Tamar Valley Wine Route    | Tamar Valley Wine Route         |           |              |       |   |         |
| +   | 33 | 2.3.0 | Southern Wine Region       | Southern Wine Region            |           |              |       |   |         |
| +   | 49 | 2.4.0 | East Coast Wine Region     | East Coast Wine Region          |           |              |       |   |         |
|     | 55 | 2.5.0 | North West Wine Region     | North West Wine Region          |           |              |       |   |         |
|     | 61 | 3.0   | Latest News                | Latest News                     |           |              |       | No content on page                          |         |
|     | 62 | 4.0   | Events                     |                                 |           |              |       | No page at this level - displays 'Overview' |         |
|     | 63 | 4.1   | Overview                   | Events                          |           |              |       | No left-nav                                 |         |
|     | 64 | 4.2   | Booking                    | Event booking                   |           |              |       | No left-nav                                 |         |
|     | 65 | 4.3   | Privacy Policy             | Privacy Policy                  |           |              |       | No left-nav                                 |         |
| L·  | 66 | 4.4   | Security and Refunds       | Security and Refunds            |           |              |       | No left-nav                                 |         |
|     | 67 | 5.0   | Members                    | Wine Industry Tasmania Members  |           |              |       |   |         |
|     | 68 | 6.0   | Resources                  | Resources                       | 5 PDF fil | es           |       |   |         |
|     | 74 | 7.0   | Contact Us                 | Contact Us                      |           |              |       | Email address & contact form                |         |
|     | 75 |       |                            |                                 |           |              |       |   |         |
|     | 76 |       |                            |                                 |           |              |       |   |         |



# Obrigado!

**Perguntas?** 



Campus Salgueiro

