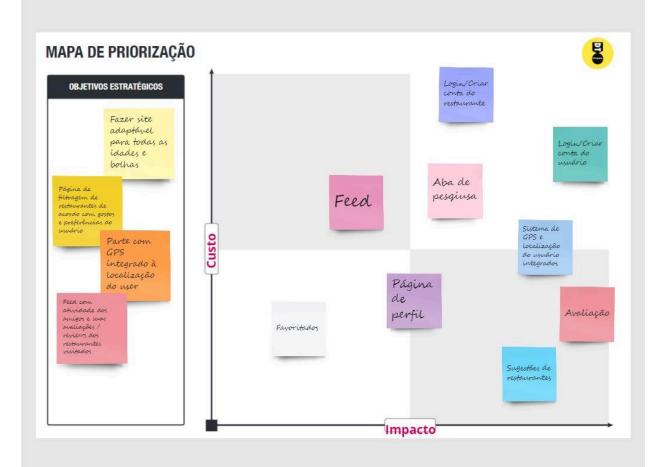
Mural de Possibilidades

MURAL DE POSSIBILIDADES Sistema Feed de Rotten usuários Tomatoes Recomendação de restaurantes Perfil do restaurante GPS de Filtros restaurantes específicos cadastrados IDEIA 1 IDEIA 2 Feed em que usuário poderá Filtragem específica no momento compartilhar suas experiências, da pesquisa por restaurantes, avaliações, fotos, etc, tiradas em Feed de Filtros tornando a experiência de algum restaurante, permitindo procurar algum local mais rápida, usuários específicos que seus amigos possam ver e eficiente e produtiva para os comentar. clientes. IDEIA 3 IDEIA 4 Página onde a plataforma Perfil onde o restaurante poderá recomendará ao usuário mostrar todas as informações de Perfil do Recomenseus serviços, como o cardápio, restaurantes que se adequam ao restaudação de fotos do local, horário de seu gosto, preço, ambientação.... restaurantes rante funcionamento.... IDEIA 5 IDEIA 6 Página em que todos os Sistema de avaliações como o restaurantes cadastrados estarão Rotten Tomatoes, ou seja, dividido Sistema GPS de disponíveis para visualização em duas partes, uma para Rotten restaurantes através do GPS por todos os avaliação de usuários e outra para cadastrados Tomatoes avaliação de críticos qualificados. usuários da plataforma.

Priorização de Ideias



Persona / Mapa de Empatia

PERSONA

nademy

NOME Cláudia

IDADE 59 anos de idade

HOBBY Caminhar ao ar livre

TRABALHO Dentista

PERSONALIDADE

Cláudia é uma pessoa cuidadosa e empática

SONHOS

Alguns dos seus sonhos são ver seus filhos bem sucedidos e felizes e ter netinhos

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Cláudia possui um celular e computador.
O celular é para comulesser com suas amigas e othar as redes socias. Já o computador serve para marcar na agenda seus pacientes e seus compromissos



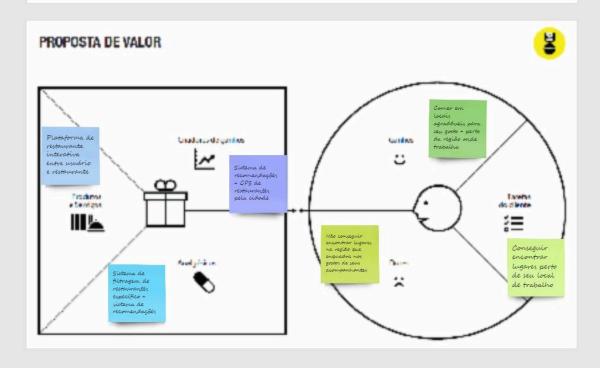
OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Cláudia muitas vezés fica sem tempo para ir em lugarės distantes da sua clinica para atmospar. Portavio, sun site gue mostre a dispincia entre sua localização e um restrurante poderia ajudá-la a decidir onde comer. Cláudia gosta de ser tratada com educação. Ela ama receber flores e elogios, além de adorar fazer outras pessoas rirem.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?



Persona / Mapa de Empatia

PERSONA

No. de con

NOME Clara

IDADE 18 anos de idade

HOBBY Sair com seus amigos

TRABALHO Estudante de psicologia

PERSONALIDADE

Clara é uma pessoa autêntica e criativa

SONHOS

Alguns de seus sonhos são viajar o mundo e adotar muitos gatos

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Clara possui um celular e tablet.
O celular é para as redes sociais.
Já o tablet possui fins acadêmicos



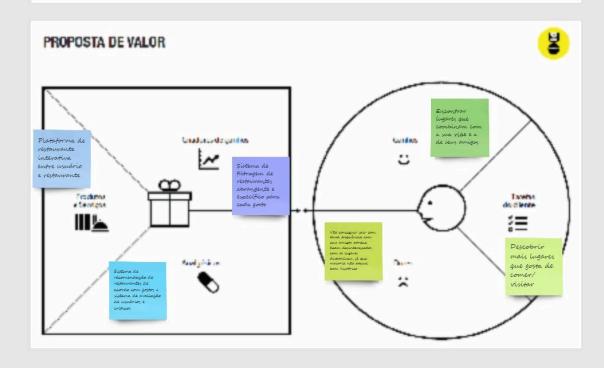
OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Clara gosta de ser tratada bem e com respeito. Ela ama que os os outros a façam rir. Procurar restaurantes para sair com os amigos. Um site que reina os restaurantes iria facilitar na hora de escolher um lugar que agrade ela e seu grupo de amigos.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?



Persona / Mapa de Empatia

PERSONA

NOME

Henrique

IDADE 40 anos de idade

HOBBY Andar de bicicleta

TRABALHO

Dono de restaurante

PERSONALIDADE

Henrique é uma pessoa aventureira, confiante e bondosa

SONHOS

Alguns de seu sonhos são viajar o mundo e tornar seu negócio bem sucedido

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

> Henrique possui um Em casa, utiliza o aparelho para entretenimento e para conversar com familiares a partir de aplicativos como o Facebook. No trabalho, utiliza-o para atender clientes e pedidos online.



OBJETIVOS CHAVE

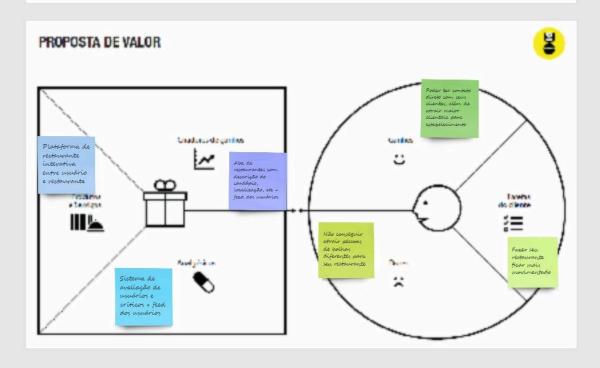
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Usando o aplicativo de restaurantes, Henrique poderia ter contato direto com seus clientes/usuarios, além de atrair mais clientes estabelecimento.

Devemos tratá-lo com honestidade e respeito. Demonstrações de afeto, como abraços e surpresas vão deixá-lo feliz.

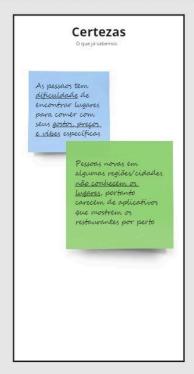
COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

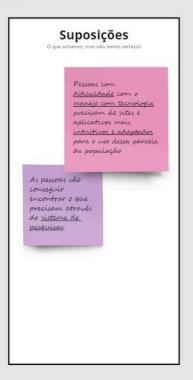
Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?



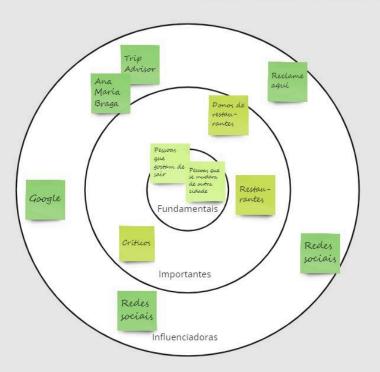
Matriz de Alinhamento CSD







Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução. Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas

Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.

Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Brainstorming / Brainwriting

Participante 1 Participante 2 Participante 3 Participante 4 Participante 5 Página de Página de Página de Perfil do feed de pesquisa de Avaliação dos sugestão de usuário restaurantes restaurantes amigos restaurantes por GPS recíprocos Página de sugestão de Perfil do Avaliação dos Página integrada Feed mostra restaurantes com a localização usuário com lugares restaurantes + do usuário, restaurantes com base na visitados mostrando lugares próximos filtros de acordo experiência favoritos/ recentemente com o gosto do dos usuários visitados usuário pelos amigos Sistema de filtros Página integrada com GPS localização do usuário, possuindo sistema de filtragem aplicado ao GPS Utilizar críticos que lembra das escolhas realizadas modo que amigos consigam ver a qualificados para ajudar a refinar o exposição das avaliações pelo user, melhorando a página de sugestão de restaurantes usuário avaliação pelos amigos Dois métodos Seção de comentários dentro do perfil, podendo ser acessada de avaliação, um do público, outro dos críticos Tomatoes para

avaliações