

APPTITE

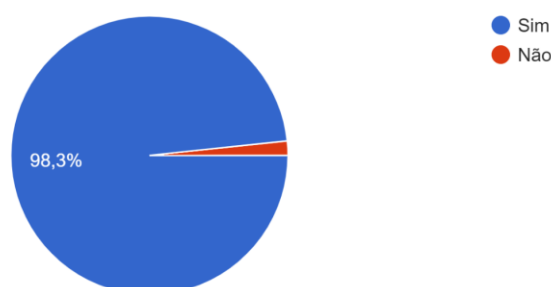
Contexto do projeto:

- **Introdução:** Pensamos em um site para mostrar restaurantes de acordo com o que a pessoa deseja (exemplo: mais próximo, mais barato, tipo de culinária, etc). Além disso, queremos colocar uma interface de interação de usuários que possam mostrar suas experiências e avaliações.
- **Problema:** Dificuldade na filtragem de restaurantes específicos com o que o usuário deseja.
- **Objetivo/justificativa:** Criar um site que auxilie o usuário a encontrar os restaurantes que deseja, principalmente quem está em lugares novos e não conhece seus pontos de comida, pois muitas pessoas sentem a necessidade de achar um lugar para comer específico e de seu gosto, mas não conseguem.
- **Público-alvo:** Pessoas que gostam de sair para comer e experimentar lugares novos, não definimos uma idade clara, uma vez que queremos que todos tenham acesso a lugares que se identifiquem. Começaremos na área de Belo Horizonte.

Especificação do projeto:

- **Dados comprobatórios:** Enviamos um questionário para 60 pessoas com perguntas relacionadas sobre achar restaurantes, aqui vão os resultados:
 1. Um gráfico que mostra que 98% das pessoas gostam de comer fora de casa é impressionante! Isso sugere que a maioria das pessoas prefere desfrutar de refeições fora de casa, seja por conveniência, variedade de opções ou simplesmente para socializar em ambientes diferentes. Esse dado não se resume apenas a nossa pesquisa, mas sim em todo o Brasil. Prova disso, é que 25% do salário dos brasileiros, em geral, é direcionado para a alimentação fora de casa, sendo com almoço e jantar, lanches e cervejas, e outras bebidas alcoólicas (IBGE, 2003).

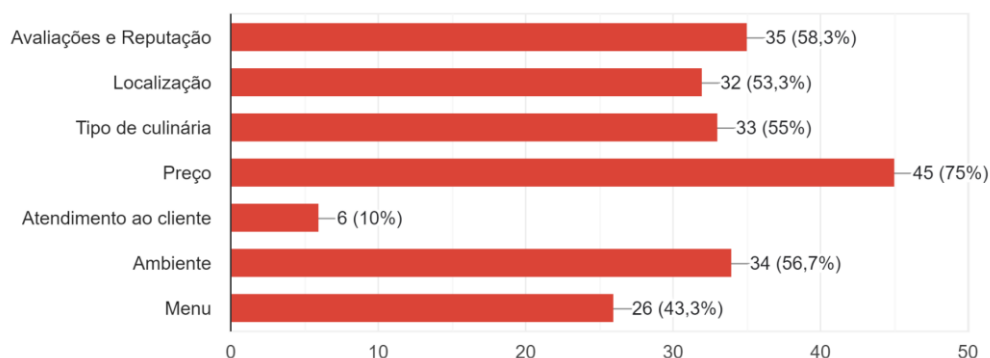
Você gosta de comer fora de casa?
60 respostas



2. De acordo com a nossa pesquisa, os fatores decisivos para levar o cliente ao estabelecimento são, principalmente, o preço (as pessoas preferem se prevenir de surpresas desagradáveis na hora de pagar) e a avaliação (é muito importante ter feedback do lugar e das experiências antes de ir). Outros fatores relevantes são também a culinária, localização e o ambiente.

O que você olha antes decidir qual restaurante vai?

60 respostas



3. Dos nossos entrevistados, 43% tem dificuldade em achar restaurantes, os motivos são os mais variados, segue abaixo alguns deles:

- “Achar lugares com bom custo-benefício e boa localização”
- “Encontrar um restaurante em que as reviews sejam honestas”
- “Preços atualizados, ou imagens de cardápio atualizadas do lugar. Quando procuro por restaurantes essa é uma questão importante e não são todos que possuem um cardápio digital (prefiro o físico no lugar, mas informação digital é importante).”
- “dificuldade em achar avaliações verdadeiras e úteis”
- “Encontrar restaurantes que atendam aos meus desejos no momento.”
- “Achar restaurantes perto de mim e com boa avaliação”
- “Achar um restaurante que é realmente bom e não só propaganda”

Percebe-se que a maioria dos questionamentos e dificuldades dos clientes está relacionada à falta de comunicação e informação entre cliente e os donos dos estabelecimentos, seja em relação ao menu, preço, distância e ambiente. Outro ponto a ser observado é a falta de relato sobre experiências reais vividas nos locais, que deixa a dúvida no cliente se aquele estabelecimento realmente vale a pena. Sendo assim, devido a todas as dificuldades enfrentadas é plausível um meio de resolvê-las.

- Histórias de usuários: Ao entrevistarmos as 60 pessoas, é possível perceber que elas pertencem a diferentes nichos, seja ela o de idade, trabalho e até mesmo personalidade. Levando isso em consideração, podemos fazer algumas possíveis histórias de usuários.
 1. Como estudante, eu quero restaurantes com o preço acessível para que não tenha que gastar muito.
 2. Como uma pessoa extrovertida eu quero novos restaurantes para ter diferentes experiências.
 3. Como crítica e amante de conhecer lugares novos, eu quero dar minha opinião sobre eles para que as pessoas possam ver se vale a pena ou não.
 4. Como mãe, eu quero levar meus filhos a um restaurante com espaço kids para que meus filhos possam brincar e comer.

5. Como dentista, eu quero um lugar perto da minha clínica para que eu não perca muito tempo almoçando.
 6. Como introvertido, eu quero um restaurante calmo e silencioso para que eu possa ler meu livro.
 7. Como dono de estabelecimento de restaurante, eu quero mostrar aos meus clientes o ambiente e os pratos para que eles venham até meu restaurante.
- Requisitos funcionais: Em nosso questionário perguntamos aos entrevistados se eles usariam um site/aplicativo que juntasse todos os restaurantes, no qual é possível escolher onde quer comer pelo preço, menu, distância, avaliação dos usuários. Surpreendentemente, 96,7% responderam que estariam interessados em usar o site. Pedimos também sugestões dos usuários para serem adicionadas. Segue elas e os requisitos que pensamos a partir delas:
 1. “Avaliações detalhadas pelos usuários sobre os pontos positivos e negativos de cada restaurante”
 2. “Avaliação mais detalhada, cardápio com preços e programação do lugar naquele dia (música, eventos, etc.)”
 3. “Uma interface convidativa”
 4. “Preço dos pratos”
 5. “Fotos do restaurante e da comida”
 6. “Preço, menu, lotação em tempo real.”
 7. “Se existisse um filtro de restaurantes que estão em promoção ou pratos específicos em promoção.”
 8. “Um jeito de saber se o restaurante está muito cheio ou não”
 9. “Salvar lugares que eu já visitei e marcar itens que eu já comi no lugar no caso de voltar e esquecer o que eu já experimentei.”
 10. “Eu poder marcar meus favoritos e poder guardar em uma lista quais eu quero ir.”
 1. Filtro de preço e distância.
 2. Fotos postadas pelo estabelecimento e pelo cliente do ambiente.
 3. Filtro que mostre restaurantes em promoção.
 4. Relato de experiências reais de outros usuários.
 5. Menu online.
 6. fotos dos pratos.
 7. Avaliação dos usuários (em estrelas).
 8. Chat de interação direta entre cliente e estabelecimento.
 9. Pasta para salvar restaurantes que já foi, quer ir e não voltaria.
 10. Interação direta entre usuários.
 11. Atualização imediata da fila de espera do local.
 12. Reservar mesa direto do site.
 - Diagramas de personas:

PERSONA

NOME	Henrique
IDADE	40 anos
HOBBY	Andar de bicicleta
TRABALHO	Dono de restaurante
PERSONALIDADE	Aventureiro Confiante Bondoso
SONHOS	Viajar o mundo e seu negócio ser bem sucedido.

OBJETOS E LUGARES
Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular, para entretenimento como Facebook, conversar com familiares. E no trabalho para atender os clientes e pedidos on-line.

OBJETIVOS CHAVE
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Usando o aplicativo de restaurantes, Henrique poderia ter um contato direto com os usuários além de atrair mais clientes para seu estabelecimento colocando fotos, menu, preço e localização em seu perfil.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA
Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Com honestidade e respeito. Demonstrações de afeto, como abraços e surpresas vão fazê-lo feliz.

NUNCA DEVEMOS
O que nunca devemos fazer em relação a essa pessoa? Que tipo de atitude ela não suporta? O que deixa essa pessoa furiosa?

Mentiras e falta de educação o deixam com raiva.

B A Z A A R T
designthinkersacademy

www.designthinkersacademy.com/br

PERSONA

NOME	Clara
IDADE	18 anos
HOBBY	Sair com os amigos
TRABALHO	Estudante de psicologia
PERSONALIDADE	Autêntica Criativa
SONHOS	Viajar o mundo e adotar muitos gatos

OBJETOS E LUGARES
Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

**Celular e Tablet.
Celular é para as redes sociais e pedir comida em alguns dias. Tablet para fazer resumos da faculdade e ver séries.**

OBJETIVOS CHAVE
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Procurar restaurantes para sair com os amigos. Um site que reúne os restaurantes ia facilitar a vida de Clara na hora de escolher um restaurante que agrade ela e seu grupo de amigos.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA
Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Clara gosta de ser tratada bem e com respeito. Ela ama que os outros a façam rir.

NUNCA DEVEMOS
O que nunca devemos fazer em relação a essa pessoa? Que tipo de atitude ela não suporta? O que deixa essa pessoa furiosa?

Pessoas falsas e sem personalidade irritam Clara.

B A Z A A R T
designthinkersacademy

www.designthinkersacademy.com/br

PERSONA



NOME	Claudia
IDADE	59 anos
HOBBY	Caminhar ao ar livre
TRABALHO	Dentista
PERSONALIDADE	Cuidadosa Empática
SONHOS	Ver seus filhos bem sucedidos e felizes e ter netinhos

OBJETOS E LUGARES
Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular e computador. O celular é para conversar com suas amigas e olhar as redes sociais e o computador para marcar na sua agenda seus pacientes na clínica odontológica e seus compromissos.

OBJETIVOS CHAVE
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Claudia muitas vezes fica sem tempo para ir em lugares distantes de sua clínica para almoçar, então um aplicativo que mostra a distância entre sua localização e um restaurante poderia ajudá-la a decidir onde quer comer.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA
Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Claudia gosta de ser tratada com educação. Ela ama receber flores e elogios. Além de adorar fazer as outras pessoas rirem.

NUNCA DEVEMOS
O que nunca devemos fazer em relação a essa pessoa? Que tipo de atitude ela não suporta? O que deixa essa pessoa furiosa?

Claudia não gosta quando é insultada e não gosta quando não consegue cumprir todos os afazeres de sua agenda.

BAZAART
designthinkersacademy

www.designthinkersacademy.com/br

- Requisitos do projeto: Após esta análise, fica evidente que o propósito central deste projeto consiste em desenvolver um site/aplicativo voltado para auxiliar indivíduos na busca por restaurantes de acordo com uma ampla gama de preferências e desejos gastronômicos. Essa plataforma se destina a proporcionar uma experiência abrangente e personalizada, possibilitando aos usuários explorar uma diversidade de opções culinárias que atendam aos seus gostos específicos, bem como às suas necessidades. Além disso, o objetivo é criar um ambiente digital que vá além de simplesmente listar estabelecimentos, oferecendo recursos adicionais, como avaliações detalhadas, informações sobre o cardápio, horários de funcionamento, localização e até mesmo a possibilidade de efetuar reservas diretamente pelo aplicativo. Esse projeto visa não apenas simplificar a tarefa de encontrar um lugar para comer, mas também enriquecer a experiência dos usuários ao proporcionar recomendações personalizadas, dicas úteis e tendências gastronômicas. Em última análise, busca-se criar uma plataforma inclusiva e intuitiva que promova a descoberta e a apreciação da diversidade da culinária local.

Projeto de Interface:

- Fluxo do usuário:
- Wireframe (feito pelo PowerPoint): Está na parte de apresentação no GitHub.
- Protótipo interativo: Está na parte protótipo interativo do GitHub.

Metodologia:

- Kanban está no GitHub

- Link do Trello:
<https://trello.com/invite/b/i4jF4d0O/ATTI91d77f329719fa521a22d3404fb4f8567E8E15AF/apptite>
- Organização da equipe e divisão de papéis:
 - Laura Persilva: Power point de apresentação e organização da documentação;
 - Vitoria: Especificação e entrevistas;
 - Laura Menezes: Read me, transposição dos dados do trello para o miro;
 - Júlia: Metodologia;
 - Fernanda: Protótipo interativo e fluxo de usuário.