

\_EL MONO ACUÁTICO

Tanto el naming como el leitmotiv del proyecto toman como referencia la teoría del simio acuático, formulada por Max Westenhofer en 1942. Dicha teoría planteaba la posibilidad de que nuestros antepasados hubiesen vivido durante largos periodos en ambientes semiacuáticos, ofreciendo así una hipótesis evolutiva paralela a Darwin.



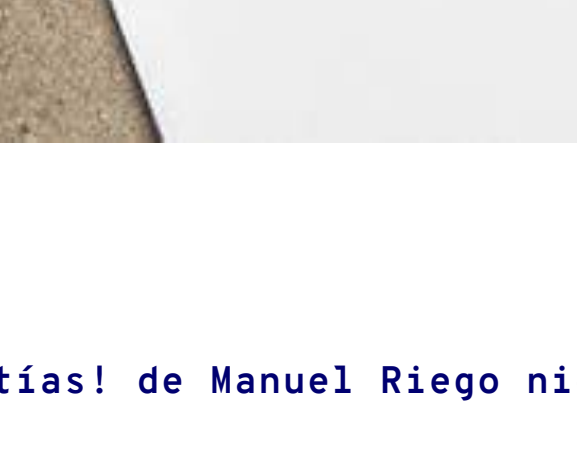
\_RASTREATOR

Diseño de newsletter acorde con antigua identidad y maquetación responsive con medición de clics.



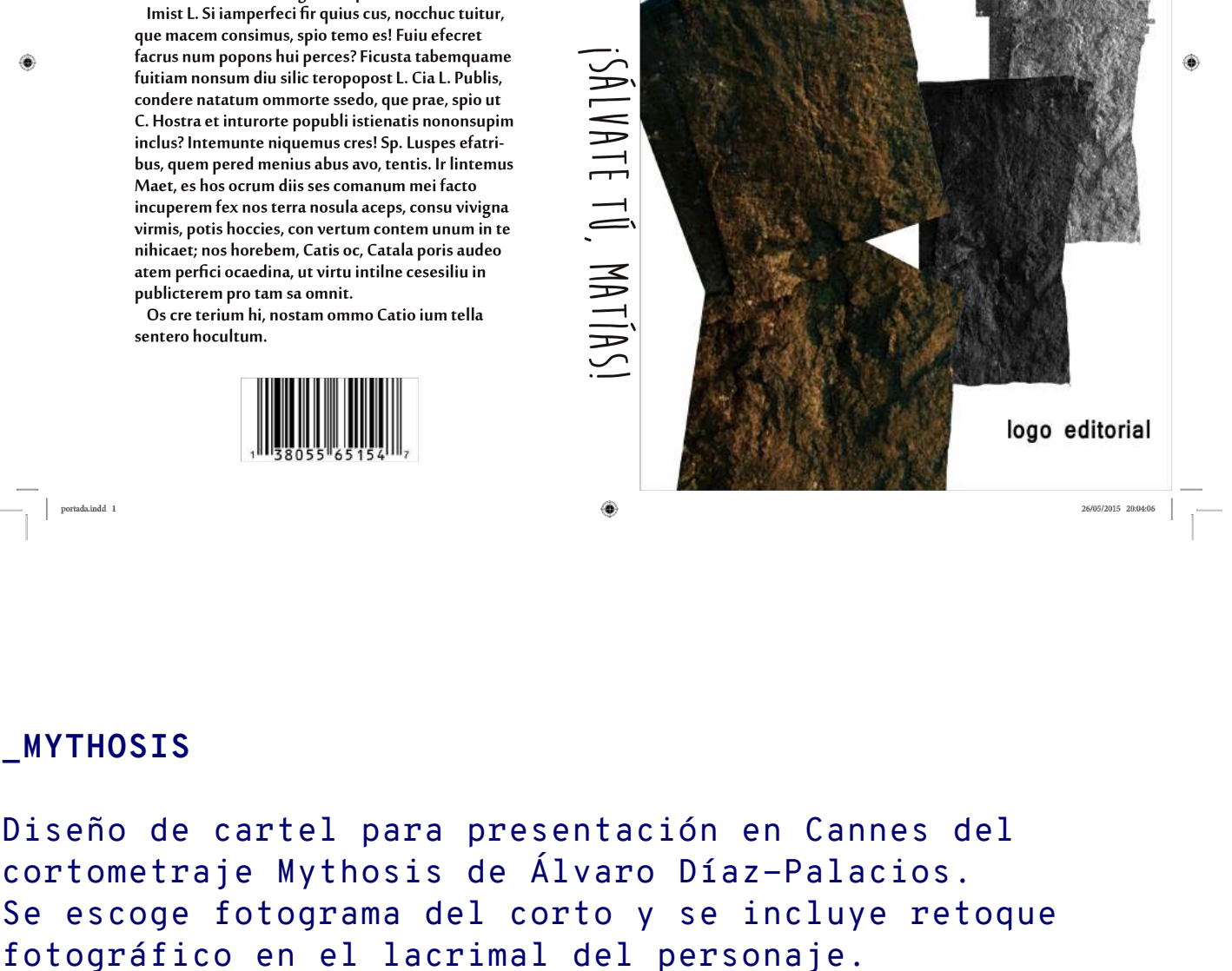
\_MARHER

Diseño de logo para laboratorio de prótesis dental Marher.



\_ABEJARA

Diseño de logo y branding para centro apícola Abejara. Next step, rediseño de web.



\_¡Sálvate tú, Matías! de Manuel Riego nieto

Eddicion editorial y corrección ortotipográfica y estilos



\_MYTHOSIS

Diseño de cartel para presentación en Cannes del cortometraje Mythosis de Álvaro Díaz-Palacios. Se escoge fotograma del corto y se incluye retoque fotográfico en el lacrimal del personaje.

