BrandBook

verde
AGRITECH

Conteúdo

- **Logomarca** 3

  Símbolo, lettering e versões.
  Área de não interferência e tamanhos mínimos.

- **Brand essence e conceitos** 9

- **Cores** 11

  P&B, positivo e negativo.

- **Fonte de apoio** 15

- **Imagens e linguagem** 16

  Do’s e dont’s.

- **Aplicações e expressões** 23

  Container, Cartão de visita físico e digital, Papelaria,
  Adesivos, Frota, Bonés, Social e Site.

- **Portfólio de marcas** 43

  Produtos, Tecnologias, demais logos e convivência.

Logomarca

O símbolo da Logomarca Verde partiu da letra “V” e da intenção em reforçar a conexão entre os 2 principais braços da empresa, a Natureza e a Tecnologia. Com movimento ascendente, o traço intensifica a ideia de crescimento e do alcance de resultado em um mundo mais verde.

É um grafismo objetivo, simples e funcional. Reforça nosso propósito em sermos facilmente compreendidos e percebidos.

Símbolo isolado

Logomarca completa

verde
AGRITECH

Versões

(Não se recomenda o
uso do lettering isolado)

(Não se recomenda o uso
sem a assinatura Agritech)

(Não se recomenda o uso da Logomarca na
cor verde chapada, e sim, nas suas versões
em: degradê, preto ou branco)

Área de não interferência

A proximidade de outros elementos significativos pode reduzir o impacto visual ou a legibilidade da Logomarca. Por isso, recomenda-se resguardar uma área de não interferência em torno dela.

Utiliza-se a altura total da letra “e” como medida (X), da área que deve ser respeitada em volta da Logomarca.

Tamanho mínimo

2 cm

1,5 cm

O tamanho mínimo recomendado para que se mantenha uma legibilidade adequada da logomarca Verde Agritech em sua versão completa, é de 2 cm.

O tamanho mínimo recomendado para que se mantenha uma legibilidade adequada do símbolo isolado, é de 1,5 cm.

Abaixo das medidas acima, a visualização da marca fica comprometida e não deve ser utilizada.

Brand essence

VERDE

É uma agritech.

Somos uma empresa de tecnologia agrícola que oferece uma combinação única de microrganismos e minerais cuidadosamente aperfeiçoados para as necessidades específicas de cada cultura, que aumentam a biodiversidade do solo, reduzem a necessidade de insumos e geram maior produtividade e rentabilidade para o agricultor.

Nosso propósito é melhorar a saúde de todas as pessoas e a do planeta. Em parceria com a natureza, nós fazemos a agricultura mais saudável, produtiva e rentável.

Conceitos

- parceria entre tecnologia e natureza
- futuro do planeta e da economia
- produtividade e rentabilidade
- saudabilidade e sustentabilidade
- biodiversidade e pluralidade
- competência e seriedade
- personalidade e ousadia

Cores principais

Verde

#39a48b
R57 | G164 | B139
C75 | M13 | Y55 | K1
Pantone 808 C

Grafite

#495757
R73 | G87 | B87
C70 | M53 | Y56 | K30
Pantone 446 C

Branco

Cor 6 -
cor de apoio

#9ed5cb
R158 | G213 | B203
C38 | M1 | Y24 | K0
Pantone 565 C

Cor 3 -
cor de apoio

#81c8bd
R129 | G200 | B189
C49 | M2 | Y30 | K0
Pantone 564 C

Cor 1 -
verde principal

Cor 4 -
cor de apoio

#66bbb0
R102 | G187 | B176
C59 | M5 | Y35 | K0
Pantone 563 C

Cor 5 -
cor de apoio

#006e63
R0 | G110 | B99
C95 | M34 | Y64 | K19
Pantone 562 C

Cor 7 -
cor de apoio

#00594e
R0 | G89 | B78
C92 | M42 | Y68 | K33
Pantone 561 C

Cor 2 -
grafite principal

Preto

A paleta de cores da identidade Verde foi inspirada na GLAUCONITA, matéria-prima utilizada na composição de seus fertilizantes .

Degradê

O degradê Verde parte sempre do grafite na base e vai para o verde no topo, importante nunca inverter sua ordem.

P&B

Uso em negativo e positivo.

Fonte de apoio

Fonte para ser usada em
toda a comunicação VERDE.

A Família da Fonte SOURCE SANS PRO é simples e de ótima leitura, tem variedade de pesos, caixa alta e baixa, e harmoniza com as Logomarcas, permitindo criar várias combinações e usos.

Disponível para web
https://fonts.google.com/specimen/Source+Sans+Pro?category=Sans+Serif

Source Sans Pro ExtraLight

Source Sans Pro ExtraLight Italic

Source Sans Pro Light

Source Sans Pro Light Italic

Source Sans Pro Regular

Source Sans Pro Italic

Source Sans Pro SemiBold

Source Sans Pro SemiBold Italic

Source Sans Pro Bold

Source Sans Pro Bold Italic

Source Sans Pro Black

Source Sans Pro Black Italic

Observações:
• Evitar usar muitas fontes com pesos diferentes, todas na mesma arte. As variações devem ser usadas para otimizar a hierarquia das informações.
• Evitar usar textos muito extensos em caixa alta.

Imagens

Fotos macro representam o todo, o planeta, o ecossistema.

Imagens

Fotos de detalhes representam tecnologia, conhecimento, cuidado.

Imagens

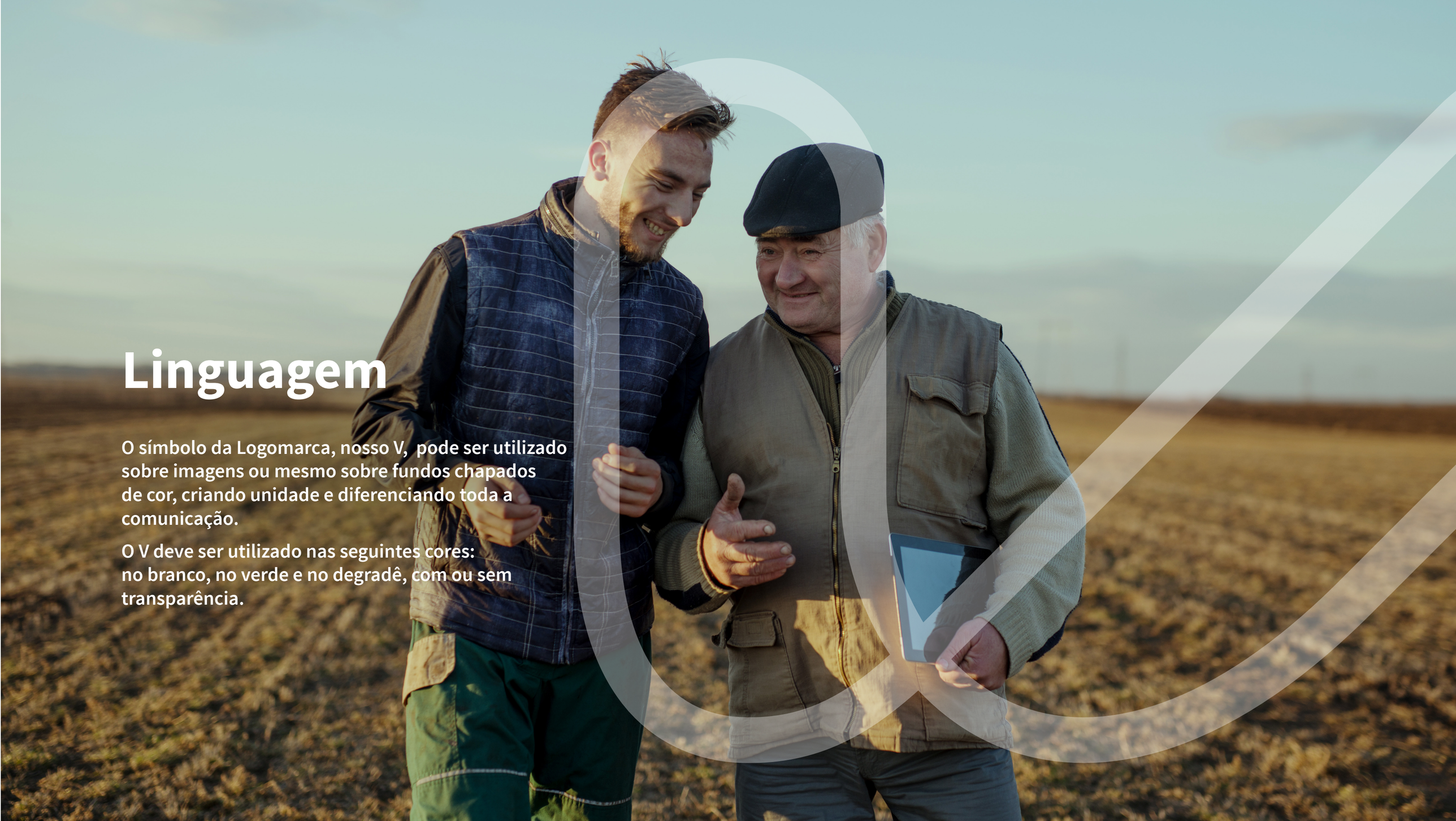
Fotos com pessoas humanizam e reforçam o trabalho e a experiência do homem por trás dos avanços na agricultura. Experiência passada de geração em geração, enfatizando o cuidado com o amanhã, com as pessoas e com o planeta.

Imagens - dont’s

Não utilizar fotos artificiais e clichês de banco de imagens.
Nem de ambientes laboratoriais herméticos, e nem de
imagens direcionadas somente à micro culturas orgânicas.

Imagens - dont’s

- Pessoas agachadas, de costas, ou pessoas com braços cruzados
- Pessoas de xadrez, chapéu (fazendeiro estereotipado)
- Pessoas com muito cara de gringo
- Plantações com qualquer coisa sendo derramada (parece agrotóxico)
- Fotos que remetam a colheita manual
- Pessoas com macacão, ou pessoas de vermelho
- Pessoas asiáticas
- Imagens que remetam a um casal do mesmo sexo
- Fotos de uma única planta nascendo no solo
- Lavouras que estejam bem ralas (com poucas plantas nascendo ou grandes falhas)
- Fotos de produtos cortados ou como produto final, não fazem parte do público que queremos atingir



Linguagem

O símbolo da Logomarca, nosso V, pode ser utilizado sobre imagens ou mesmo sobre fundos chapados de cor, criando unidade e diferenciando toda a comunicação.

O V deve ser utilizado nas seguintes cores: no branco, no verde e no degradê, com ou sem transparência.

Linguagem

O V pode variar de tamanho, pode ser cortado ou ser usado por inteiro.

Não utilizar mais de 1 V na mesma peça, apenas quando utilizado junto à Logomarca completa.

Usá-lo com parcimônia, o interessante é mesclar peças com e sem o elemento gráfico.

verde
AGRITECH

Aplicações

Cartões de visitas: físico e digital.

Papelaria

Cristiano Veloso
Diretor e CEO
T. +55 31 3245 0205 | Wpp +55 31 9920 6297
seja@verde.ag | verde.ag | @verdeagritech
verde
AGRITECH
T. +55 31 3245 0205 | Wpp +55 31 9920 6297
seja@verde.ag | verde.ag | @verdeagritech

Cartão de visita

IMPRESSÃO:

- 2 cores especiais: 2X2
  VERDE: PANTONE 7473 e CINZA: PANTONE 445C
- papel couchet fosco
- gramatura: 300 ou 350g
- faca especial/corte
- acabamento: laminação fosca
- medida: 5cm X 9,5cm

Papel carta

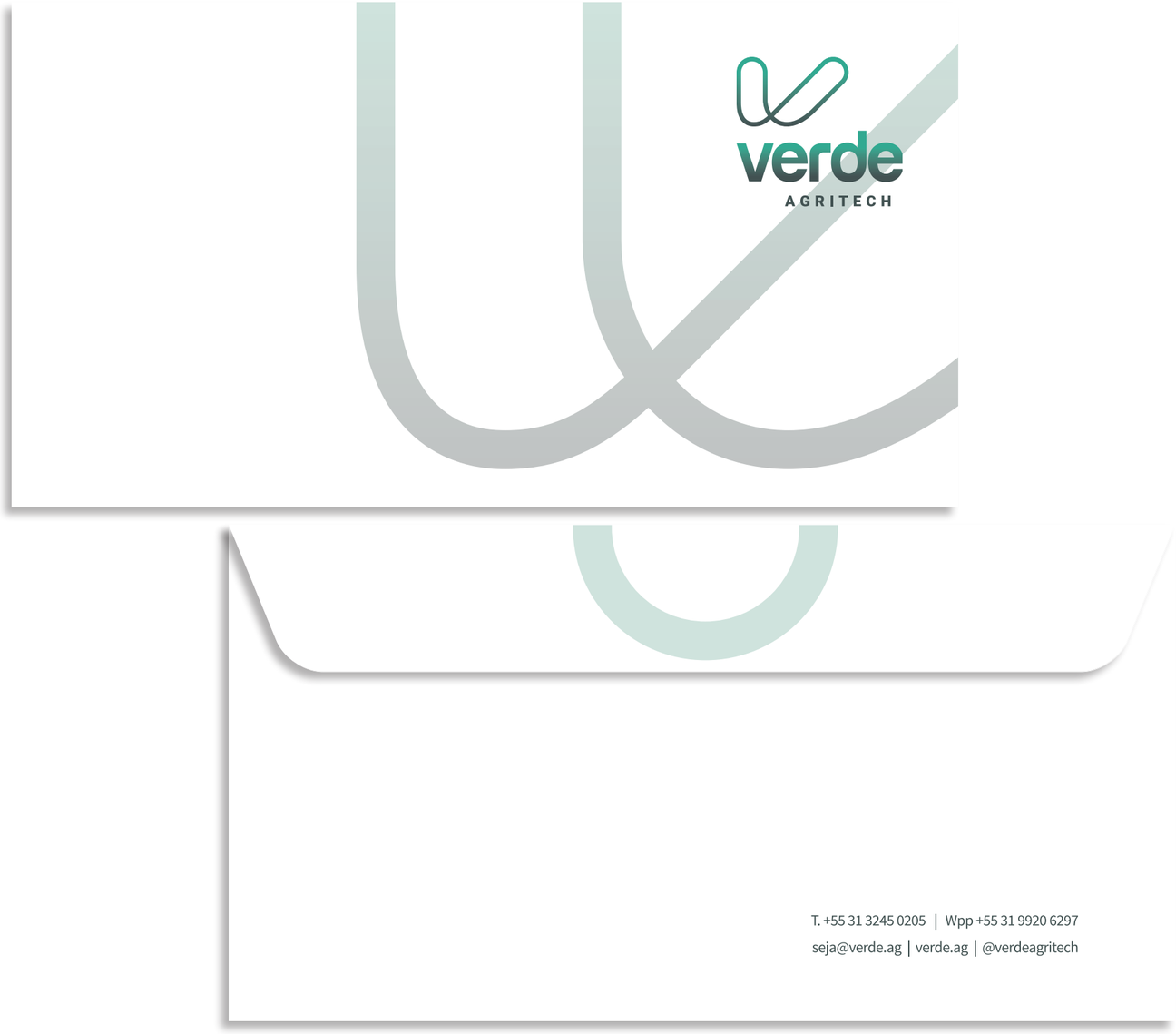
IMPRESSÃO:

- 2 cores especiais: 2X0
  VERDE: PANTONE 7473 e CINZA: PANTONE 445C
- papel offset
- gramatura: 90 ou 120g
- faca especial/corte
- medida A4: 21cm X 29,7cm

Envelope pequeno

IMPRESSÃO:

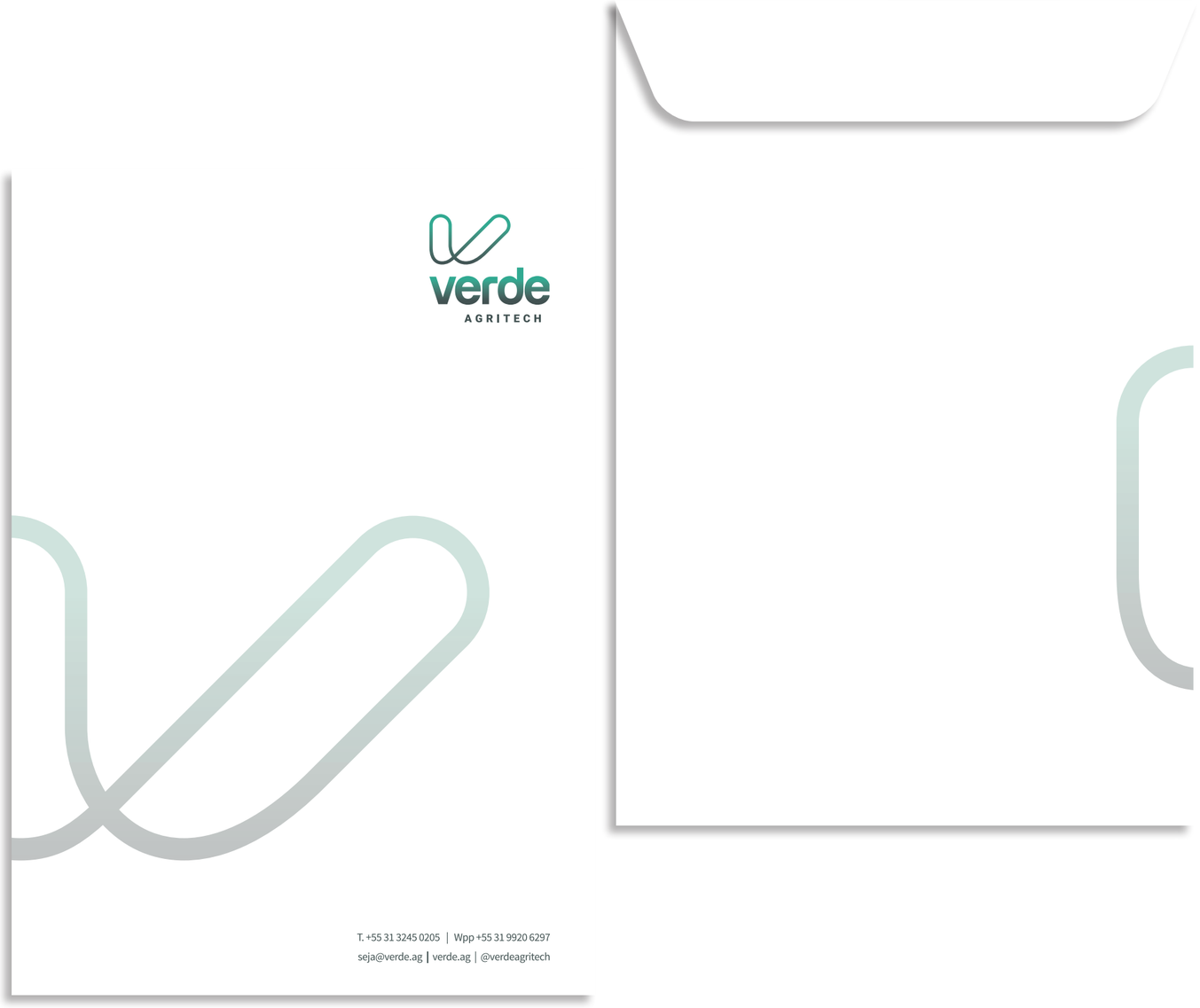
- 2 cores especiais: 2X2
  VERDE: PANTONE 7473 e CINZA: PANTONE 445C
- papel offset
- gramatura: 150g
- faca especial/corte e vinco
- medida envelope fechado: 22,5cm X 12cm



Envelope grande

IMPRESSÃO:

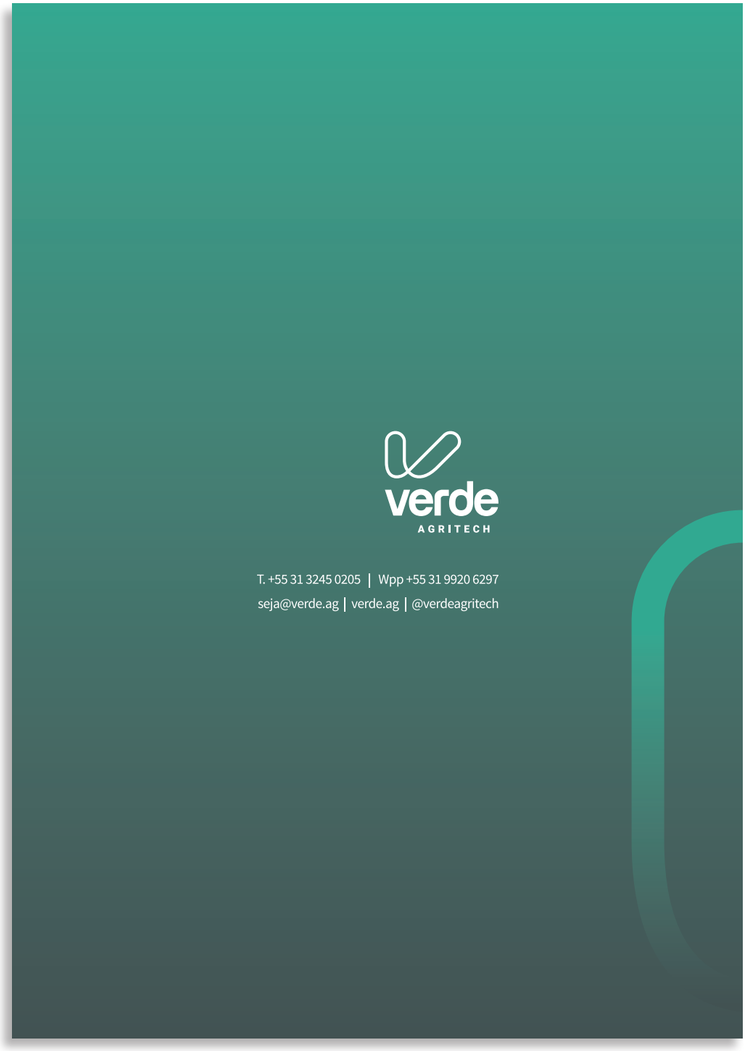
- 2 cores especiais: 2X2
  VERDE: PANTONE 7473 e CINZA: PANTONE 445C
  papel offset
- gramatura: 150g
- faca especial/corte e vinco
- medida envelope fechado: 24cm X 34cm



Pasta

IMPRESSÃO:

- 2 cores especiais: 2X2
  VERDE: PANTONE 7473 e CINZA: PANTONE 445C
- papel couchet fosco
- gramatura: 300g
- faca especial/corte e vinco
- acabamento: laminação fosca
- medida pasta fechada: 24cm X 34cm



Adesivos

IMPRESSÃO:

- em plástico transparente
  VERDE: PANTONE 7473 e CINZA: PANTONE 445C
- faca especial/corte e vinco
- diametro maior: 6cm
- diametro menor: 3cm

Frota

Modelo de adesivagem
para pick-up 4X4

Bonés

Modelo de bonés Verde Agritech
e de Parceiros + Verde Agritech

Social

LINKEDIN

Verde AgriTech

Somos uma startup agritech que produz os fertilizantes potássicos BAKS®, K Forte®, K Forte Boro e Silício Forte.

Farming | Belo Horizonte, MG | 12,215 followers

Social

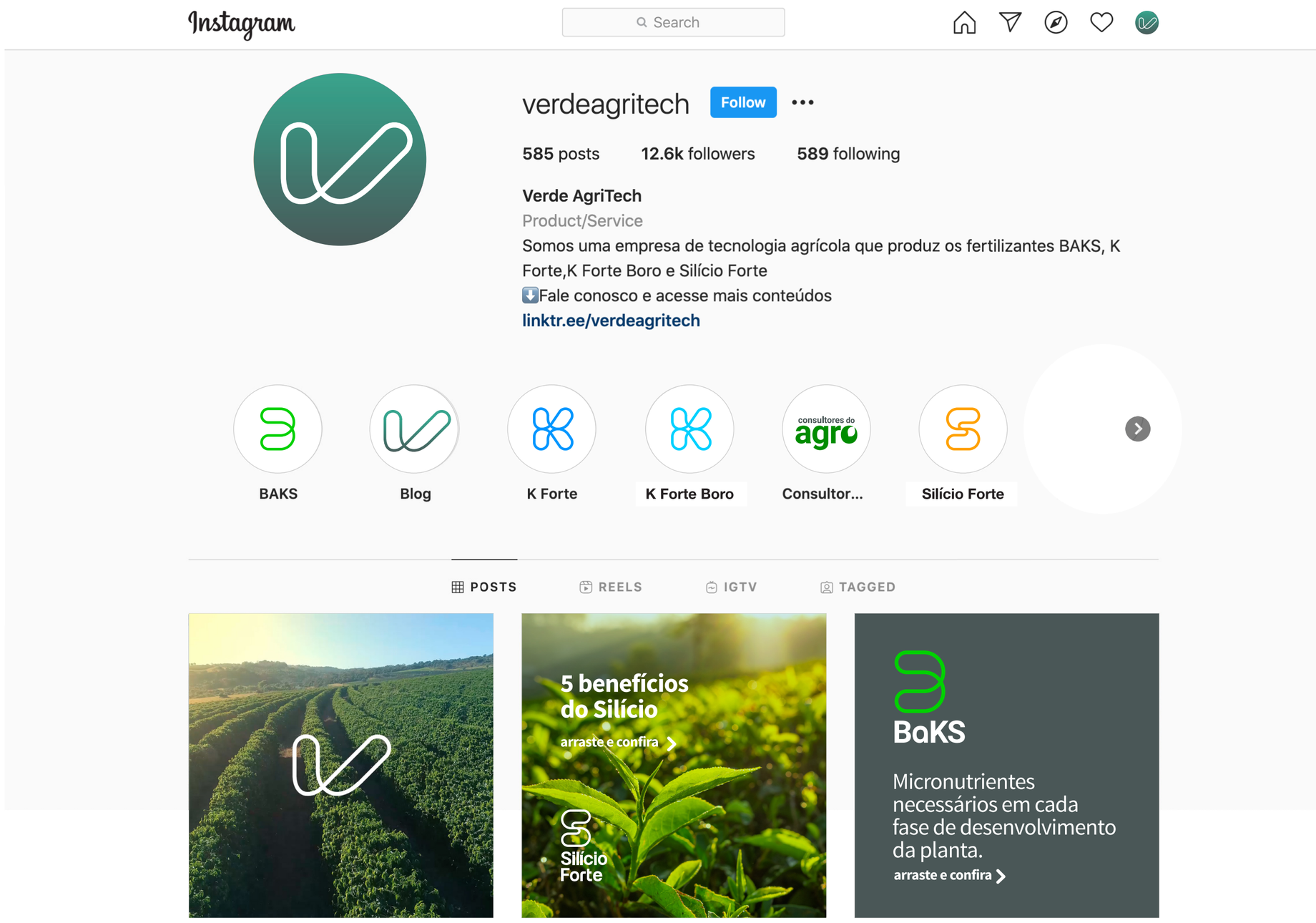
FACEBOOK

Verde AgriTech

@verdeagritech1 | Serviço Agrícola

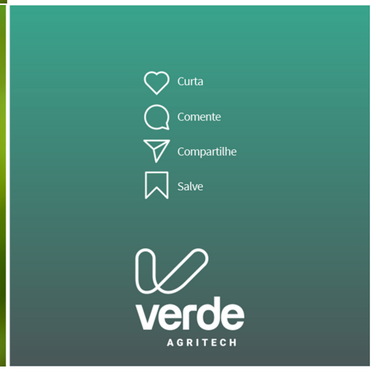
Social

INSTAGRAM



Social

INSTAGRAM



Social

YOUTUBE CAPA

Social

YOUTUBE THUMBS

Capa vídeos cases

Capa vídeos explicativos

Capa vídeos Verde digital

Capa vídeos Encontro com Gigantes

Capa vídeos Píulas de conteúdo Verde

Capa vídeos Vem ser Verde - vagas

Social

YOUTUBE THUMBS

Telas vídeos comerciais

Telas vídeos comerciais

Telas vídeos comerciais

Telas vídeos educação

Telas vídeos educação

Telas vídeos educação

Site

PORT | ENG | ESP
Kforte
BaKS
Silicio Forte
verde
AGRITECH

PORTUGUÊS | ENGLISH | ESPAÑOL
CONTATO
BLOG
MKT PLACE
DESDOBRAMENTOS
A VERDE
Kforte
BaKS
Silicio Forte
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit.
Sed diam nonummy nibh.
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.
verde
AGRITECH

Kforte

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit.

BaKS

Sed diam nonummy nibh.

Silício Forte

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

verde AGRITECH

Portfólio

Kforte

Kforte +Boro

BaKS

BaKS synergy

Silício Forte

Super Greensand

Produtos

O portfólio de marcas Verde é composto pela marca institucional Verde, e pelas suas marcas de produtos e de tecnologias.

Todo o portfólio está em sintonia e a marca Verde institucional está presente como avalista assinando cada marca, através da unidade conceitual e visual.

Cada marca parte da letra de seu nome e reforça a conexão entre a Natureza e a Tecnologia, utilizando “laços” conectados, de maneira simples e funcional.

Produtos

O K Forte® é um fertilizante multinutriente, fonte de potássio, silício e magnésio, nutrientes de liberação progressiva. K Forte® é livre de sódio, cloro, acidificação, lixiviação, compactação e salinidade. A matéria-prima do K Forte® é o Siltito Glauconítico, que é rico no mineral glauconita.

azul

#0096ff
RGB: R0 | G150 | B255 e CMYK: C71 | M36 | Y0 | K0
Pantone 285 C

grafite

#495757
RGB: R73 | G87 | B87 e CMYK: C70 | M53 | Y56 | K30
Pantone 446 C

Produtos

O K Forte Boro® é uma fonte eficiente de potássio, boro, silício e manganês. O K Forte Boro permite uma distribuição homogênea dos nutrientes no solo, garantindo que a lavoura seja igualmente nutrida, com as dosagens corretas e nos momentos certos.

azul claro

#00d2ff
RGB: R0 | G210 | B255 e CMYK: C61 | M0 | Y1 | K0
Pantone 2985 C

grafite

#495757
RGB: R73 | G87 | B87 e CMYK: C70 | M53 | Y56 | K30
Pantone 446 C

Produtos

BAKS® é um fertilizante multinutriente que pode fornecer potássio, enxofre, boro, silício e manganês. O agricultor pode escolher a combinação de nutrientes ideal para sua lavoura. Algumas versões contam com duas fontes de potássio: uma de liberação imediata e outra de liberação gradual.

verde

#00d200
RGB: R0 | G210 | B0 e CMYK: C72 | M0 | Y100 | K0
Pantone 802 C

grafite

#495757
RGB: R73 | G87 | B87 e CMYK: C70 | M53 | Y56 | K30
Pantone 446 C

Produtos

BAKS Synergy é um fertilizante que pode ser personalizado e fornece potássio, enxofre, boro, silício e manganês. Possui duas fontes de potássio, uma de liberação imediata e outra gradual.

verde

#00d200
RGB: R0 | G210 | B0 e CMYK: C72 | M0 | Y100 | K0
Pantone 802 C

grafite

#495757
RGB: R73 | G87 | B87 e CMYK: C70 | M53 | Y56 | K30
Pantone 446 C

Produtos

Silício Forte® é um produto rico em Silício, feito a partir do Siltito Glauconítico. O silício é um elemento que fortalece as células epidérmicas das plantas, o que dificulta a perda de água. O silício também reforça as paredes celulares, resultando no desenvolvimento de uma camada de cutícula mais espessa e forte, formando um escudo contra pragas e doenças.

laranja

#ffa000
RGB: R255 | G160 | B0 e CMYK: C0 | M43 | Y100 | K0
Pantone 1375 C

grafite

#495757
RGB: R73 | G87 | B87 e CMYK: C70 | M53 | Y56 | K30
Pantone 446 C

Produtos

Super Greensand® é o nome comercial do K Forte para exportação.
(EUA, Canadá, Tailândia e China)

verde escuro

#008c00
RGB: R0 | G140 | B0 e CMYK: C86 | M19 | Y100 | K7
Pantone 355 C

grafite

#495757
RGB: R73 | G87 | B87 e CMYK: C70 | M53 | Y56 | K30
Pantone 446 C

Nkeeper

bio revolution

microS technology

3d alliance

cambridge tech

dust control

Portfólio

Tecnologias

O portfólio de marcas Verde é composto pela marca institucional Verde, e pelas suas marcas de produtos e de tecnologias.

Todo o portfólio está em sintonia e a marca Verde institucional está presente como avalista assinando cada marca, através da unidade conceitual e visual.

Cada marca parte das iniciais de seu nome e reforça o conceito de biotecnologia e biodiversidade, através de pixels conectados, de maneira tecnológica e funcional.

Tecnologias

N Keeper - Tecnologia criada para otimizar a adubação nitrogenada.

azul

#0096ff
RGB: R0 | G150 | B255 e CMYK: C71 | M36 | Y0 | K0
Pantone 285 C

grafite

#495757
RGB: R73 | G87 | B87 e CMYK: C70 | M53 | Y56 | K30
Pantone 446 C

Tecnologias

Bio Revolution - Tecnologia que permite a inoculação de microrganismos benéficos às plantas nos fertilizantes.

azul claro

#00d2ff
RGB: R0 | G210 | B255 e CMYK: C61 | M0 | Y1 | K0
Pantone 2985 C

grafite

#495757
RGB: R73 | G87 | B87 e CMYK: C70 | M53 | Y56 | K30
Pantone 446 C

Tecnologias

MicroS Technology - Tecnologia de micronização do enxofre elementar desenvolvida para garantir a elevada performance do nutriente.

verde

#00d200
RGB: R0 | G210 | B0 e CMYK: C72 | M0 | Y100 | K0
Pantone 802 C

grafite

#495757
RGB: R73 | G87 | B87 e CMYK: C70 | M53 | Y56 | K30
Pantone 446 C

Tecnologias

3D Alliance - Tecnologia desenvolvida para transformar a estrutura tridimensional das matérias-primas adicionadas aos fertilizantes da Verde.

verde claro

#c8eb00
RGB: R200 | G235 | B0 e CMYK: C27 | M0 | Y100 | K0
Pantone 382 C

grafite

#495757
RGB: R73 | G87 | B87 e CMYK: C70 | M53 | Y56 | K30
Pantone 446 C

Tecnologias

Cambridge Tech - Tecnologia desenvolvida junto a Universidade de Cambridge. Altera a estrutura do Siltito Glauconítico através da ativação mecânica para garantir que o potássio e os demais nutrientes sejam disponibilizados de forma progressiva para as plantas.

laranja

#ffa000
RGB: R255 | G160 | B0 e CMYK: C0 | M43 | Y100 | K0
Pantone 1375 C

grafite

#495757
RGB: R73 | G87 | B87 e CMYK: C70 | M53 | Y56 | K30
Pantone 446 C

Tecnologias

Dust Control - Tecnologia para garantir a máxima performance na aplicação dos fertilizantes. Proporciona um efeito de leve agregação das partículas ultrafinas dos fertilizantes K Forte® e BAKS®, trazendo mais versatilidade para o manejo, ao ponto que permite uma aplicação eficiente sem comprometer a área de contato do fertilizante com o solo.

azulão

#004bff
RGB: R0 | G75 | B255 e CMYK: C84 | M69 | Y0 | K0
Pantone Blue 072 C

grafite

#495757
RGB: R73 | G87 | B87 e CMYK: C70 | M53 | Y56 | K30
Pantone 446 C

Produtos + Tecnologias

Versões em cores - K Forte® + tecnologias

Kforte Nkeeper

Kforte 3d alliance

Kforte bio revolution

Kforte cambridge tech

Kforte microS technology

Kforte dust control

Versões em 1 cor - K Forte® + tecnologias

Observação: A cor predominate é sempre o azul vivo de K Forte®.

Kforte Nkeeper

Kforte 3d alliance

Kforte bio revolution

Kforte cambridge tech

Kforte microS technology

Kforte dust control

Versões em cores - BAKS® + tecnologias

BaKS bio revolution

BaKS 3d alliance

BaKS Nkeeper

BaKS cambridge tech

BaKS microS technology

BaKS dust control

Versões em 1 cor -BAKS® + tecnologias

Observação: A cor predominate é sempre o verde vivo de BAKS®.

BaKS bio revolution

BaKS 3d alliance

BaKS Nkeeper

BaKS cambridge tech

BaKS microS technology

BaKS dust control

Demais logos

Chloride free

Organização internacional, sem fins lucrativos, que tem como propósito proteger a biodiversidade do solo.

verde escuro

#008c00
RGB: R0 | G140 | B0 e CMYK: C86 | M19 | Y100 | K7
Pantone 355 C

grafite

#495757
RGB: R73 | G87 | B87 e CMYK: C70 | M53 | Y56 | K30
Pantone 446 C

Demais logos

Consultores do Agro

Plataforma que promove o contato entre agricultores e consultores agrícolas especializados em diversas culturas.

verde escuro

#008c00
RGB: R0 | G140 | B0 e CMYK: C86 | M19 | Y100 | K7
Pantone 355 C

grafite

#495757
RGB: R73 | G87 | B87 e CMYK: C70 | M53 | Y56 | K30
Pantone 446 C

Demais logos

BeefPlus

Beef Plus

Beef Plus é um aditivo prebiótico para nutrição de ruminantes. Sua inclusão em dietas para gado de corte otimiza o desempenho animal e beneficia o ganho de peso do rebanho.

verde

#39a48b
RGB: R57 | G164 | B139 e CMYK: C75 | M13 | Y55 | K1
Pantone 808 C

grafite

#495757
RGB: R73 | G87 | B87 e CMYK: C70 | M53 | Y56 | K30
Pantone 446 C

Demais logos

Widget

App Verdin

Verdin é o aplicativo que tem tudo para ser o preferido do agricultor. Realizando missões, acumula-se pontos para trocar por prêmios.

verde app (Cor 3 de apoio)

#81c8bd
RGB: R129 | G200 | B189 e CMYK: C49 | M2 | Y30 | K0
Pantone 564 C

grafite

#495757
RGB: R73 | G87 | B87 e CMYK: C70 | M53 | Y56 | K30
Pantone 446 C

Tom de voz app

VERDIN

Através do aplicativo Verdin, a Verde cria um canal de conversa com seus clientes, humanizando e reforçando seu relacionamento com eles.

Seu tom de voz é informal e sua comunicação é:

- Simples e direta para não fazer ninguém perder tempo com enrolação;
- Acolhedora e afetuosa porque valoriza as pessoas e suas origens;
- Usa expressões do dia-a-dia para aproximar;
- É sincera e transparente;
- É entusiasmada e tem orgulho de suas conquistas;
- É confiável e segura.

Sua identidade visual é leve, bem-humorada e atual.

Convivência

Esse slide e o próximo demonstram a unidade visual entre todas as logomarcas do Portfólio da Verde, a proporção de tamanho entre elas deve ser estudada peça a peça, não pode ser padronizada, depende de cada conteúdo.

Como regra porém, a Logomarca Verde institucional deve ter sempre um pouco mais de peso que as demais, **quando utilizadas lado a lado.**

verde AGRITECH

Kforte

Kforte +Boro

BaKS

BaKS synergy

Silício Forte

Super Greensand

Convivência

Nkeeper

bio revolution

microS technology

3d alliance

cambridge tech

dust control

chloride free

consultores do agro

BeefPlus

verdin

verde.ag