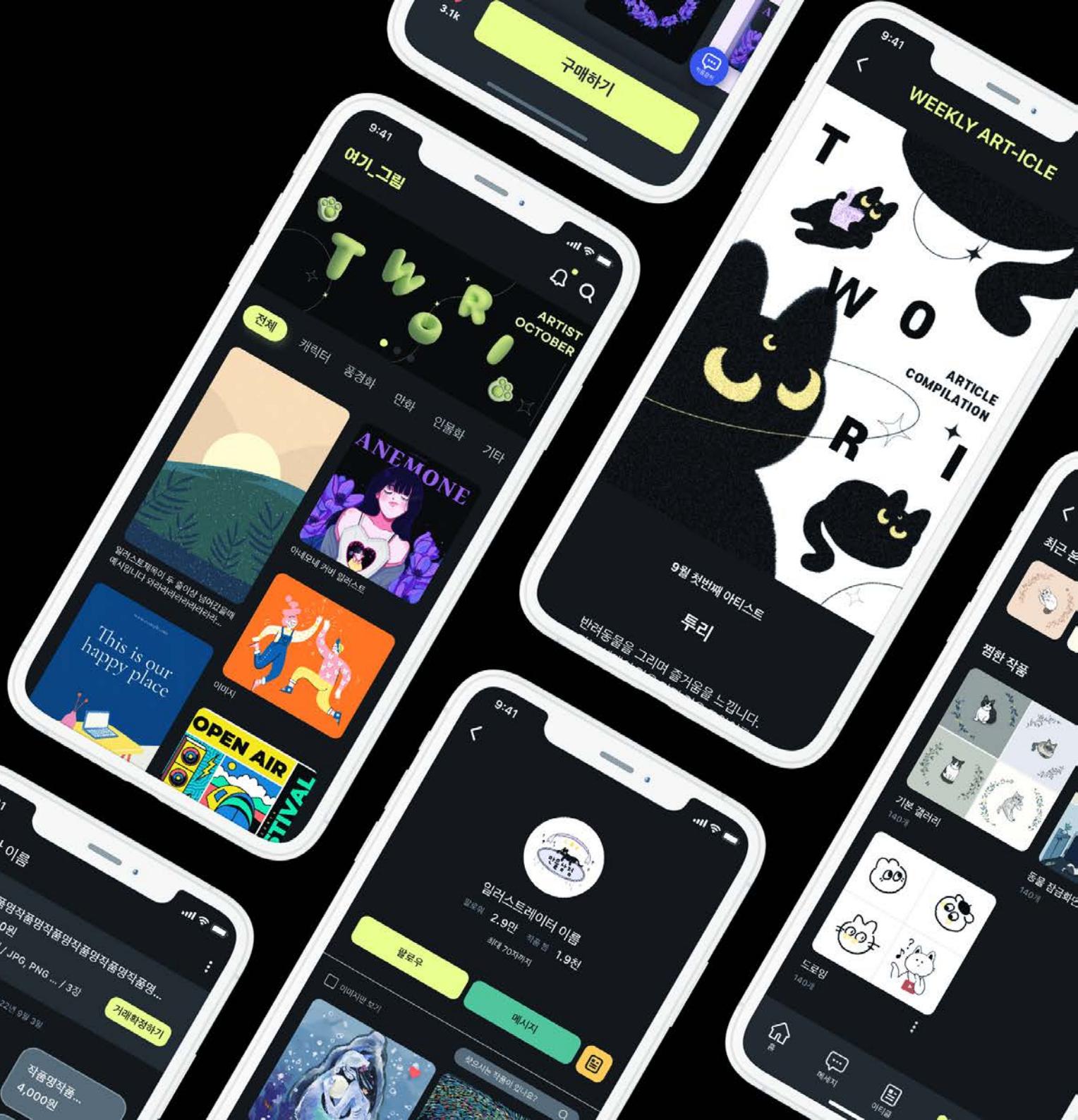




DESIGNER | 투리
PLANNER | 투리
IOS | 키지, 코노
SERVER | 엘리, 미치



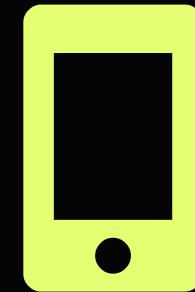
| 일상생활에서 활용도 높은 일러스트들



자신의 피드 무드에
맞는 인스타 게시글



카카오톡
프로필 사진



휴대폰 배경화면
또는 잠금화면

| 일러스트를 사고 팔 수 있는 공간의 부재

18세. 고등학생



다들 어디서 그렇게
귀엽고 예쁜 그림을
얻는지 모르겠어요.

23세. 일러스트레이터



내 그림을 얼마에
팔아야 될지 감이
잡히지 않아요..

34세. 디자이너



서칭은 너무 귀찮아요.
한눈에 원하는 작가님
님을 찾아 보고싶어요.

24세. 대학생



기존 앱들로만은
빠르게 트렌드
파악이 어려워요

| 주요 타겟층

저작권 인식이 높은 2030세대들

자신의 작품을 사고팔고 싶은 작가

가장 최신 일러스트 트렌드를 한번에
찾아보고 캐치하고 싶은 디자이너들

나만의 독특한 일러스트를 갖고싶은데
어디서 다운받는지 모르는 모든 사람들

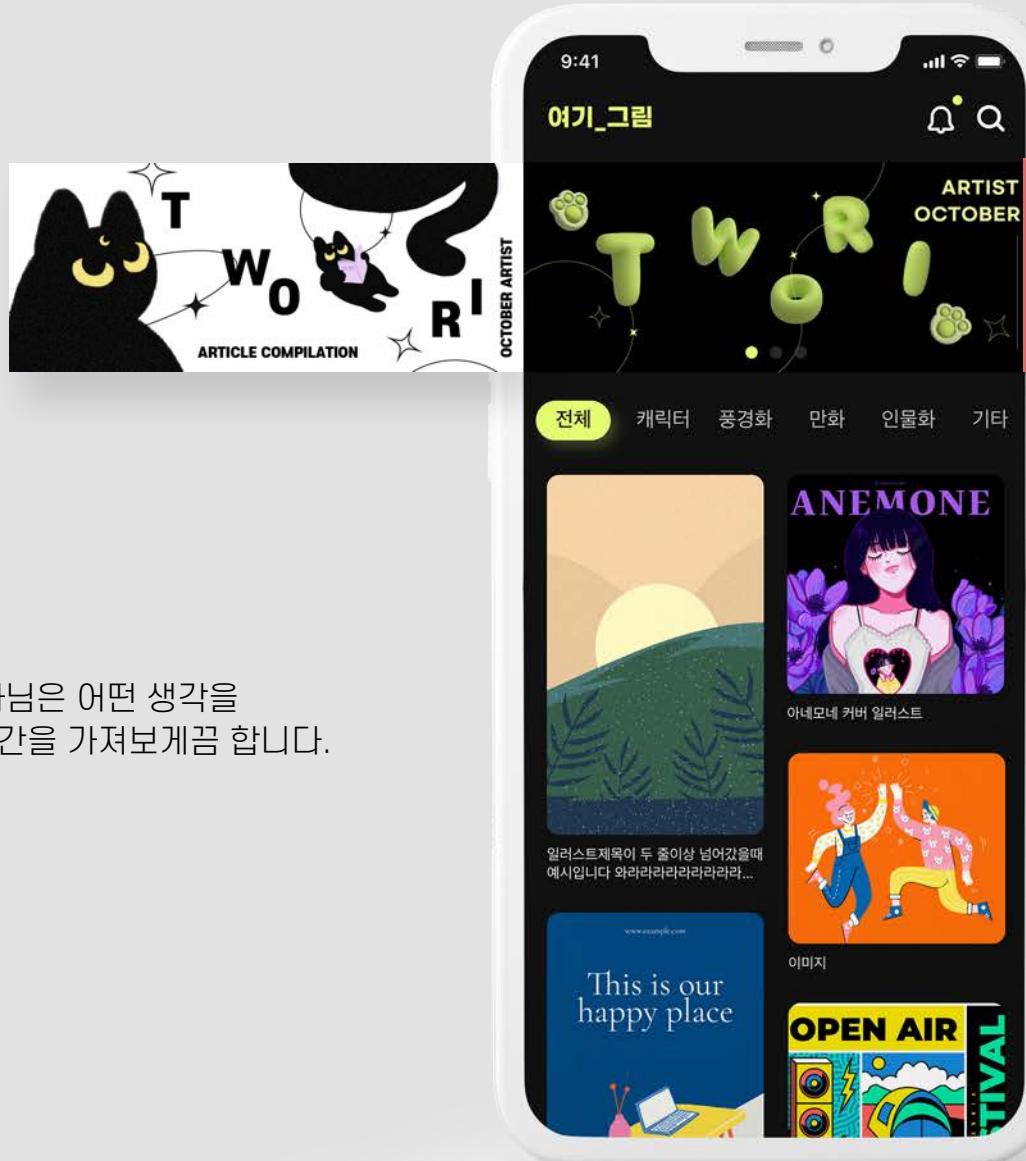
여기_그림

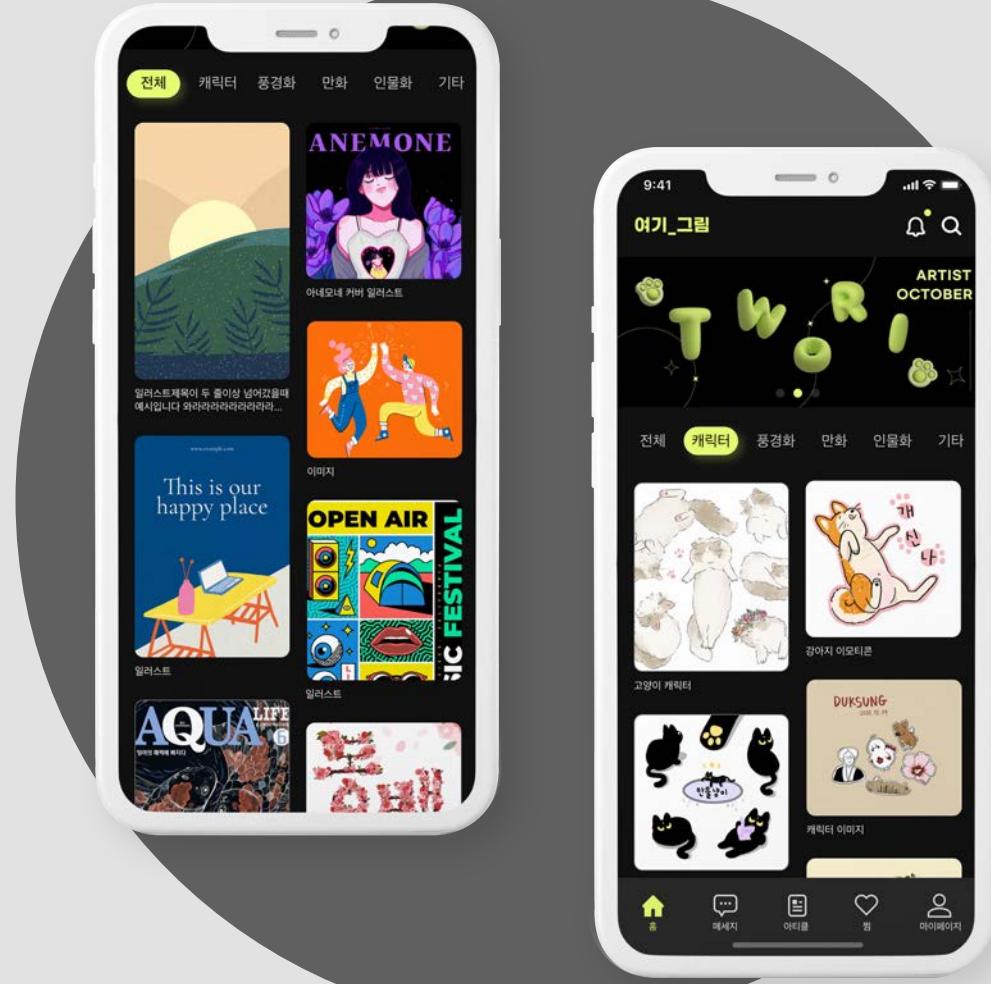


이 달의 작가님을 소개시켜드려요

ARTICLE BANNER

매달 새로운 작가님에 대한 아티클을 읽으며 작가님은 어떤 생각을 가지고 작업하는지를 알아보며 팬이 되어보는 시간을 가져보게끔 합니다.





한눈에 작품을 살펴볼 수 있어요

카테고리별로 나누어져있는 작품들을 한눈에 빠르게 구경해보세요.

기획 변동 사항

- 기존 기획은 작품 구매당 수수료를 통해 수익구조를 창출하고자 했지만, 카드사 승인 및 리젝조건에 의해 결제가 아닌 당근페이가 없던 이전 당근마켓과 비슷하게 구매 옵션을 보내주고 계좌연결을 도와주는 기획으로 변경되었습니다.
- 작가를 소개할 수 있는, 또 소통할 수 있는 창구 (작가피드)가 짧은 기간동안 개발의 어려움 때문에 삭제되었습니다.

4차 세션까지의 진행률

아쉬웠던 부분은 기획 자체에서 독특하고 신선한 아이디어가 아니었다고 느껴서 차별성과 아이덴티티를 만들어내기 힘들었고, 짧은 기간동안 진행하다보니 삭제되고 변동되는 사안이 많아 아쉬웠습니다.

런칭 진행 상황

이번주 개발 마무리 및 마지막 리젝 사유 검토

다음주 초 앱스토어 심사 등록 예정