

Catégorie	Identification (ligne)/type	Bonne pratique appliquée	Action recommandée	Action appliquée	Référence (site info)
SEO	Balise <meta name="description" content="...">	Fournit une description concise et pertinente de la page pour les moteurs de recherche. Aide à améliorer le taux de clic (CTR) sur les pages de résultats	Définir une description du site	ajout de meta/description	<a href="https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/special-tags?hl=fr">https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/special-tags?hl=fr</a>
SEO	Balise <meta name="keywords" content="...">	cette balise peut encore avoir un impact sur certains moteurs de recherche	Définir les mots clefs du site	ajout de meta/keywords	<a href="https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/special-tags?hl=fr">https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/special-tags?hl=fr</a>
SEO	Balise <meta property="og:title" content="..."> et <meta property="og:description" content="...">	Optimisent le partage sur les réseaux sociaux (Open Graph Protocol)	Stratégie de social média	ajout de la propriété og	<a href="https://www.referenseo.com/guide-seo/open-graph/">https://www.referenseo.com/guide-seo/open-graph/</a>
SEO	Balise <link rel="canonical" href="...">	Évite les problèmes de contenu dupliqué en spécifiant l'URL principale	Permet d'éviter l'enregistrement de pages dupliquées par google	ajout de link canonical	<a href="https://www.semjuice.com/definition/balise-canonical">https://www.semjuice.com/definition/balise-canonical</a>
SEO	Liens internes : <a href="#about" class="nav-link">À propos</a>, <a href="#gallery" class="nav-link">La Galerie</a>	Facilitent la navigation des utilisateurs et des robots d'exploration.		utilisation des liens internes	
SEO	Liens externes: <a href="https://facebook.com/" target="_blank" class="social-link" aria-label="Lien vers Facebook">	Fournissent des indications sur les partenariats ou relations externes.		utilisation des liens externes	
SEO	Feuilles de style et polices : Exemple : <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Instrument+Serif&display=swap" rel="stylesheet">	Apportent un design professionnel	Aide à augmenter le temps passé sur la page	utilisation d'une police spécifique	
Accessibilité	Les liens <a> et les boutons <button> sont interactifs et incluent des attributs descriptifs comme aria-label. Exemple : <button x-on:click="isOpen = !isOpen" class="menu-toggle" aria-label="Ouvrir le menu">	Navigation au clavier	Permet de se passer de la souris pour les personnes handicapées	mise en place de Accessible Rich Internet Applications (ARIA)	
Accessibilité	Utilisation de balises structurées comme <nav>, <header>, <section> et <footer>	Ces balises définissent clairement les différentes sections de la page pour les lecteurs d'écran.	Alde les personnes mal voyantes	Utilisation des balises	
Accessibilité	Balises aria Exemple : <nav class="main-nav" x-data="{ isOpen: false }" aria-label="Navigation principale"> <a href="#main-content" class="skip-link">Aller au contenu principal</a>	Améliorer l'expérience des lecteurs d'écran.	Alde les personnes mal voyantes	mise en place de Accessible Rich Internet Applications (ARIA)	
SEO et Accessibilité	Balise aria-label sur les liens externes et les icônes : Exemple : <a href="https://facebook.com/" target="_blank" class="social-link" aria-label="Lien vers Facebook">.	Aident les moteurs de recherche à comprendre le contenu et les lecteurs d'écran à naviguer.	ARIA pour les handicapés	mise en place de Accessible Rich Internet Applications (ARIA)	<a href="https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/ARIA">https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/ARIA</a>
SEO et Accessibilité	balises <h1> <h1 class="hero-title">Galerie d'Art Dédal des Couleurs</h1>	Fournit une hiérarchie du contenu pour les moteurs de recherche. Elle donne un aperçu du sujet principal de la page	Permet de se retrouver plus facilement dans la page	Utilisation des balises de titres	<a href="https://fr.semrush.com/blog/balise-h1/">https://fr.semrush.com/blog/balise-h1/</a>
SEO et Accessibilité	Utilisation de balises alt sur les images. Exemple :	Améliore le SEO des recherches d'images en décrivant leur contenu.	Identifier le contenu des images	Utilisation des balises alternatives	<a href="https://www.sitew.com/Comment-optimiser-son-referencement/balise-alt">https://www.sitew.com/Comment-optimiser-son-referencement/balise-alt</a>