

JOBSHEET PRAKTIKUM III
APLIKASI M-PRO SHOP
(MOESLEMAH PRODUCT SHOP)

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mengikuti Ujian Praktik Tahun Pelajaran 2016/2017



Disusun Oleh :

CHANDRA NINDYASWATY

NISN : 9995056814

Bidang Keahlian : Rekayasa Perangkat Lunak

Teknologi Informasi dan Komunikasi

SMK NEGERI 1 DEPOK

Tahun Pelajaran 2016 - 2017

Jl. Raya Tapos Gg. Bhakti Suci No. 100 Kel. Cimpaeun Kec. Tapos Kota Depok

Telp. (021) 87907233 Email : smkn1depok@gmail.com

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT, karena rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan jobsheet praktikum.

Tujuan pembuatan jobsheet praktikum ini adalah untuk memenuhi salah satu tugas sekolah dan dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pelaksanaan kegiatan praktikum di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Depok (SMKN 1 DEPOK) Tahun Pelajaran 2016 – 2017.

Dalam penyusunan jobsheet praktikum ini, penulis menyadari pengetahuan maupun sumber –sumber yang dimiliki penulis sangat terbatas, sehingga isi dari jobsheet ini masih belum memuaskan, namun demikian penulis berusaha untuk menyelesaikan dengan sebaik-baiknya.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan jobsheet praktikum ini, terutama kepada :

1. Kepada Tuhan YME yang telah memberi kelancaran dalam pelaksanaan Praktikum.
2. Kedua Orang Tua, yang selalu mendoakan, mendukung, dan membantu dalam pembuatan jobsheet ini.
3. Bapak Rochmatul Cholil S.Pd,MM selaku Kepala SMK Negeri 1 Depok.
4. Bapak Syaikhi S.Pd.MM.MT, selaku wakil kepala sekolah SMK Negeri 1 Depok.
5. Ibu Cicih Sri Rahayu S.Kom selaku Kepala Program Rekayasa Perangkat Lunak.
6. Ibu Dra. Agatha Setyautami S.Pd selaku wali kelas XII RPL 2.
7. Bapak Heri Sri Purnomo S.Kom selaku pembimbing teknis serta guru mata pelajaran Produktif.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan jobsheet praktikum ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan oleh penulis.

Akhir kata penulis berharap semoga jobsheet praktikum ini dapat bermanfaat bagi dunia pendidikan khususnya jurusan Rekayasa Perangkat Lunak SMK Negeri 1 Depok dalam meningkatkan prestasi belajar.

Depok, Desember 2016
Penulis,

ChandraNindyaswaty
NISN.9995056814

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....

Daftar Isi.....

BAB I PERENCANAAN

1.1 Judul.....

1.2 Latar Belakang

1.3 Proyek yang direncanakan.....

1.4 Maksud dan Tujuan Pembuatan Aplikasi

1.5 Sasaran Proyek

1.6 Kendala Proyek

1.7 Prioritas Proyek.....

1.8 Rincian Proyek

1.9 Penjadwalan

BAB II ANALISIS SISTEM

2.1 IDENTIFY

2.2 UNDERSTAND

2.3 ANALYST.....

BAB III PERANCANGAN

3.1 Entity Relationship Diagram (ERD)

3.2 Data Context Diagram (DCD)

3.3 Data Flow Diagram (DFD) Level 1

3.4 Data Flow Diagram (DFD) Level 2

BAB I

PERENCANAAN

1.1 Judul

Dalam penulisan ini dibuatlah aplikasi dengan judul M-Pro Shop (Moeslemah Product Shop).

1.2 Latar Belakang

Semakin berkembangna zaman semakin berkembang pula kebutuhan-kebutuhan manusia, tidak terkecuali kebutuhan para muslimah baik yang masih pelajar (remaja) maupun dewasa. Umumnya dari industri kebutuhan muslimah yang ada saat ini masih banyak yang menggunakan cara pemasaran dan penjualan produknya dengan cara konvensional. Dampaknya bagi konsumen yang waktunya terbatas, tidak dapat melihat secara langsung produk terbaru.

Oleh karena itu penulisan ini bertujuan untuk merancang sistem penjualan online untuk mempermudah konsumen muslimah melakukan proses pembelian produk-produk muslimah dengan bahan yang berkualitas dan dengan harga yang terjangkau untuk semua muslimah yang ingin membeli kebutuhan muslimah via online.

1.3 Proyek yang direncanakan

Akan dibuatnya aplikasi M-Pro Shop (Moeslemah Product Shop) untuk mempermudah konsumen (muslimah) membeli kebutuhan-kebutuhan muslimah.

1.4 Maksud dan Tujuan proyek

Maksud dan tujuan pembuatan project ini untuk mempermudah para konsumen memesan dan membeli kebutuhan-kebutuhan muslimah.

1.5 Sasaran proyek

Sistem aplikasi ini ditujukan untuk konsumen (muslimah) yang ingin memesan dan membeli produk kebutuhan muslimah.

1.6 Kendala

- a. A Dana : dana menjadi kendala dalam pembuatan project ini dikarenakan dibutuhkan dana untuk menghosting project.

[illegible]

BAB II

ANALISIS SISTEM

2.1 Identify (Identifikasi)

Mengidentifikasi project ini apakah project ini adalah sistem baru atau mengembangkan sistem yang sudah ada dengan menggunakan metode sebagai berikut :

- Metode Penelitian
- Hasil dari Penelitian
- Simpulan dari penelitian

2.2 Understand (Mengerti)

Mengerti masalah yang terlihat maupun tidak terlihat pada pembuatan project ini.

2.3 Analyst (Analisis)

Tahap-tahap yang dilakukan pada analisa adalah :

a. Kertas Kerja Pengembangan Sistem

No	Langkah Tugas	Petugas	Tanggal Awal	Tanggal Akhir
1	Penelitian Sistem	Chandra dan Team	Oktober 2016	Oktober 2016
2	Membuat Perencanaan Sistem	Chandra dan Team	Oktober 2016	Oktober 2016
3	Menganalisa Sistem	Chandra dan Team	November 2016	November 2016
4	Membuat Desain / Perancangan Sistem	Chandra dan Team	November 2016	November 2016
5	Coding	Chandra dan Team	Oktober 2016	Desember 2016

b. Tabel wawancara

No.	Waktu	Materi Wawancara
1.	60 Menit	<p>-Menanyakan tentang barang dan jasa yang dijual : Barang apa saja yang banyak diminati oleh pelajar muslimah ? ::Jilbab, Handsock / Manset, Pakaian Muslimah (Atasan, Rok, Gamis), Aksesoris Muslimah, Buku Islami tentang Muslimah</p> <p>-Proses yang akan dijalankan : Apa saja proses yang akan terjadi dalam sistem penjualan online ini? ::Konsumen akan melakukan Pemesanan barang, melakukan transaksi secara COD dengan menunjukan bukti pembelian, petugas/admin membuat laporan penjualan (Report).</p> <p>-Petugas/pengelola pembelian : Siapa yang akan bertugas dalam mengelola pembelian ? ::Distributor / Admin</p> <p>-Cara Pembayaran : Bagaimana proses pembayaran yang dilakukan? ::Proses pembayaran dilakukan secara pembayaran ditempat / COD</p>

c. Identifikasi Penyebab Masalah

No.	Masalah Yang dihadapi	Identifikasi penyebab masalah
1	Pengiriman barang	Belum adanya SDM untuk mengirim barang
2	Cara pembayaran	Tidak semua konsumen memiliki kartu kredit
3	Tidak semua konsumen memiliki akses data	Pembelian online yang tidak bisa diakses jika tidak mempunyai kuota.

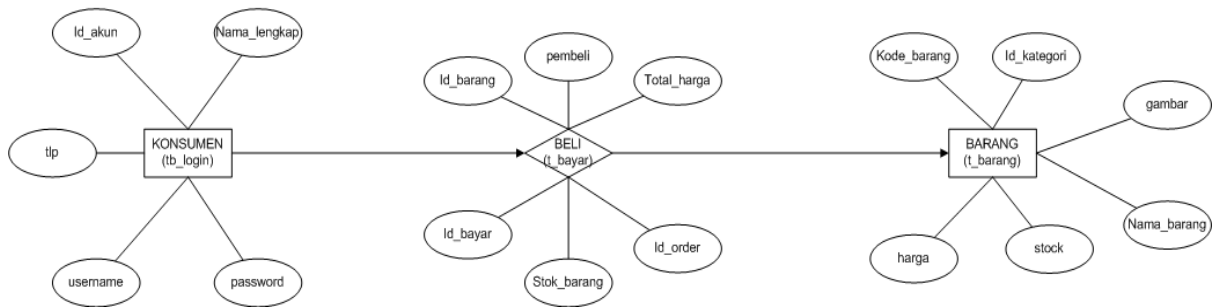
d. Identifikasi Keputusan

No	Identifikasi Penyebab Masalah	Hasil keputusan
1	Belum adanya SDM untuk mengirim barang	Akan diterapkannya petugas untuk mengantar barang diarea yang masih dapat dijangkau
2	Tidak semua konsumen memiliki Kartu Kredit	Pembayaran akan dilakukan di tempat/ COD
3	Pemesanan Online yang tidak bisa diakses jika tidak memiliki kuota.	Konsumen langsung datang ke toko distributor untuk membeli barang.

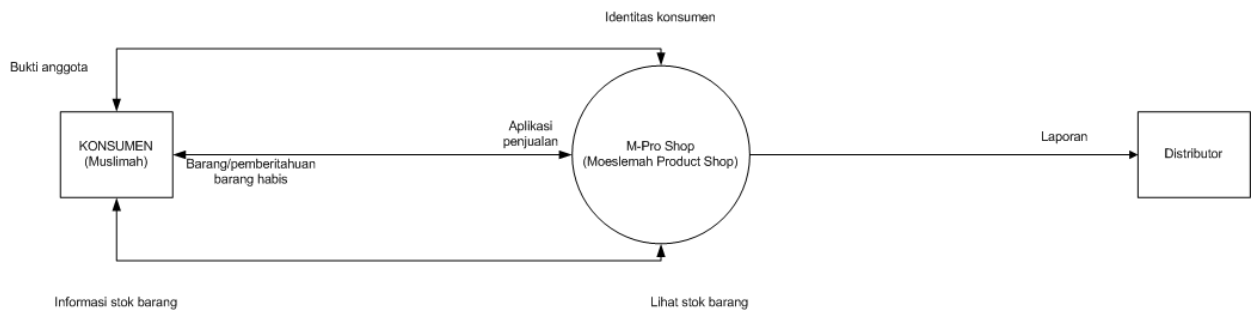
BAB III

PERANCANGAN

Entity Relationship Diagram

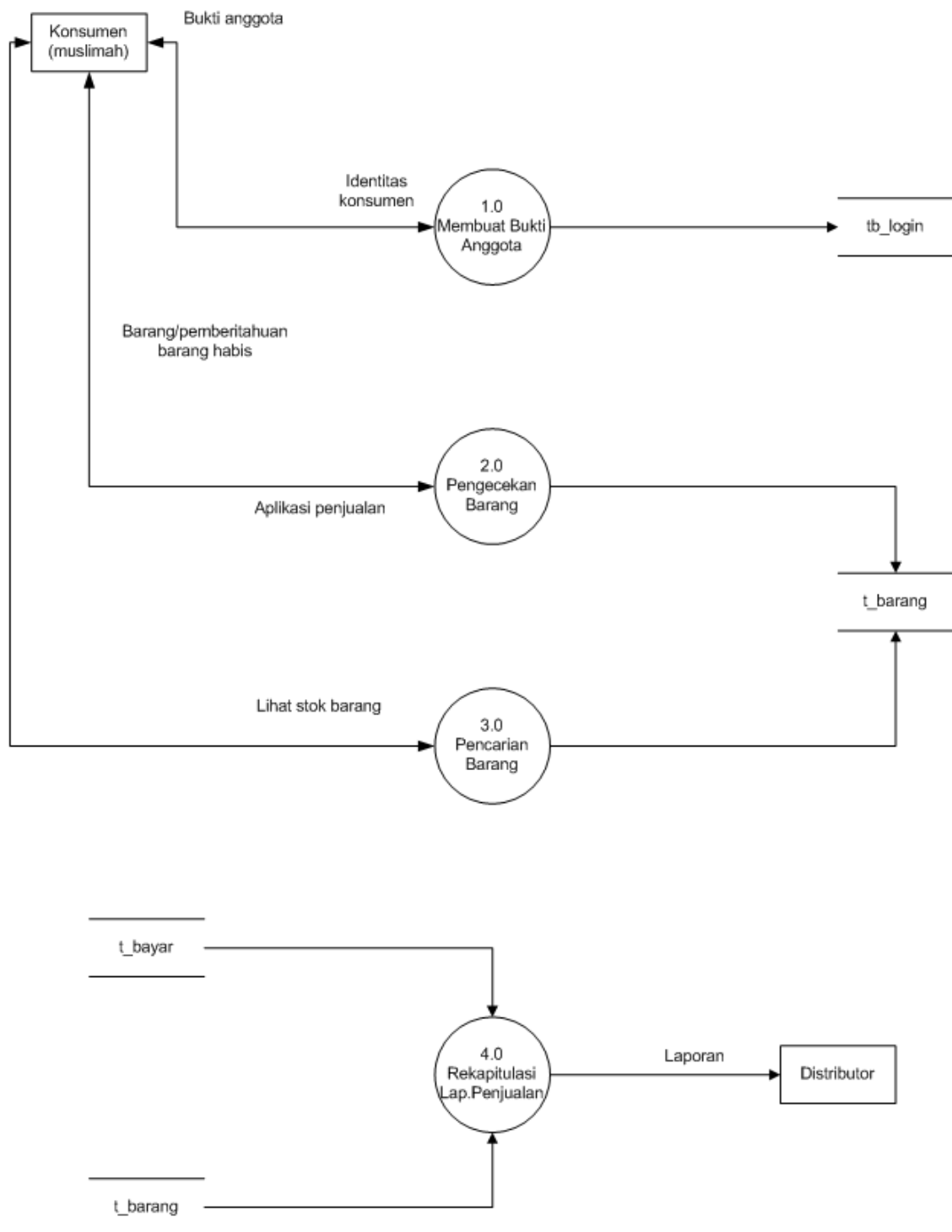


DCD (Data Context Diagram)



Data Flow Diagram Level 1

Informasi stok barang



Data Flow Diagram Level 2

