

Anexo E3-2 PROYECTO VIDA SALUDABLE

<https://upnify.com/es/diccionario-marketing/reel.html>

REEL.

Un "Reel®" es un video corto y entretenido publicado en Instagram y Facebook. Los Reels® son una herramienta poderosa para estrategias para dar a conocer información en línea de forma rápida y precisa.

Un reel® generalmente tiene una duración de 15 a 60 segundos y está diseñado para captar la atención del espectador de manera inmediata. Estos videos suelen presentar música de fondo pegajosa y una edición rápida que incluye cortes rápidos y efectos visuales para mantener a los espectadores comprometidos.

Los reels® son versátiles y pueden utilizarse para una variedad de objetivos de difusión de información. Se pueden crear reels® para:

- **La promoción de productos o servicios:** Los reels® son ideales para mostrar productos de manera creativa, destacando sus características clave de una manera visualmente atractiva.
- **Historias de marca:** Pueden contar historias cortas y conmovedoras sobre la empresa, su cultura, valores o logros.
- **Tutoriales y consejos:** Proporcionar consejos útiles o demostrar cómo utilizar productos o servicios de manera efectiva.
- **Entretenimiento:** Crear contenido divertido y entretenido relacionado con la información para aumentar la interacción y el interés del público.
- **Seguir tendencias y desafíos virales:** Participar en desafíos virales o tendencias populares para aumentar la visibilidad y la participación.

La clave para el éxito en la creación de reels® es la creatividad y la capacidad de transmitir un mensaje de manera concisa y atractiva. También es importante utilizar hashtags relevantes y estrategias de promoción para llegar a un público más amplio.