

# Personas

---

## RUN 1.

### Persona 1:

**Nome:** Maria dos Anjos

**Idade:** 52 anos

**Ocupação:** Artesã de crochê e tricô

**Motivação:** Maria adora criar peças artesanais únicas e personalizadas. Ela gosta de atender seus clientes diretamente, mas sente dificuldades em alcançar um público maior fora de sua região.

**Crenças:** Ela acredita que o trabalho manual tem um valor especial e deve ser apreciado por quem entende o esforço e a arte por trás de cada peça.

**Desejos:** Expandir seu alcance de clientes, tornando suas criações mais conhecidas.

**Frustrações:** Tem dificuldade com tecnologias digitais e se preocupa em não entender como usar uma plataforma online.

**Comportamentos:** Maria faz vendas em feiras de artesanato, divulga suas peças pelo boca a boca e às vezes usa o WhatsApp com a ajuda dos filhos. Não utiliza redes sociais frequentemente.

**Tarefas realizadas:** Responder clientes e personalizar encomendas de acordo com as preferências deles.

**Necessidade:** Precisa de uma plataforma simples e intuitiva para divulgar e vender seus produtos sem complicações técnicas.

### Persona 2:

**Nome:** Lucas Medeiros

**Idade:** 28 anos

**Ocupação:** Designer de joias artesanais

**Motivação:** Lucas é um jovem criativo que busca vender suas joias exclusivas a um público sofisticado. Ele quer se posicionar como um designer de luxo e alcançar um nicho específico de clientes.

**Crenças:** Acredita que a estética e a originalidade são essenciais para se destacar no mercado.

**Desejos:** Lucas quer que suas peças ganhem visibilidade entre clientes que valorizam produtos exclusivos e feitos à mão.

**Frustrações:** Ele está frustrado por depender apenas das redes sociais e das feiras locais para encontrar compradores.

**Comportamentos:** Lucas usa Instagram e Pinterest para divulgar suas joias e já tem um portfólio online, mas precisa de uma plataforma mais focada para vendas.

**Tarefas realizadas:** Criação de novas coleções de joias e atendimento personalizado a clientes que encomendam peças especiais.

**Necessidade:** Precisa de um site que ofereça ferramentas para exibir seu portfólio e receber pedidos personalizados de maneira fácil.

### Persona 3:

**Nome:** Ana Carolina Lopes

**Idade:** 34 anos

**Ocupação:** Professora e amante de artesanato

**Motivação:** Ana adora comprar peças artesanais para decorar sua casa e presentear amigos. Ela gosta de peças únicas, que transmitam carinho e personalização.

**Crenças:** Acredita que peças feitas à mão têm mais valor emocional e que o artesanato apoia a economia local.

**Desejos:** Quer encontrar mais facilmente produtos artesanais de qualidade e personalizáveis sem precisar ir a feiras.

**Frustrações:** Encontra dificuldade em localizar artesãos fora das redes sociais e não consegue acessar plataformas de forma rápida em seu dia a dia corrido.

**Comportamentos:** Ela compra online com frequência, mas gostaria de uma experiência mais personalizada ao comprar artesanato.

**Tarefas realizadas:** Pesquisa produtos de artesanato e conversa com os artesãos sobre personalizações.

**Necessidade:** Um sistema fácil de navegar e que permita descrever o produto desejado para os artesãos responderem com ofertas.

**Nome:** Júlia Martins

**Idade:** 24 anos

**Ocupação:** Influenciadora digital e estudante de design de moda

**Motivação:** Júlia é apaixonada por moda e tendências, e adora descobrir novos artesãos e marcas que ofereçam produtos personalizados e "feitos à mão". Para ela, cada peça única é uma forma de se expressar e se destacar nas redes sociais.

**Crenças:** Ela acredita que o estilo pessoal é uma forma de identidade e que produtos artesanais têm mais valor, pois trazem exclusividade e autenticidade. Prefere investir em peças únicas do que em produtos de marcas de fast fashion.

**Desejos:** Júlia quer sempre estar à frente das tendências, comprando peças únicas e exclusivas que ela pode compartilhar com seus seguidores. Ela valoriza a experiência de compra tanto quanto o produto em si, desde a embalagem até o atendimento ao cliente.

**Frustrações:** Fica frustrada quando não encontra opções personalizadas ou quando o processo de compra online não é fluido e envolvente. Detesta quando um produto não corresponde às expectativas de qualidade.

**Comportamentos:** Júlia usa intensivamente Instagram, TikTok e Pinterest para buscar inspiração e descobrir novos produtos e designers. Ela segue artesãos e lojas independentes que ofereçam peças "trendy" e artesanais.

**Tarefas realizadas:** Publica fotos e vídeos de suas compras e looks do dia, compartilha dicas de produtos e interage com marcas e designers nas redes sociais. Também faz questão de encomendar peças sob medida para eventos ou posts especiais.

**Necessidade:** Júlia busca uma plataforma onde possa encontrar produtos artesanais modernos e personalizados, com um processo de compra envolvente e fácil. A experiência de compra precisa ser impecável, com detalhes de personalização e atendimento excelente.

---

## RUN 2

### Persona 1:



**Nome:** Maria dos Anjos

**Idade:** 52 anos

**Ocupação:** Artesã de crochê e tricô

**Motivação:** Maria é apaixonada por criar peças artesanais exclusivas e sob medida. Embora aprecie o contato direto com seus clientes, enfrenta dificuldades para ampliar sua clientela além de sua região.

**Crenças:** Ela valoriza o trabalho manual e acredita que ele deve ser reconhecido por aqueles que entendem o esforço e a arte envolvidos em cada criação.

**Objetivos:** Expandir seu público e fazer com que suas criações alcancem um mercado maior.

**Desafios:** Maria tem dificuldade com ferramentas digitais e se sente insegura em relação ao uso de plataformas online.

**Hábitos:** Ela vende suas peças em feiras de artesanato, depende da divulgação boca a boca e utiliza o WhatsApp esporadicamente, com o auxílio de seus filhos. Não usa redes sociais com frequência.

**Atividades principais:** Atende clientes, personaliza pedidos conforme as preferências de cada um.

**Necessidade:** Precisa de uma plataforma simples e intuitiva que facilite a promoção e venda de suas peças, sem exigir conhecimentos técnicos avançados.

## Persona 2:



**Nome:** Lucas Medeiros

**Idade:** 28 anos

**Ocupação:** Designer de joias artesanais

**Motivação:** Lucas é um designer criativo que deseja posicionar suas joias como produtos de luxo, atraindo um público sofisticado e de nicho.

**Crenças:** Ele acredita que a originalidade e o design exclusivo são fundamentais para se destacar no mercado.

**Objetivos:** Lucas quer aumentar a visibilidade de suas peças entre consumidores que valorizam o exclusivo e o artesanal.

**Desafios:** Está frustrado por depender excessivamente das redes sociais e feiras locais para atrair clientes.

**Hábitos:** Utiliza Instagram e Pinterest para promover suas joias e já possui um portfólio online, mas busca uma plataforma mais direcionada para vendas personalizadas.

**Atividades principais:** Desenvolve novas coleções e oferece atendimento personalizado para clientes que encomendam peças exclusivas.

**Necessidade:** Lucas precisa de uma solução que permita exibir seu portfólio e processar pedidos personalizados de forma eficiente.

**Persona 3:**



**Nome:** Ana Carolina Lopes

**Idade:** 34 anos

**Ocupação:** Professora e apreciadora de artesanato

**Motivação:** Ana tem um interesse particular por peças artesanais, tanto para decorar sua casa quanto para presentear amigos, buscando sempre itens únicos e personalizados.

**Crenças:** Ela acredita que produtos feitos à mão têm maior valor emocional e que o artesanato ajuda a fortalecer a economia local.

**Objetivos:** Ana quer facilitar a busca por produtos artesanais de alta qualidade, sem depender exclusivamente de feiras presenciais.

**Desafios:** Encontra dificuldade em descobrir artesãos fora das redes sociais e não tem tempo para navegar por diferentes plataformas no dia a dia.

**Hábitos:** Realiza compras online com frequência, mas busca uma experiência mais personalizada ao adquirir produtos artesanais.

**Atividades principais:** Pesquisa produtos e interage com artesãos para personalizações.

**Necessidade:** Precisa de um sistema de fácil navegação que permita descrever suas necessidades e receber sugestões dos artesãos rapidamente.



## Persona 4:



**Nome:** Júlia Martins

**Idade:** 24 anos

**Ocupação:** Influenciadora digital e estudante de design de moda

**Motivação:** Júlia é uma entusiasta da moda e tendências, sempre em busca de produtos artesanais exclusivos para expressar sua individualidade e se destacar em suas redes sociais.

**Crenças:** Ela acredita que o estilo pessoal é uma forma de identidade e que peças artesanais agregam valor pela autenticidade e exclusividade, preferindo-as às marcas de fast fashion.

**Objetivos:** Júlia deseja encontrar peças únicas que estejam à frente das tendências e que possam ser compartilhadas com seus seguidores. Valoriza a experiência de compra, desde a apresentação até o atendimento.

**Desafios:** Fica frustrada quando não encontra opções personalizadas ou quando o processo de compra online é complicado ou decepcionante.

**Hábitos:** Usa intensamente Instagram, TikTok e Pinterest para buscar inspiração, acompanhar tendências e descobrir novos artesãos e produtos. Interage regularmente com marcas e faz encomendas sob medida para ocasiões especiais.

**Atividades principais:** Publica conteúdos sobre suas compras, compartilha dicas de produtos e se envolve com marcas e designers.

**Necessidade:** Júlia procura uma plataforma que ofereça produtos artesanais modernos e personalizados, com uma experiência de compra fluida e cativante, aliada a um atendimento de alta qualidade e opções de personalização.

---

## Interação

### 1. Maria Dos Anjos (52 Anos, Artesã tradicional):

Maria é uma artesã que pode se beneficiar da plataforma para expandir sua clientela, especialmente entre os jovens conectados, como Júlia. Ela representa um público que precisa de simplicidade e assistência no uso de tecnologia. Sua interação com clientes mais jovens pode ser limitada se a interface não for amigável o suficiente para alguém com pouca experiência tecnológica.

### 2. Lucas Medeiros (28 Anos, Designer De joias):

Lucas já está mais familiarizado com o ambiente online, e a plataforma pode ser uma ferramenta essencial para alcançar tanto clientes jovens como Júlia quanto outros que valorizam o luxo e a exclusividade. Ele pode usar a plataforma para se conectar com consumidores que pagam mais por produtos feitos à mão, como Júlia, e também pode trocar ideias com artesãos mais tradicionais, como Maria, sobre novas formas de venda e apresentação online.

### 3. Ana Carolina Lopes (34 Anos, Consumidora Amante Do artesanato):

Ana representa um público que valoriza o artesanato e a personalização, mas não tem muito tempo para pesquisar intensamente. Ela pode interagir com Maria ao encomendar produtos personalizados e também ser influenciada por tendências e estilos que Lucas e Júlia promovem. Ana provavelmente se beneficiaria de uma plataforma que facilite a comunicação e permita compras rápidas e sem esforço.

### 4. Júlia Martins (24 Anos, Influenciadora digital):

Júlia traz um perfil jovem, dinâmico e altamente conectado, que está sempre em busca de novidades e exclusividade. Sua interação com Lucas pode ser muito valiosa, pois ambos compartilham o desejo por itens únicos e personalizados. Júlia também pode servir como uma "pontes de mercado" para Maria e Ana, promovendo o trabalho de artesãos menos conhecidos através de suas redes sociais. Ela poderia, por exemplo, trazer visibilidade a Maria, ao encomendar peças para promover entre seus seguidores.

---

## Lacuna Identificada:

Ao observar essas personas, parece que cobrimos bem os perfis de artesãos e consumidores que valorizam a personalização e exclusividade. No entanto, falta uma **persona intermediária**, que represente um público de **consumidores de artesanato que valoriza preço acessível e praticidade**, mas que não se preocupa tanto com exclusividade ou status de moda. Esse público pode incluir pessoas que buscam produtos artesanais de qualidade, mas com um orçamento mais limitado e que não fazem questão de um processo de compra extremamente personalizado.

### Pedro Lima (40 Anos, Funcionário publico)



**Nome:** Pedro Lima

**Idade:** 40 anos

**Ocupação:** Funcionário público e pai de família

**Motivação:** Pedro gosta de produtos artesanais para sua casa, mas busca opções acessíveis e práticas, sem grandes preocupações com tendências ou exclusividade. Ele quer apoiar o comércio local, mas tem um orçamento fixo para presentes e decoração.

**Frustrações:** Ele se sente perdido em plataformas que focam muito em itens caros ou personalizados demais.

**Necessidade:** Um sistema simples, com uma faixa de preço acessível e opções que atendam a necessidades mais básicas de produtos artesanais.