

hta e goms

Análise HTA E GOMS

1. HTA (Hierarchical Task Analysis)

Objetivo Principal: Comprar Um Produto Na aplicação

1. **Abrir o aplicativo**
 - Localizar o ícone do app no dispositivo.
 - Tocar no ícone para abrir o aplicativo.
2. **Logar na conta (se necessário)**
 - Verificar se o login é necessário.
 - Digitar as credenciais (e-mail e senha).
 - Tocar em "Entrar".
3. **Pesquisar ou navegar pelo produto**
 - Escolher entre usar a barra de busca ou categorias.
 - Se buscar:
 - 1.1. Tocar na barra de busca.
 - 2.2. Digitar o nome do produto.
 - 3.3. Tocar no botão de pesquisa ou no produto sugerido.
 - Se navegar por categorias:
 - 1.4. Escolher a categoria relevante.
 - 2.5. Navegar até encontrar o produto desejado.
4. **Selecionar o produto**
 - Tocar no produto para visualizar os detalhes.
5. **Adicionar o produto ao carrinho**
 - Escolher a quantidade desejada (se aplicável).
 - Tocar no botão "Adicionar ao carrinho".
6. **Finalizar a compra**
 - Abrir o carrinho de compras.
 - Revisar os itens adicionados.
 - Tocar no botão "Finalizar compra".
7. **Escolher opções de entrega/pagamento**
 - Escolher entre entrega ou retirada.
 - Informar o endereço de entrega ou ponto de retirada.
 - Escolher a forma de pagamento.
8. **Confirmar a compra**
 - Revisar os dados inseridos. (?)
 - Tocar em "Finalizar Compra".

2. GOMS (Goals, Operators, Methods, and Selection Rules)

Objetivo: Comprar Um Produto Usando a Barra De busca

1. **Goal (Objetivo):** Comprar um produto usando a barra de busca.
2. **Operators (Operadores):**
 - Tocar na barra de busca.
 - Digitar o nome do produto.
 - Tocar no botão "Pesquisar" ou na sugestão relevante.
 - Selecionar o produto na lista.
 - Tocar no botão "Adicionar ao carrinho".
 - Tocar no carrinho de compras.
 - Tocar em "Finalizar compra".
 - Inserir dados de entrega e pagamento.
 - Confirmar o pedido.
3. **Methods (Métodos):**
 - **Método 1 (barra de busca):**
 - Tocar na barra de busca → Digitar o produto → Selecionar o produto → Adicionar ao carrinho → Finalizar a compra.
 - **Método 2 (navegar por categorias):**
 - Tocar na categoria → Navegar até o produto → Selecionar o produto → Adicionar ao carrinho → Finalizar a compra.
4. **Selection rules (Regras de seleção):**
 - Se o usuário conhece o nome do produto, usar o **método da barra de busca**.
 - Se o usuário não conhece o nome do produto ou prefere explorar, usar o **método de navegação por categorias**.