

Histórico de Versões

Data	Versão	Descrição	Autor	Revisor	Aprovado por
19/12/2024	1.0	Documento de visão	Hérika	Rennan J. M. Silva	Rennan J. M. Silva
20/01/2025	1.1	Documento de visão	Hérika	Rennan J. M. Silva	Rennan J. M. Silva

Responsáveis

1. Equipe Hérika Costa

Coordenador Rennan

J. M. Silva

Desenvolvimento

Hérika Luciane Fonseca da Costa

2. Cliente

Gestor do Sistema

Hérika Costa

Documento de Visão de Projeto

1. Objetivo

O propósito deste documento é coletar, analisar e definir as necessidades de alto-nível e características do projeto de software, focando nas potencialidades requeridas pelos afetados e usuários-alvo, e como estes requisitos serão abordados no projeto de software.

A visão do projeto documenta o ambiente geral de processos a ser desenvolvido para o sistema durante o projeto, fornecendo a todos os envolvidos uma descrição compreensível deste e de suas macros funcionalidades.

O Documento de Visão de Projeto documenta apenas as necessidades e funcionalidades do sistema que serão atendidas no projeto de software.

2. Descrição do Projeto

O Sistema Distribuído **NumAgend** é uma plataforma web de automação de marketing voltada para o agendamento de postagens em redes sociais. O sistema permite que usuários (profissionais de marketing, agências e freelancers) programem e monitorem postagens em plataformas como Facebook e Instagram.

A plataforma contará com funcionalidades **as seguintes funcionalidades:**

- **Agendamento Automático de Postagens:** Os usuários poderão criar postagens e programar seu envio com data e horários específicos.
- **Integração com Redes Sociais:** O sistema será integrado com APIs de plataformas como Facebook, Instagram, permitindo o agendamento direto nas plataformas.

As tecnologias para o desenvolvimento do sistema serão:

- Frontend: Javascript, com possibilidade de frameworks como React ou Vue.js para construção da interface do usuário.
- Backend: Node.js com Express para gerenciar a API e realizar as integrações necessárias com outras plataformas e serviços.
- Banco de Dados: MySQL sendo uma escolha popular para maior escalabilidade em sistemas que gerenciam grandes volumes de dados.

3. Envolvimento

3.1. Abrangência

O público-alvo deste sistema são profissionais de marketing, agências de publicidade, pequenas e médias empresas e freelancers que precisam automatizar e gerenciar o agendamento de posts em plataformas sociais.

3.2. Papel das Partes Interessadas

3.2.1 - Cliente

Descrição	Responsável pelos requisitos funcionais e não funcionais do sistema.
Papel no Desenvolvimento	<ol style="list-style-type: none">1. Facilitar e especificar os requisitos do sistema2. Validar e aprovar os requisitos3. Acompanhar o desenvolvimento4. Participar na homologação do produto final
Insumos ao Projeto de Software	<ol style="list-style-type: none">1. Requisitos Funcionais;2. Requisitos Não-Funcionais;3. Feedback de validação contínua;4. Testes de homologação.
Representante	Profissionais de marketing e agências.

3.2.2 Equipe de Desenvolvimento NumAgend

Descrição	Responsável pela definição técnica e desenvolvimento do sistema.
Papel no desenvolvimento	<ul style="list-style-type: none"> Definir requisitos técnicos e funcionalidades Desenvolver o sistema conforme as especificações Realizar testes e configurações necessárias
Insumos ao projeto de software	<ul style="list-style-type: none"> Documento de visão e demais documentos de requisitos de software. Aplicação desenvolvida de acordo com o especificado (artefatos do projeto).
Representante	Hérika Costa

3.3. Papel dos Atores

Descrição	Administrador do Sistema
Papel	Responsável pela configuração, manutenção e gerenciamento geral do sistema.
Insumos ao sistema	Permissões de usuário, integrações com plataformas externas (redes sociais).
Representante	Hérika Costa

Descrição	Usuário
Papel	Responsável pelo agendamento de posts, gerenciamento de conteúdo, e monitoramento dos posts agendados.
Insumos ao sistema	Agendamento de postagens, configuração de conteúdo e mídias sociais.
Representante	Profissionais de marketing e agências

4. Necessidades e Funcionalidades

Necessidade 1	Benefício
Agendamento de Postagens	Automatização das atividades diárias, economizando tempo e garantindo uma presença online constante.

Funcionalidade 1: Criação de Postagens

ID	F1.1 - Criação de Posts
Objetivo	Permitir que o usuário crie o conteúdo da postagem a ser agendado.
Descrição	O usuário deve ser capaz de criar posts, incluindo texto e imagens
Fluxo de Usuário	<ol style="list-style-type: none"> O usuário acessou a tela de criação de postagem. O usuário insere o conteúdo (texto e imagem). O usuário pode adicionar uma legenda para o post. O usuário pode visualizar uma prévia do post antes de confirmar. O usuário clicou em "Salvar" para confirmação.
Entradas	Texto do post, imagens ou vídeos.
Saídas	Pré-visualização do post, confirmações de conteúdo.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> O sistema deve permitir a inserção de texto com formatação básica (negrito, itálico etc.). O sistema deve permitir o upload de imagens e vídeos. O sistema deve gerar uma prévia do post.
Exceções	Caso o usuário não insira conteúdo o sistema deverá exibir uma mensagem de erro.

Funcionalidade 2: Agendamento de Postagens

ID	F1.2 - Agendamento de Postagens
Objetivo	Permitir que o usuário defina os dados e o local para que o post seja publicado automaticamente.
Descrição	O usuário escolhe um dado e hora em que a postagem será publicada nas redes sociais conectadas.
Fluxo de Usuário	1. Após criar o post, o usuário clicou em "Agendar". 2. O sistema exibe um calendário para seleção de dados e hora. 3. O usuário escolhe os dados e a hora para a postagem. 4. O usuário confirma o agendamento.
Entradas	Dados e hora de agendamento do post.
Saídas	Confirmação do agendamento do post, exibição de um resumo com dados e hora.
Requisitos	- O sistema deve permitir a seleção de dados e horas através de um calendário interativo. - O sistema deve validar se os dados e a hora selecionada estão no futuro.
Exceções	Caso o usuário insira um dado e hora no passado, o sistema deverá exibir uma mensagem de erro.

Funcionalidade 3: Gerenciamento de Postagens Agendadas

ID	F1.3 - Gerenciamento de Postagens Agendadas
Objetivo	Permitir que o usuário visualize, edite ou remova postagens agendadas.
Descrição	O usuário pode acessar uma lista de todos os posts agendados, visualizar seus detalhes, editar o conteúdo ou a data/hora, ou excluir o post.
Fluxo de Usuário	1. O usuário acessa a seção de "Posts Agendados". 2. O sistema exibe uma lista com todos os posts agendados, incluindo título, data e hora de publicação. 3. O usuário pode selecionar uma postagem e editar os detalhes ou agendamento. 4. O usuário pode excluir postagens da lista. 5. O sistema exibe uma confirmação para qualquer edição ou remoção.
Entradas	Post selecionado, novos dados para edição de conteúdo ou agendamento.
Saídas	Lista de postagens agendadas, notificação de edição ou exclusão.
Requisitos	- O sistema deve exibir uma lista de postagens agendadas com informações claras (título, dados, hora). - O sistema deve permitir que o usuário edite o conteúdo e reconfigure o local de publicação. - O sistema deve solicitar notificações para qualquer exclusão de postagem agendada.
Exceções	Caso o post tenha sido excluído com sucesso, o sistema deverá atualizar a lista de agendamentos.

Funcionalidade 4: Integração com Redes Sociais

ID	F2.1 - Integração com Redes Sociais
Objetivo	Permitir que o sistema publique as postagens agendadas automaticamente nas redes sociais conectadas.
Descrição	O sistema se integra às APIs das principais redes sociais para publicar postagens de forma automática conforme o agendamento.
Fluxo de Usuário	1. O usuário conecta sua conta de rede social (Facebook e Instagram) 2. O usuário agenda uma postagem. 3. O sistema publica o post automaticamente na data e hora definida.
Entradas	Conta de rede social do usuário, conteúdo do post agendado.
Saídas	Post publicado na rede social escolhida, confirmação de sucesso ou falha de publicação.
Requisitos	- O sistema deve permitir a autenticação via redes sociais para integração. - O sistema deve garantir que o post seja publicado automaticamente conforme agendado. - O sistema deve lidar com falhas de publicação (ex: desconexão com a rede social).
Exceções	Se a postagem não puder ser publicada, o sistema deverá exibir uma mensagem de erro e permitir que o usuário tente novamente.

Funcionalidade 5: Notificações e Alertas

EU IA	F3.1 - Notificações e Alertas
Objetivo	Informar o usuário sobre o status da postagem agendada (sucesso, falha, modificações).
Descrição	O sistema envia notificações ao usuário sobre o status das postagens, como confirmação de agendamento, falhas, ou sucesso na publicação.
Fluxo de Usuário	1. O usuário configura uma postagem e agenda. 2. O sistema envia uma notificação quando o post for publicado. 3. O sistema envia alertas caso a postagem não possa ser publicada ou haja algum erro.
Entradas	Evento do post (agendamento, falha, sucesso).
Saídas	Notificação enviada ao usuário (por e-mail ou na própria plataforma).
Requisitos	- O sistema deve enviar notificações sobre agendamentos e falhas. - As notificações devem ser claras e fornecer informações úteis para o usuário (ex: "Post publicado com sucesso às 10:00 AM").
Exceções	Se houver falha na publicação, o sistema deverá enviar um alerta com uma descrição do erro.

5. Restrições Tecnológicas

- O sistema será acessível via web e exigirá uma conexão com a internet para execução.
- O sistema deve ser compatível com os principais navegadores como Google Chrome e Mozilla Firefox.
- A integração com plataformas de redes sociais (como Facebook, Instagram e Twitter) será realizada utilizando APIs específicas para essas redes.

6. Critérios de aceitação do Sistema

- O sistema deve ser capaz de automatizar 80% das operações de marketing publicitário de forma inteligente e precisa.
- O sistema será implantado após a realização de testes de desempenho e usabilidade com profissionais de marketing para garantir que todas as funcionalidades atendam aos requisitos esperados.

7. Escopo Não Incluído no Sistema

- O sistema não incluirá funcionalidades para criação de campanhas publicitárias pagas ou anúncios pagos.
- O sistema não será responsável pela análise detalhadas de desempenho das postagens. O foco é o agendamento e gestão do conteúdo.

8. Premissas e Restrições

Premissas	Restrições
O sistema requer uma conexão constante com a internet. O sistema será otimizado para desempenho, garantindo tempos de resposta rápidos, mesmo com dados de campanhas complexas. O sistema deve ser fácil de usar, mesmo para usuários iniciantes.	O sistema requer uma conexão à internet. O sistema exige autenticação via redes sociais para acessar as contas de usuário e realizar o agendamento.

9. Ligações com Outros Projetos

- O sistema de autenticação será integrado com contas de redes sociais como Google e Facebook.
- O sistema de agendamentos será vinculado com Facebook e Instagram para automação direta.

1. Modelo de dados do Banco de dados - NumAgend

Tabelas

Usuários (usuarios)

Armazena informações dos usuários que utilizam o sistema.

Campo	Tipo	Restrições	Descrição
id	INT	CHAVE PRIMÁRIA, INCREMENTO_AUTO	Identificador único do usuário
nome	VARCHAR(255)	NÃO NULO	Nome completo do usuário
email	VARCHAR(255)	ÚNICO, NÃO NULO	E-mail para login
senha	VARCHAR(255)	NÃO NULO	Senha hash para autenticação
criado_em	CARIMBO DE DATA/HORA	CARIMBO_DE_HORA_ATUAL_PADRÃO	Dados de criação da conta

Postagens (postagens)

Armazena as postagens agendadas pelos usuários.

Campo	Tipo	Restrições	Descrição
id	INT	CHAVE PRIMÁRIA, INCREMENTO_AUTO	Identificador único da postagem
usuario_id	INT	CHAVE ESTRANGEIRA (usuarios.id)	Usuário que agendou a postagem
conteudo	TEXT	NÃO NULO	Texto ou legenda da postagem
midia_url	VARCHAR(500)	ANULÁVEL	URL da imagem ou vídeo, se houver
agendado_para	DATA E HORA	NÃO NULO	Data e hora programada para postagem
status	ENUM('Pendente', 'Postado', 'Erro')	PADRÃO 'Pendente'	Status da postagem
criado_em	CARIMBO DE DATA/HORA	CARIMBO_DE_HORA_ATUAL_PADRÃO	Dados de criação de postagem

Logs de Postagem (logs_postagens)

Registrar logs de postagens para rastrear possíveis erros e histórico.

Campo	Tipo	Restrições	Descrição
id	INT	CHAVE PRIMÁRIA, INCREMENTO_AUTO	Identificador de log
postagem_id	INT	CHAVE ESTRANGEIRA (postagens.id)	Postagem relacionada
mensagem	TEXTO	NÃO NULO	Mensagem de log
tipo	ENUM('INFO', 'ERRO')	PADRÃO 'INFO'	Tipo de log (informação ou erro)
criado_em	CARIMBO DE DATA/HORA	CARIMBO_DE_HORA_ATUAL_PADRÃO	Data e hora do log

2. Diagrama de Relacionamento entre as Entidades**3. Diagrama de Componentes**

