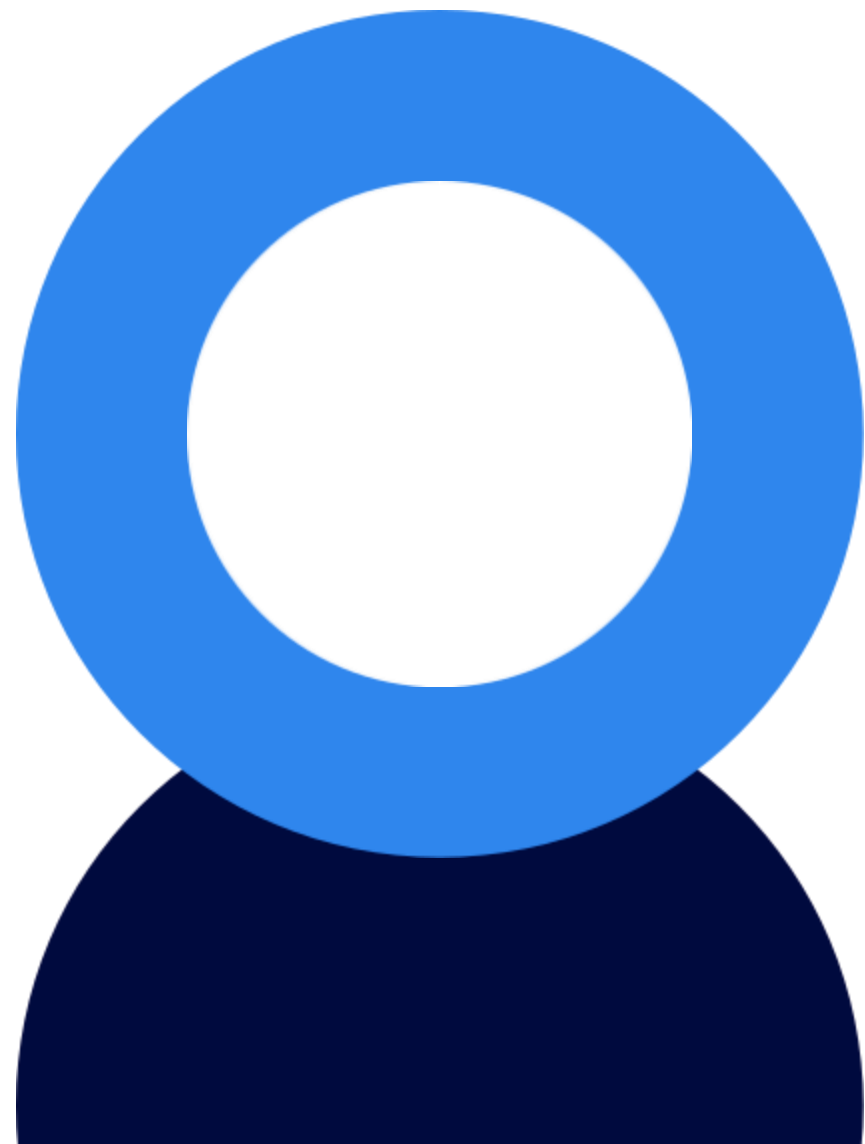




KDX 유통·소비데이터 분석 & 시각화 경진대회

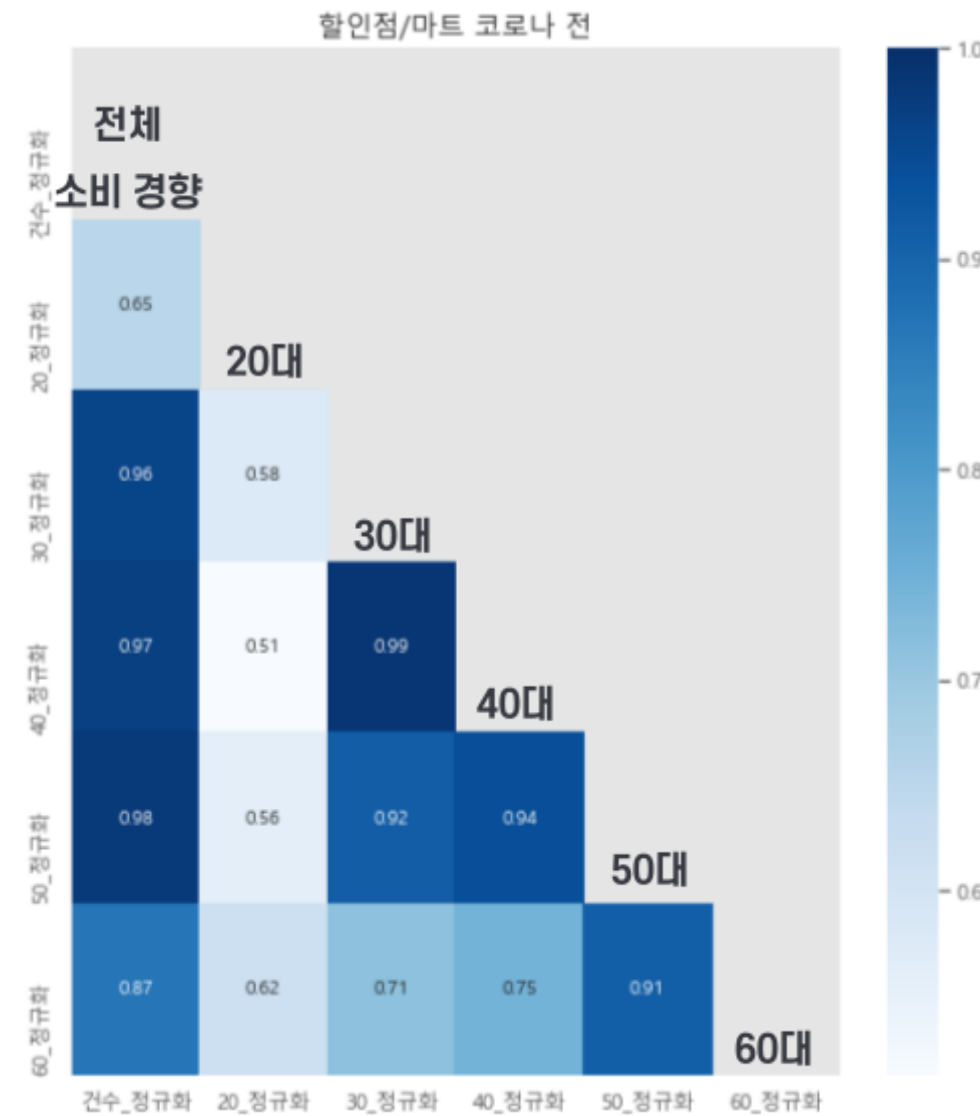
TOPOLOGY

결과 보고서

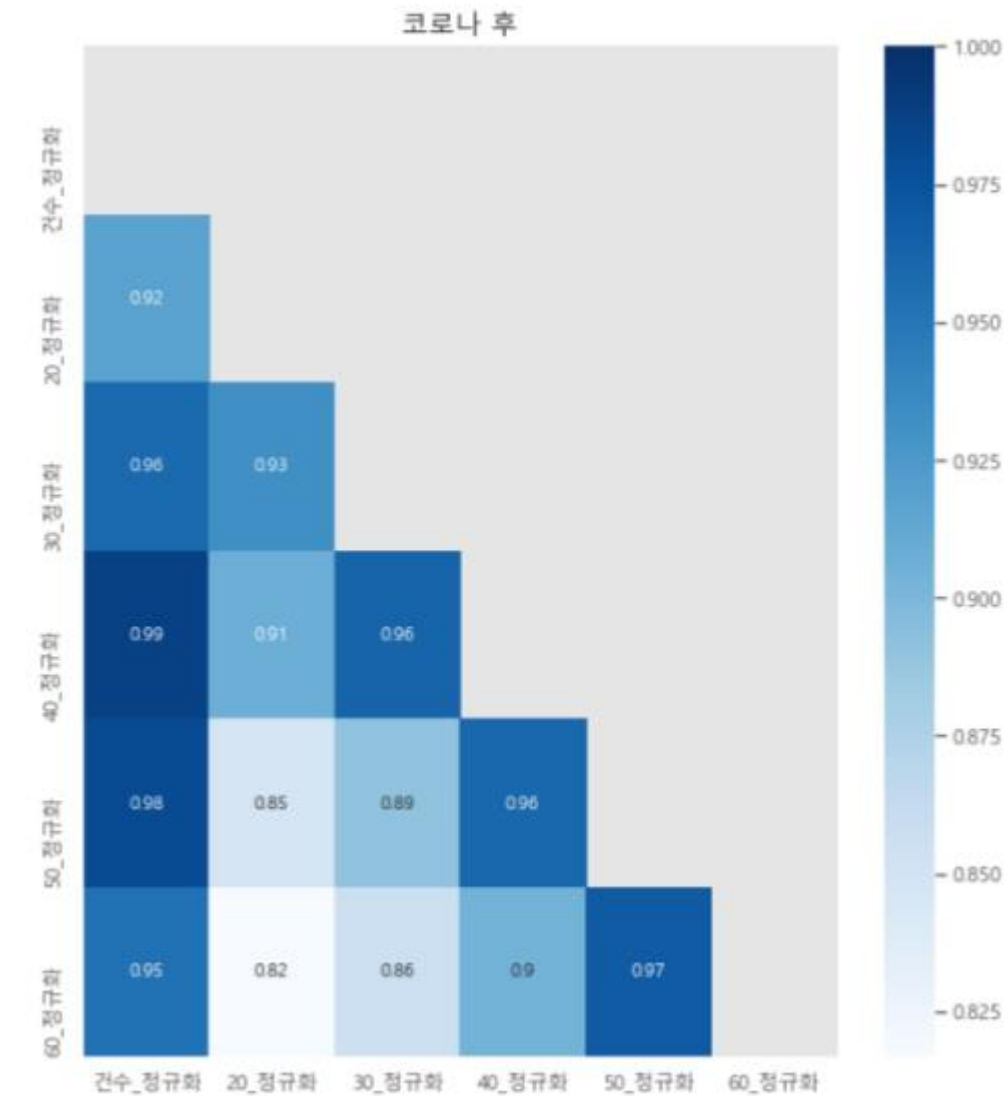


소비 경향이 비슷한 연령대

신한 카드, 삼성 카드 자료 병합



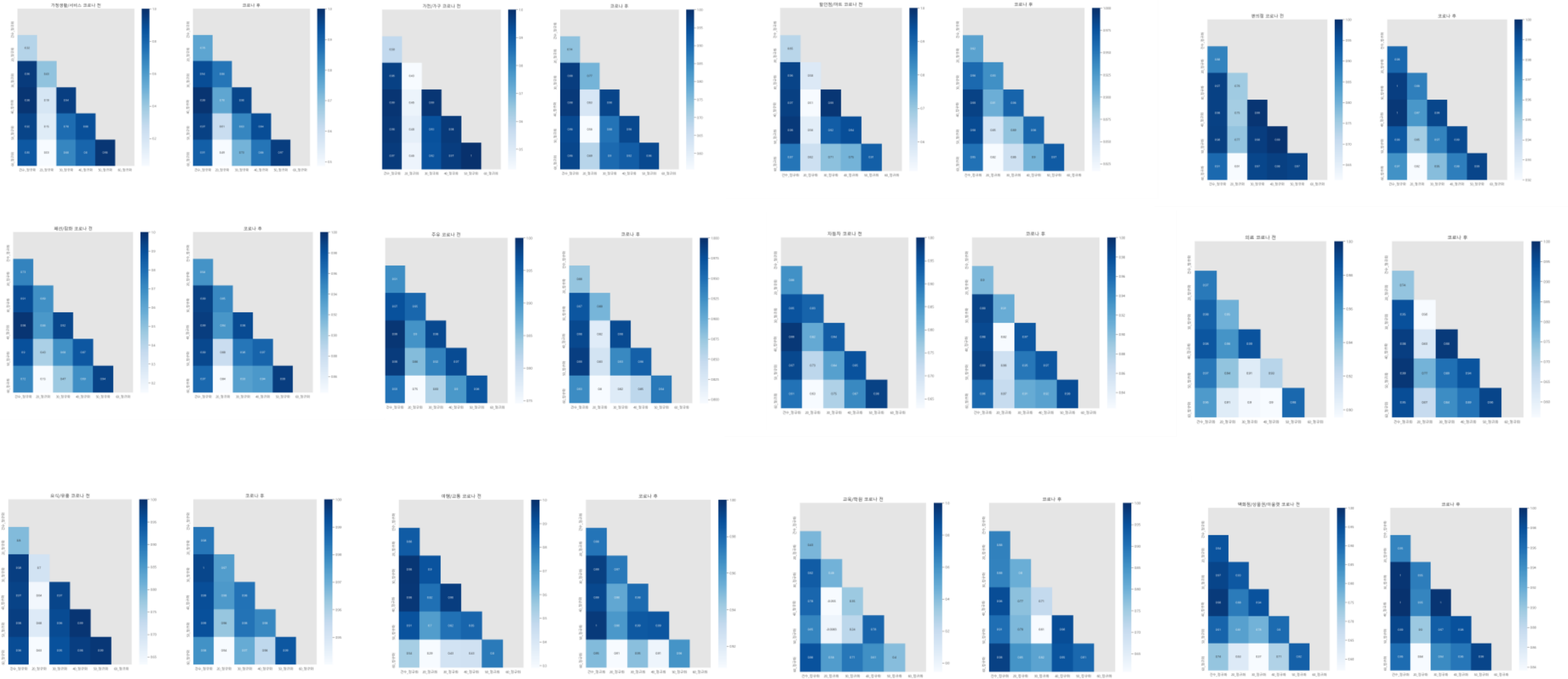
질어질수록
상관관계가 높음



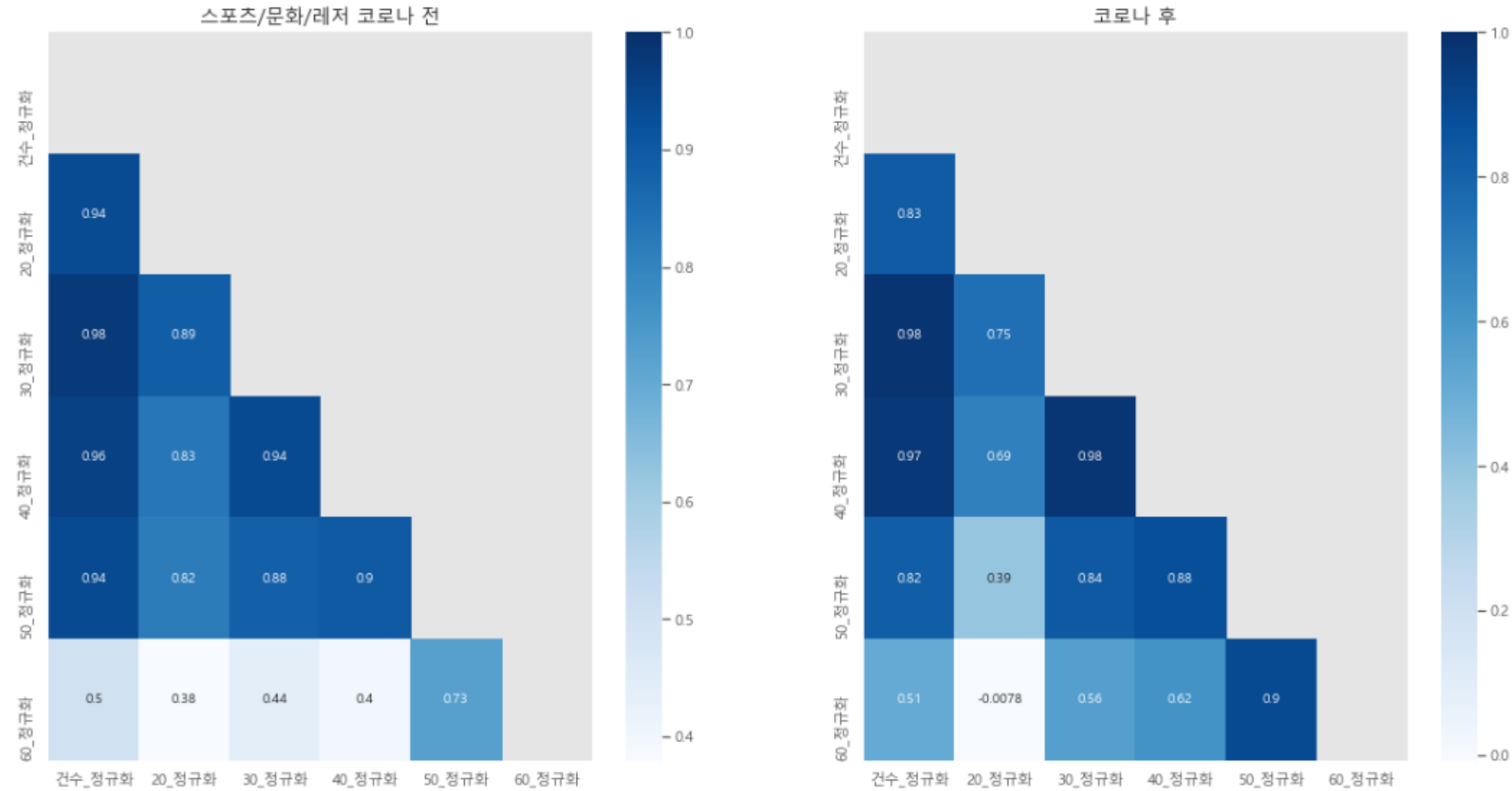
20/3~50/60

2~40/50,60

그 외 다른 자료들

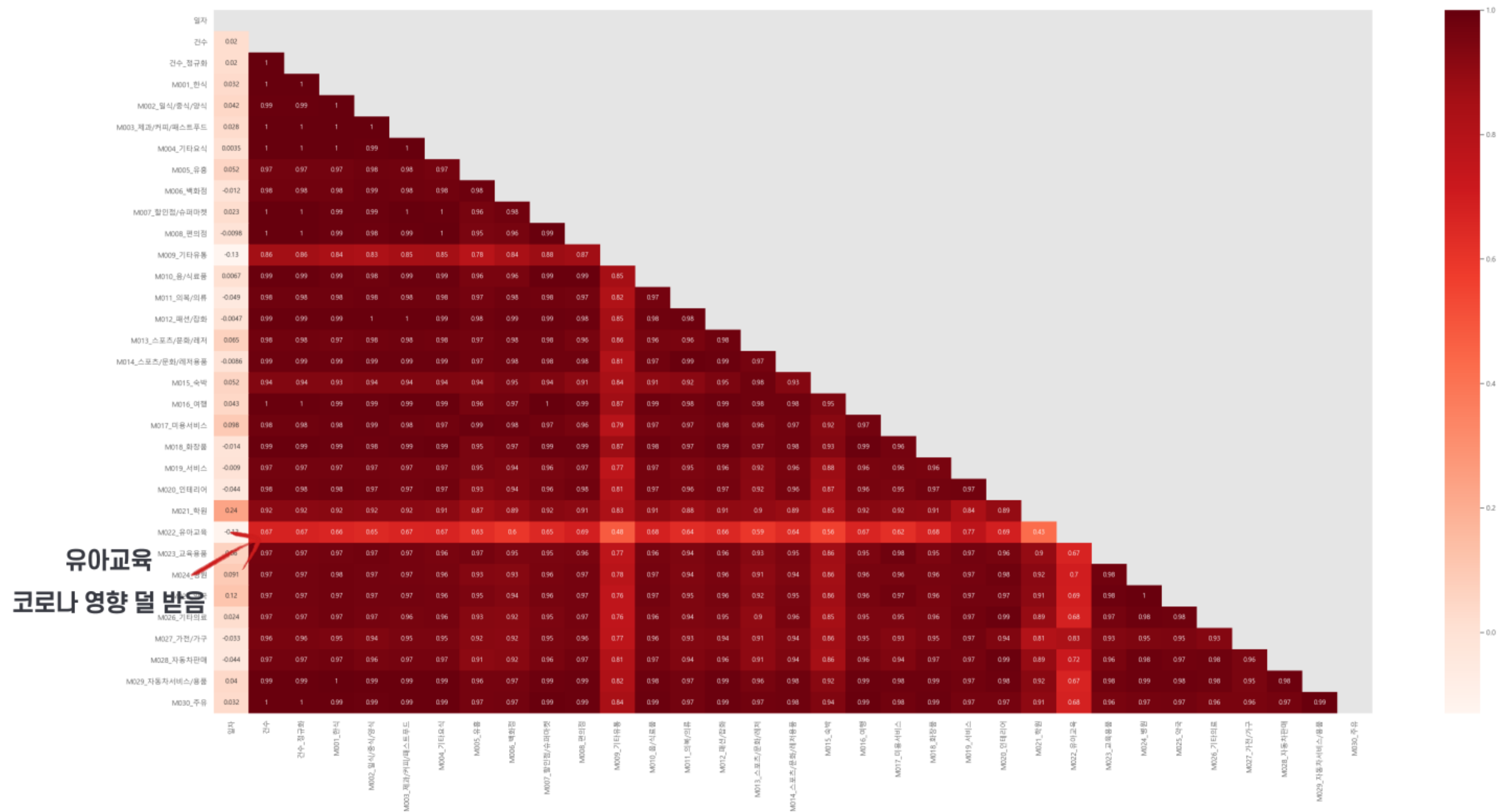


스포츠 / 문화 / 레저 부문

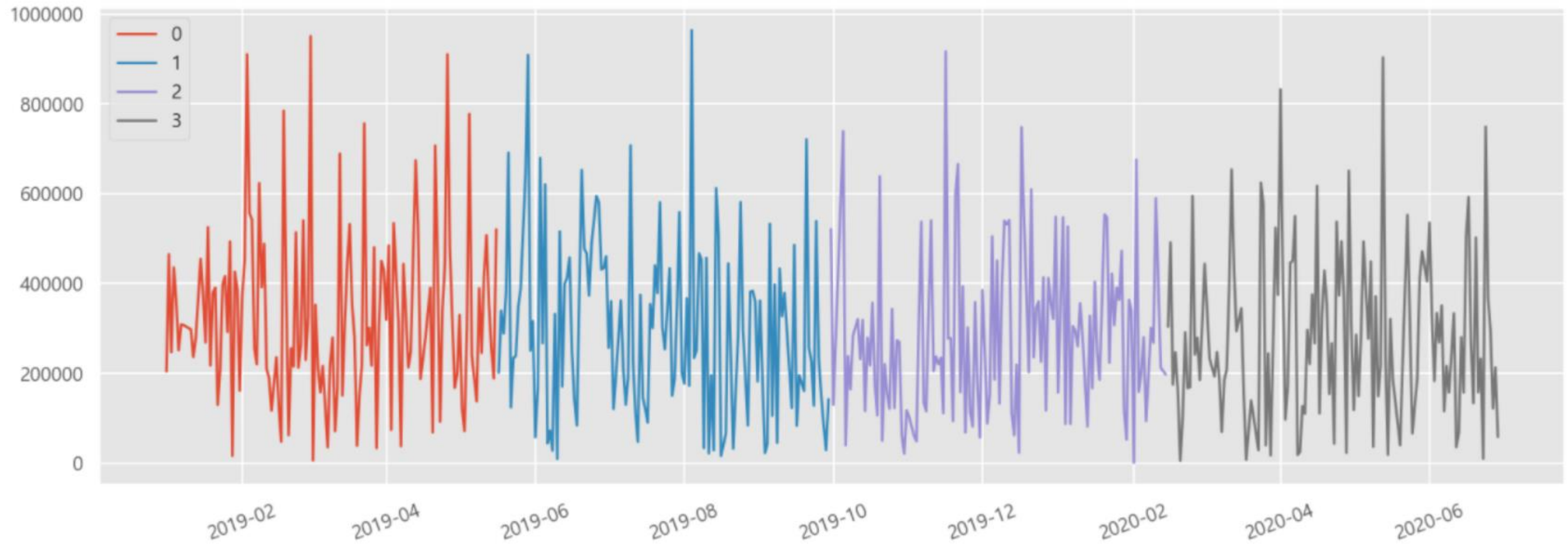


20대는 스포츠/문화/레저 부분에서는 코로나의 영향을 덜 받는다

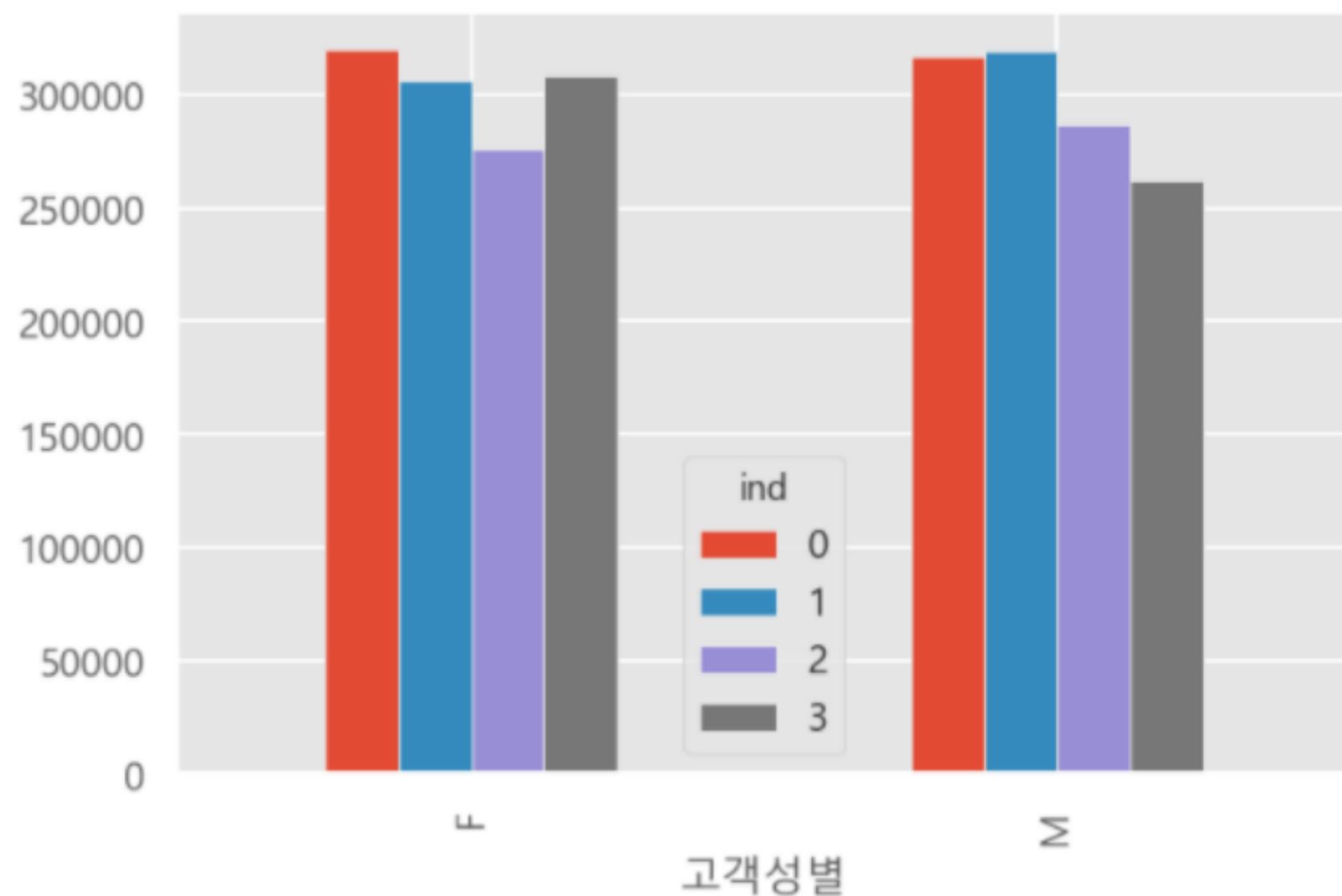
업종 별 상관관계



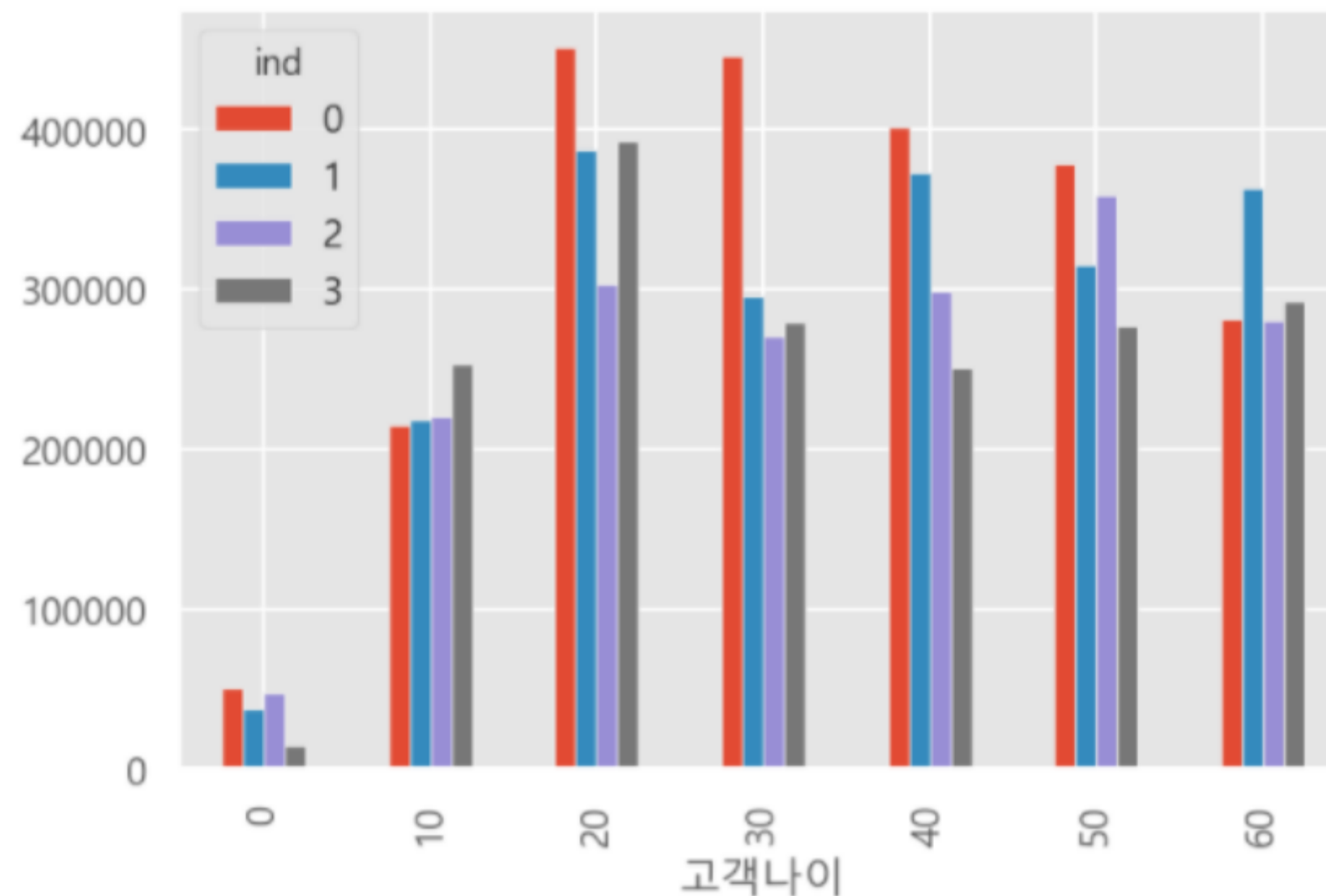
군집화 결과



고객성별 별 구매금액 차이

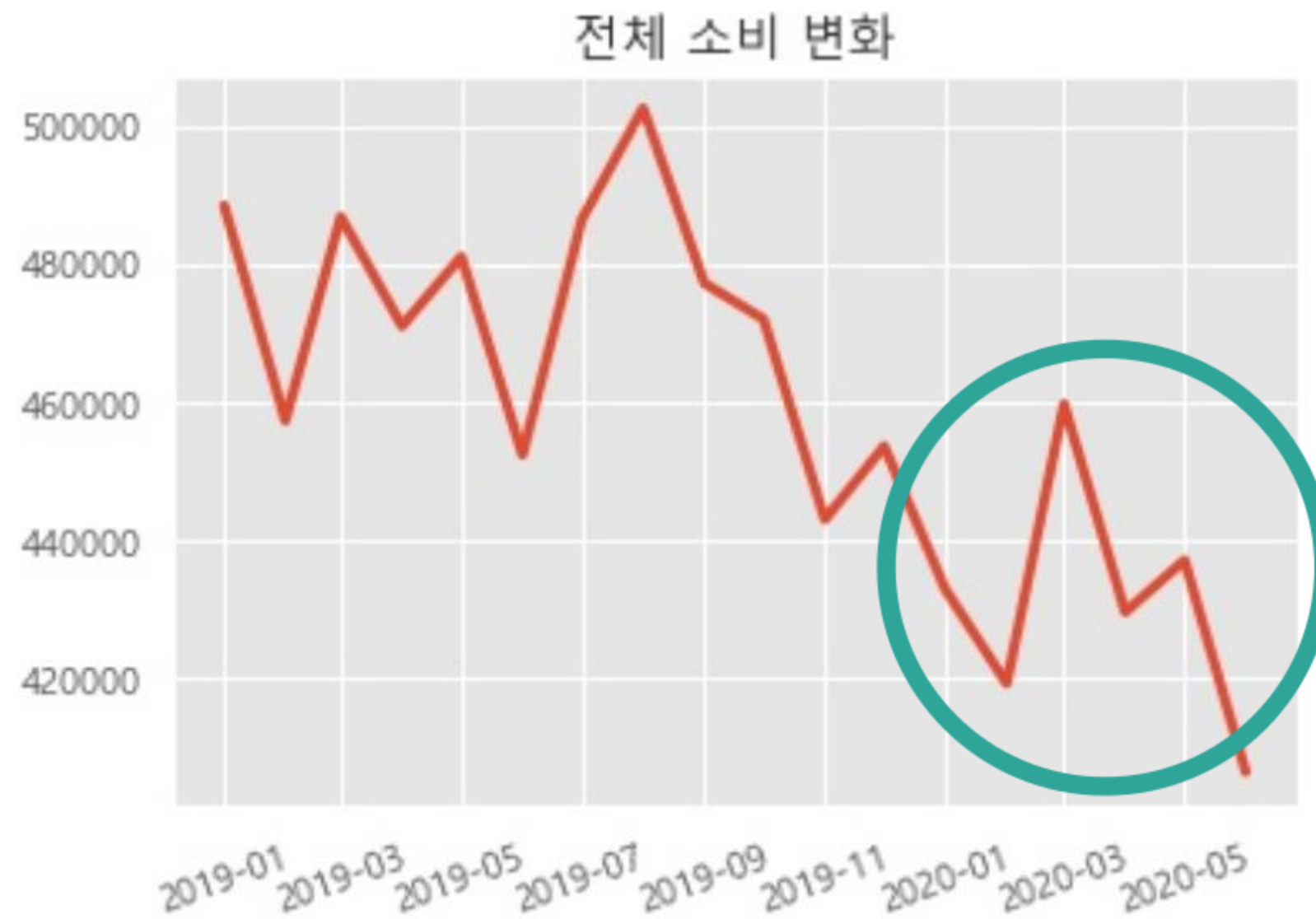


나이대 별 구매금액 차이



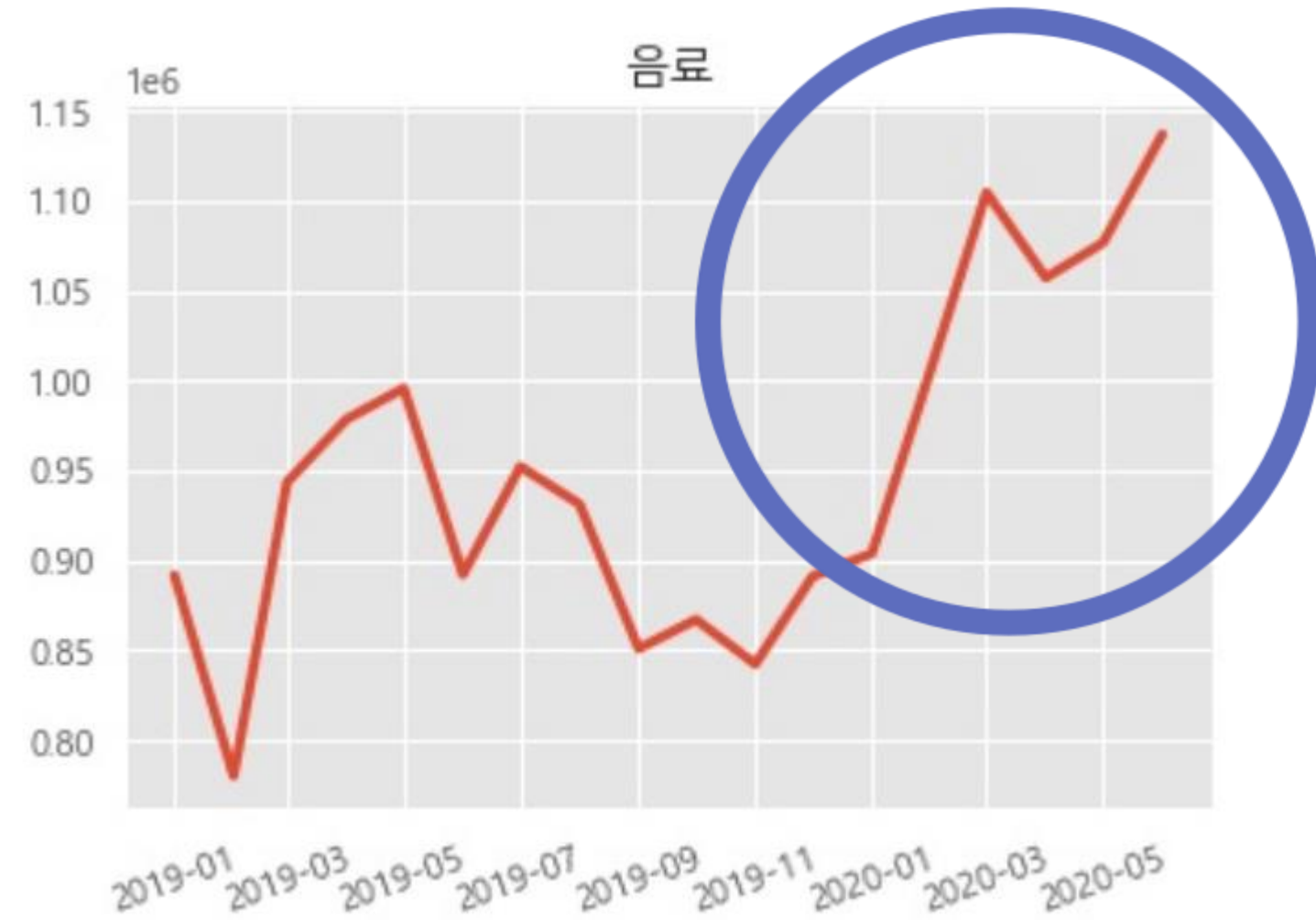
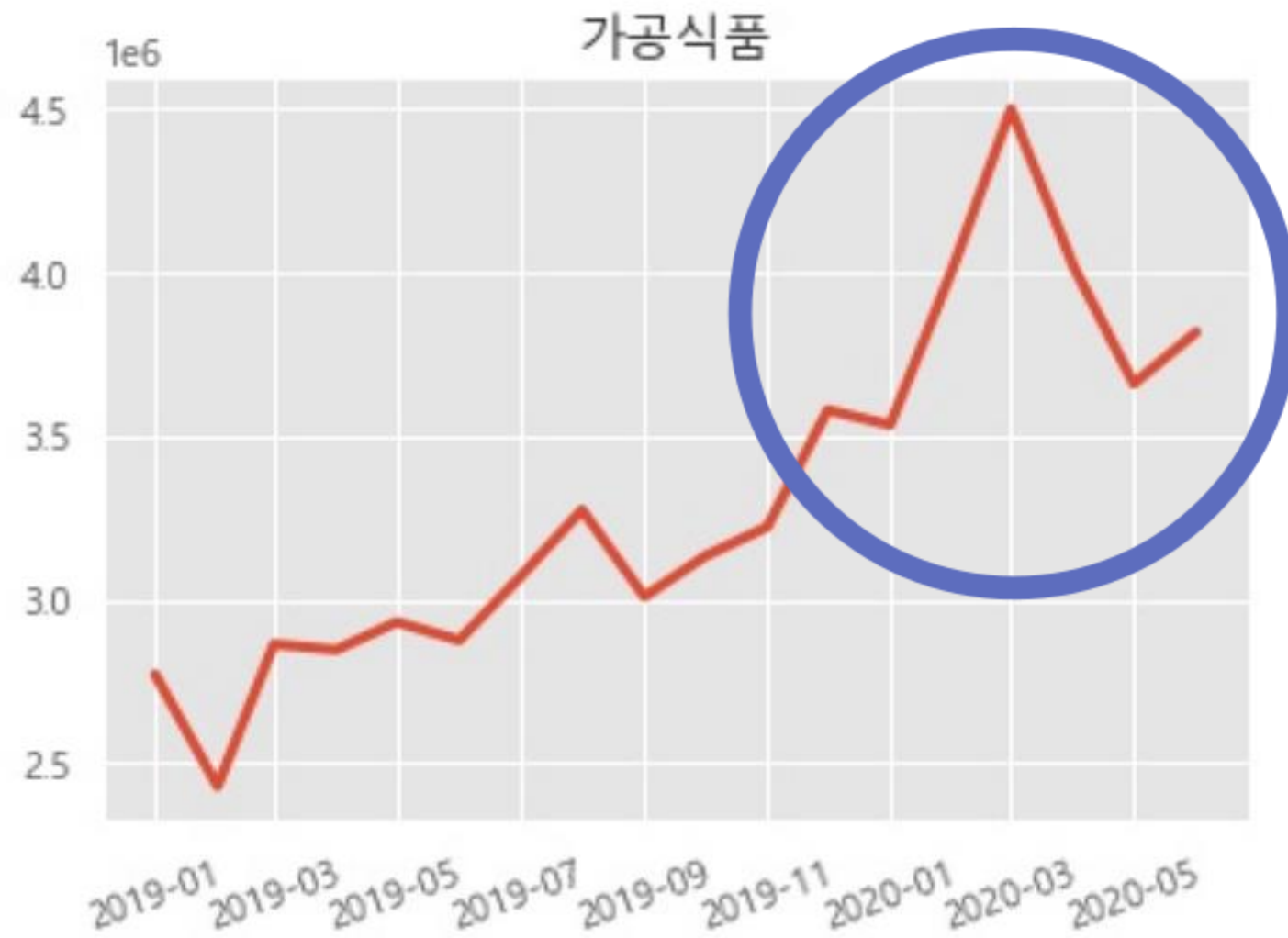
K-means를 통해 임의의 군집화를 시켰을 때 각 변수들의 관계가 업종, 성별, 연령에 비하여 기간에 가장 영향을 많이 받았음을 확인할 수 있음.
기간이 나누어진 기준을 실질적으로 확인해보면 특히 코로나가 소비트렌드에 큰 영향을 주었음을 확인할 수 있음

전체 온라인 소비 변화



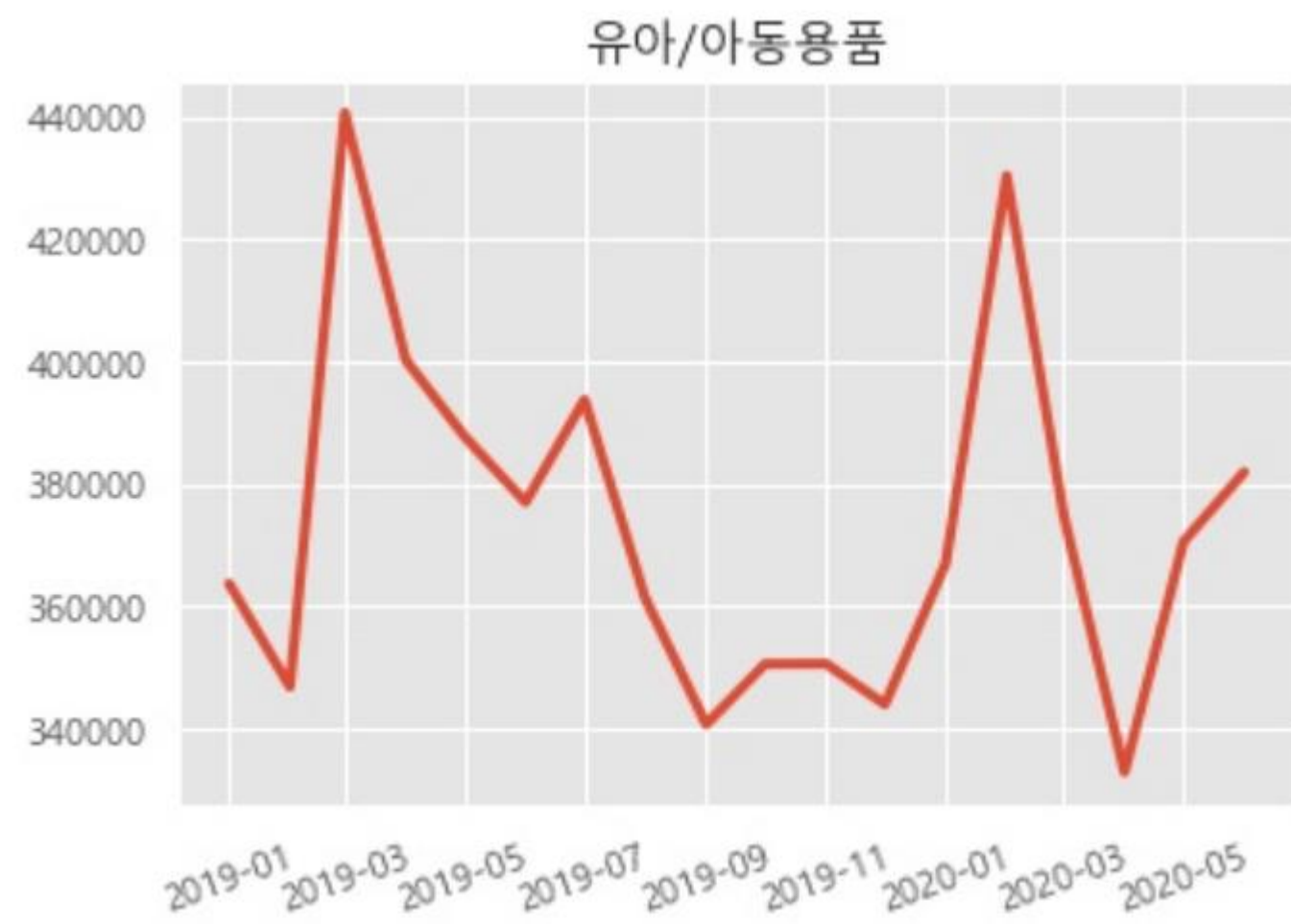
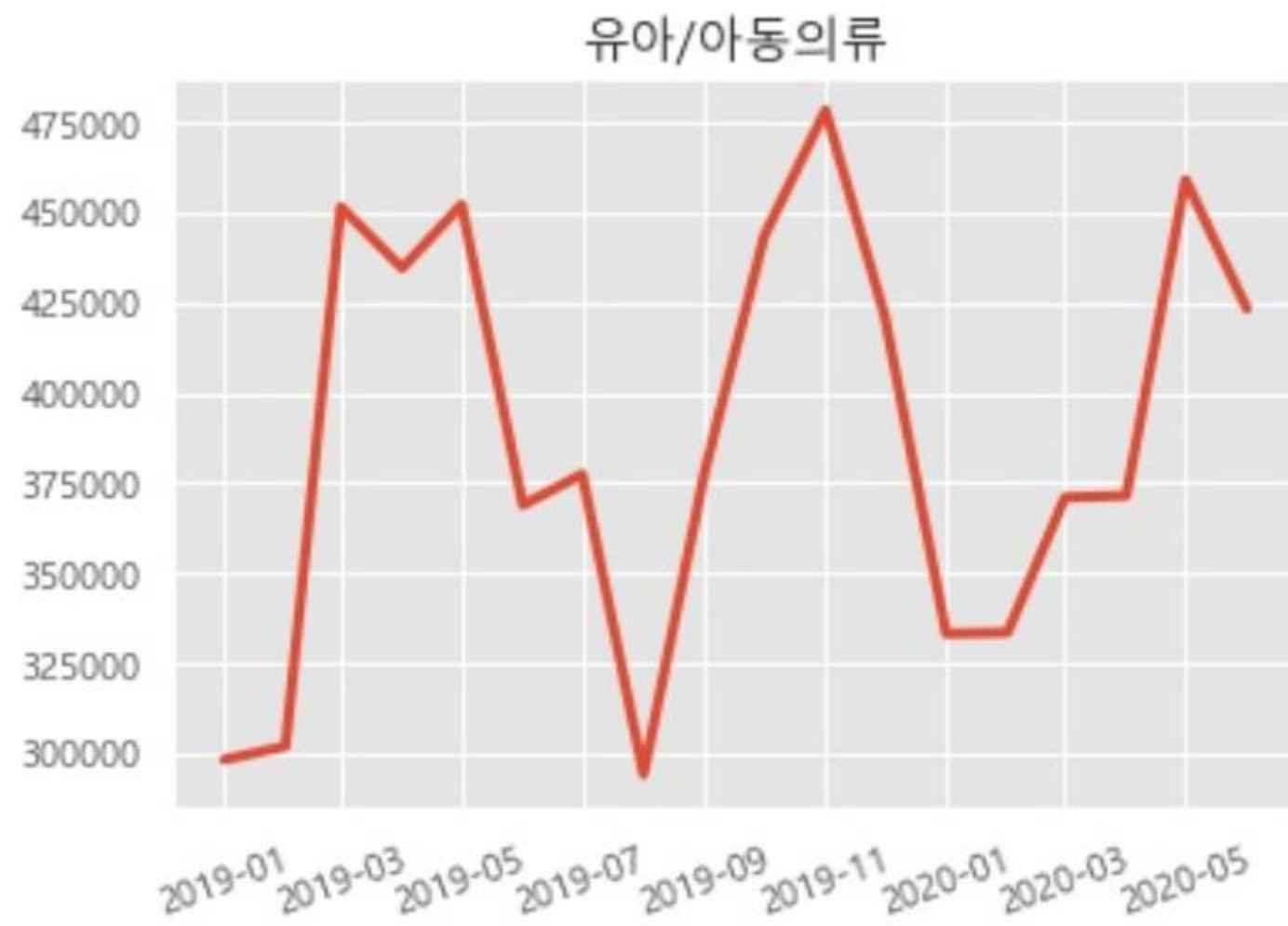
코로나-19로 인한 온라인 소비 감소 추세

업종 별 온라인 소비 변화



반드시 필요한 물품의 경우 상승세

업종 별 온라인 소비 변화



유아/아동 물품의 경우 영향을 덜 받음

전국 주택 매매 거래량 추이

