Qual a história da sua empresa?

Qual o ramo de atuação?

Quais produtos a empresa trabalha?

A empresa possui uma identidade visual?

Qual o objetivo do site?

Qual o seu diferencial?

Qual o público alvo?

Possui redes sociais?

Qual a verba disponível para o projeto?

Quais objeções para o projeto?

Qual o perfil do cliente?

O projeto vai trabalhar com alguma base de dados?

Quais funcionalidades o site vai ter?

Quais os pontos fortes da empresa?

Qual a principal forma de relacionamento com o cliente?