

メディアの現在と未来

20世紀初めのニュー・メディア達



一・メディア達



クラウドとクラウド・デバイス Multi-MediaからUni-Mediaへ

- 20世紀の初頭を、電力ネットワークの形成と、さまざまな新しいメディアが登場した時期と特徴づけることができる。(Multi-Media)
- 21世紀初頭は、グローバルなインターネットの発展とさまざまなメディアのネットワーク上で統合の進展と特徴づけうる。(Uni-Media)
- こうした、メディアの統合とその上の新しいネットワーク・メディアは、クラウドとクラウド・デバイスの登場によって、はじめて技術的に可能となつた。

クラウド・プレーヤの ネットワーク・メディア産業へのシフト

	クラウド	クラウド・ デバイス	マーケット	主な商品
Apple	△	iPhone ◎	iTune/ AppStore ◎	Contents Service
Google	◎	Android ○	Android Market ○	Service
Microsoft	○	Windows Phone △	Pinpoint △	Package Service
Amazon	○	Kindle ○	Amazon ◎	Item Service

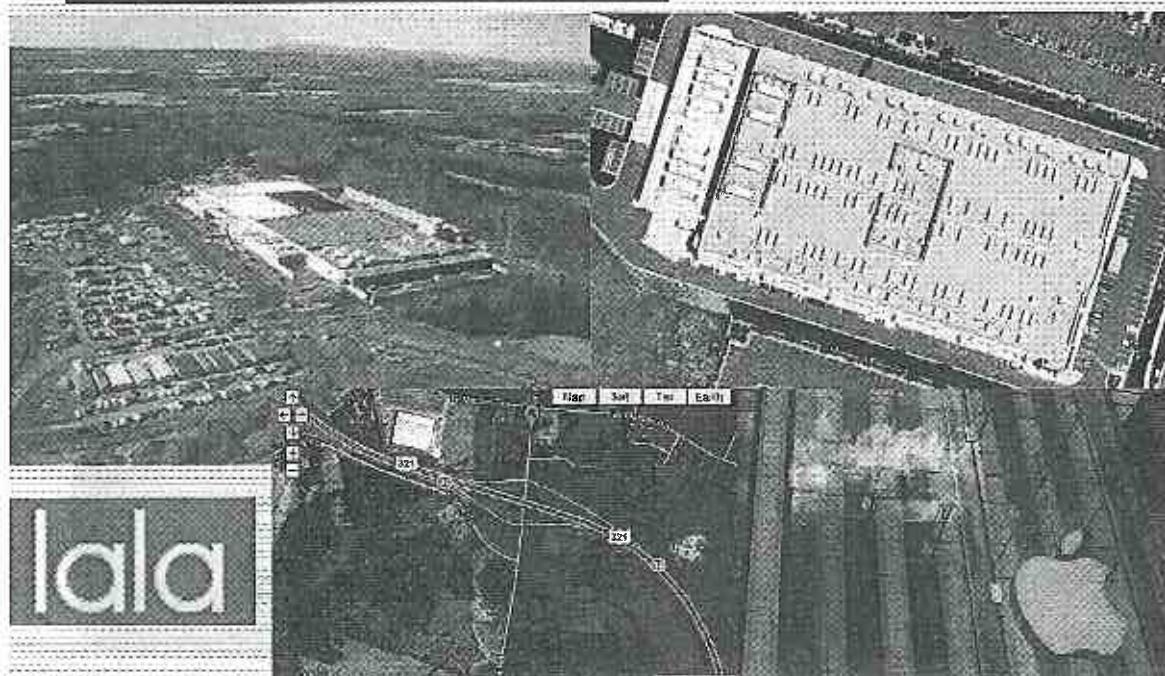
Apple Cloud

□ ノースカロライナ州に、巨大データセンタ建設中。ひとつの建物で50万平方フィート(約4万6500平方メートル)という、世界最大級のデータセンター。これまでのAppleが所有していたデータセンターの5倍の大きさ。(日立横浜 10,782m²、富士通館林23,000m²)

□ Appleが、データセンタの為にノースカロライナに取得した用地は、225平方キロ。

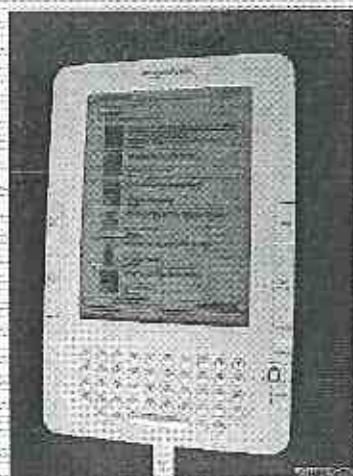
Googleが、2005年以降、データセンタの為に取得した土地は、1,500平方キロ！ MSは、50万規模×2,70万規模×2！

Apple Cloud



書籍の電子化の動き

□ eBook



Amazon Kindle

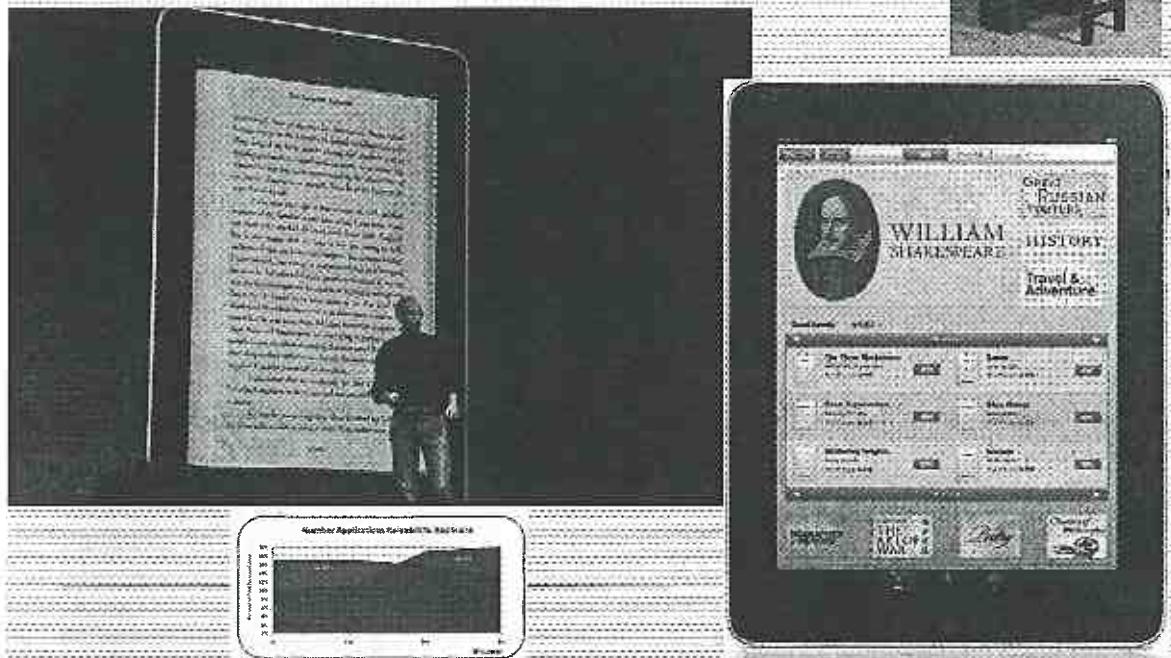


B&N nook



Apple iPad

Apple e-Bookに注力



音楽市場



□ 2009年前半の米国におけるオンライン販売比率は、全体の35%（これに対してCDは65%）と、2007年の20%から急上昇している。

□ オンライン販売は、2010年までにCDの売上げを抜き去るであろう。

□ AppleのLaLa買収に注目

Google Voice



- Server CentricなVoIP技術
Googleのクラウドが交換機に
 - 2007年 GrandCentral社買収
複数の電話への転送サービス。
Webからアクセスできる留守番電話(Voice Mail)
 - 2009年11月 Gizmo5社買収
SIP技術の会社。
コンピュータと普通の電話を接続できる。
 - 2010年5月 GIPS社買収
リアルタイムのAudio/Videoコミュニケーション
- 国内通話無料、Skypeより安い国際通話

Googleが追加した機能



- 音声のテキストへの自動変換
 - Web Mailとの統合
 - 電話を「聞く」ことも、「読む」ことも、可能。
- 既存の電話番号の利用も可能に。要注目!!

The screenshot shows a mobile phone displaying a Google Voice transcription. The transcription reads: "Loretta Trapani (1) 12:01 PM Google will give you a call soon +1310 her girl it's your cousin Jen I'm just calling to say hi and that I changed your name recently and I heard that she's 7/2/09 1 viewing 4 items in a min, search gvo". Below the transcription are standard mobile phone icons for signal strength, battery, and time.

要注目!!

Google
音声検索

Google
Goggle
(画像検索)

ラジオ



□ ラジコ(Radiko)

2010年3月15日配信開始。ラジオ放送の、ネットへの同時(サイマル)配信。

□ 試験配信対象地域は東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県。

□ TBSラジオ、文化放送、ニッポン放送、Inter FM、TOKYO FM、J-WAVE、ラジオNIKKEI 第1放送

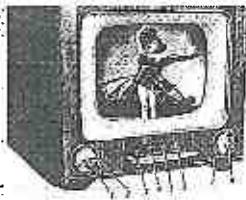
The screenshot shows the official website for Radiko.jp. At the top, there's a navigation bar with links to Googleカレンダー, Clip to Evernote, Gmail, CloudSearch, and Goo. Below the bar, the main header features the 'Inter FM' logo with 'Life Is a Song Worth Singing' and 'J-WAVE TOKYO / 75.5MHz YOKOHAMA'. There's also a 'radikoガジェット' section with a download button for 'radikoTV'.

The main content area has a large 'listen now!' button. Below it, there's a grid of station logos and names:

TBSラジオ	文化放送	ニッポン放送	ラジオNIKKEI	Inter FM	TOKYO FM	J-WAVE
大沢英樹のゆうゆうツイ 09:30~13:00	吉田文子 ラジオバン ナード 11:30~13:00	吉田文子のラジオビバ ー舞 11:30~13:00	ネオラジオおとらっく 東洋アメ横 11:20~12:00	GLOBAL SATELLITE 10:00~15:00	LOVE CONNECTION 11:30~13:00	M+(MUSIC PLUS) EXO 11:30~14:00

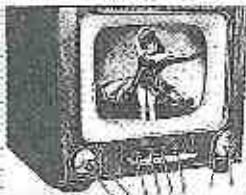
At the bottom of the page, there's a copyright notice: "Copyright © The Association of IP Simulcast Radio. All Right Reserved." and a footer with file names: "yuo_denshisyosetu.jpg", "yuo_syuppan.jpg", "ah_3445_Dell-ST", and "このダウンロードを表示".

Google TV



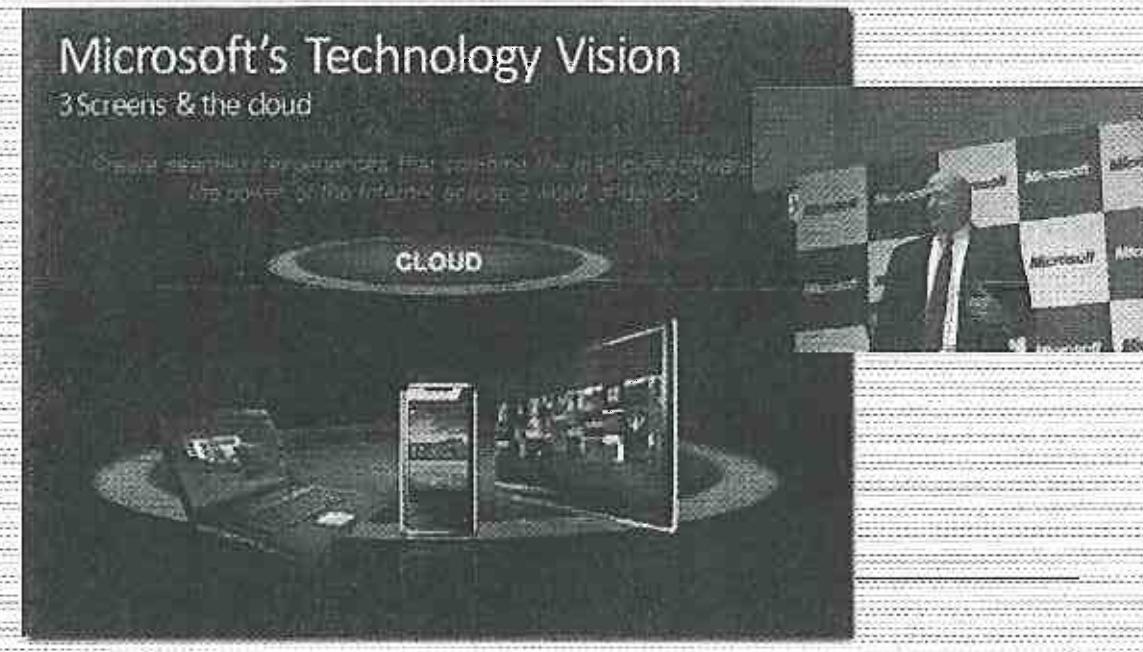
- 5月20日、Google I/Oで発表。テレビの最良の部分とウェブの最良の部分を融合するという。
- ユーザーは、「Google Search」を利用してウェブからビデオを検索したり、YouTubeの動画をフルスクリーンで視聴したりができるようになる。
- 最初のパートナーは、ソニー、Dish Network、Logitech、Intel。
- 製品提供は、2010年秋から。

Microsoft 3 Screens + 1 Cloud



Microsoft's Technology Vision

3 Screens & the cloud



Microsoft 3 Screens + 1 Cloud



クラウドとクラウド・デバイス 新しいパーソナル・メディアの登場

twitter

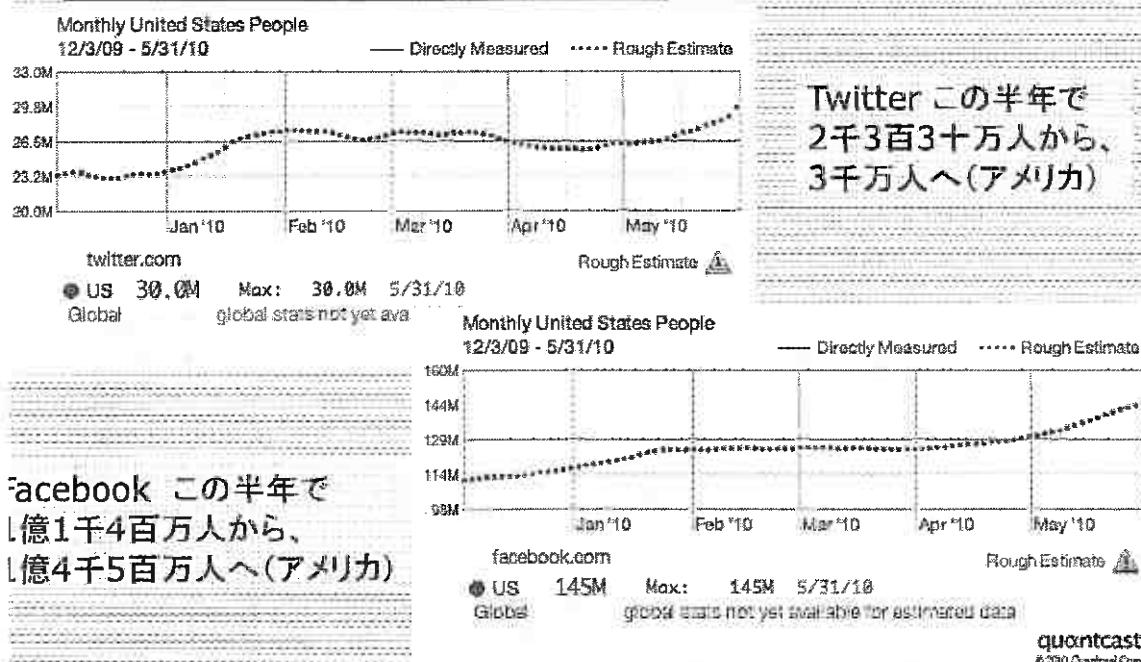
facebook

- 20世紀は、様々なメディアが登場した時代であるとともに、ラジオやテレビといった、ネットワーク・メディアがマス・メディアとして発展した時代である。
- 21世紀は、パーソナル・メディアが、メディアの中で、大きな役割を果たす時代。
- こうした変化も、クラウドとクラウド・デバイスの登場によって、はじめて可能となった。

twitter

facebook

新しいコミュニケーション・ツール



社会・経済のインフラとしての
「ネットワーク産業」の特徴

ネットワーク産業の諸形態

	主体が所有する 主な施設	客体が所有する 主な道具	事業範囲
輸送・交通網	鉄道施設 道路施設	自動車	Local/Nation-wide
電力網	発電・変電施設	家電製品	Local
放送網	放送施設	ラジオ テレビ	Local/Nation-wide
電話網	交換施設	電話 携帯	Nation-wide
インターネット	サーバ	PC	Global

クラウド+クラウド・デバイスによる、新しいネットワーク・メディアへ

ネットワーク産業の特徴

- 巨大な設備産業で、巨額の設備投資を必要とする
- 課金モデルは、基本的には、利用者のスケールに支えられた、薄く広い利用者課金
- 社会的インフラとして、他の産業・経済活動にとって不可欠である
- ガス、上下水道といった、他のネットワーク産業とともに、市民生活のライフラインを形成し、公共的、ないしは、準公共的な性格を持つ

19世紀末-20世紀初めの ネットワーク産業の企業家たち

□ グラハム・ペル	1847-1922	電話網
□ トマス・エジソン	1847-1931	諸メディア
□ ニコラ・テスラ	1856-1943	電力網
□ ヘンリー・フォード	1863-1947	交通網
□ 豊田佐吉	1867-1930	→交通網
□ マルコーニ	1874-1937	放送網
□ 松永安左エ門	1875-1971	電力網

20世紀末-21世紀初めのIT企業

□ IBM	1911	トマス・ワトソン
□ HP	1939	ヒューレット、パッカード
□ Microsoft	1975	ビル・ゲイツ
□ Apple	1977	スティーブ・ジョブス
□ Oracle	1977	ラリー・エリソン
□ Sun	1982	スコット・マクネリー
□ Amazon	1994	ジェフ・ベゾス
□ Yahoo	1994	ジェリー・ヤン
□ Google	1998	エリック・シュミット
□ Facebook	2004	マーク・ザッカーバー
□ Twitter	2006	エヴァン・ウィリアムス

```
graph TD; subgraph PC_Down_Sizing [PC Down Sizing]; Apple[Apple] --- Oracle[Oracle]; Oracle --- Sun[Sun]; Sun --- Amazon[Amazon]; end; subgraph Internet [Internet]; Yahoo[Yahoo] --- Google[Google]; Google --- Facebook[Facebook]; Facebook --- Twitter[Twitter]; end;
```

ネットワーク上の経済の拡大

- IT技術は、金融・生産・流通といった、企業の経済活動にとって、本質的に重要である。
- 同時に、IT技術は、企業に限らず、人間の日常の活動のあらゆる分野に応用されていく。
- また、旧来のメディアに代わって、コミュニケーションと情報共有の志向に根ざした、新しいネットワーク・メディア産業が登場してくる。
- 今後、ネットワーク上のマーケットの創出を通じて、情報の流通だけではない物流ともリンクしたネットワーク上の経済が拡大する。

クラウド時代のIT業界