

メディアの現在と未来

20世紀初めのニュー・メディア達





ー・メディア達



クラウドとクラウド・デバイス Multi-MediaからUni-Mediaへ

- 20世紀の初頭を、電力ネットワークの形成と、さまざまな新しいメディアが登場した時期と特徴づけることができる。(Multi-Media)
- 21世紀初頭は、グローバルなインターネットの発展とさまざまなメディアのネットワーク上で統合の進展と特徴づけうる。(Uni-Media)
- こうした、メディアの統合とその上の新しいネットワーク・メディアは、クラウドとクラウド・デバイスの登場によって、はじめて技術的に可能となった。

クラウド・プレーヤの ネットワーク・メディア産業へのシフト

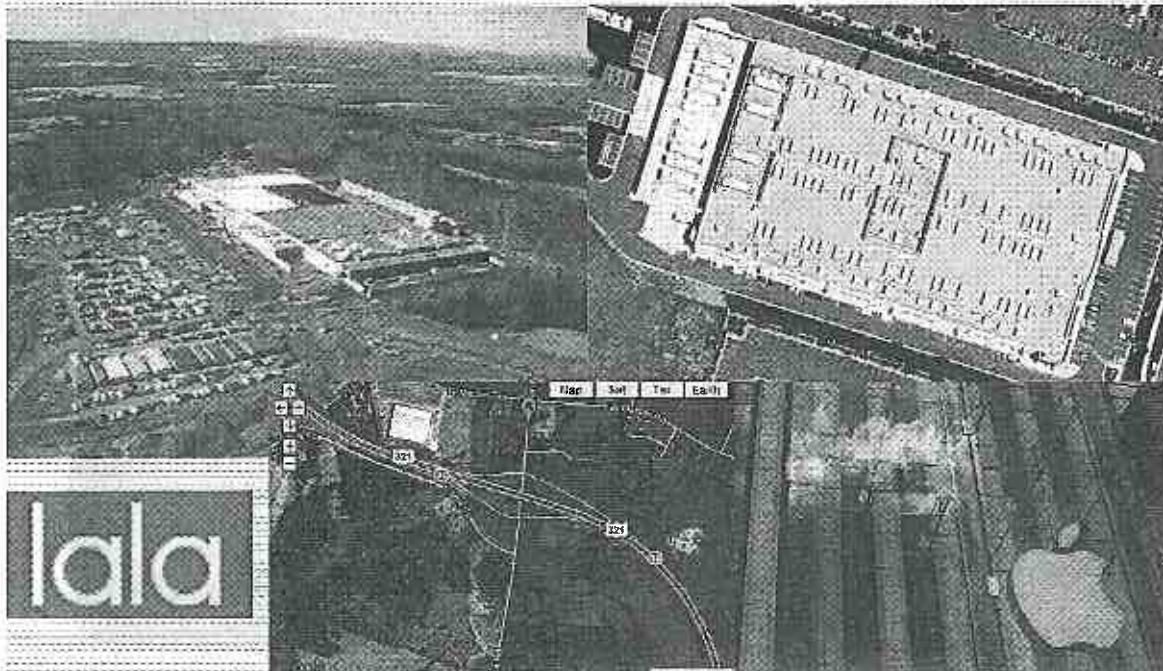
	クラウド	クラウド・ デバイス	マーケット	主な商品
Apple	△	iPhone ◎	iTunes/ AppStore ◎	Contents Service
Google	◎	Android ○	Android Market ○	Service
Microsoft	○	Windows Phone △	Pinpoint △	Package Service
Amazon	○	Kindle ○	Amazon ◎	Item Service

Apple Cloud

- ノースカロライナ州に、巨大データセンタ建設中。ひとつの建物で50万平方フィート(約4万6500平方メートル)という、世界最大級のデータセンター。これまでのAppleが所有していたデータセンターの5倍の大きさ。(日立横浜10,782㎡、富士通館林23,000㎡)
- Appleが、データセンタの為にノースカロライナに取得した用地は、225平方キロ。

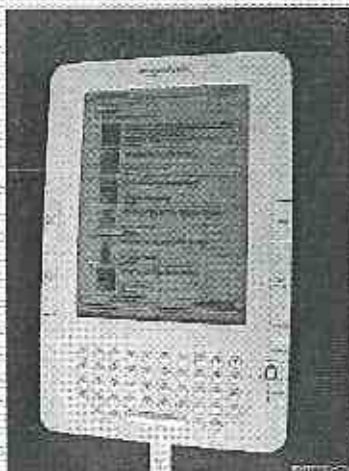
Googleが、2005年以降、データセンタの為に取得した土地は、1,500平方キロ！ MSは、50万規模x2,70万規模x2！

Apple Cloud



書籍の電子化の動き

□ eBook



Amazon Kindle

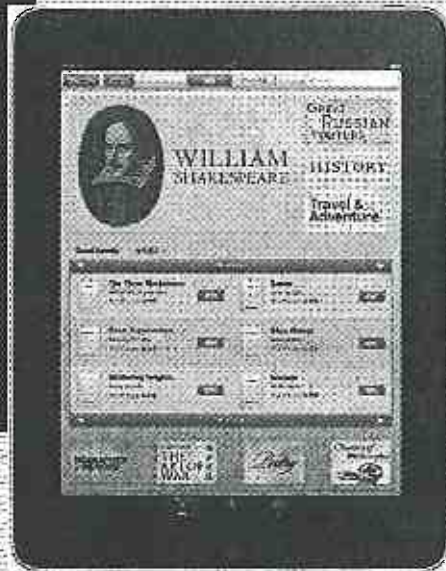


B&N nook



Apple iPad

Apple e-Bookに注力



音楽市場



- 2009年前半の米国の音楽市場におけるオンライン販売比率は、全体の35%(これに対してCDは65%)と、2007年の20%から急上昇している。
- オンライン販売は、2010年までにCDの売上げを抜き去るであろう。
- AppleのLaLa買収に注目

Google Voice



□ Server CentricなVoIP技術 Googleのクラウドが交換機に

- 2007年 GrandCentral社買収
複数の電話への転送サービス。
Webからアクセスできる留守番電話(Voice Mail)
- 2009年11月 Gizmo5社買収
SIP技術の会社。
コンピュータと普通の電話を接続できる。
- 2010年5月 GIPS社買収
リアルタイムのAudio/Videoコミュニケーション

□ 国内通話無料、Skypeより安い国際通話

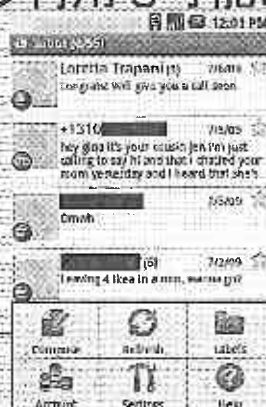
Googleが追加した機能



□ 音声のテキストへの自動変換

- Web Mailとの統合
- 電話を「聞く」ことも、「読む」ことも、可能。

□ 既存の電話番号の利用も可能に。



要注目!!
Google
音声検索
Google
Goggle
(画像検索)

ラジオ



□ ラジコ(Radiko)

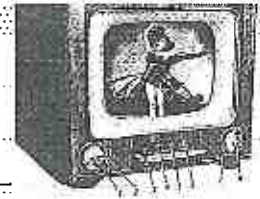
2010年3月15日配信開始。ラジオ放送の、ネットへの同時(サイマル)配信。

□ 試験配信対象地域は東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県。

□ TBSラジオ、文化放送、ニッポン放送、Inter FM、TOKYO FM、J-WAVE、ラジオNIKKEI 第1放送

The screenshot shows the Radiko website interface. At the top, there's a navigation bar with logos for various radio stations. Below that, a large banner features the text "Life Is a Song Worth Singing" and a "listen now!" button. The main content area displays a grid of radio stations, each with its logo, name, and a "listen now!" button. The stations listed include TBSラジオ, 文化放送, ニッポン放送, ラジオNIKKEI, Inter FM, TOKYO FM, and J-WAVE. At the bottom, there's a copyright notice: "Copyright © The Association of IP Simulcast Radio. All Right Reserved."

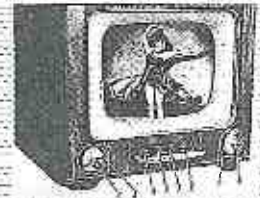
Google TV



- 5月20日、Google I/Oで発表。テレビの最良の部分とウェブの最良の部分を融合するという。
- ユーザーは、「Google Search」を利用してウェブからビデオを検索したり、YouTubeの動画をフルスクリーンで視聴したりができるようになる。
- 最初のパートナーは、ソニー、Dish Network、Logitech、Intel。
- 製品提供は、2010年秋から。



Microsoft 3 Screens + 1 Cloud

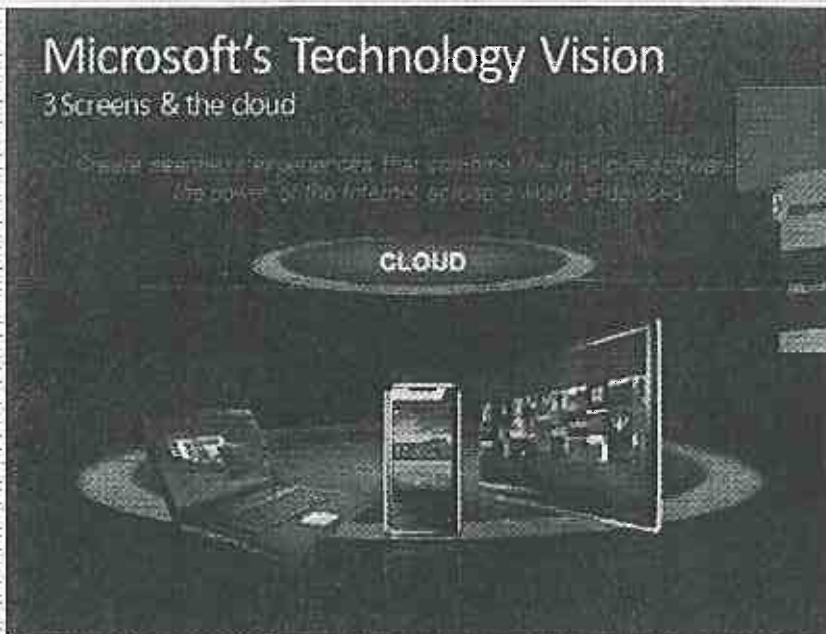


Microsoft's Technology Vision

3 Screens & the cloud

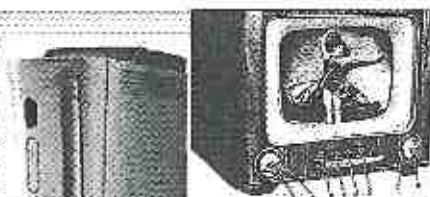
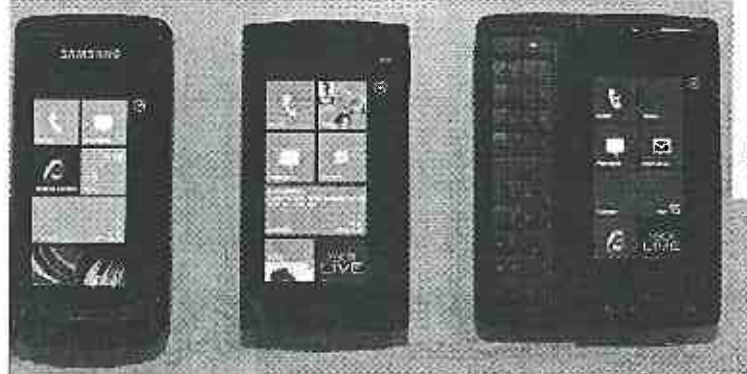
Cloud services provides the computing power of the Internet to help a wide range of

CLOUD

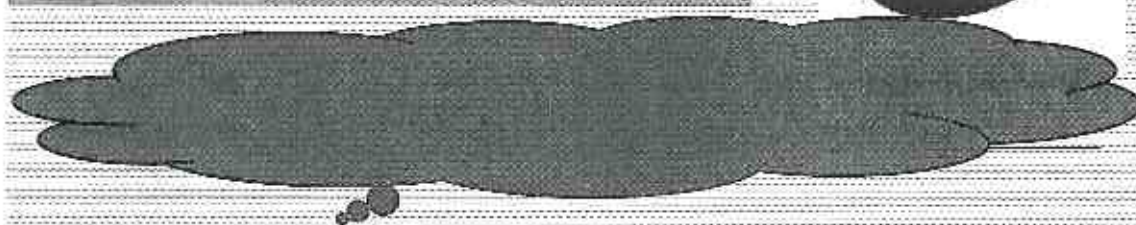


Microsoft 3 Screens + 1 Cloud

Windows Phone 7



Xbox 360



クラウドとクラウド・デバイス 新しいパーソナル・メディアの登場

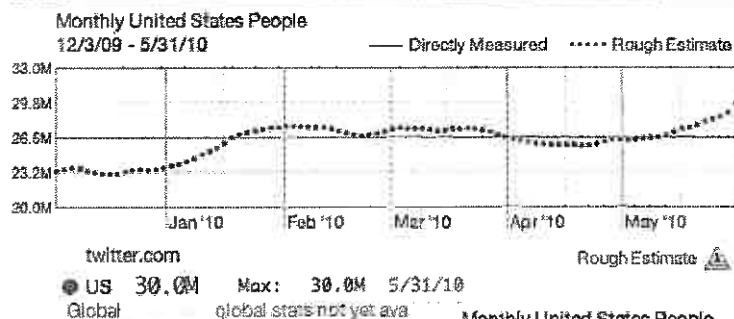
twitter

facebook

- 20世紀は、様々なメディアが登場した時代であるとともに、ラジオやテレビといった、ネットワーク・メディアがマス・メディアとして発展した時代である。
- 21世紀は、パーソナル・メディアが、メディアの中で、大きな役割を果たす時代。
- こうした変化も、クラウドとクラウド・デバイスの登場によって、はじめて可能となった。

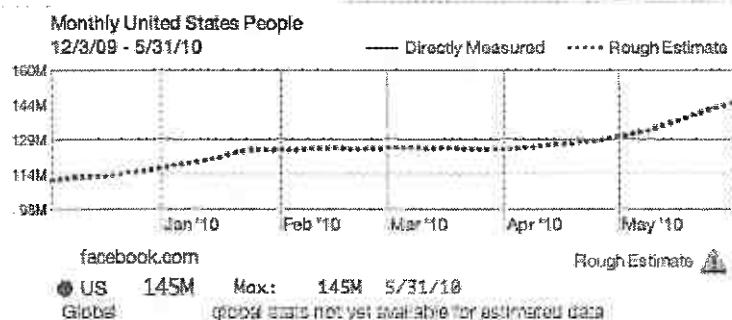
新しいコミュニケーション・ツール

twitter
facebook



Twitter この半年で
2千3百3十万人から、
3千万人へ(アメリカ)

facebook この半年で
1億1千4百万人から、
1億4千5百万人へ(アメリカ)



quantcast
© 2010 Quantcast Corp.

社会・経済のインフラとしての 「ネットワーク産業」の特徴

ネットワーク産業の諸形態

	主体が所有する 主な施設	主体が所有する 主な道具	事業範囲
輸送・交通網	鉄道施設 道路施設	自動車	Local/Nation-wide
電力網	発電・変電施設	家電製品	Local
放送網	放送施設	ラジオ テレビ	Local/Nation-wide
電話網	交換施設	電話 携帯	Nation-wide
インターネット	サーバ	PC	Global

クラウド+クラウド・デバイスによる、新しいネットワーク・メディアへ

ネットワーク産業の特徴

- 巨大な設備産業で、巨額の設備投資を必要とする
- 課金モデルは、基本的には、利用者のスケールに支えられた、薄く広い利用者課金
- 社会的インフラとして、他の産業・経済活動にとって不可欠である
- ガス、上下水道といった、他のネットワーク産業とともに、市民生活のライフラインを形成し、公共的、ないしは、準公共的な性格を持つ

19世紀末-20世紀初めの ネットワーク産業の企業家たち

□ グラハム・ベル	1847-1922	電話網
□ トーマス・エジソン	1847-1931	諸メディア
□ ニコラ・テスラ	1856-1943	電力網
□ ヘンリー・フォード	1863-1947	交通網
□ 豊田佐吉	1867-1930	→交通網
□ マルコーニ	1874-1937	放送網
□ 松永安左エ門	1875-1971	電力網

20世紀末-21世紀初めのIT企業

□ IBM	1911	トーマス・ワトソン	
□ HP	1939	ヒューレット、パッカード	
□ Microsoft	1975	ビル・ゲイツ	PC Down Sizing
□ Apple	1977	スティーブ・ジョブズ	
□ Oracle	1977	ラリー・エリソン	
□ Sun	1982	スコット・マクネリー	
□ Amazon	1994	ジェフ・ベゾス	Internet
□ Yahoo	1994	ジェリー・ヤン	
□ Google	1998	エリック・シュミット	
□ Facebook	2004	マーク・ザッカーバー	
□ Twitter	2006	エヴァン・ウィリアムス	

ネットワーク上の経済の拡大

- IT技術は、金融・生産・流通といった、企業の経済活動にとって、本質的に重要である。
- 同時に、IT技術は、企業に限らず、人間の日常の活動のあらゆる分野に応用されていく。
- また、旧来のメディアに代わって、コミュニケーションと情報共有の志向に根ざした、新しいネットワーク・メディア産業が登場してくる。
- 今後、ネットワーク上のマーケットの創出を通じて、情報の流通だけでない物流ともリンクしたネットワーク上の経済が拡大する。

クラウド時代のIT業界
