



Sistema de Gestión y Optimización de Recursos para Agencias de Turismo y Guías en una App móvil de Viajes.

Optimizando la Experiencia del Viajero y la
Eficiencia Operativa

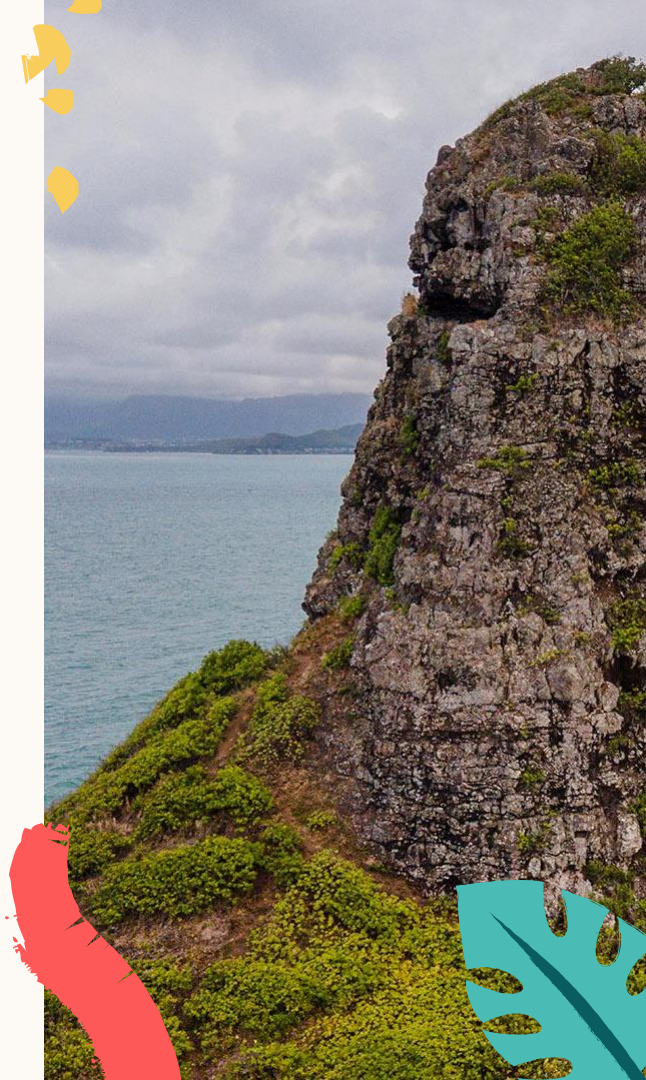


Bienvenidos

Transformando la Industria del Turismo con Tecnología Innovadora

En un entorno económico competitivo, las empresas necesitan sistemas de información eficientes. Esto es crucial en el sector turístico, donde se destacan las agencias de viaje. Estas agencias se dividen en mayoristas y minoristas, desempeñando funciones de información, intermediación y producción de servicios. Ofrecen paquetes turísticos que pueden incluir estadía, boletos, transporte, excursiones y comidas, adaptados a las preferencias del cliente y las ofertas.





PROBLEMÁTICA

Las agencias de turismo enfrentan problemas administrativos como la gestión ineficiente de administrativa, pagos, marketing, capacitación de guías, cumplimiento normativo y tecnología obsoleta. La falta de un sistema automatizado eficiente es el principal obstáculo. Se propone implementar un sistema de gestión para mejorar la eficiencia operativa y resolver estos problemas.





PROBLEMÁTICA

¿Cómo podemos optimizar y modernizar nuestra operación turística para mejorar la eficiencia en la gestión de reservas, los procesos de pagos, el marketing, la capacitación de guías, el cumplimiento normativo y la tecnología utilizada?



PROBLEMÁTICA








OBJETIVOS

GENERAL

Crear un sistema de información completo y eficiente con una aplicación que solucione problemas en la gestión de reservas, pagos, marketing, capacitación de guías, cumplimiento normativo y tecnología obsoleta en nuestras operaciones turísticas.

ESPECÍFICOS

1. Crear una base de datos centralizada para almacenar información.
 2. Optimizar procesos operativos como reservas y gestión de clientes.
 3. Aumentar la visibilidad de los servicios.
 4. Automatizar y simplificar los registros de pago.
 5. Implementar un sistema de seguimiento en tiempo real para los viajes.
 6. Mejorar la comunicación con los clientes mediante canales efectivos.
 7. Implementar una aplicación móvil para guías.
- 
- 
- 







JUSTIFICACIÓN

ECONÓMICA

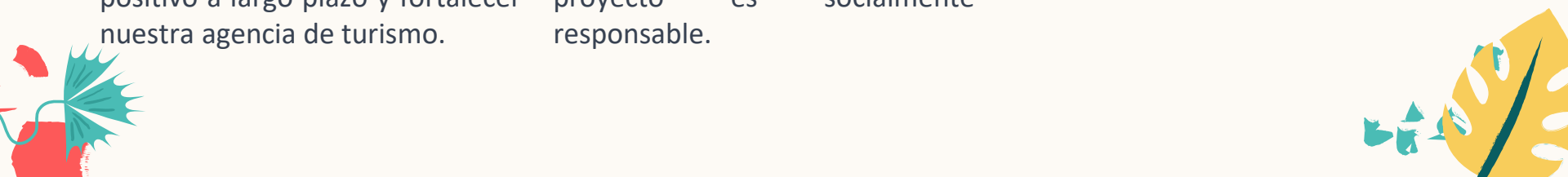
La inversión en el sistema web y la app para turistas de JIWAKI tiene sentido económicamente. Se espera que ahorremos en costos operativos, mejoremos la eficiencia, aumentemos los ingresos, reduzcamos errores, seamos más competitivos y tomemos decisiones basadas en datos. En conjunto, esto debería generar un retorno de inversión positivo a largo plazo y fortalecer nuestra agencia de turismo.

SOCIAL

Este proyecto de sistema web y app en JIWAKI no solo es una inversión económica, también tiene un fuerte impacto social. Mejoramos la experiencia de los turistas, promovemos el turismo sostenible, garantizamos la accesibilidad, fomentamos el desarrollo local y preservamos la identidad cultural. Además de los beneficios económicos, este proyecto es socialmente responsable.

TÉCNICA

La justificación técnica se basa en la elección de tecnologías web y móviles versátiles y estándares para mejorar la experiencia del usuario, integrar funciones clave, garantizar la escalabilidad y facilitar el mantenimiento. Esto permitirá una operación más eficiente, reducción de costos y preparación para futuras innovaciones.



Aplicación móvil para turista y guías



HERRAMIENTAS





FIN