

**Encuesta sobre Automatización  
en la Agencia de Turismo JIWAKY**

**¿Cómo percibe la eficiencia actual en la gestión de reservas y transacciones financieras en la agencia de turismo JIWAKY?**

- ☐ Muy eficiente
- ☐ Eficiente
- ☐ Neutral
- ☐ Ineficiente
- ☐ Muy ineficiente

**¿Considera que la implementación de un sistema de automatización podría mejorar la eficiencia en la creación de informes y reportes dentro de la agencia?**

- ☐ Sí, significativamente
- ☐ Sí, moderadamente
- ☐ No estoy seguro/a
- ☐ No, moderadamente
- ☐ No, en absoluto

**¿Cómo evalúa la necesidad de integrar funciones de apoyo al marketing en el sistema de la agencia para fortalecer la adquisición y retención de clientes?**

- ☐ Muy necesaria
- ☐ Necesaria
- ☐ Neutral
- ☐ Poco necesaria
- ☐ No necesaria en absoluto

**¿Cuál cree que sería el impacto más positivo de la automatización en la satisfacción del cliente?**

- ☐ Mayor rapidez en los servicios
- ☐ Reducción de errores en reservas y transacciones
- ☐ Mayor personalización en la atención
- ☐ Facilitación de la interacción con el cliente
- ☐ Otra (por favor, especificar)

**¿Cómo percibe la importancia de la automatización en la mejora continua de la experiencia turística ofrecida por JIWAKY?**

- ☐ Muy importante
- ☐ Importante
- ☐ Neutral
- ☐ Poco importante
- ☐ No importante en absoluto

# Entrevista

1. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta actualmente el personal en el proceso manual?  
R.....
2. ¿Cómo cree que la automatización de estos procesos contribuirá a una mejora en el control y la eficiencia operativa de la agencia de turismo?  
R.....
3. ¿Cuáles son las expectativas del personal en cuanto a la facilitación y agilización de tareas específicas a través de la implementación del sistema automatizado?  
R.....
4. ¿Cómo se abordarán los posibles desafíos de capacitación y adaptación del personal ante la introducción de este nuevo sistema?  
R.....
5. ¿En qué medida se espera que la generación de reportes e historiales impacte positivamente en la evaluación del desempeño y en la identificación de áreas de mejora?  
R.....
6. ¿Qué medidas se implementarán para garantizar la seguridad y privacidad de los datos en el sistema automatizado?  
R.....
7. ¿Cómo se realizará la integración del sistema con los procesos comerciales existentes, y cuál es la estrategia de apoyo a el marketing?  
R.....