

UNIVERZITET DŽEMAL BIJEDIĆ U MOSTARU
FAKULTET INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA MOSTAR

SEMINAR

Analiza poslovnih podataka sa "open source" software-om

Student: *Ernad Husremović, DL 2792*

Mentor: *prof.dr Vanja Bevanda*

ver: 1.9.0

Mostar, februar 2012.

SADRŽAJ

1. Uvod	1
1.1. BI Pojmovi	1
1.1.1. ETL	1
1.1.2. Mondrian	1
1.1.3. datamart vs datawarehouse	1
1.1.4. Konstrukcija OLAP kocke	1
1.2. Pentaho	2
1.2.1. dimension table	3
1.2.2. facts table	3
1.2.3. ETL (Extract Transform Load)	3
1.3. Poslovna pitanja (Business questions)	3
1.4. Analiza podataka	4
1.4.1. Redovi, Kolone, Filteri	5
1.4.2. Ekspert	5
2. Zaključak	6
3. Literatura	7
4. Rezime	8
A. Korišteni alati	9
B. Pregled toga i toga	10

1. Uvod

1.1. BI Pojmovi

1.1.1. ETL

Cleansing

1.1.2. Mondrian

Snowflake mondrian - join

Pentaho (2012)

1.1.3. datamart vs datawarehouse

'Data mart' sadrži informacije o jednom dijelu organizacije (npr. prodaja, ljudski resursi), dok 'datawarehouse' sadrži informacije iz više područja - obrađuje organizaciju globalno.

'Data warehouse' je stoga usmjeren na podršku 'top' menadžmenta, dok 'datamart' obezbjeđuje informacije za upravljanje i operativno planiranje pojedinih dijelova organizacije (Roldan, 2010, str. 391).

1.1.4. Konstrukcija OLAP kocke

surogat key (id)

business key (bk)

dimension table

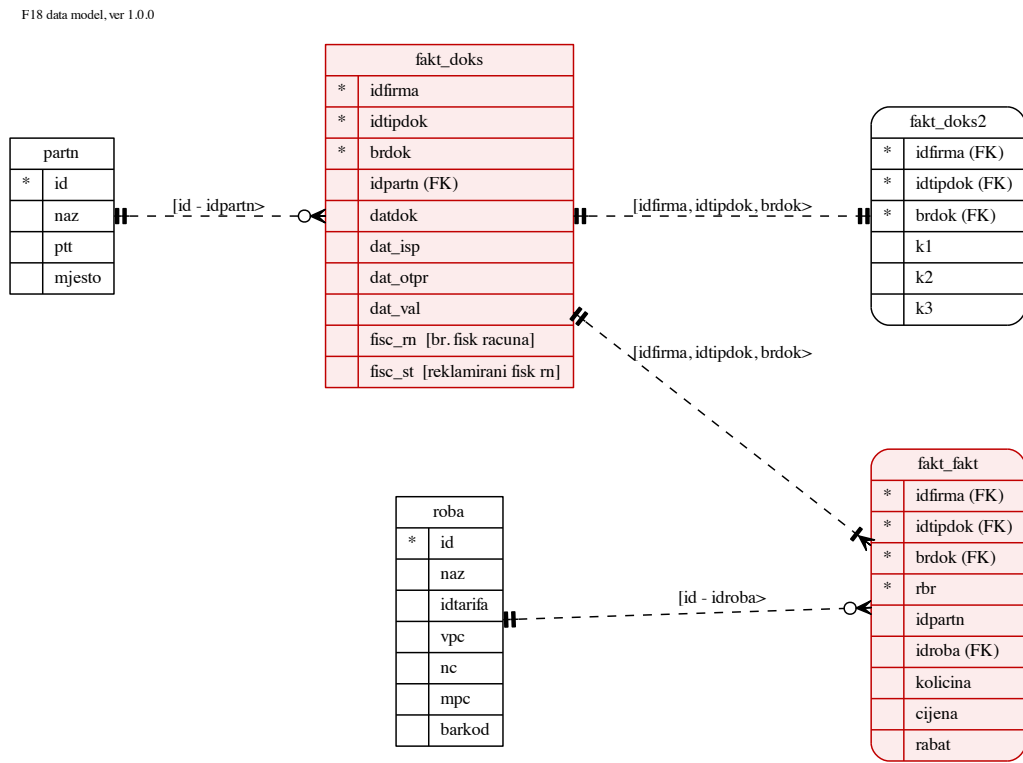
facts table

SCD slow changing dimension

– Type I

– Type II

Operativni podacii smješteni su u sljedeći relacijski model:



Slika 1.1: F18 transakcijski db model (relevantni dio)

1.2. Pentaho

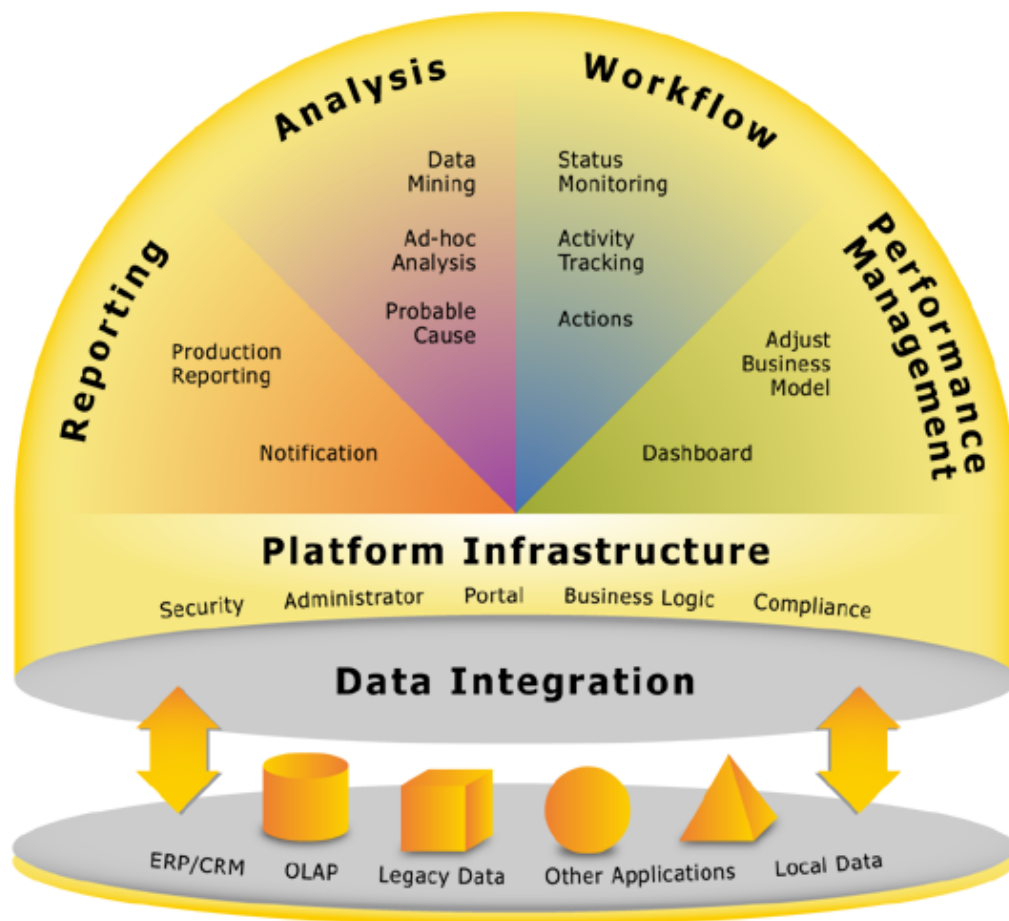
Pentaho: analysis multidimensional, reporting, dashboards (key performance indicators) (Roldan, 2010, str. 7).

Spoon

data mining weka ?

1.2.1. dimension table

Mondrian schema:



Slika 1.2: Pentaho arhitektura (Bimonte i Wehrle (2007))

1.2.2. facts table

1.2.3. ETL (Extract Transform Load)

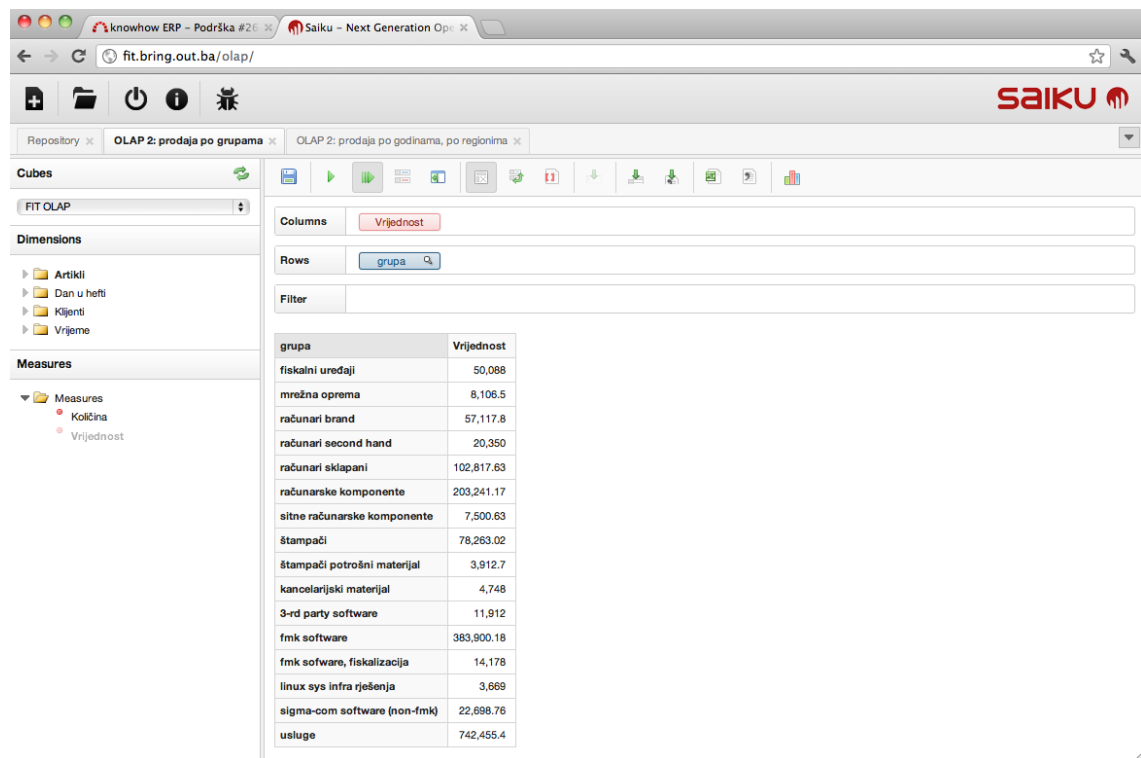
1.3. Poslovna pitanja (Business questions)

Kolika je prodaja u određenom vremenskom periodu ?

Kakav je odnos prodaje prodaje za određeni period tekuće godine u odnosu na predhodne ?

Koji su efekti zapošljavanja radnika po pitanju ostvarenih prihoda ?

1.4. Analiza podataka



grupa	Vrijednost
fiskalni uređaji	50,088
mrežna oprema	8,106.5
računari brand	57,117.8
računari second hand	20,350
računari sklapani	102,817.63
računarske komponente	203,241.17
sitne računarske komponente	7,500.63
šampači	78,263.02
šampači potrošni materijal	3,912.7
kancelarijski materijal	4,748
3-rd party software	11,912
fmk software	383,900.18
fmk software, fiskalizacija	14,178
linux sys infra rješenja	3,668
sigma-com software (non-fmk)	22,698.76
usluge	742,455.4

Slika 1.5: Pregled prodaje po grupama artikala

```
1 SELECT
2 NON EMPTY { Hierarchize ( {[ Measures ]. [ Vrijednost ] } ) }
3 ON COLUMNS,
4 NON EMPTY { Hierarchize ( {[ Artikli . artikli ]. [ grupa ]. Members } ) }
5 ON ROWS
6 FROM [ FIT OLAP ]
7 WHERE { Hierarchize ( {[ Vrijeme . vrijeme ]. [ All Vrijeme . vrijeme ] } ) }
```

Listing 1.1: Pregled prodaje po grupama artikala

The screenshot shows the SAIKU OLAP interface. On the left, there is a sidebar with 'Cubes' (FIT OLAP), 'Dimensions' (Artikli, Dan u hefti, Klijenti, Vrijeme), and 'Measures' (Measures, Količina, Vrijednost). The main area displays a table with columns: godina, region, mjesto, and Vrijednost. The table data is as follows:

godina	region	mjesto	Vrijednost
1996	XX	n/a	7,970.73
1997	XX	n/a	49,270.19
1998	XX	n/a	158,515.59
1999	XX	n/a	171,123.46
	ZE	Zenica	1,550
2000	BI	Bihać	1,327
		Sanski Most	20
	GOR	Goražde	20
	KO	Konjic	614
	SA	Sarajevo	10,788.2
	TEŠ	Tešanj	85
	XX	n/a	158,547.88
	ZE	Zenica	6,511.2
	ŽEP	Žepče	75
2001	BI	Bihać	5,893.7

Slika 1.6: Pregled prodaje po regionima, po godinama

```

1 SELECT
2   NON EMPTY { Hierarchize ( { [ Measures ]. [ Vrijednost ] } ) }
3 ON COLUMNS,
4   NON EMPTY
5     Hierarchize (
6       Union ( CrossJoin ( [ Vrijeme . vrijeme ]. [ godina ]. Members ,
7         [ Klijenti . klijenti ]. [ region ]. Members ) , CrossJoin ( [
8           Vrijeme . vrijeme ]. [ godina ]. Members ,
9           [ Klijenti . klijenti ]. [ mjesto ]. Members ) )
10  )
11 ON ROWS
12 FROM [ FIT OLAP ]

```

Listing 1.2: Pregled prodaje po regionima

1.4.1. Redovi, Kolone, Filteri

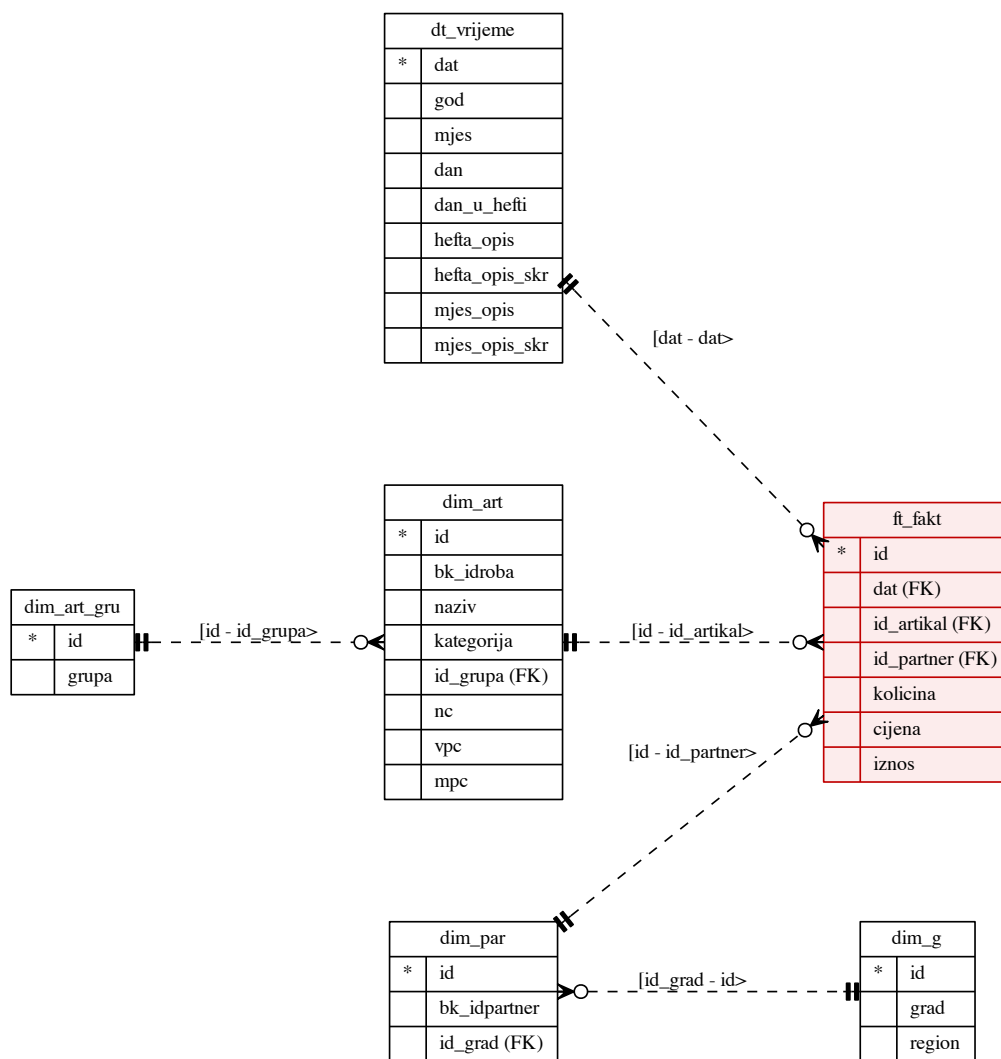
1.4.2. Ekspert

Poznavanje sadržaja i postojećih struktura podataka.

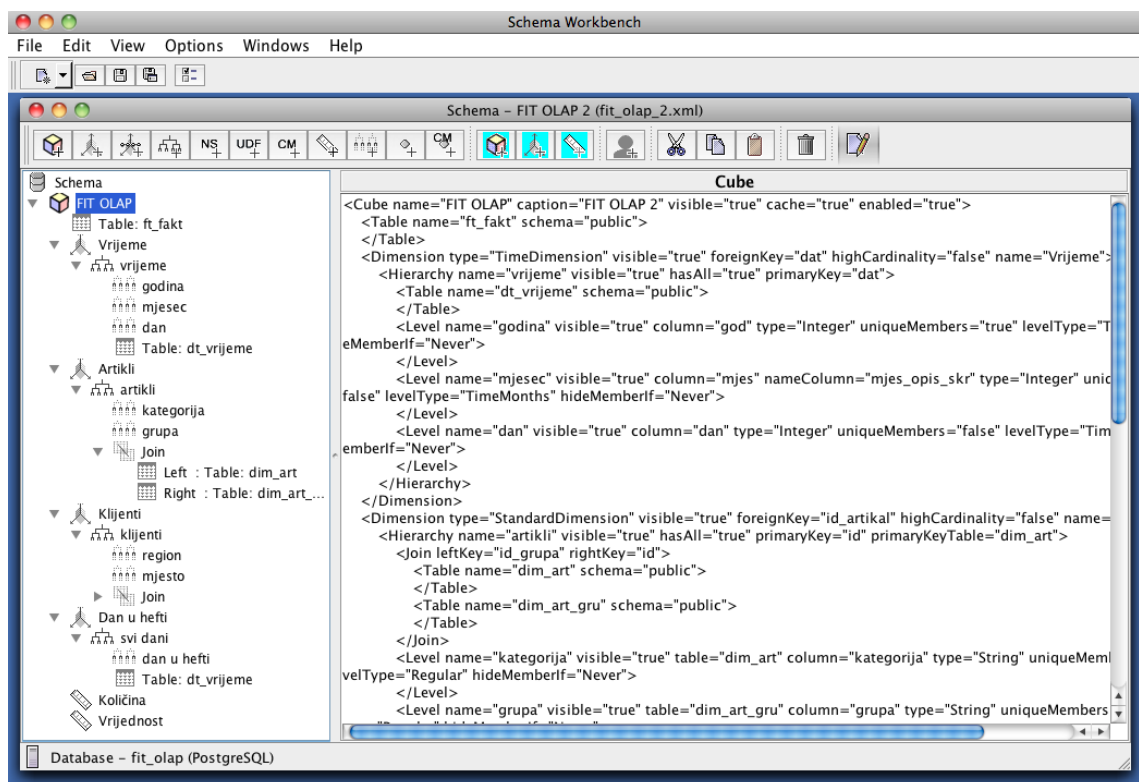
navodim pentaho: Roldan (2010)

navodim stranu 215: (Roldan, 2010, str. 215)

wikipedia olap cube: Wikipedia (2012a) wikipedia xmla: Wikipedia (2012b)



Slika 1.3: OLAP schema



Slika 1.4: Mondrian schema OLAP 2 cube

2. Zaključak

Zaključak.

3. Literatura

Sandro Bimonte i Pascal Wehrle. An olap solution using mondrian and jpivot, 2007. URL http://eric.univ-lyon2.fr/~sbimonte/doc/presentation_2007-02.pps.

Pentaho. Mondrian snowflake schema, Februar 2012. URL http://mondrian.pentaho.com/documentation/schema.php#Star_schemas.

Maria Carina Roldan. *Pentaho 3.2 Data Integration: Beginner's Guide*. Packt Publishing, 2010. URL <http://www.packtpub.com/pentaho-32-data-integration-beginners-guide/book>.

Wikipedia. Olap cube, Februar 2012a. URL http://en.wikipedia.org/wiki/OLAP_cube.

Wikipedia. Xml for analysis, Februar 2012b. URL http://en.wikipedia.org/wiki/XML_for_Analysis.

4. Rezime

Rezime.

Dodatak A

Korišteni alati

Dodatak B

Pregled toga i toga

...