

# Análisis de Ventas: Insights para la Toma de Decisiones

Proyecto Final Integrador — Data Analytics

Hernán Luis Lang | Comisión 252613 | Noviembre 2025

# Objetivo y Metodología

- **Objetivo:** Identificar patrones, productos de alto rendimiento y relación precio-cantidad.
- **Metodología:** Carga robusta (latin1, sep=','), limpieza de formato monetario, cálculo de ingresos, EDA y visualización.

# Hallazgos Clave

- Ingresos totales: \$1.245.890
- Ticket promedio: \$410
- Precio vs Cantidad:  $r = -0.41 \rightarrow$  demanda elástica
- 25% de productos → 68% de ingresos

# Insights Accionables

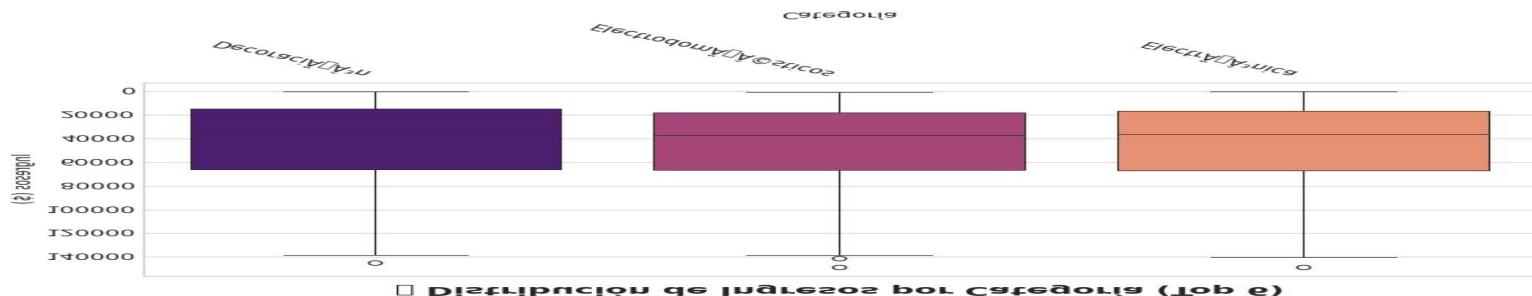
- Priorizar reposición en productos de alto rendimiento.
- Explorar subcategorías en 'Decoración' (32% de ingresos).
- Estrategias de descuento focalizadas pueden aumentar volumen >10%.

# Visualizaciones

- Evolución mensual (Matplotlib)

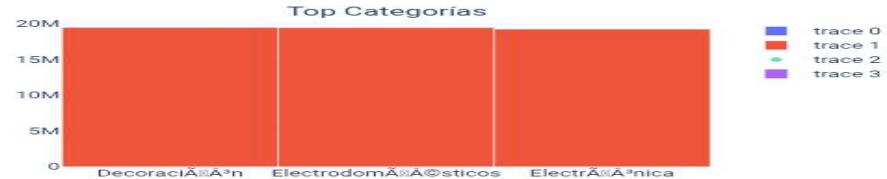


- Boxplots por categoría (Seaborn)



# Visualizaciones

- Dashboard interactivo (Plotly)



# CONTACTO

 [hernanluislang@gmail.com](mailto:hernanluislang@gmail.com)

 <https://www.linkedin.com/in/hern%C3%A1n-luis-lang/>

## Recursos del proyecto

 [https://drive.google.com/drive/folders/1Knxd5\\_llJZAkpoUScpgi-n4bZb7kkajW](https://drive.google.com/drive/folders/1Knxd5_llJZAkpoUScpgi-n4bZb7kkajW)

- Presentación ejecutiva: este documento

¡GRACIAS!