

25 principios de diseño de sitios web para móviles



Uno.

Coloca las llamadas a la acción en primer plano y en el centro para que los usuarios puedan verlas fácilmente.



Dos.

Los menús, cuanto más breves, mejor.



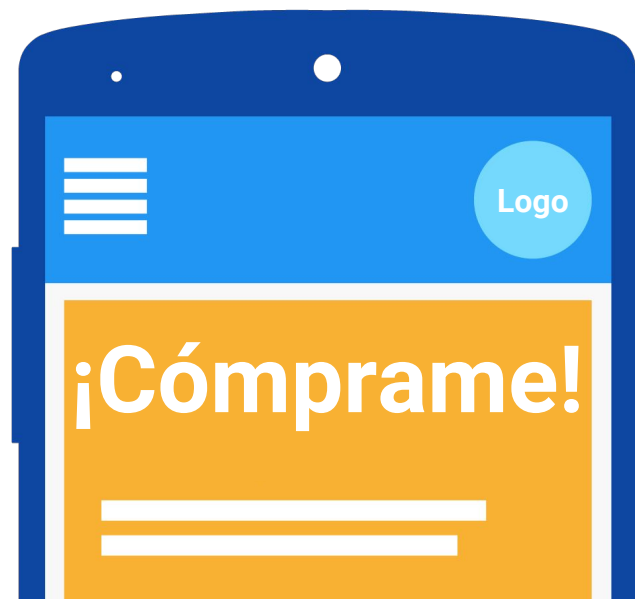
Tres.

Usa tu logotipo como enlace a la página principal para que el usuario pueda volver con facilidad.



Cuatro.

Evita que las promociones ocupen toda la página principal o interfieran con la navegación.



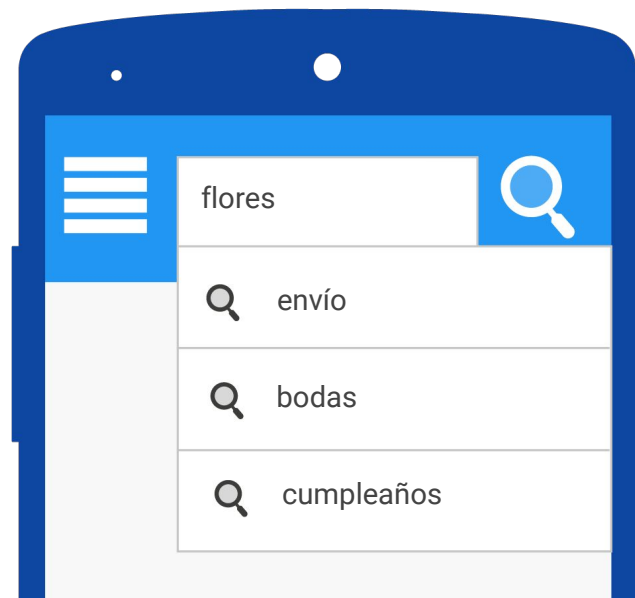
Cinco.

Coloca la barra de búsqueda del sitio web en un lugar visible en todas las páginas.



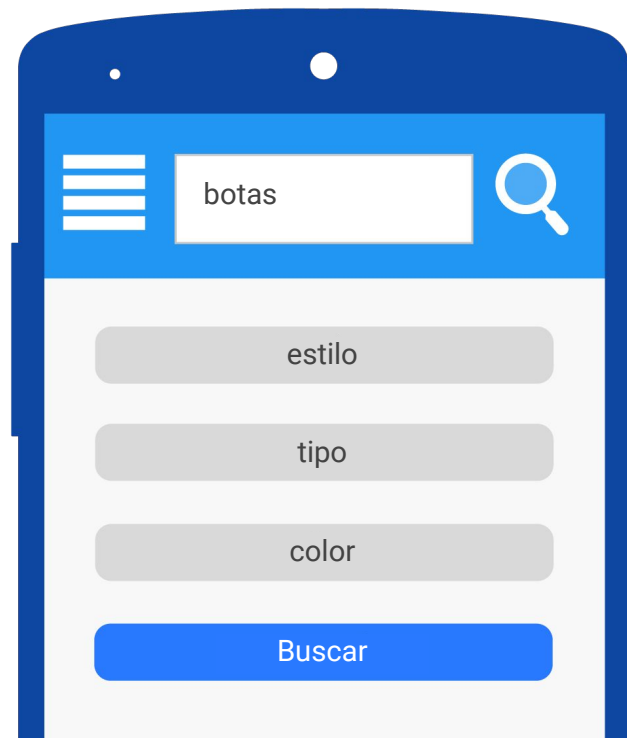
Seis.

Proporciona a los usuarios resultados de búsqueda relevantes para que puedan encontrar la información que necesitan.



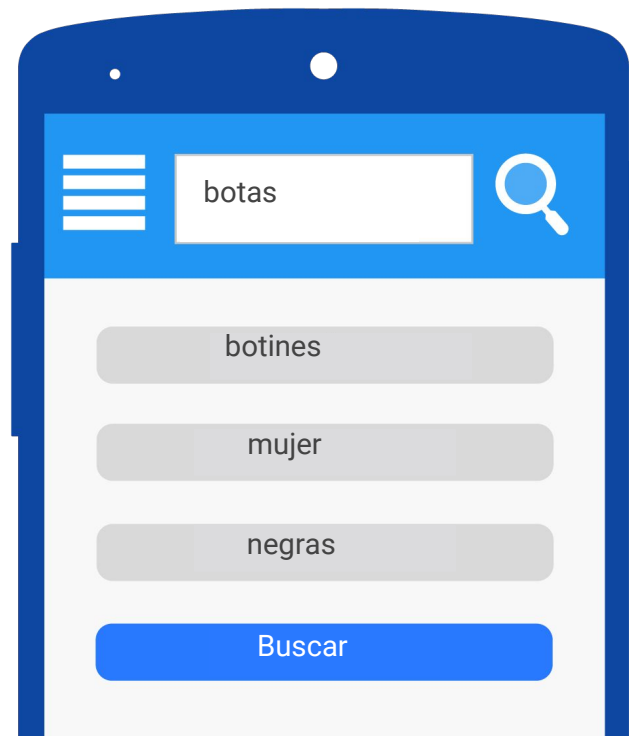
Siete.

Incluye filtros de búsqueda para proporcionar a los usuarios resultados precisos.



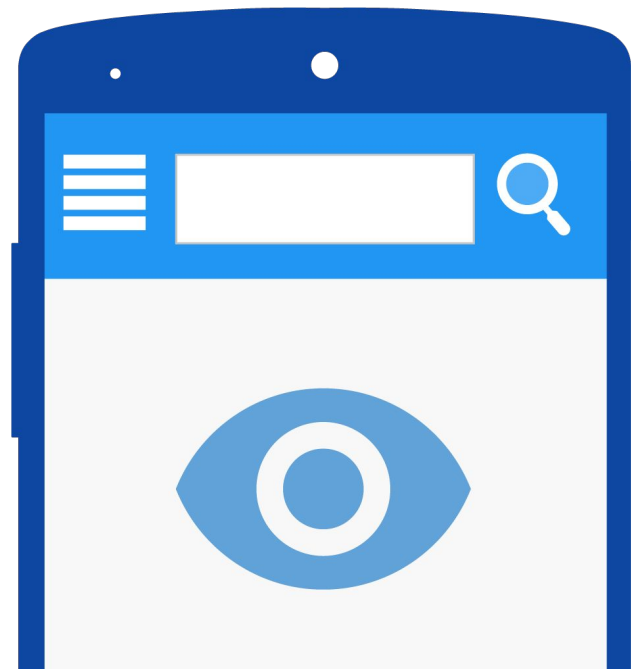
Ocho.

Si es posible, segmenta la audiencia de búsqueda antes de que empiecen a buscar.

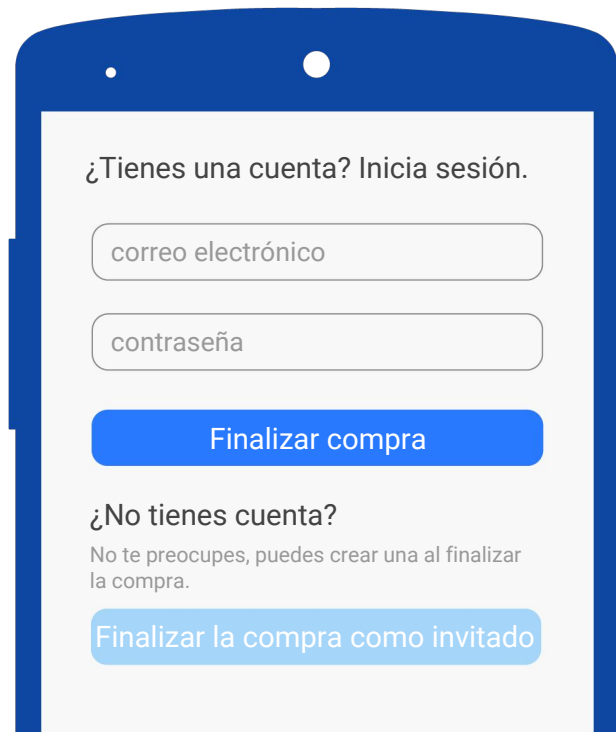


Nueve.

Deja que los usuarios exploren tu sitio web antes de pedirles información personal.



Permite que los usuarios puedan comprar como invitados pero animales a que se registren cuando sea posible.



Once.

Pon las cosas fáciles.
Usa la información de los
usuarios registrados para
rellenar automáticamente
los datos.



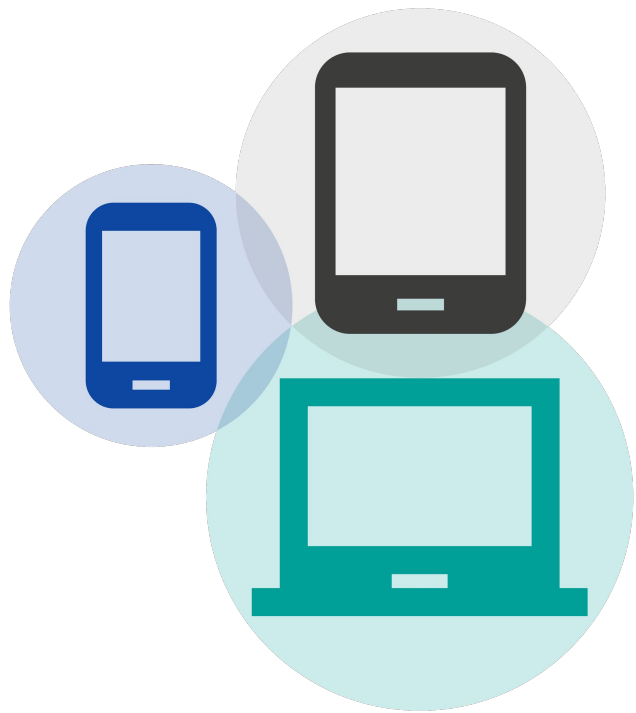
Doce.

Usa botones de clic de llamada para que los usuarios puedan hablar con un operador fácilmente si necesitan ayuda.



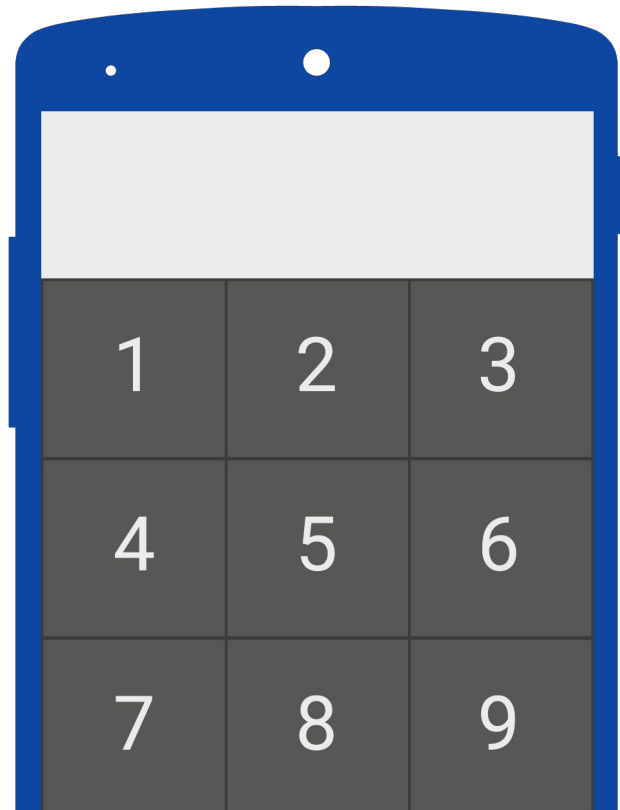
Trece.

Da facilidades a los usuarios para que terminen sus conversiones en otro dispositivo.



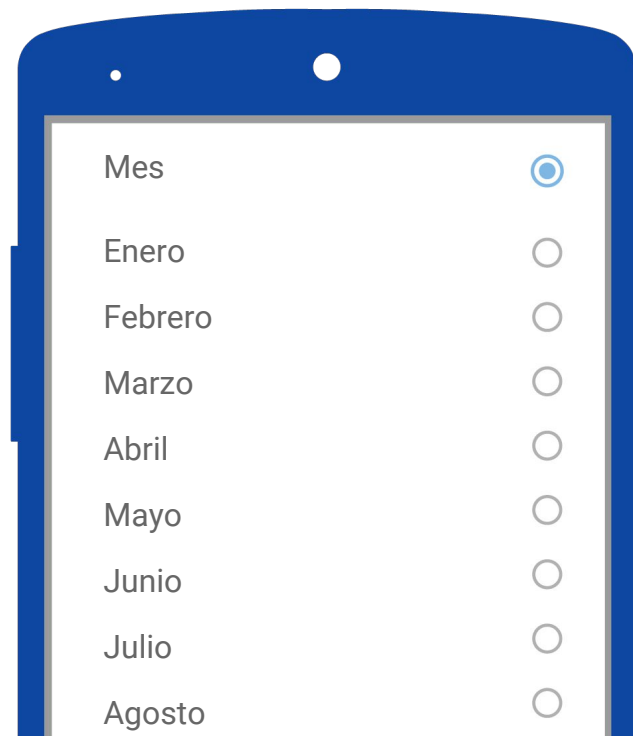
Catorce.

Ofrece a los usuarios un teclado numérico para los campos en los que haya que introducir números.



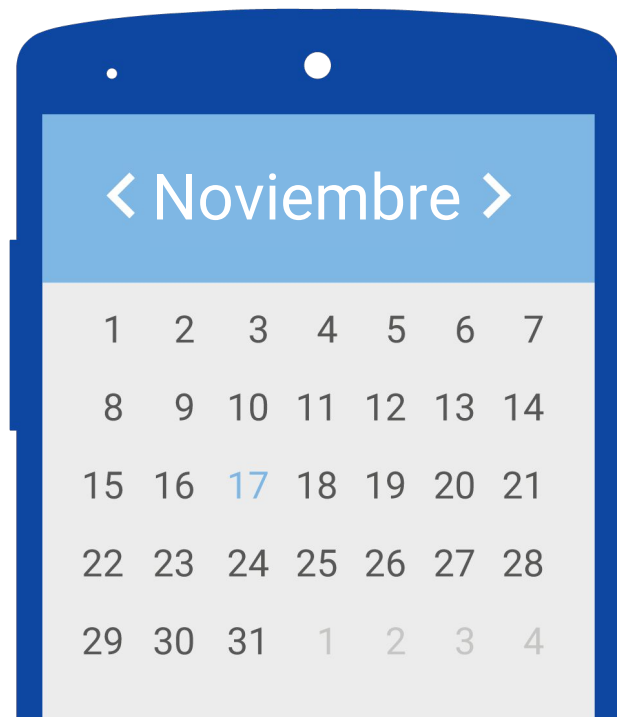
Quince.

Elige la manera de introducir información que resulte más fácil a los usuarios, como menús desplegables o casillas para marcar.



Dieciséis.

Ofrece un calendario visual para facilitar la planificación y las reservas.



Diecisiete.

Usa instrucciones claras y validaciones en tiempo real para reducir el número de errores; y avisa a los usuarios cuando no introduzcan la información correcta.



The illustration shows a blue smartphone with a white screen. At the top of the screen, there is a red rounded rectangle containing the text '* Rellena este campo' in red. Below this, there are three white input fields with rounded corners and thin grey borders. The first field is labeled 'dirección 1', the second 'dirección 2', and the third 'código postal'.

Dieciocho.

El diseño de los formularios es importante. La clave es que sean cortos y fáciles de leer.



Apellidos

Dirección postal

Ciudad

Piso

Fecha de nacimiento

DD / MM / AAAA

Diecinueve.

Optimiza todas las páginas de tu sitio web para móviles.



Veinte.

Las imágenes y el diseño
deben ser siempre legibles.



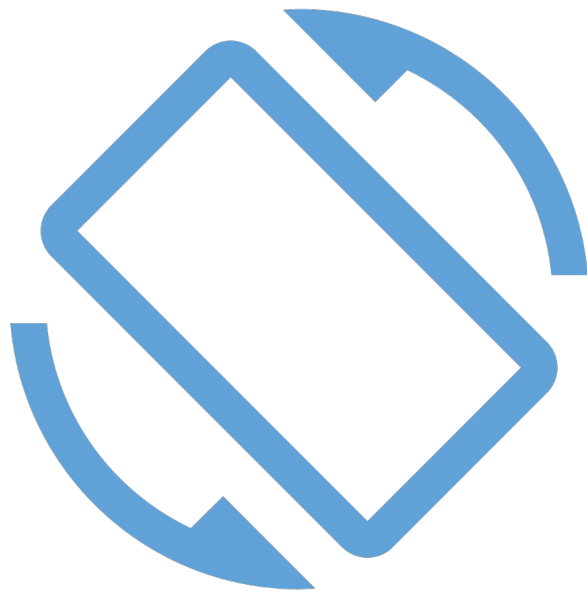
Veintiuno.

Incluye primeros planos de alta calidad de las imágenes más importantes, como las fotos de los productos.



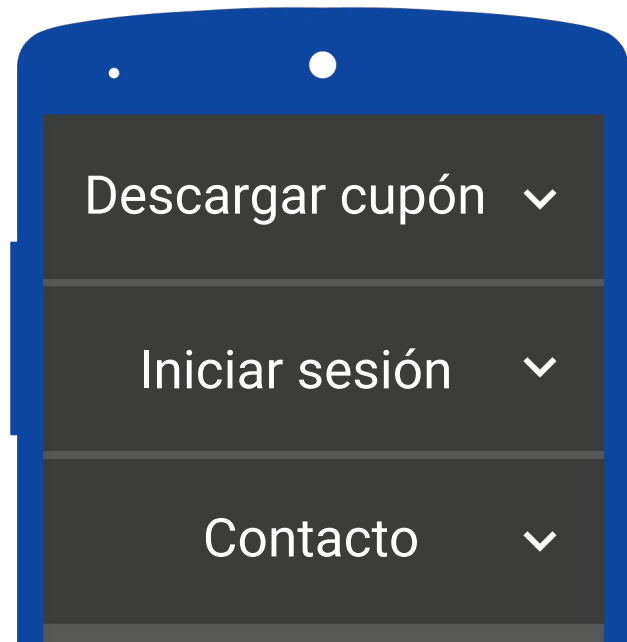
Veintidós.

Indica a los usuarios
si tu sitio web se ve
mejor con el dispositivo
en orientación vertical
o en horizontal.



Veintitrés.

No obligues a los usuarios a cambiar de ventana del navegador.



Veinticuatro.

Utiliza etiquetas
que hagan referencia
a dispositivos móviles
u ordenadores.



Veinticinco.

Permite que los usuarios localicen tiendas o productos cerca de su ubicación.

