

OPINIÓN

Vemos las cosas no como son, sino como somos

Es soberbio, entre otras cosas, querer determinar los costos de una empresa desde una oficina pública, dice Zuchovicki. **PÁGINA 4**

ARGENTINOS EN URUGUAY

La visión que tienen del país los que cruzan el río

Cada vez más empresarios dejan la Argentina; la carga fiscal, la seguridad y la estabilidad de reglas, entre las causas invocadas. **PÁGINA 10**

Innovación

LA NACION y Visa entregaron premios a empresas que se destacan por reinventarse

PÁGINAS 6, 7, 8 Y 9

