

# MANUAL DE MARCA

**DH TN-25 - PROYECTO INTEGRADOR. GRUPO N°2.**

**ALEXIS ARANGO - BAUTISTA BOUDOU - HERNAN DE ANDRES -  
FRANCISCO CESARE - DIEGO NAVARRO.**

*BIENVENIDOS.*

*Somos GamerX. Un e-commerce construido  
por gamers, para gamers.*



GAMERX

## NUESTRO OBJETIVO.

*Queremos ser líderes en la venta de periféricos gamers.  
Nos ajustamos a cualquier tipo de estilo,  
tenemos el producto perfecto para vos!*

### ISOTIPO



### LOGOTIPO

GAMERX

#### PRINCIPAL



R: 111  
G: 0  
B: 209

*(Prototipo inicial sujeto a cambios. Puede no reflejarse en el resultado final.)*

## EN NEGATIVO



GAMERX

OSCURO PRINCIPAL



R: 26  
G: 26  
B: 26

OSCURO SECUNDARIO



R: 179  
G: 179  
B: 179

*(Prototipo inicial sujeto a cambios. Puede no reflejarse en el resultado final.)*



*(Prototipo inicial sujeto a cambios. Puede no reflejarse en el resultado final.)*

# TIPOGRAFÍAS

## PRINCIPAL LOGOTIPO

VENUS RISING  
ABCD 0123456789

## SECUNDARIA

Montserrat (Bold)  
ABCD 0123456789

## OPCIONAL

Ubuntu (Medium)  
ABCD 0123456789



*En GamerX creemos que la simplicidad es la clave.  
La X, proveniente de la palabra “Experience”,  
representa nuestro diferencial en el mercado.  
De la misma forma que ofrecemos los mejores  
periféricos para subir nuestro nivel gaming al 100,  
queremos que la experiencia de compra esté a la altura.  
Por eso estamos completamente dedicados a desarrollar  
una navegación que sea lo más ágil y dinámica posible.*





*GRACIAS. HAPPY GAMING!*