C

**Competidores directos:** Realizan ofertas que son similares a tu producto y se enfocan en el mismo público

E

**Encuestas:** Actividad en la que se les hacen las mismas preguntas a muchas personas para comprender qué piensa la mayoría de la gente sobre un producto

**Entrevistas:** Método de investigación utilizado para recopilar información detallada sobre opiniones, pensamientos, experiencias y sentimientos de las personas

**Estudio de usabilidad:** Técnica utilizada para evaluar un producto al probarlo en los usuarios

F

**Falacia del costo irrecuperable:** La idea de que cuanto más nos involucramos en un proyecto en el que invertimos, más difícil es cambiar de rumbo

I

**Indicadores clave de rendimiento (KPI):** Medidas críticas del avance hacia un objetivo final

**Investigación cualitativa:** El foco de las observaciones está en por qué y cómo suceden las cosas

**Investigación cuantitativa:** Se enfoca en datos que se pueden recopilar al contar o medir

**Investigación de diseño:** Responde la pregunta: ¿Cómo debemos desarrollarlo?

**Investigación en UX:** Se centra en comprender los comportamientos, las necesidades y las motivaciones del usuario a través de la observación y la retroalimentación

**Investigación fundamental:** Responde las preguntas: ¿Qué debemos desarrollar? ¿Cuáles son los problemas del usuario? ¿Cómo podemos resolverlos?

**Investigación posterior al lanzamiento:** Responde la pregunta: ¿Tuvimos éxito?

**Investigación primaria:** Investigación que llevas a cabo tú mismo

**Investigación secundaria:** Investigación que utiliza información que otra persona reunió

S

**Sesgo de actualidad:** Recordar con más facilidad lo último que escuchaste

**Sesgo de confirmación:** Ocurre cuando comienzas a buscar evidencia para probar tu hipótesis

**Sesgo de falso consenso:** La suposición de que otros pensarán igual que tú

**Sesgo de prioridad:** Recordar al primer usuario más que a los otros

**Sesgo implícito:** Conjunto de actitudes y estereotipos que asocias con personas sin tu conocimiento consciente

**Sesgo:** Consiste en favorecer o tener prejuicios contra algo en base a información limitada