

# UT 1c

Microeconomía  
Conceptos fundamentales

# Temario

1. Definiciones.
2. La Demanda.
3. Elasticidad.
4. La Oferta.
5. Comportamiento del mercado.
6. Demanda y utilidad.

# Bibliografía

- *“Economía, principios y aplicaciones”*, Capítulo 2, Mochón & Beker, 4° Ed, McGraw-Hill.

# **1- DEFINICIONES**

# Definiciones

- **Microeconomía:** parte de la teoría económica que estudia las interrelaciones entre los oferentes y los consumidores. *Ej: Oferta, demanda, competencia, etc.*
- **Macroeconomía:** estudia el comportamiento global del sistema económico. *Ej: desempleo, inflación, política monetaria, etc.*

- **Mercado:** es toda institución social en la que los bienes y servicios, y también factores productivos, se intercambian “libremente”.
  - Ej: El mercado central de frutas y verduras de Santa Fe, el mercado de Liniers, *Wall Street*, *FIFA*, etc.
- **Dinero:** instrumento de cambio. Moneda.
- **Precio:** es la relación de cambio de bienes y servicios, expresado en valor monetario.

- **Mercado competitivo:** es aquel en el que hay un libre juego de muchos demandantes y muchos oferentes, los cuales fijan el precio de los bienes y servicios, produciéndose intercambio de los mismos por dinero y viceversa. *Competencia perfecta.*

¿Qué otros tipos de competencia de mercado conoce?

- **Ingreso:** dinero que recibe el individuo (o la sociedad\*), producto de las actividades económicas que realiza.

¿Cuáles factores económicos están involucrados en las actividades económicas?



# Los bienes según el *ingreso*

- **Bien normal**: es aquel cuya cantidad demandada aumenta cuando aumenta el ingreso. Y viceversa.
- **Bien de primera necesidad**: es aquel que, al aumentar el ingreso, la cantidad demandada aumenta en menor proporción. Ej. leche.
- **Bien de lujo**: es aquel que, al aumentar el ingreso, la cantidad demandada aumenta en mayor proporción. Ej. Auto deportivo.
- **Bienes sustitutos**: son aquellos cuya demanda aumenta al aumentar el precio del otro. Ej. *Propofol* y óxido nítrico.
- **Bienes complementarios**: son aquellos que dependen de otro bien (principal), y cuya demanda aumenta al disminuir el precio del otro (o viceversa). Ej: Resonador y Helio.

## **2 - LA DEMANDA**

# Demanda

En un mercado competitivo, **la cantidad** que una persona (o una población determinada) demanda de un bien, en un momento determinado, **dependerá de su precio**.

La demanda depende además del:

- Ingreso ( $I$ ).
- Gusto o preferencia ( $G$ ).
- Precio del bien sustituto ( $P_s$ ).
- Precio del bien complementario ( $P_c$ ).

- Demanda individual (demanda de mercado)

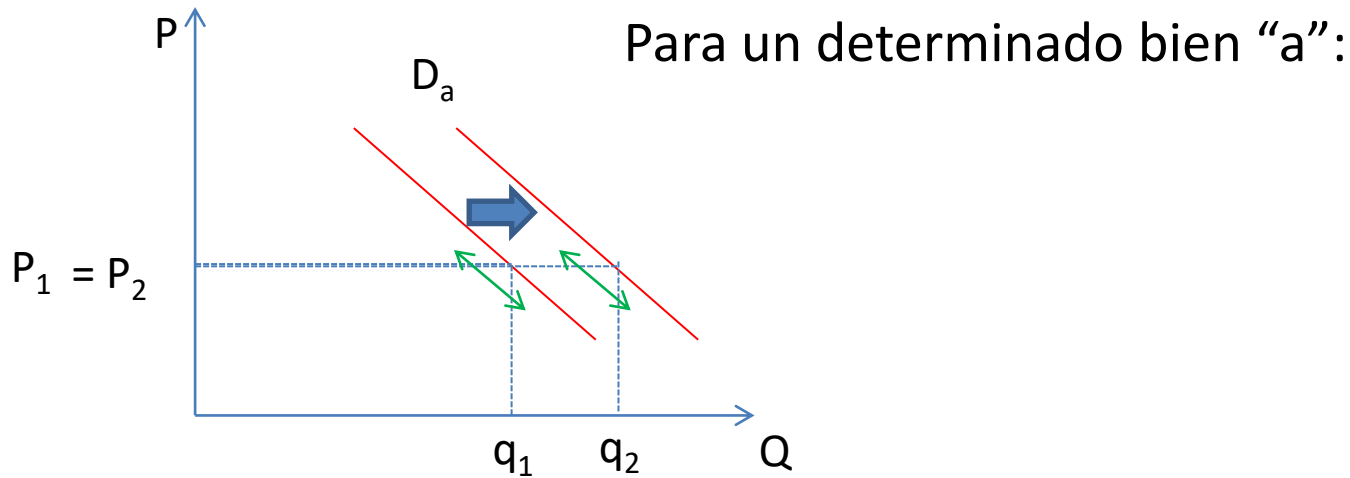
# Demanda

A mayor precio, *ceteris paribus*, la cantidad demandada será menor.

- Relación negativa entre el precio y la magnitud de la demanda.
- La variable independiente es siempre el precio.

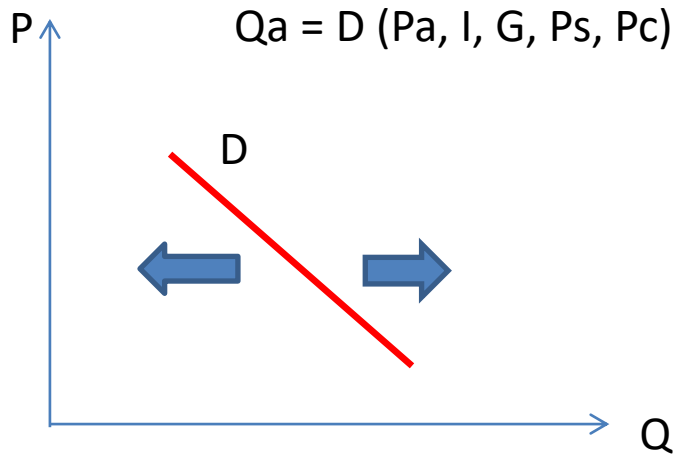
¿Cómo será la pendiente de la curva de la demanda?

# Demanda



- La cantidad demandada dependerá de su precio.
- El corrimiento de la curva dependerá además de otros factores.
- $Q_a = D (P_a, I, G, P_s, P_c)$

# Corrimientos de la Demanda



## Causa

Pañales descartables vs pañales de tela  
Implante coclear.

Ventilador neumático vs. electrónico

Helio vs Resonador *Zero Helium Boil Off*

Preferencia

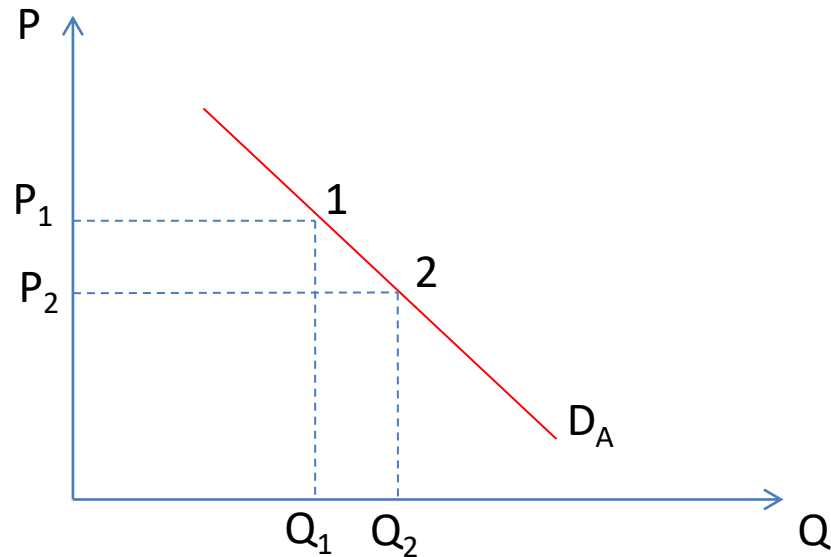
Ingreso

Sustitución

Complementario

# **3 - ELASTICIDAD**

# Elasticidad de la demanda

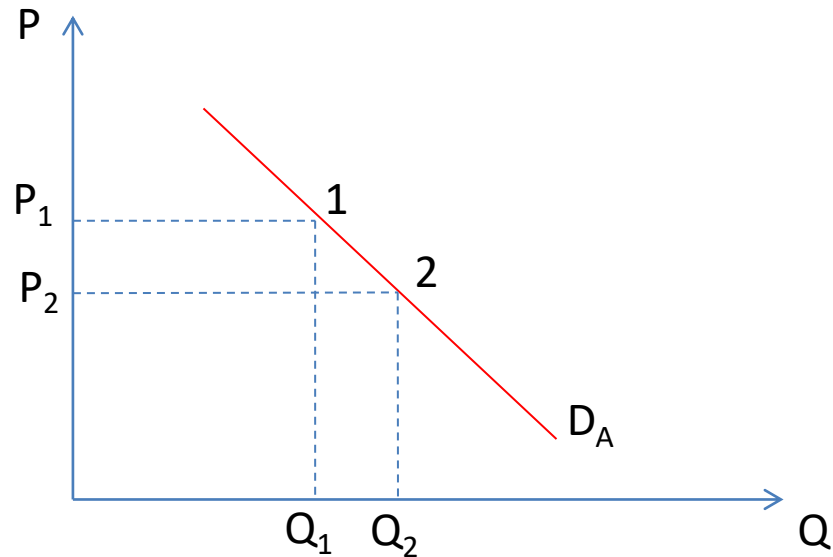


$$E_P = \frac{\text{Variación porcentual de la cantidad demandada}}{\text{Variación porcentual del precio}} = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}}$$

\* A pesar que la pendiente es negativa, en la práctica se trabaja con valores positivos de  $E_p$ .

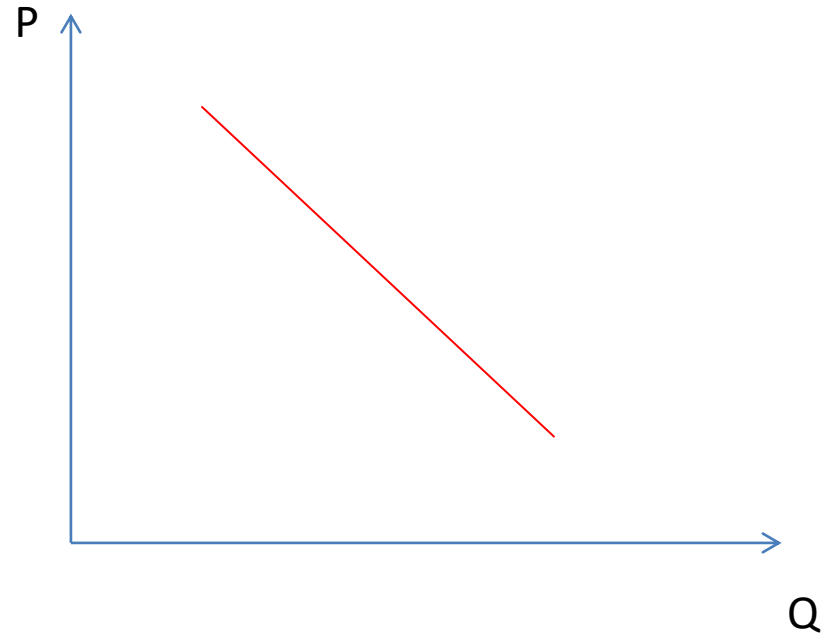


# Elasticidad promedio



$$E_P = \frac{\frac{\Delta Q}{(Q_1 + Q_2)/2}}{\frac{\Delta P}{(P_1 + P_2)/2}} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$

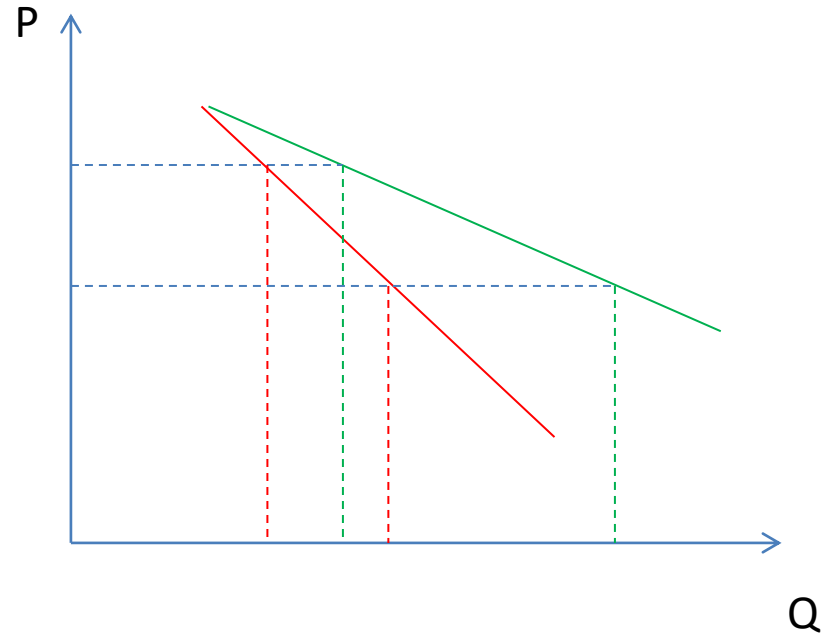
# Elasticidad



$$E_p = 1$$

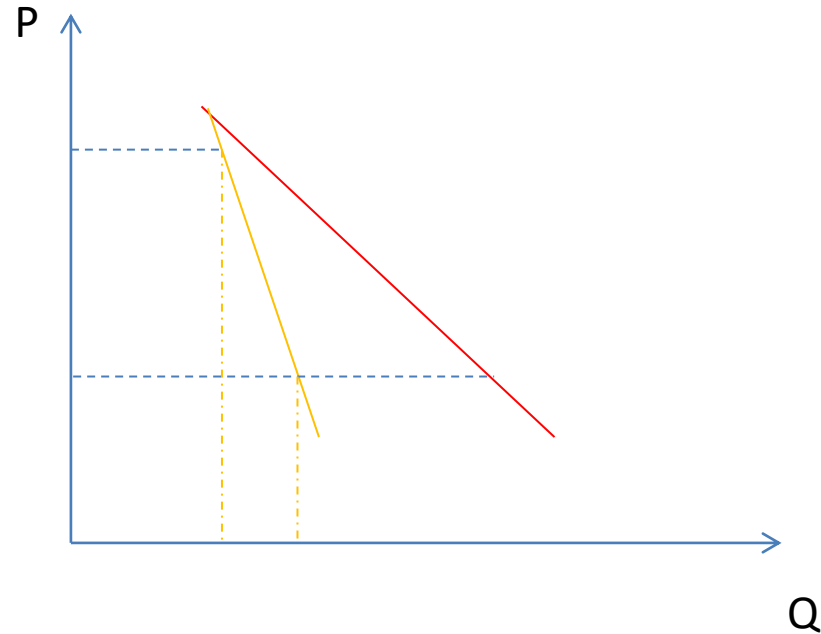
Demanda unitaria

# Demanda elástica



$E_p > 1$  Demanda elástica (muy sensible a los precios)

# Demanda inelástica



$E_p < 1$  Demanda inelástica (poco sensible a los precios)

# Elasticidad e ingreso total

	Precio	Cantidad demandada	Ingreso total
Situación conocida	\$ 100	300	\$ 30.000
<b>Demanda inelástica</b> Situación 1	\$ 80	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Demanda elástica</b> Situación 2	\$ 80	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Tenemos que conocer el tipo de elasticidad de la demanda del mercado de los productos que producimos/comercializamos!!!

# Elasticidad e ingreso total

Precio unitario	Cantidad demandada	Factor de cantidad	Factor de precio	Elasticidad	Ingreso total
\$ 5.000	100	0,23	0,5	0,46	\$ 500.000
\$ 3.000	130				\$ 390.000

*Utilizaremos la fórmula de elasticidad promedio*

Cuando la demanda es **inelástica**, el ingreso total **disminuye** al bajar el precio.

**Casos: bienes de primera necesidad (pan), bienes no fácilmente disponibles (gases medicinales) o insustituibles (insulina).**

*¿Cómo sería la curva de la demanda de insulina?*

# Elasticidad e ingreso total

Precio unitario	Cantidad demandada	Variación de cantidad	variación de precio	Elasticidad	Ingreso total
\$ 5.000	100	1	0,5	2	\$ 500.000
\$ 3.000	300				\$ 900.000

Cuando la demanda es **elástica**, **el ingreso total aumenta al disminuir el precio.**

*Caso: bienes sustitutos fácilmente disponibles (manteca vs margarina), bienes de lujo (viajes de turismo)*

# Regla general

Cuando un producto tiene:

Impacto en el presupuesto	Cantidad de sustitutos	Probabilidad de tipo de demanda	Acción para aumentar ingresos
Alto	Muchos	<b>Elástica</b>	Reducir precios
Bajo	Pocos	<b>Inelástica</b>	Aumentar precios



# Elasticidad e ingreso total

Precio unitario	Cantidad demandada	Factor de cantidad	Factor de precio	Elasticidad	Ingreso total
\$ 3.000	16	0,2	0,2	1	\$ 48.000
\$ 2.400	20				\$ 48.000

- El ingreso total **se mantiene constante** cuando la demanda es **unitaria**.

## **4 - LA OFERTA**

# La Oferta

Al igual que la Demanda, la Oferta individual (o del total del mercado) depende de un conjunto de factores:

- Precio del bien (o servicio). ( $P_a$ )
  - Precios de los bienes relacionados. ( $P_b$ )
  - Precios de los factores productivos. ( $r$ )
  - Tecnología. ( $z$ )
  - Número de empresas que actúan en ese mercado. ( $H$ )
- 
- Curva de oferta individual. (del mercado)

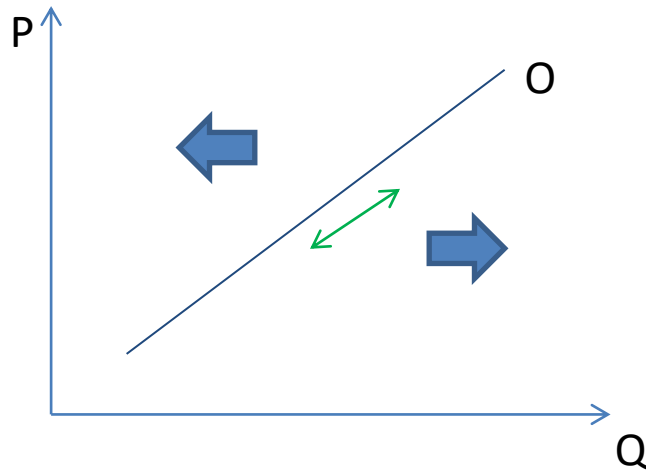
# La Oferta

La oferta no es una cantidad fija. Es una relación entre la cantidad ofrecida y el precio al cual se ofrece esa cantidad en el mercado.

A mayor precio de un bien, *ceteris paribus*, dispuesto a pagar por el mercado, la cantidad ofrecida será mayor.

- Relación positiva entre el precio y la magnitud de la oferta.

# La Oferta



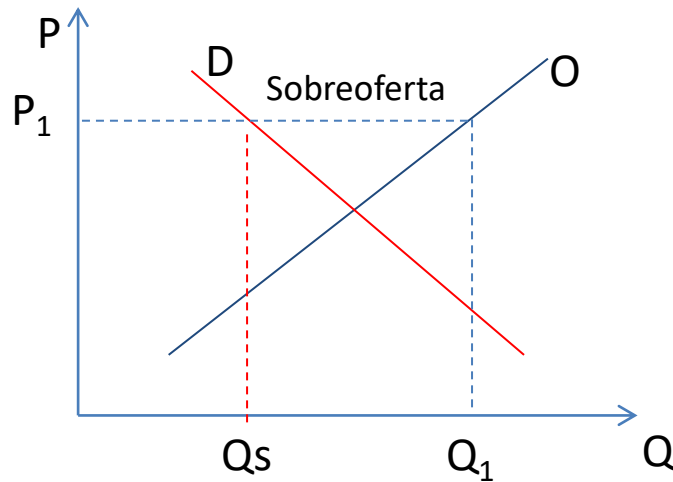
Cantidad ofrecida del bien "a"

$$Q_a = O(P_a, P_b, r, z, H)$$

Al igual que en la demanda, cualquier variación de los factores que inciden en la oferta (a excepción del precio del bien) hará que la curva se traslade.

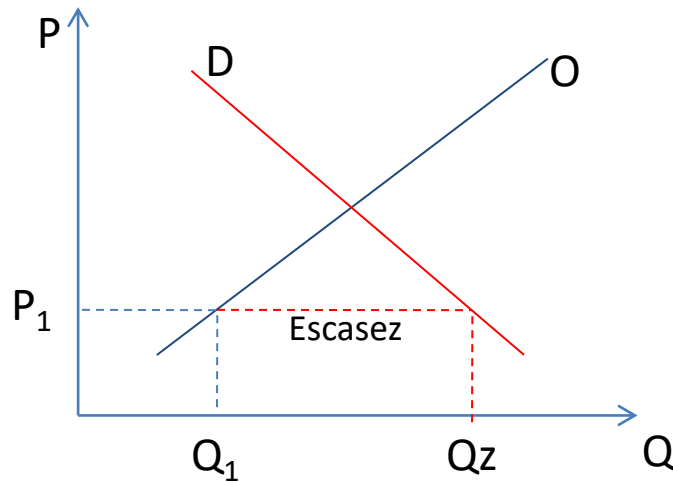
# **5 - COMPORTAMIENTO DEL MERCADO**

# Comportamiento del mercado



**Sobreoferta** (de ese producto en el mercado)

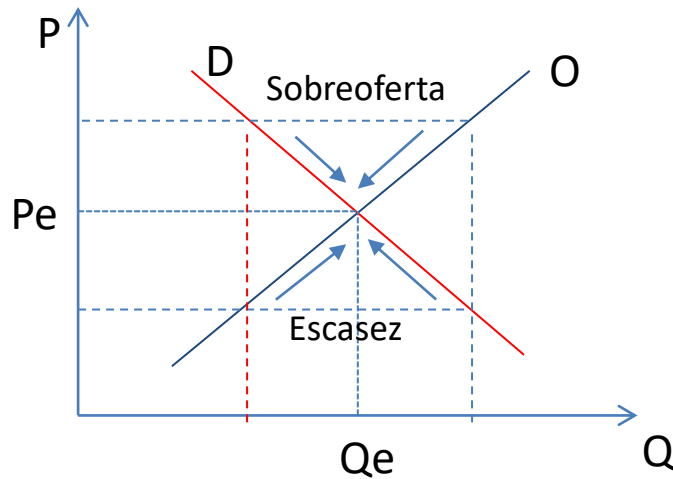
# Comportamiento del mercado



**Escasez** (de ese producto en el mercado)

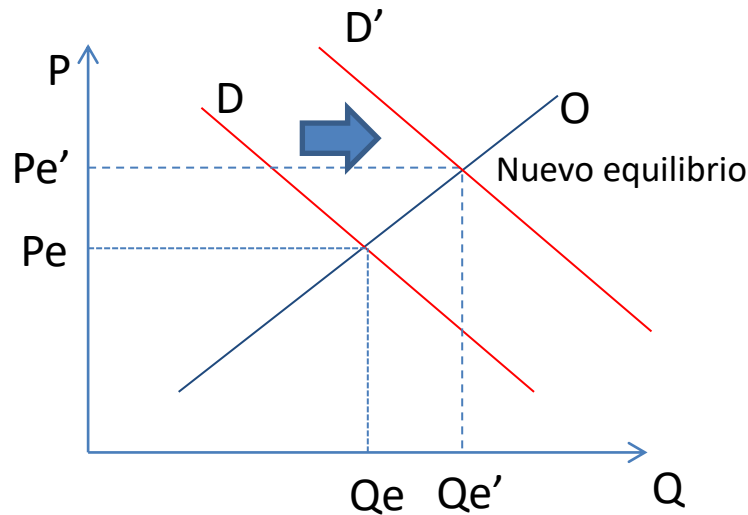


# Punto de equilibrio



$(P_e, Q_e)$  es el Punto de equilibrio (del producto para ese mercado)

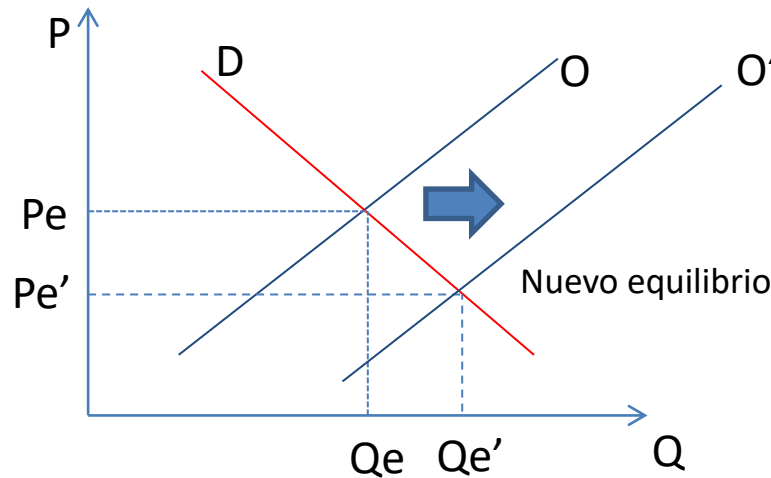
# Desplazamiento de $(P_e, Q_e)$



Desplazamiento de la curva de demanda.

Ej: aumento de ingresos del consumidor  
*"cuánto más tengo, más gasto!"*

# Desplazamiento de ( $P_e, Q_e$ )



Desplazamiento de la curva de Oferta.

Ej: Mejora en la tecnología de producción , que genera menores costos y mayor oferta.

# **6 - DEMANDA Y UTILIDAD**

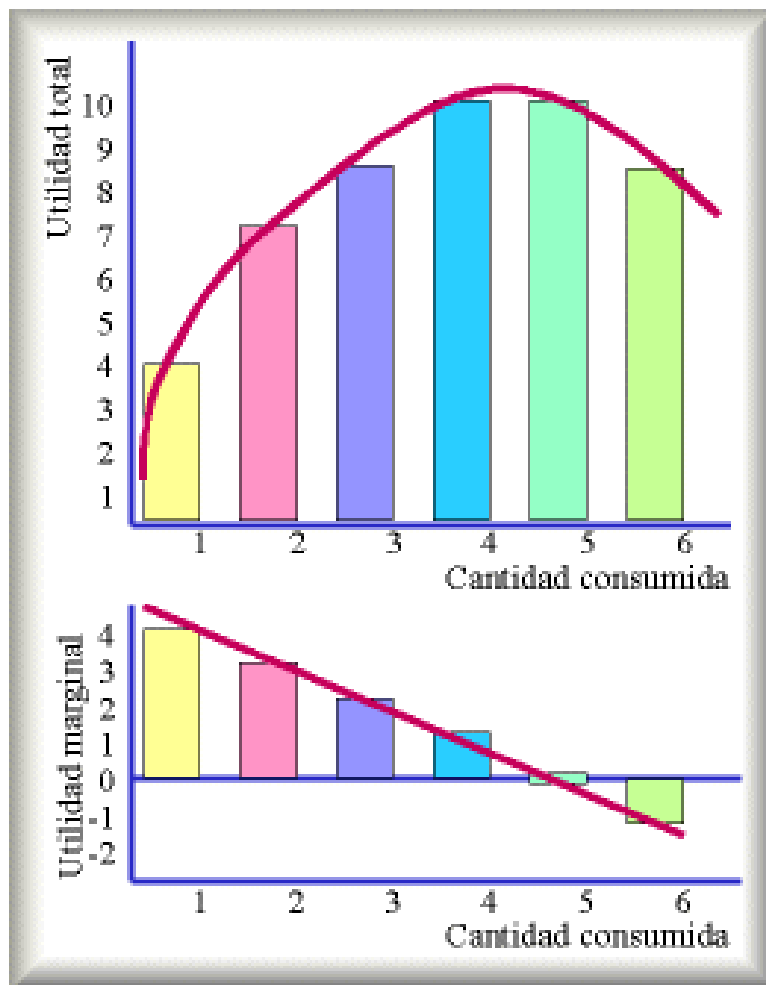
# Demanda del consumidor

## El consumidor y la utilidad.

— La utilidad es el sentimiento subjetivo de placer o satisfacción que una persona experimenta como consecuencia de consumir un bien o un servicio. ¿cómo lo medimos?

- Teoría de la Utilidad cardinal: Medición de la utilidad.
- Teoría de la Utilidad ordinal: Comparación de la utilidad. \*Es la utilizada para explicar la curva de demanda del consumidor

# Utilidad marginal decreciente



- Cuanto más consumimos de un bien, menos satisfacción adicional reporta cada nueva unidad de ese bien.
- Se denomina “marginal” porque es la variación de la utilidad total al incrementarse 1 unidad la cantidad consumida.