

### **Ejercicio 1:**

**Diseña un modelo entidad-relación para una tienda de música. La tienda tiene diferentes discos de música, cada uno perteneciente a un género específico. Cada disco tiene un título, artista, año de lanzamiento y precio. Los clientes pueden realizar compras y cada compra puede contener varios discos.**

### **Ejercicio 2:**

**Diseña un modelo entidad-relación para una universidad. La universidad tiene diferentes departamentos, y cada departamento ofrece múltiples cursos. Cada curso tiene un código, nombre y número de créditos. Los estudiantes se matriculan en los cursos y cada estudiante puede matricularse en varios cursos.**

### **Ejercicio 3:**

**Diseña un modelo entidad-relación para una compañía de seguros. La compañía ofrece diferentes tipos de pólizas a sus clientes. Cada póliza tiene un número de póliza, cobertura y prima. Los clientes pueden tener múltiples pólizas con la compañía.**

### **Ejercicio 4:**

**Diseña un modelo entidad-relación para una red social. La red social tiene usuarios que pueden tener múltiples amigos. Los usuarios pueden publicar mensajes en su perfil y también pueden unirse a grupos. Cada grupo tiene un nombre y una descripción.**

### **Ejercicio 5:**

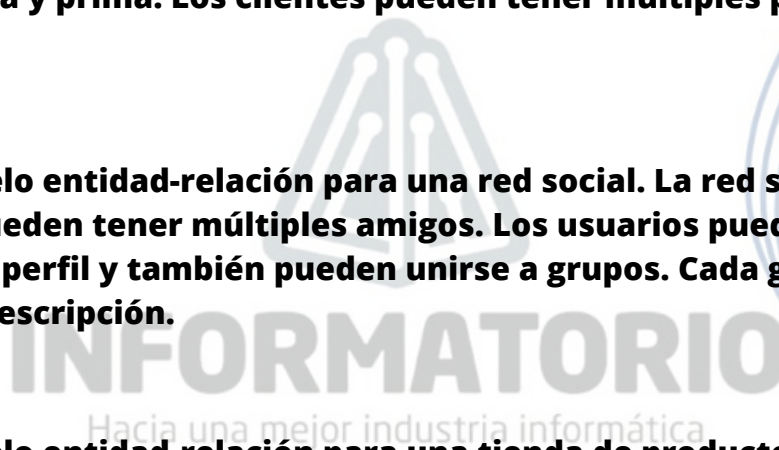
**Diseña un modelo entidad-relación para una tienda de productos electrónicos. La tienda tiene diferentes marcas de productos y cada marca puede tener varios modelos. Cada modelo tiene un nombre, precio y especificaciones técnicas. Los clientes pueden realizar compras y cada compra puede incluir varios modelos.**

### **Ejercicio 6:**

**Diseña un modelo entidad-relación para un sistema de reservas de vuelos. Cada vuelo tiene un número de vuelo, aerolínea, origen, destino y horario. Los pasajeros pueden realizar reservas de vuelo y cada reserva puede contener múltiples pasajeros.**

### **Ejercicio 7:**

**Diseña un modelo entidad-relación para una aplicación de música en streaming. La aplicación tiene diferentes canciones de varios artistas. Cada canción tiene un título, duración y género. Los usuarios pueden crear listas de reproducción y cada lista puede contener varias canciones.**



### **Ejercicio 8:**

**Diseña un modelo entidad-relación para un sistema de reserva de habitaciones de hotel. Cada hotel tiene diferentes habitaciones, y cada habitación puede ser de un tipo específico. Cada habitación tiene un número, capacidad y precio. Los clientes pueden realizar reservas de habitaciones y cada reserva puede incluir varias habitaciones.**

### **Ejercicio 9:**

**Diseña un modelo entidad-relación para un sistema de gestión de inventario de una tienda de comestibles. La tienda tiene diferentes productos, y cada producto tiene un nombre, precio y cantidad en stock. Los empleados pueden registrar pedidos de productos y cada pedido puede contener varios productos.**

### **Ejercicio 10:**

**Diseña un modelo entidad-relación para un sistema de gestión de una biblioteca. La biblioteca tiene diferentes libros que pertenecen a diversas categorías. Cada libro tiene un título, autor, año de publicación y número de ejemplares disponibles. Los usuarios pueden tomar prestados libros y cada préstamo tiene una fecha de inicio y una fecha de devolución.**

### **Ejercicio 11:**

**Diseña un modelo entidad-relación para un sistema de gestión de una tienda de ropa. La tienda tiene diferentes prendas de vestir que pertenecen a varias marcas. Cada prenda tiene un nombre, talla, color y precio. Los clientes pueden realizar compras y cada compra puede incluir varias prendas de vestir.**

### **Ejercicio 12:**

**Diseña un modelo entidad-relación para un sistema de gestión de una clínica médica. La clínica tiene diferentes médicos que atienden a pacientes en distintas especialidades. Cada médico tiene un nombre, especialidad y número de colegiado. Los pacientes pueden tener citas con los médicos y cada cita tiene una fecha y una hora determinada.**

### **Ejercicio 13:**

**Diseña un modelo entidad-relación para un sistema de gestión de un cine. El cine tiene diferentes películas que se proyectan en distintas salas. Cada película tiene un título, género, duración y clasificación. Los espectadores pueden comprar entradas y cada entrada está asociada a una película y a una sala específica.**