**KHẢO SÁT NHU CẦU SỬ DỤNG SẢN PHẨM SƠ CHẾ, CHẾ BIẾN SẴN**

Kính thưa Quý khách!

Chúng tôi thực hiện khảo sát này nhằm lấy ý kiến người tiêu dùng về nhu cầu sử dụng sản phẩm sơ chế/ chế biến sẵn. Các ý kiến đóng góp của Quý khách hàng sẽ giúp chúng tôi cải tiến và nâng cao chất lượng sản phẩm.

Câu trả lời và các thông tin cá nhân của Quý khách sẽ được giữ bí mật và chỉ được sử dụng cho mục đích nghiên cứu. Chúng tôi cam kết không chia sẻ bất kỳ thông tin nào với một bên thứ ba hoặc cho các mục đích khác.

**PHẦN I : THÔNG TIN CHUNG**

1. Quý khách vui lòng điền họ tên của mình ?

……………………………………………………………………………………………

2. Quý khách vui lòng lựa chọn nhóm tuổi của mình?

a. Dưới 20 tuổi

b. 20-34 tuổi

c. 35-49 tuổi

d. Trên 50 tuổi

3. Nghề nghiệp hiện tại của Quý khách là ?

a. Đi làm / tự kinh doanh

b. Học sinh / sinh viên

c. Nội trợ

d. Nghỉ hưu

e. Mục khác : …………………………………………………………………………….

4. Nơi sống của quý khách là :

a. Hà Nội

b. TP HCM

c. Đà Nẵng

d. Cần Thơ

e. Mục khác : …………………………………………………………………………….

**PHẦN II : THÔNG TIN KHẢO SÁT**

1. Quý khách đã mua sắm các sản phẩm sơ chế/ chế biến sẵn tại các siêu thị/ cửa hàng tiện lợi nào?

a. Co.opmart

b. Big C

c. VinMart

d. Cỉrcle K

e. Muc khác : …………………………………………………………………………….

2. Quý khách vui lòng lựa chọn các sản phẩm mình thường mua và sử dụng?

a. Các loại bánh ngọt / bánh kem

b. Các loại bánh mỳ / bánh mặn

c. Thực phẩm sơ chế / chế biến sẵn

d. Các loại đồ uống / nước giải khát

e. Mục khác : …………………………………………………………………………….

3. Quý khách vui lòng đánh giá các yếu tố sau?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Hoàn toàn không quan trọng | Không quan trọng | Bình thường | Quan trọng | Rất quan trọng |
| Thuận tiện mua sắm và sử dụng |  |  |  |  |  |
| Đảm bảo vệ sinh thực phẩm |  |  |  |  |  |
| Bao bì thiết kế bắt mắt |  |  |  |  |  |
| Đa dạng sự lựa chọn |  |  |  |  |  |
| Giá cả hợp lý |  |  |  |  |  |
| Chỉ số hàm lượng dinh dưỡng rõ dàng |  |  |  |  |  |

4. Tần suất sử dụng các sản phẩm sơ chế/ chế biến sẵn của Quý khách là?

a. Không thường xuyên

b. 1-2 lần / tuần

c. 2-3 lần / tuần

d. 3-4 lần / tuần

e. Trên 4 lần / tuần

5. Quý khách đã sử dụng sản phẩm nào dưới đây của VinMart :

a. Thực phẩm sơ chế / chế biến sẵn

b. Các loại bánh ngọt / bánh kem

c. Các loại bánh mỳ / bánh mặn

d. Trái cây sơ chế

6. Quý khách vui lòng đánh giá mức độ hài lòng với các sản phẩm VinMart

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Hoàn toàn không quan trọng | Không quan trọng | Bình thường | Quan trọng | Rất quan trọng | Chưa sử dụng |
| Thực phẩm sơ chế |  |  |  |  |  |  |
| Thục phẩm chế biến sẵn |  |  |  |  |  |  |
| Các loại bánh mỳ / bánh mặn |  |  |  |  |  |  |
| Các loại bánh ngọt / bánh kem |  |  |  |  |  |  |
| Các loại chè / món tráng miệng |  |  |  |  |  |  |
| Trái cây sơ chế |  |  |  |  |  |  |

7. VinMart đang có kế hoạch đưa ra thị trường các sản phẩm mới. Quý khách vui lòng lựa chọn những sản phẩm phù hợp với nhu cầu của mình nhất?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Hoàn toàn không quan tâm | Không quan tâm | Trung lập | Có quan tâm | Rất quan tâm |
| Các loại bánh kem (như bánh bông lan trà xanh, soux kem, muffin...) |  |  |  |  |  |
| Các loại bánh mỳ & bánh mặn (như bánh mỳ phô mai, baguette, croissant...) |  |  |  |  |  |
| Thực phẩm sơ chế (bao gồm các loại thịt tươi sống, thịt gia cầm, thủy hải sản...) |  |  |  |  |  |
| Thực phẩm chế biến sẵn (bao gồm các suất ăn sẵn như mỳ spaghetti, cơm rang Dương Châu và các món tự chọn như bò sốt vang, thịt heo kho trứng...) |  |  |  |  |  |
| Các loại chè/ món tráng miệng... |  |  |  |  |  |
| Trái cây sơ chế |  |  |  |  |  |

8. Quý khách có mong muốn / đề xuất gì với sản phẩm VinMart Cook trong thời gian tới ?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Xin chân thành cám ơn sự hợp tác của Quý khách !**