

PORTFOLIOMATRIX





AGENDA

Einleitung

Aufbau

Ziele

Vor- und Nachteile

Beispiel

Fragen und Antworten



Die Portfoliomatrix, auch bekannt als BCG-Matrix, ist ein Modell zur strategischen Unternehmensplanung



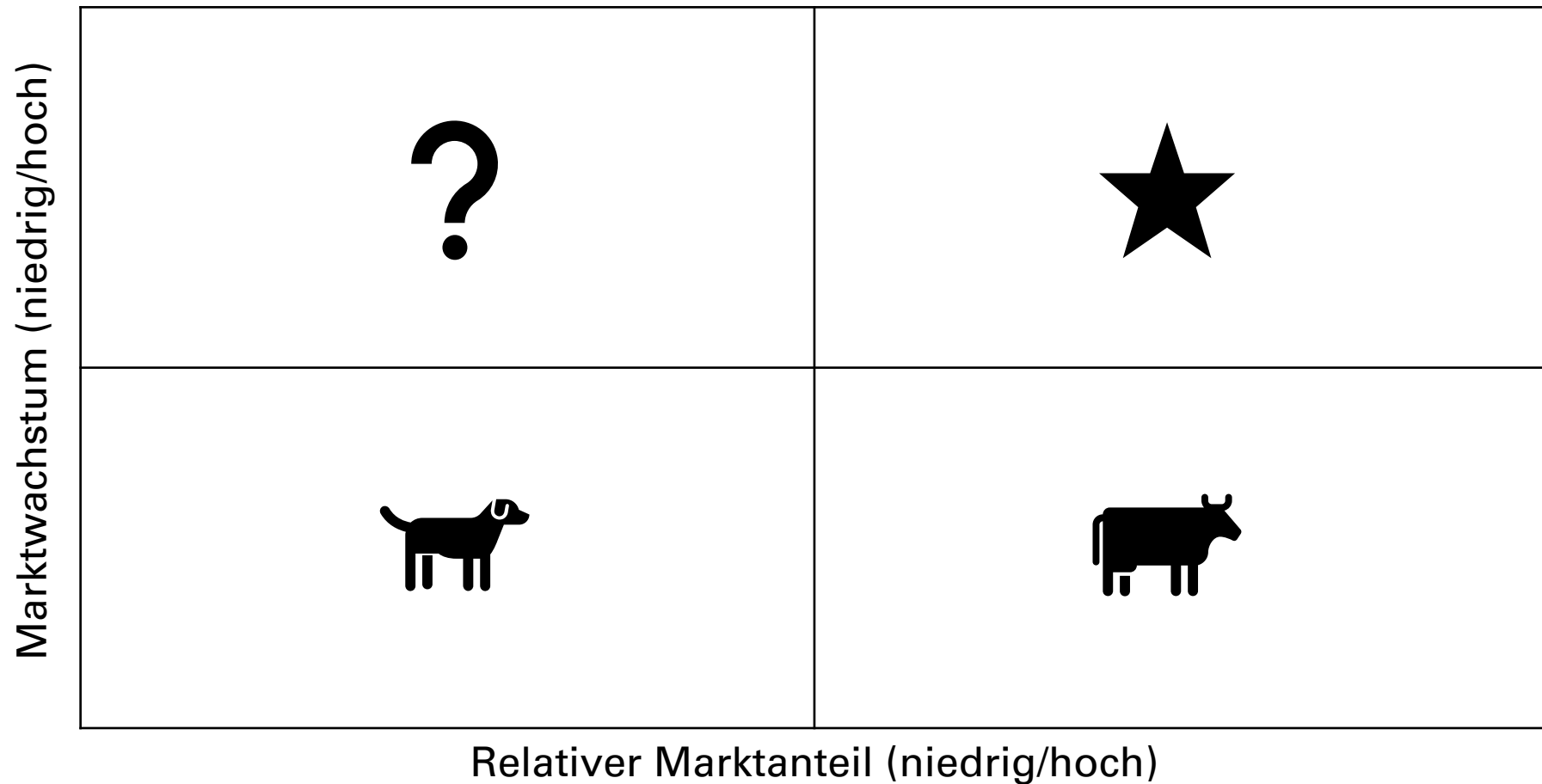
Unterstützung bei der Bewertung und Steuerung des Produktportfolios eines Unternehmens.



Entwickelt von der Boston Consulting Group in den 1970er Jahren.

WAS IST DIE PORTFOLIO-MATRIX?

AUFBAU DER PORTFOLIOMATRIX



STARS

HOHER MARKTANTEIL UND
HOHES MARKTWACHSTUM

Strategie

Investieren, um den Marktanteil zu halten oder zu steigern

Beispiel

Neue Technologien in
wachstumsstarken Märkten



CASH COWS

**HOHER MARKTANTEIL, ABER
NIEDRIGES MARKTWACHSTUM**

Strategie

Maximierung des Cashflows

Beispiel

Etablierte Produkte in gesättigten
Märkten



QUESTION MARKS

NIEDRIGER MARKTANTEIL, ABER

HOHES MARKTWACHSTUM

Strategie

Selektive Investitionen oder
Desinvestitionen

Beispiel

Neue Produkte in aufstrebenden
Märkten



POOR DOGS

**NIEDRIGER MARKTANTEIL UND
NIEDRIGES MARKTWACHSTUM**

Strategie

Desinvestieren oder eliminieren

Beispiel

Produkte am Ende ihres Lebenszyklus





STRATEGISCHE IMPLIKATIONEN

Ressourcenzuweisung

Balance

Zukunftsplanung



VOR- UND NACHTEILE

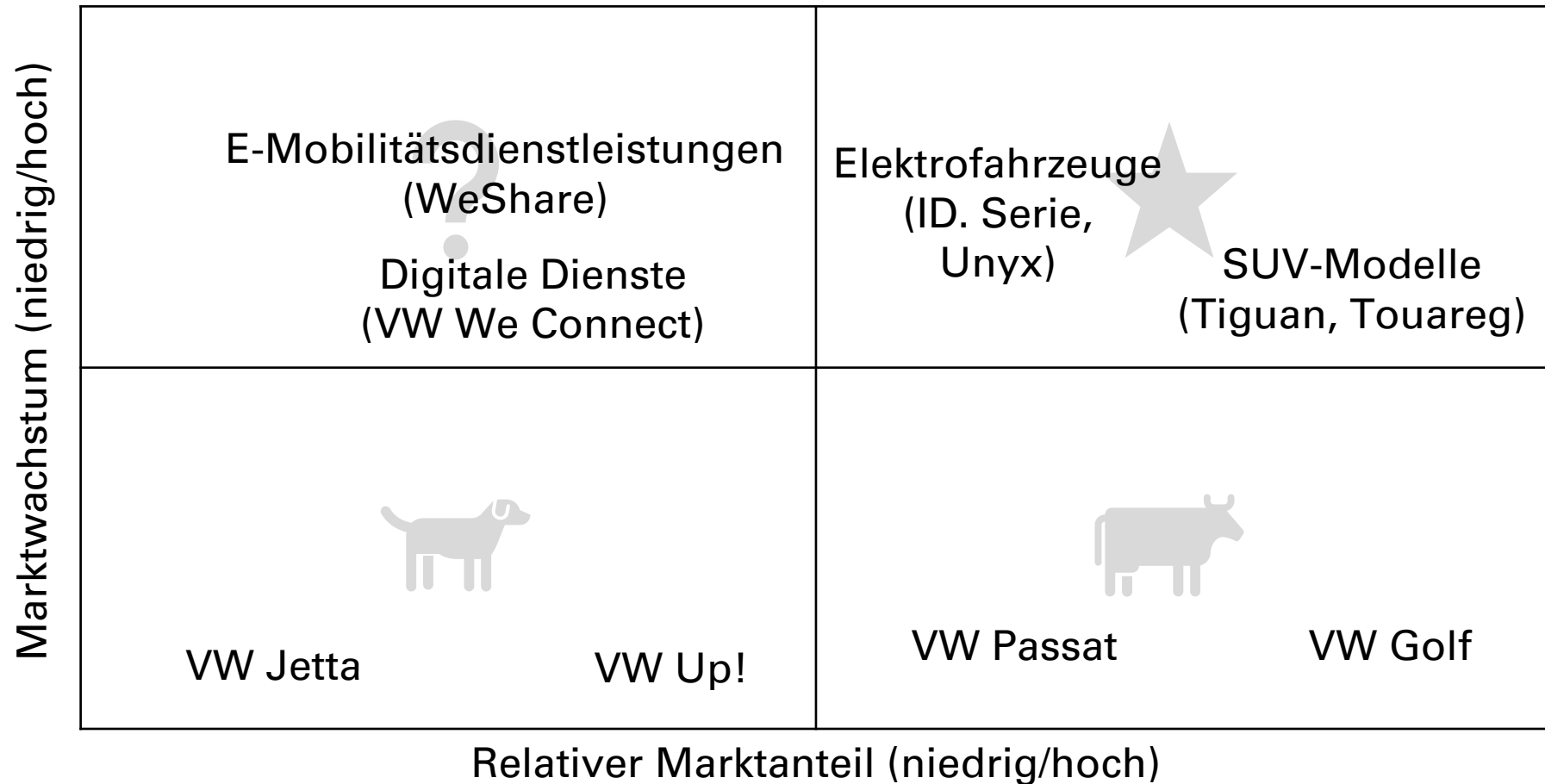
Vorteile

- Einfache Visualisierung
- Strategische Klarheit
- Identifikation von Chancen und Risiken

Nachteile

- Vereinfachung
- Statische Betrachtung
- Subjektivität

BEISPIEL - VOLKSWAGEN



IHRE FRAGEN MEINE ANTWORTEN



PORTFOLIOMATRIX

