

Qualitativer Angebotsvergleich

Agenda

Einführung

Kriterien für den Vergleich

Gewichtung der Kriterien

Durchführung des Vergleichs

Beispiel

Zusammenfassung

Qualitativer Angebotsvergleich

Definition:

Ein qualitativer Angebotsvergleich ist eine Methode, um nicht nur den Preis, sondern auch andere relevante Faktoren bei der Auswahl eines Angebots zu bewerten.

Ziel:

Das Ziel ist es, das beste Gesamtangebot zu identifizieren, das den spezifischen Anforderungen am besten entspricht.

Kriterien für den Vergleich

- **Qualität der Produkte / Dienstleistungen**
- **Liefer- und Zahlungsbedingungen**
- **Service und Support**
- **Unternehmensreputation**

Gewichtung der Kriterien

- **Relevanzbewertung**
- **Punktevergabe (Skala)**

Durchführung des Vergleichs

- **Kriterien definieren**
- **Gewichtung festlegen**
- **Punkte vergeben**
- **Gesamtbewertung erstellen**

Beispiel

Kriterium	Gewichtung	Anbieter A	Anbieter B	Anbieter C
Qualität	40%	8	7	9
Preis	30%	7	9	6
Liefer- und Zahlungsbedingungen	20%	9	8	7
Service und Support	10%	7	6	8
Gesamtwertung	100%	7,8	7,6	7,5

Anbieter A bietet das qualitativ beste Angebot, obwohl er nicht den niedrigsten Preis hat.

Zusammenfassung

- **Ganzheitliche Bewertung**
- **Risiko-Minimierung**
- **Flexibilität**

Qualitativer Angebotsvergleich