

## Über mich

**Hallo. Ich bin Ai – UI/UX-Designerin mit einem Herz für klare Interfaces und einer geheimen Schwäche für Anime (okay, nicht mehr so geheim).**

## Kontakt

- ☎ Telefon: +49 1525 9802729
- ✉ Mail: aileenhertel@gmail.com
- 📍 Standort: Berlin
- 🔗 LinkedIn: linkedin.com/in/aileen-hertel

## Skills

### 🎨 Design & UX – mit Herz

UI/UX Design (Web & App) · High-Fidelity Interfaces · UX-Methoden (Empathy Maps, Interviews, Usability-/A/B-Tests) · Wireframing & Prototyping (Figma) · Designsysteme & Handoff (Zeplin) · User-Centered Design (JTBD, Storytelling, Rapid Prototyping)

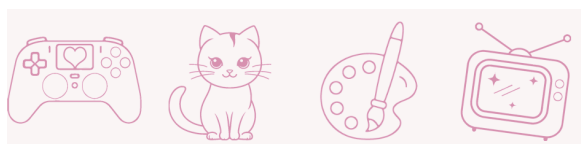
### 🧰 Tools

Figma · Zeplin · Hotjar · Exponea · Invision · Adobe Photoshop · Illustrator · InDesign · HTML & CSS · (Und Kaffee. Viel Kaffee.)

### 💡 Soft Skills

Ziel- und projektorientiert · Kritik-, team- & konfliktfähig · Strukturiert & ordentlich · Eigeninitiativ & lösungsorientiert · Anpassungsfähig · Menschenkenntnis & emotionale Intelligenz

## Was mich begeistert



## Berufserfahrung

### Lead Webdesignerin

**ready2order** 2021 – 2024

Verantwortlich für Designstrategie, UX/UI und Markenentwicklung.

- Corporate & Responsive Design
- UX/UI für Web & App
- Designsysteme & Visual Guidelines

### UX/UI-Designerin

**Powwow GmbH** 2018 – 2021

Koordination von Task Forces und datenbasiertes UX-Design.

- User Research & Testing
- User Flows, Wireframes & Prototyping
- Tracking-Analyse & Optimierung

### Webdesignerin

**DEINHANDY / Powwow** 2016 – 2018

Gestaltung digitaler Marketingmaßnahmen und A/B-Tests.

- E-Mail-Kampagnen & Systemmailings
- Werbemittel (Social, Banner, Landingpages)
- A/B-Testing & Visual Design

### Webdesignerin

**COC Dienstleistung GmbH** 2012 – 2016

Umsetzung digitaler Kampagnen und Online-Marketing.

- Webdesign (Shops, Microsites, Newsletter)
- HTML5, CSS3
- Corporate Design & Social Media Assets

### Webdesignerin

**Lenox Logistik** 2009 – 2012

Gestaltung von Web- & Produktdesigns im E-Commerce.

- UI-Design für Web & Mobile
- Designprototypen & Styleguides
- Partnereinbindungen & Frontend-Konzepte

## Ausbildung & Qualifikation

**Mediengestalter Digital und Print** 2006 – 2009

Cimdata Medienakademie

**Mittlerer Schulabschluss** 2001 – 2006

Albert Einstein Oberschule

## Sprachkompetenzen

Deutsch (Muttersprache), Englisch B2