



Backlog k šprintu č.4

Technológie internetu - III.A

Košice, 2/2018

Šprint č.4 – Prístupnosť stránok

Trvanie šprintu: 21.2.2018 – 23.3.2018

Ciele šprintu:

SEO (v rozsahu materiálu na MyLearningu):

- Definovať pojem SEO
- Definovať pojem kľúčové slovo (keyword) a dlhé kľúčové slovo (long tail keyword)
- Vymenovať aspoň 3 internetové vyhľadávače
- Vysvetliť rozdiel medzi organickým a plateným vyhľadávaním
- Vysvetliť modely platby za webovú reklamu PPV, PPC, PPA (PPS), Flat rate
- Popísať onpage a offpage faktory ovplyvňujúce výsledky v organickom vyhľadávaní
- Vysvetliť rozdiel medzi linkbaitingom a clickbaitingom

Sociálne médiá:

- Popísať technológiu OpenGraph
- Analyzovať veľké (slovenské aj zahraničné) weby pre prítomnosť technológie OpenGraph
- Vymenovať a popísať základné meta značky (title, type, url, description, image) pre ovplyvnenie zobrazovania stránok cez sociálne médiá
- Oboznámiť sa s technológiou Twitter Cards

Grafická prístupnosť stránok:

- Vysvetliť rozdiel medzi fixným (fixed/static), elastickým (fluid), adaptívnym (adaptive) a responzívnym (responsive/RWD) dizajnom stránok
- Popísať rozdiel medzi mobile-first a desktop-first prístupom k tvorbe dizajnu
- Popísať postup pri návrhu a tvorbe elastického, adaptívneho a responzívneho dizajnu
- Vysvetliť vlastnosť viewport v meta tagu HTML súboru
- Vysvetliť využitie media queries pri tvorbe adaptívneho/responzívneho dizajnu
- Aktívne využívať nástroj Web Inspector (Ctrl+Shift+I resp. F12) pri ladení kódu stránky a to najmä časti Elements, Sources a Device toolbar (Ctrl+Shift+M) pre testovanie dizajnov na zariadeniach s rôznou veľkosťou

Zadanie:

Vytvoriť novú webovú prezentáciu na Vami vybranú tému, ktorú je potrebné nahlásiť do konca februára 2018 cez formulár <https://goo.gl/forms/J2bp6J70JRI54iBw2>. Layout stránky je na vás, no celá prezentácia musí mať najmenej 4 podstránky s textom a obrázkami a menu. K desktopovej verzii stránok pridajte minimálne jednu, ideálne dve verzie (napr. tabletovú a mobilnú) len za použitia CSS. Využite pri tom adaptívny resp. responzívny dizajn. Na všetkých podstránkach vašej webovej prezentácie čo možno najviac zlepšite SEO parametre svojich webových stránok (najmä na strane onpage faktorov) s prihliadnutím na vami zvolené kľúčové slová. Na všetkých podstránkach vašej webovej prezentácie využite technológiu OpenGraph alebo Twitter Cards, aby vami vytvorený webový obsah bol čo najzaujímavejší prezentovaný na sociálnych médiách. Obsah webstránky musí byť štruktúrovaný v sémantických značkách popisujúcich typ obsahu (navigácia, hlavička, päta ...), čo najviac obmedzte použitie tagov <div> a len na nevyhnutné prípady. Dizajn stránky musí byť dobre čitateľný s vhodne zvolenou farebnou schémou. Webová prezentácia musí mať validný HTML a CSS kód a musí byť umiestnená na webserveri tak, aby si bolo možné stránku pozrieť z internetu.

Ďalšie požiadavky:

- Stránky musia obsahovať zmysluplný text a monotematický aktuálny obsah
- Šírka stránky musí byť zvolená tak, aby sa správne (bez posuvníkov) zobrazila na väčšine desktopov a mobilných zariadení
- Odkazy v menu sa budú po prechode kurzorom myši meniť.
- Jednotlivé súbory stránky musia byť umiestnené v priečinkoch podľa ich typu (css, obrázky, videá, ...).

Kritéria hodnotenia:

- Aktuálny a vhodne zvolený obsah
- Validita kódu
- Vzhľad stránky (desktop/mobile verzia)
- Používanie sémantických značiek
- SEO
- Vhodne zvolený a funkčný opengraph

Odporúčané HTML/CSS editory

Sublime Text 3, PSPad, Notepad++, Brackets, codepen.io + doplnok Emmet

Odporúčané študijné materiály

- learn2code.sk
- mylearning.spseke.sk → Technológie internetu – 3. ročník
- jakpsatweb.cz
- w3schools.com
- codecademy.com
- khanacademy.org
- youtube.com
- stackoverflow.com
- css-tricks.com
- udacity.com
- html5dog.com
- www.seochat.sk/co-je-seo
- www.blindfriendly.sk
- ogp.me
- developers.facebook.com/docs/sharing/webmasters
- developers.facebook.com/tools/debug
- dev.twitter.com/cards/types/summary