

نحوه استفاده از برچسب های هدر: بهترین روش های سئو

سئوی خود را با استفاده موثر از تگ هدر تقویت کنید. با نحوه بهینه سازی برچسب های هدر برای بهبود قابلیت اسکن محتوا، دید موتور جستجو و تجربه کاربر آشنا شوید.

تگ های هدر یک عنصر اساسی در طراحی وب سایت و سئو هستند که بر تجربه کاربر و رتبه بندی جستجو تأثیر می گذارند.

در حالی که اغلب نادیده گرفته می شوند، این تگ های HTML ساختاری سلسله مراتبی برای محتوا ارائه می دهند و خوانایی و ناوبری را برای بازدیدکنندگان انسانی افزایش می دهند.

در عین حال، تگ های هدر سیگنال های معنایی را ارائه می دهند که به موتورهای جستجو کمک می کند تا زمینه و موضوعات کلیدی را بهتر درک کنند.

راهنمای Google نیاز به استفاده استراتژیک از برچسب های هدر را تقویت می کند.

همانطور که گوگل بر پاداش دادن به تجربه های کاربری با کیفیت بالا تأکید می کند، بهینه سازی تگ های Header فرصتی برای همسویی با بهترین شیوه ها برای بازدیدکنندگان انسانی و موتورهای جستجو فراهم می کند.

این مقاله نحوه استفاده از تگ های هدر، از بهبود ساختار محتوا و قابلیت جستجو گرفته تا فرصت های هدفیابی برای featured snippet displays تشریح می کند.

ما همچنین تکنیک هایی را برای ترکیب کلمات کلیدی مرتبط و حفظ قالب بندی ثابت بررسی می کنیم.

با اجرای این توصیه ها، وبسایت ها می توانند تجربه بهتری ارائه دهند و در عین حال به طور بالقوه دید در صفحات نتایج موتورهای جستجو (SERP) را افزایش دهند.

تگ هدر چیست؟

تگ های هدر یا سربرگ تگ های HTML هستند که به مرورگر می گویند از چه سبکی برای نمایش یک متن در صفحه وب استفاده کند.

اگر HTML را برای عنوان بالا جستجو کنیم، چیزی شبیه به این خواهد بود:
<<h2>تگ هدر چیست؟</h2>

مانند سرفصل ها در محتوای چاپی، تگ های سرصفحه برای عنوان یا معرفی محتوای زیر آنها استفاده می شود. تگ های هدر HTML از سلسله مراتبی از <h1> تا <h6> پیروی می کنند.

- **H1 tags:** مهم ترین متن، مانند موضوع یا عنوان اصلی را نشان می دهد.
- **H2 and H3 tags:** معمولاً به عنوان زیرعنوان استفاده می شوند.
- **H4, H5, and H6 tags:** ساختار بیشتری را در آن زیربخش ها ارائه دهید.

تگ های هدر برای کاربران و موتورهای جستجو مفید هستند. برای کاربران شما، پیش نمایش محتوایی را که می خواهند بخوانند به آن ها ارائه می دهند.

برای موتورهای جستجو مانند گوگل، تگ های هدر زمینه و سلسله مراتبی را برای صفحه شما فراهم می کنند. تگ های هدر را به عنوان تیتل فصل در یک کتاب در نظر بگیرید.

یک اسکن سریع به آنها بدهید، و ایده بسیار خوبی از موضوع آن خواهید داشت.

چند تگ هدر پشتیبانی می شود؟

در کل HTML از شش سطح تگ هدر، از <h1> تا <h6> پشتیبانی می کند.

تگ <h1> معمولاً برای عنوان یا عنوان اصلی صفحه استفاده می شود، در حالی که تگ های <h2> و <h3> معمولاً برای عنوان های فرعی استفاده می شوند.

تگ های باقی مانده، <h4>، <h5> و <h6> می توانند ساختار بیشتری را در زیربخش ها ارائه دهند.

حالا بیایید به بهترین شیوه ها برسیم.

1. از تگ های هدر برای ارائه ساختار استفاده کنید

تگ های هدر به ایجاد ساختار منطقی برای محتوای شما کمک می کنند و باعث می شود کاربران و موتورهای جستجو راحت تر جستجو کنند.

هدر H1 خود را به عنوان عنوان اصلی، H2 ها به عنوان فصل، و H3 تا H6 را به عنوان زیربخش در هر فصل در نظر بگیرید.

هنگام برنامه ریزی مقاله یا صفحه اصلی، ایده های اصلی را که می خواهید بازدیدکنندگان دریافت کنند، در نظر بگیرید. این ایده های اصلی باید اساس تگ های هدر شما را تشکیل دهند و به شما در ایجاد یک طرح کلی کمک کنند.

2. تفکیک کردن بلوک های متن با زیرعنوان فرعی

برای افزایش خوانایی، بلوک های طولانی متن را با عنوان های فرعی مربوطه جدا کنید. این باعث می شود محتوای شما کاربرپسندتر باشد و به موتورهای جستجو کمک می کند موضوعات تحت پوشش را شناسایی کنند.

یک مقاله قابل سرچ در موتورهای جستجو عملکرد خوبی دارد زیرا گوگل به محتوای کاربرپسند پاداش می دهد.

علاوه بر این، مقالات قابل جستجو معمولاً در رسانه های اجتماعی به اشتراک گذاشته می شوند که می تواند احتمال کسب backlink طبیعی را افزایش دهد.

3. کلمات کلیدی را در تگ های هدر خود قرار دهید

در صورت لزوم، کلمات کلیدی مورد نظر خود را در تگ های هدر قرار دهید، اما از استفاده بیش از حد از آنها خودداری کنید. روی ایجاد هدرهای آموزنده و جذاب تمرکز کنید که به دقت محتوای زیر آنها را منعکس کند.

در حالی که کلمات کلیدی ضروری هستند، مهم است که آنها را خرج خواندنی بودن نکنید.

گوگل از تگ های هدر برای جمع آوری زمینه صفحه شما استفاده می کند، بنابراین کلمات کلیدی را به طور طبیعی ترکیب کنید.

همیشه ایجاد ارزش را در اولویت قرار دهید و از پر کردن کلمات کلیدی خودداری کنید، که می تواند منجر به تجربه ضعیف و مجازات های احتمالی شود.

4. بهینه سازی برای snippet های ویژه:

تگ های هدر که با دقت ساخته شده اند می توانند شانس شما را برای برنده شدن قطعه های ویژه (Featured snippets) افزایش دهند.

به این صورت:

Paragraph Featured Snippets

برای بهینه سازی قطعه های پاراگراف، یک کلمه کلیدی طولانی مرتبط را شناسایی کنید و از آن در H2 خود استفاده کنید.

سپس، مستقیماً در زیر H2، یک پاسخ واضح و مختصر به سؤال ارائه دهید، و متن را در تگ های پاراگراف <p> قرار دهید.

این ساختار به گوگل کمک می کند تا اطلاعات مورد نیاز خود را شناسایی و استخراج کند.

فهرست Featured Snippets

برای بهینه‌سازی فهرست Featured Snippets، از زیرعنوان‌ها (H2 تا H6) برای تشریح موارد یا مراحل مختلف در یک فرآیند استفاده کنید.

با این صورت Google می‌تواند از این زیرعنوان‌ها استفاده کند تا یک لیست هدفمند یا شماره‌دار در Feature snippet ایجاد کند، دید شما را افزایش داده و ترافیک بیشتری را به سایت شما هدایت کند.

به عنوان مثال: وقتی عبارت [چگونه سریع می‌گرن را تسکین دهیم] را جستجو می‌کنید، Google فهرستی از پاسخ‌ها را با استفاده از H2s از مقاله ی WebMD ایجاد می‌کند.

5. فقط از یک H1 استفاده کنید:

در حالی که چندین H1 از نظر فنی مجاز است، استفاده از تنها یک H1 در هر صفحه بهترین است. این یک سلسله مراتب واضح را حفظ می‌کند و از سردرگمی کاربران و موتورهای جستجو جلوگیری می‌کند.

استفاده از H1 های متعدد می‌تواند صفحه شما را نامرتب نشان دهد. در عوض، تگ H1 را برای عنوان اصلی خود رزرو کنید و از تگ های H2 تا H6 برای عنوان های فرعی استفاده کنید.

برای اطمینان از اینکه سایت شما چندین H1 ندارد، دامنه خود را از طریق یک ابزار کرالر مانند Screaming Frog اجرا کنید و برگه H1 را بررسی کنید تا هر صفحه ای که H1 گم شده یا تعداد زیادی دارد را شناسایی کنید.

6. تگ های هدر خود را ثابت نگه دارید:

اطمینان حاصل کنید که تگ‌های هدر شما از سبک و قالب ثابتی در سراسر وبسایت شما پیروی می‌کنند

این شامل استفاده از حروف یکسان (عنوان یا جمله موردی)، مختصر نگه داشتن آنها و محدود کردن طول آنها به حدود 70 کاراکتر است.

ثبات در تگ‌های هدر به تجربه بهتر کمک می‌کند و به ایجاد یک تصویر منسجم از برند کمک می‌کند.

هنگام تصمیم‌گیری در مورد قالب، مخاطبان هدف و لحن محتوای خود را در نظر بگیرید. هنگامی که یک سبک را انتخاب کردید، آن را به طور مداوم در تمام صفحات خود اعمال کنید.

علاوه بر حفظ یک قالب ثابت، تگ های هدر خود را مختصر و دقیق نگه دارید.

با آن‌ها مانند عنوان‌های کوچک برای بخش زیرین متن رفتار کنید و از استفاده از آنها برای پر کردن کلمات کلیدی یا نوشتن پاراگراف‌های طولانی خودداری کنید.

7. تگ های هدر خود را جذاب کنید:

تگ های هدر جالب و جذابی بنویسید که خوانندگان را به خواندن مطالب شما ترغیب کند.

به H1 خود توجه ویژه ای داشته باشید، زیرا می تواند تصمیم بگیرد که آیا بازدیدکنندگان در صفحه شما بمانند یا به نتایج جستجو برگردند.

یک H1 متقاعد کننده باید موضوع اصلی صفحه شما را به اشتراک بگذارد و با هدف جستجوی کاربر هماهنگ باشد.

زمانی را به طوفان فکری اختصاص دهید و تگ های هدر خود را اصلاح کنید، مطمئن شوید که آنها به طور دقیق محتوا را منعکس می کنند و کاربران را به خواندن ادامه می دهند.

چرا تگ های هدر برای سئو مهم هستند؟

تگ های هدر با افزایش تجربه کاربر، فراهم کردن زمینه برای موتورهای جستجو و افزایش شانس ایمپن سازی اسنippet های ویژه (Featured Snippets)، نقشی در سئو دارند.

این به طور بالقوه می تواند منجر به رتبه بندی بهتر، افزایش دید و نرخ تعامل بالاتر شود.

عناوین توصیفی به خوانندگان این امکان را می دهند که به بخش های مربوطه بپردازند و مراجعه کنند.

برای موتورهای جستجو، هدرها سرخ هایی در مورد زمینه و اولویت محتوای صفحه می دهند.

قدرت سئو نسبت به تگ های هدر را دست کم نگیرید. هنگام بهینه سازی محتوای خود، آنها را در اولویت قرار دهید.

تنظیم و ترجمه: حسام سادات

منبع: <https://www.searchenginejournal.com/>