

پروژه (۱): بررسی کاربردهای مورد استفاده وب مکانی در سامانه "راه برتر"

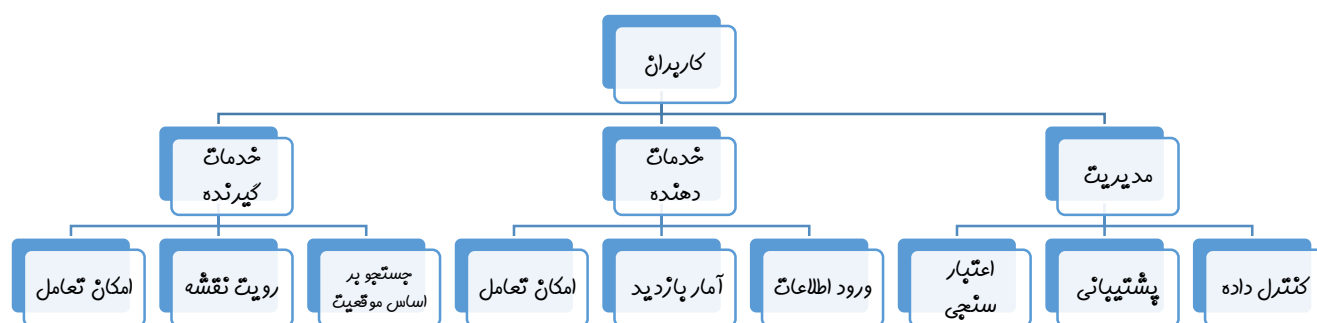
نام استاد: دکتر زارع // نام دانشجو: سید حسام الدین عالمیان // شماره دانشجویی: ۸۱۰۳۰۲۰۴۲

✓ هدف سامانه:

هدف این سامانه، ایجاد یک فضای تعاملی میان ارائه دهنده خدمات (مدارس، مشاورین، آموزشگاه ها و) به خدمات گیرندگان (دانش آموزان، فارغ التحصیلان، اولیا و) است. در واقع، در این سامانه، هدف ایجاد یک فضای شناختی برای خدمات گیرنده است که بتواند با تاکید بر مسافت، اهداف خود را مشخص کند. به عنوان مثال، بر اساس موقعیت خود، بتواند لیستی از مدارس و آموزشگاه های نزدیک را دریافت و یا بر روی نقشه مشاهده نماید. همچنین هدف دیگر سامانه، بهره بردن از ملزومات جانبی آموزش مانند سالن های مطالعه و کتابخانه ها است که کاربر خدمات گیرنده بر اساس موقعیت، بتواند به آن ها دسترسی داشته باشد.

✓ کاربران سامانه:

کاربران این سامانه سه بخش خواهد بود: تیم مدیریت - خدمات دهنده - خدمات گیرنده. برای هر یک از این کاربران می بایست پنل مخصوص به خود تعریف شود که بر آن اساس بتواند اقدامات مورد نیاز خود را انجام دهد.



در واقع در بخش مدیریت، تیم مدیریت باید امکان کنترل داده ها یعنی حذف، اضافه و ویرایش داده ها را بر عهده داشته باشد. در بخش پشتیبانی باید امکان ارسال و دریافت پیام با کاربران مهیا باشد و در بخش اعتبار سنجی، باید داده های ورودی توسط خدمات دهنده بررسی گردد. خدمات دهنده، باید این امکان را داشته باشد که با ورود اطلاعات موسسه خود، یک صفحه شخصی برای آن ایجاد شود که شامل اطلاعات شناختی، مکانی، موقعیت روی نقشه، تصاویر و باشد. همچنین آمار بازدید صفحه نمایش داده شود و امکان تعامل با کاربر های خدمات گیرنده از طریق نظرات برقرار باشد. خدمات گیرنده باید بتواند با درج موقعیت خود، نزدیکترین مکان ها را یافته و بر روی نقشه رویت کند. همچنین بتواند بر اساس موقعیت ویژگی ها را مشاهده نماید و امکان تعامل با خدمات دهنده را داشته باشد.

✓ فضای کلی سامانه:

هدف کلی در سامانه، این است که کاربران بتوانند به راحتی مسیر خود را پیدا کنند. در سامانه می بایست تا حد امکان یک نقشه به نحوی طراحی شود که بر روی آن، موقعیت خدمات دهندگان مشخص باشد و کاربر با دیدن نقشه و امکان حرکت دادن آن، به موقعیت های جدید رفته و با کلیک بر روی هر موقعیت وارد صفحه مربوط به آن شود. همچنین به صورت جداول و نمودارها باید آمار مربوط به خدمات دهندگان و بازدید ها در اختیار سایرین قرار گیرد تا بتواند کمکی در مسیر شناخت برای آن ها باشد.

قسمتی تحت عنوان جستجو باید تعریف شود که بر آن اساس خدمات گیرنده بتواند فیلتر خاص خود را اعمال و به نتایج دسترسی یابد. همچنین لینک دسترسی با سایت های مرتبط می تواند تعامل و جذب کاربران را افزایش دهد.

پ.ن: مطالب مطرح شده در بالا، یک ایده آل ذهنی برای سامانه مورد نظر است. امیدوارم بتوانم!!!