



Projeto:

Criado por:

Data:

Versão #:

## Parceiros Chave



Quem são os nossos principais parceiros?  
Quem são os nossos principais fornecedores?  
Recursos-chave que estamos adquirindo de parceiros?  
Principais Atividades que os parceiros realizam?

Atividades para parceiros  
Canais de distribuição  
Redes de relacionamento  
Aplicações de recursos e atividades

Mercados

Distribuidoras

## Atividades Chave



Quais atividades-chave a nossa Proposta de Valor exige?

Prototipagem

MVP

Versão alpha

Versão beta

## Recursos Chave



Designers

Desenvolvedores

## Propostas de Valor



Sistema de gestão de padarias

## Relacionamento com os Clientes



Prestar suporte

Alta disponibilidade

## Canais



Representante

Google ads

## Segmentos de Clientes



Para quem estamos criando valor?  
Quem são nossos clientes mais importantes?

Segmento de clientes  
Segmento de clientes  
Segmento de clientes  
Segmento de clientes

Padarias de bairro

Padarias shoppings

## Estrutura de Custo

100h designer x  
\$100=\$10000

Marketing =  
\$5000

300h x 2 dev x  
\$100=\$60000

\$75.000

## Fluxo de Receita

1 Mês  
5 clientes x  
\$1000,00 = 5000

2 Mês  
20 clientes x  
\$1000,00 = 20000



Item a ser desenvolvido	Sprint	Responsável	Unidade Tempo	Estimativa
Realizar prototipagem	1	Designer + CEO	Horas	100
Desenvolver telas de login	1	Dev1 + Dev2	Horas	50
Desenvolver telas de PDV	1	Dev1 + Dev2	Horas	50
Desenvolver gráficos e relatórios	1	Dev1 + Dev2	Horas	50
Realizar Deploy MVP + Apresentar diretoria	1	Dev1 + Dev2+CEO	Horas	10
Refatorar código do pdv para microserviços	2	Dev1 + Dev2	Horas	50
Adicionar responsividade nas telas	2	Dev1 + Dev2	Horas	50
Realizar Deploy Alpha + Apresentar diretoria	2	Dev1 + Dev2+CEO	Horas	10
Implementar Testes de unidade e integração	3	Dev1 + Dev2	Horas	10
Implementar Observabilidade	3	Dev1 + Dev2	Horas	10
Realizar Deploy Beta + Apresentar diretoria	3	Dev1 + Dev2+CEO	Horas	10