

个人简历

基本信息

张海森 | 性别：男 | 学历：本科 | 籍贯：陕西 | 10 年+ 工作经验

联系方式：156 5262 6029 电子邮件：hscn365@126.com

自我描述

- 1、10+年互联网相关工作经验，其中 5 年产品经验、4 年设计经验、1 年前端经验.....
- 2、曾主持过 1 款产品的运营和改版、2 款成熟产品的日常迭代、7 款产品的从 0 到 1.....
- 3、具有电商类、社交类产品经验和团队管理经验，主持审核过金融、旅游、房产类产品！
- 4、善于跨团队沟通，抗压能力强，有较强的执行力和自我驱动力，有团队协作精神。
- 5、热爱产品工作，注重用户体验，熟悉互联网产品开和管理流程。
- 6、研究市场，做好产品，生命不息，奋斗不止！

工作经历

2018.11 -- 至今 深圳市城市屋超科技有限公司 | 项目架构师

行业类别：房地产/互联网/电商、金融、旅游、房产、O2O

工作描述：1、负责各产品线的需求文档审核：与各产品线团队对接，参与各产品的流程优化和实施方案优化，检查业务需求与产品文档描述，及是否满足开发要求；与开发测试团队对接，及时处理解决其遇到的问题，并保障各项信息的沟通及时同步；

2、参与公司社交类产品的需求梳理和产品搭建：与社交产品团队共同完成产品梳理和功能框架的搭建，指导社交团队完成原型和需求文档撰写，对实施方案进行优化建议；协调跟进技术开发团队，及时响应解决遗留问题；

3、响应培训机制：在审核进行过程中，对发现的问题及时整理，对共性问题开展业务培训，提升各产品线的业务实际能力；

负责项目：优房超（APP、WAP）（社交电商商城类）

项目描述：优房超目前是以新房、旧房、旅游、金融、数据、社区服务为一体的综合性电商平台，后续拟建立一个在真实居住社区基础上，通过邻里沟通交流，从情感、兴趣、爱好、互帮互助等方面构建邻里信任关系及纽带、同时提供社区房产、旅游、交易、金融、数据等服务的社区居民生活消费的新型社区邻里交流平台。

项目职责：对接各产品团队，检查参与需求验证，指导编制产品需求文档，主持宣讲评审，跟进开发和测试进度；收集反馈效果，对产品功能提出优化方案；协助产品、设计、技术、运营、市场、客服、商务等部门工作，沟通对外合作等事宜；

2015.04 -- 2018.04 珠海随变科技有限公司 | 产品经理

行业类别：互联网/电子商务/C2M

工作描述：1、完整的产品生命周期管理：全程跟进设计、开发、测试各个阶段工作，把控项目开发产出，协助业务方运营线上产品，为用户体验负责，保障产品正常运行；
2、业务上下游协调沟通：与业务团队对接，通过业务需求评审会议，明确业务需求，达成目标共识，与开发团队对接，通过开发需求评审会议，清楚表述开发需求，明确开发目标，保持与运营负责人、开发项目经理、客服负责人等关键岗位人员的点对点沟通，协调处理各类突发问题，并保证各项信息的及时同步；

负责项目：必要商城（APP、WAP、CMS）（电商商城类）

项目描述：打破传统电商运营模式，一头连着消费者，一头连着奢侈品制造商，旨在通过“短路经济”，砍掉流通中所有的加价环节，让用户与顶级设计师、顶级制造商两点直线连接，从而使消费者以最低的价格买到最高品质的产品。

项目职责：对接业务方需求，参与需求调研，进行竞品分析，制定产品策略；明确业务需求，进行原型设计、交互设计、编制产品需求文档进行宣讲评审；跟进开发和测试进度，保障产品及时上线；收集用户反馈，跟踪产品效果，修正产品功能和安排产品迭代；协助运营、市场、客服、商务等部门工作；沟通对外合作等事宜；

2011.03 -- 2015.01 深圳乐荐网络科技有限公司 | 产品经理

行业类别：互联网/数据挖掘/社交应用

工作描述：参与社交数据产品的具体场景应用立项，市场调研，编写产品规划，梳理产品功能要点，建立产品信息架构，绘制产品原型和交互，组织产品评估，撰写需求文档，进行 UI 设计，参与撰写测试用例和进行测试，全程跟进开发进度和参与测试工作，达成项目上线目标，并承担 UI 设计任务和官网及涉 WAP 站开发工作。

负责项目：GMALL 全球购（APP、WAP）（电商商城类）

持续时间：2014.04 -- 2015.01

项目描述：使用移动互联网手段切入海淘市场，帮助海外商家和代购人员拓展国内市场，方便国内消费者随时随地下单购买国外商品。

项目职责：参与项目前期业务讨论，进行竞品分析，制定产品策略，明确业务需求，进行产品信息架构设计、承担产品原型设计、交互设计、UI 设计，跟进开发过程，承担 WAP 站的前端开发，编写产品测试用例，把控开发进度确保项目上线；收集用户反馈，分析产品体验满意度，修正产品功能和安排产品迭代；协调运营、市场、客服、物流的工作；

负责项目：股票小道（APP）（社交类投资主题）

持续时间：2013.02 -- 2013.06

项目描述：挖掘出社交网络上泛股票数据信息和股票达人人脉信息，重新构建出以股票信息为核心的社交网络平台，提供股票数据查询和互粉交流；

项目职责：参与项目前期业务讨论，明确业务需求，进行产品信息架构设计、承担产品原型设计、交互设计、UI 设计，跟进开发过程，参与测试，收集用户反馈；

负责项目：人脉管理（APP）（工具类）

持续时间：2012.11 -- 2013.02

项目描述：旨在打破各个社交平台各自独立的用户关系壁垒，链接不同平台社交关系，使得各个不同社交平台的用户能够自由无障碍沟通，以便扩展二度人脉；

项目职责：参与项目前期业务讨论，明确业务需求，进行产品信息架构设计、承担产品原型设计、交互设计、UI 设计，跟进开发过程，收集用户反馈，修正产品架构；

2009.03 -- 2010.10 陕西利安信息传播有限公司 | 产品策划

行业类别：互联网/电子商务/团购

工作描述：参与利安百姓生活网的筹建，进行专项市场调研，需求分析，收集意见建议，编写产品规划，梳理产品功能要点，绘制产品原型和进行交互设计，组织项目评估，承担 UI 设计和前端开发，并整体跟进开发进度，协调沟通。

负责项目：百姓生活网（web）（电商商城类）

持续时间：2009.06 -- 2010.10

2007.10 -- 2009.01 同程旅游网西安分公司 | 设计负责人

行业类别：互联网/电子商务/在线旅游

工作描述：参与同程旅游网 B2B 平台西安同业中心的日常运营、专题页面设计，对客户进行日常维护和拜访，收集客户需求，对产品迭代提出建议和意见；
主持同业刊物《同程旅游报价》的设计工作；

负责项目：同程旅游网-西安同业中心（web）（电商类）

持续时间：2008.06 -- 2009.01

教育背景

2009.09 -- 2012.02 南京大学 | 信息管理与信息系统 | 本科•学士

2004.09 -- 2006.07 西安电大艺术学院 | 美术教育 | 大专